

## Daftar Pustaka

Bauer, M. W. (2009). The Evolution of Public Understanding of Science—Discourse and Comparative Evidence. *Science, Technology and Society*, 14(2), 221–240.

Stanley Baran J dan Dennis Davis K, *Teori dasar komunikasi Pergolakan, dan Masa depan Massa*, 5 ed. (Salemba Humanika,2010)

Christiany Juditha, “Interaksi Komunikasi Hoaks di Media Sosial serta Antisipasinya”, *Jurnal Pekommas*, Vol. 3 No. 1 (2018)

Baran, Stanley J. *Introduction to Mass Communication : Media Literacy and Culture* (Salemba Humanika.2010).

Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2007, hlm. 70

Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002, hlm. 130

Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146.

<https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>

Adikara, G. J., Kurnia, N., Adhrianti, L., Astuty, S., Wijayanto, X. A.,  
Desiana, F., & Astuti, S. I. (2021). Aman Bermedia Digital (Kementeria; G. J.  
Adikara & N. Kurnia, ed.). Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika.

A. Yudo Trianto, Kredibilitas Teks Hoaks di Media Sosial, Komunikasi, Vol.  
VI, No. 2, Hal 34

Unesco Institute for statistics, A Global Framework of referencex on Digital  
Literacy Skills for Indicator 4.4.2. information paper No.51. 2018

Abbas Tashakkori & Charles Teddlie. (2010). Mixed Methodology  
Mengombinasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. (Terjemahan Budi pusa  
Priadi). California: Sage Publications (Buku asli diterbitkan tahun 1998).

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.  
Bandung: PT Alfabet.

“Sekolah kita (20328915) SMAS Kolese Loyola” Dapodik. Kementrian  
Pendidikan dan Kebudayaan

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti (2007). Metode  
Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial.  
Yogyakarta: Gaya Media.

Ali Maksum. (2012). Metodologi Penelitian dalam Olahraga. Surabaya:  
Unesa University Press.

Ahmad Setiadi, (2016) Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas  
Komunikasi, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 16 No. 2.