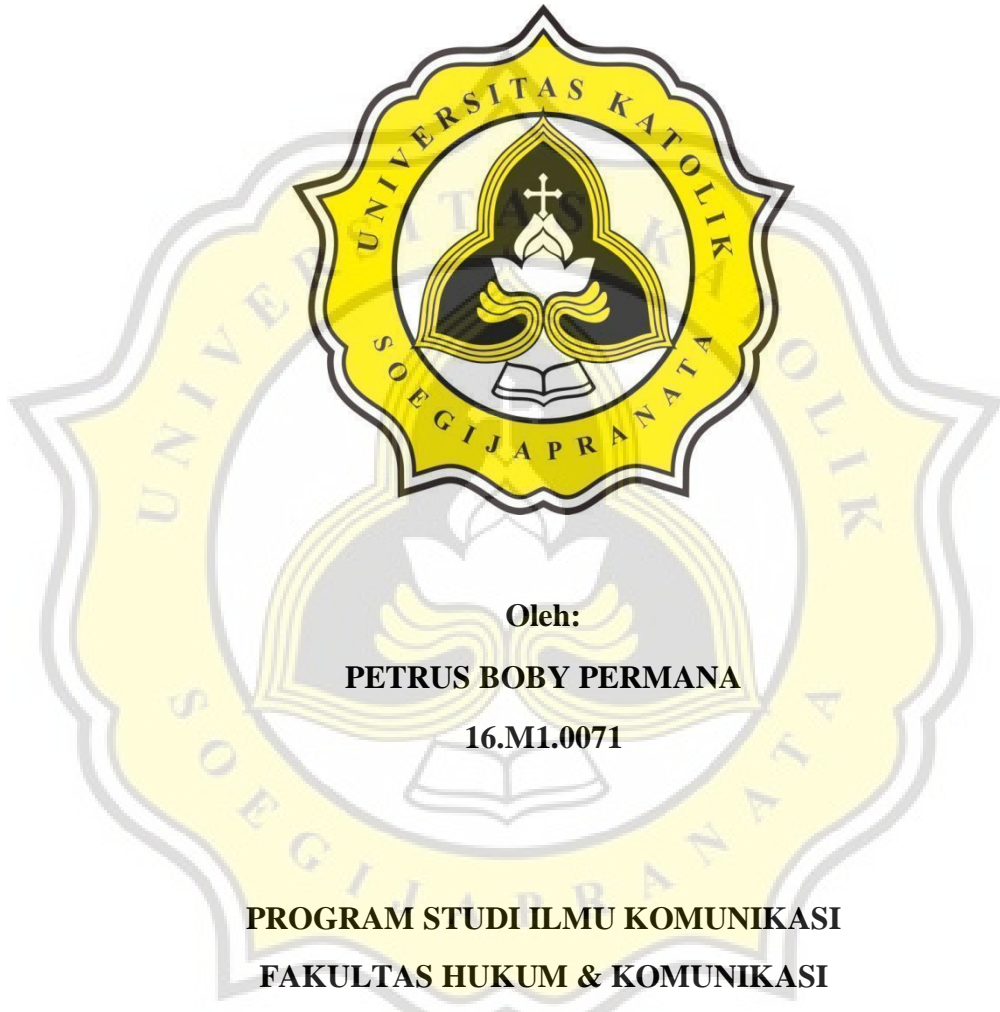


LAPORAN SKRIPSI
NETLABEL SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF PUBLIKASI KARYA
MUSISI INDEPENDEN DI KOTA SEMARANG



Oleh:

PETRUS BOBY PERMANA

16.M1.0071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM & KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

