

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti mengenai pelaksanaan tugas Humas pemerintahan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara (Diskominfo Sumatera Utara), maka disimpulkan bahwa:

- 1) Pelaksanaan relasi media atau *media relations* antara Diskominfo Sumut dengan pihak media, terlaksana secara komunikasi eksternal. Meliputi beberapa media cetak, *media online*, dan TV yang terdaftar pada situs resmi Diskominfo Sumut. Diantaranya terdapat 38 media cetak mingguan, 41 media cetak harian, 32 *media online*, 10 tabloid dan majalah, dan media televisi lokal yaitu TVRI Pemprov Sumut. Dari berbagai macam dan jenis media yang menjalin hubungan dengan Diskominfo Sumut, menandakan bahwa Diskominfo Sumut dengan pihak media sudah menjalin hubungan yang saling menguntungkan. Diskominfo Sumut juga bukan hanya menjalankan hubungan saja, melainkan sampai pada tahap bekerja sama dengan pihak media.
- 2) Diskominfo sebagai penghubung informasi menerapkan koordinasi dengan anggotanya, PPID Utama akan berkoordinasi kepadabawahannya untuk melaksanakan perintah dari PEMBINA yang dipegang oleh Gubernur dan Wakil Gubernur Sumut, PENGARAH yang dipegang oleh Sekretariat Daerah atau selaku atasan PPID, dan adanya TIM

PERTIMBANGAN. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi yang nyaman dan dapat diterima oleh masyarakat, merupakan tugas yang harus dilakukan oleh Diskominfo agar informasi dari instansi ke publik tidak terdapat hal-hal yang negatif.

- 3) Dari kedua belas kegiatan yang terdapat pada Peraturan Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah (Permenpan dan RB) bagian G terlaksana semua kegiatan. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, Media Cetak Sinar Indonesia Baru (SIB), *media online* SumutPos dan Tribun Medan, TVRI Sumut, dan RRI Medan, yang mengatakan melakukan semua kegiatan dan menyebarkan informasi dengan menggunakan perangkat media aktif.
- 4) Dari ketujuh kegiatan *media relations* menurut Syahputra terlaksana tujuh atau semua kegiatan. Hal tersebut juga sesuai dengan pernyataan Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, Media Cetak Sinar Indonesia Baru (SIB), *media online* SumutPos dan Tribun Medan, TVRI Sumut, dan RRI Medan, yang mengatakan kegiatan sudah sama dengan kegiatan *media relations* pada buku Iswandi Syahputra dengan judul “Media relations: Teori, strategi, praktik, dan Media Intelijen”

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari peneliti sebagai berikut:

- 1) Bagi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara
  - a) Diskominfo Sumut juga sebaiknya memiliki referensi tentang bagaimana menjalin hubungan dan kerja sama, bukan hanya dengan pihak internal namun juga dengan pihak eksternal. Seperti dengan menjalankan ketujuh kegiatan *media relations* menurut buku Iswandi Syahputra, akan memberikan dampak baru dan kesempatan baru dalam menjalin hubungan dengan pihak eksternal, khususnya pihak media lokal Provinsi Sumatera Utara.
- 2) Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi
  - a) Demi perkembangan riset selanjutnya, menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Humas maupun Diskominfo seperti apa menjalankan tugasnya.