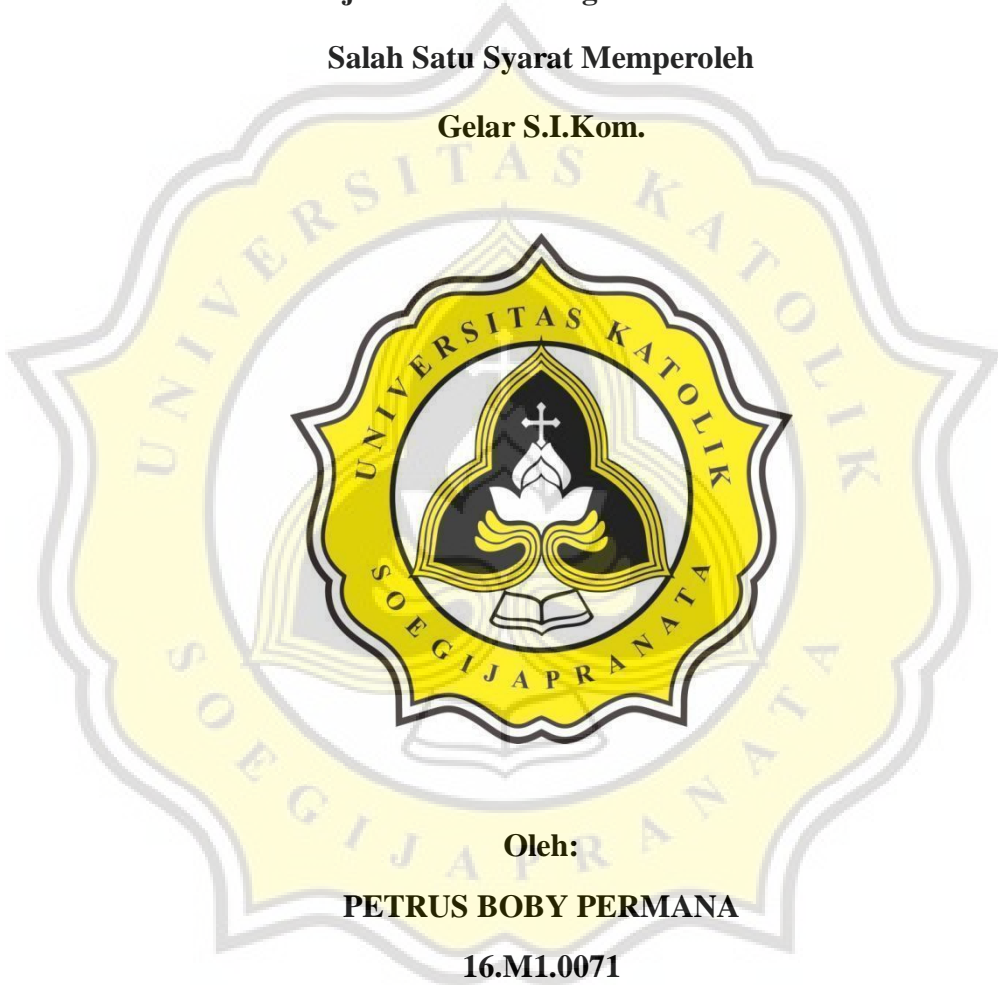
2022

LAPORAN SKRIPSI
NETLABEL SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF PUBLIKASI KARYA
MUSISI INDEPENDEN DI KOTA SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.I.Kom.



Oleh:

PETRUS BOBY PERMANA

16.M1.0071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM & KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

NETLABEL SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF PUBLIKASI KARYA MUSISI INDEPENDEN DI KOTA SEMARANG

Judul tersebut tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 27 Mei 2022

Petrus rony Permana

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**NETLABEL SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF PUBLIKASI KARYA
MUSISI INDEPENDEN DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Petrus Roby Permana

NIM : 16.M1.0071

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal :

Dosen Penguji :

1. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom. M.A.

2. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

3. Vincentia Ananda Aram P., S.I.Kom. M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi
Pada tanggal :



Marcella E
(Dr. Marcella Elyvia Simanjutak, S.H., C.N., M.Hum.)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Petrus Bohy Permata
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Netlabel Sebagai Media Alternatif Publikasi Karya Musisi Independen di Kota Semarang " beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkulan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Mei 2022

Yang menyatakan



Petrus Bohy Permata

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan penulis haturkan, karena bimbingan dan naungan-Nya, penulis dapat menikmati segala bentuk dinamika kehidupan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Netlabel Sebagai Media Alternatif Publikasi Karya Musisi Independen di Kota Semarang”**. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata.

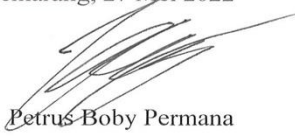
Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Baik dukungan dalam bentuk kehadiran, emosional, ide, referensi buku dan musik, dan hal-hal positif lain yang berdampak pada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin menghaturkan apresiasi dan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Yesus Kristus yang selalu menaungi dan membimbing penulis dalam segala lini kehidupan, dan berkat-Nya, penulis mampu menuntaskan penulisan skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu hadir dalam setiap proses yang penulis lalui. Juga dengan doa-doa yang selalu keluarga hadirkan untuk penulis.
3. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. yang telah banyak membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi dan telah menjadi sosok mentor bagi penulis dalam banyak hal, serta menjadi sosok yang penting bagi perkembangan hidup penulis.
4. Ibu Vincentia Ananda A. P. S.I.Kom., M.I.Kom. selaku wali dan penguji penulis yang selalu menjadi rekan bicara yang menyenangkan dan membantu banyak hal dalam kehidupan penulis.
5. Bapak Drs. St.Hardiyarso, M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan.
7. Militia Christy Amanda yang telah menjadi kawan berdiskusi dan berdinamika, serta memberikan dukungan penuh bagi penulis.
8. Isaac Rusa yang selalu berkenan untuk membantu penulis dalam proses penulisan skripsi.
9. Dio, Bintang, Thomas, dan Aldo yang selalu menjadi kawan yang baik dan hadir memberikan hiburan dan masukan berart bagi penulis.

10. Yusuf, Damar, Rycho, Ciko, Wan Akbar, Ridho, Verry, Arditya, Teguh, Ruzaldy, Ega, dan Dimas yang telah hadir selama ini dan juga membantu dalam bentuk dukungan moril.
11. Ardeansyah, Andini, Fariq yang selalu menjadi kawan yang baik dan selalu mendukung bagi penulis.
12. Odi, Bayu, Nobel, Seto, Fauby, dan Dwiki yang telah menjadi kawan yang baik dan tempat bertukar pikiran bagi penulis.
13. Semua orang yang pernah hadir dalam hidup penulis, yang telah memberikan referensi musik, buku, ide, dan berbagai bantuan dan hal-hal baru dalam hidup penulis. Juga semua orang yang pernah penulis singgahi rumahnya, serta ysemua orang ang pernah meminjami uang kepada penulis.

Akhir kata, penulis selalu mendoakan agar semua pihak yang terlibat dan hadir dalam hidup penulis selalu dinaungi dengan kebaikan dan diberkati Tuhan dalam setiap langkah kehidupannya. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi semua pihak yang akan datang.

Semarang, 27 Mei 2022



Petrus Bobby Permana

ABSTRACT

The rapid development of technology in this era has an impact on fields in our lives. The music industry is one of the fields affected by the development of this technology. The development of science and technology today forms a consumptive pattern in consumers so that the major music industries use it to reap as much profit as possible. To answer this problem, a netlabel was created which is said to be an alternative media to accommodate the works of musicians. Netlabel Irama Records is an example of a netlabel in the city of Semarang. This research was conducted to determine whether the netlabel Irama Records can be regarded as an alternative media for musicians in Semarang City to publish their works. This study uses the theory of Netlabel, New Media, and Uses and Gratification. Qualitative description method is used in this study to observe whether the netlabel Irama Records can be regarded as an alternative media for musicians in the city of Semarang or not. The object of this research is the netlabel Irama Records and 3 musicians from the netlabel Irama Records itself. The data collection technique used is in-depth interviews with research subjects, namely netlabel Irama Records and 3 musicians from netlabel Irama Records. The results of this study indicate that the netlabel Irama Records is able to become an alternative media in distributing the works of musicians in the city of Semarang because of the alignment of vision and mission, so that musicians under the auspices of Irama Records feel a significant difference before and after joining the netlabel Irama Records.

Keywords: *netlabel, Irama Records*

ABSTRAK

Perkembangan pesat ilmu teknologi di era ini berdampak pada bidang dalam kehidupan kita. Industri musik adalah salah satu bidang yang terdampak oleh perkembangan ilmu teknologi tersebut. Perkembangan ilmu teknologi pada masa kini membentuk pola konsumtif pada konsumen sehingga industri musik major memanfaatkannya untuk meraup untung sebanyak mungkin. Untuk menjawab permasalahan tersebut, terciptalah netlabel yang dikatakan dapat menjadi media alternatif untuk menampung karya para musisi. Netlabel Irama Records adalah salah satu contoh netlabel yang ada di Kota Semarang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah netlabel Irama Records dapat dikatakan sebagai media alternatif bagi para musisi di Kota Semarang untuk mempublikasikan karya mereka. Penelitian ini menggunakan teori Netlabel, New Media, dan Uses and Gratification.

Metode deskripsi kualitatif digunakan dalam penelitian ini untuk mengamati apakah netlabel Irama Records dapat dikatakan sebagai media alternatif bagi para musisi di Kota Semarang atau tidak. Objek dari penelitian ini adalah netlabel Irama Records dan 3 musisi dari netlabel Irama Records itu sendiri. Adapun Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan subjek penelitian yaitu netlabel Irama Records dan 3 musisi dari netlabel Irama Records. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa netlabel Irama Records mampu menjadi media alternatif dalam penyaluran karya musisi di Kota Semarang karena adanya keselarasan visi misi, sehingga para musisi di bawah naungan Irama Records merasakan perbedaan signifikan sebelum dan sesudah bergabung dengan netlabel Irama Records.

Kata kunci: *netlabel, Irama Records*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Fokus Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian	9
1.6.2 Tatakala Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 New Media	13
2.2.1 Digital	14
2.2.2 Interactivity	14
2.2.3 Hypertextual	14
2.2.4 Global Networks	14
2.2.5 Virtual Worlds	15
2.2.6 Simulations	15

2.3 Netlabel	15
2.4 Uses and Gratification.....	17
BAB 3	19
METODE DAN JENIS PENELITIAN.....	19
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1 Observasi	20
3.3.2 Wawancara	21
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4.1 Data Primer	21
3.4.2 Data Sekunder	22
3.5 Teknik Analisa Data.....	22
BAB 4	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Profil Informan	24
4.1.1 Informan 1 (Irama Records)	24
4.1.2 Informan 2 (Tiadhilm).....	25
4.1.3 Informan 3 (Naufal Bahir).....	25
4.1.4 Informan 4 (Endivva).....	26
4.2 Hasil Wawancara	26
4.2.1 Irama Records	26
4.2.2 Informan 2 (Tiadhilm).....	27
4.2.3 Informan 3 (Naufal Bahir).....	28
4.2.4 Informan 4 (Endivva).....	29
4.3 Analisis	29
4.3.1 Kategori Kepuasan	29
4.3.2 Terbentuknya Kepuasan	36
BAB 5	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan	40

5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

