

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan fokus pada karakter tokoh dalam film. Dengan pendekatan analisis isi deskriptif. Metode penelitian kualitatif berlandaskan pada filsafat postpositivisme atau enterpretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, data yang diperoleh cenderung data kualitatif, analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif bersifat untuk memahami makna (Sugiyono, 2013:9). Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif karena ingin mengetahui bagaimana gambaran perempuan terhadap stereotip menantu perempuan idaman dalam film *Love For Sale 2* ditunjukkan karena, Hasil dari penelitian ini nantinya akan dilakukan pengamatan pada film dan dokumentasi yang mendukung berupa gambar dalam film *Love For Sale 2* yang berkaitan dengan stereotip menantu perempuan idaman yang digambarkan dalam bentuk adegan dan dialog sebagai proses pengamatan.

3.2 Jenis Data

Sumber data utama dalam penelitian ini yang digunakan adalah berupa film itu sendiri yang akan dianalisis.

3.2.1 Data Primer

Data utama yang digunakan penulis adalah Film *Love For Sale 2* yang nantinya akan penulis olah sendiri.

3.2.2 Data Sekunder

Data yang digunakan dari data studi pustaka berupa buku, jurnal, berita dan artikel yang membantu penulis dalam menulis penelitian. Penulis juga akan mendokumentasikan gambar dari *scene-scene* yang menggambarkan fenomena yang akan diteliti.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

3.3.1 Teknik Observasi

Marshal (1995) menyatakan bahwa “*through observation, the researcher learn about behavior and the meaning attached to those behavior*”. Yang artinya melalui observasi, peneliti belajar tentang perilaku dan makna dari perilaku (Sugiyono, 2013:226). Dalam penelitian ini penulis akan melakukan observasi pada film *Love For Sale 2* berkenaan dengan rumusan masalahnya penulis ingin mengamati dan mencari gambaran dari stereotip menantu perempuan idaman dengan melakukan pengamatan pada film *Love For Sale 2*. Objek observasi menurut spradley dinamakan situasi sosial, yang terdiri dari tiga komponen yaitu *place*, *actor* dan *activities* (Sugiyono, 2013:229).

3.3.2 Teknik Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental (Sugiyono, 2013:240). Teknik ini digunakan penulis sebagai pelengkap dari teknik observasi yang dilakukan, penulis akan mengambil potongan gambar dari *scene-scene* yang dapat mendukung dalam penelitian yang menggambarkan permasalahan yang ada dalam film *Love For Sale 2*.

Dimana potongan gambar yang diambil hanya yang berkaitan dengan permasalahan tentang stereotip menantu perempuan idaman.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah metode *Content Analysis*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana gambaran stereotip menantu perempuan idaman dalam film *Love For Sale 2*. Maka dari itu dalam penelitiannya peneliti menggunakan metode analisis isi deskriptif kualitatif. Penulis akan menganalisis scene yang ada di film *Love For Sale 2*.

Data yang disajikan berupa gambar yang didokumentasikan yang selanjutnya dianalisis, mendeskripsikan data lalu menarik kesimpulannya. Karena data yang didapatkan berupa sekumpulan keterangan, oleh karena itu penulis akan menggunakan teknik *conventional content analysis*. Proses dari analisis data nantinya dimulai dengan menganalisis semua data yang didapatkan dari berbagai sumber data.

Data yang digunakan analisis isi kualitatif:

1. Data yang memerlukan interpretasi.
2. Data verbal.
3. Data visual.
4. Data yang diambil sampelnya dari sumber lain (dokumen, internet, dan lain-lain).
5. Data yang dikumpulkan sendiri (wawancara. Kelompok fokus, dan lain-lain). (Schreier, 2012:3)

Tabel 2.2 Perbedaan Koding Utama diantara 3 Pendekatan dalam Analisis Isi Kualitatif (Asri, 2020:81)

<i>Type Of Content Analysis</i>	<i>Study Start With</i>	<i>Timing of Defining Codes or Keyword</i>	<i>Sources of Codes & Keywords</i>
<i>Conventional Content Analysis</i>	<i>Observation</i>	<i>Code are defined during data analysis</i>	<i>Codes are derived from data</i>
<i>Directed content Analysis</i>	<i>Theory</i>	<i>Codes are defined before and during data analysis</i>	<i>Codes are derived from theory/relevant research findings</i>
<i>Summative content Analysis</i>	<i>Keywords</i>	<i>Keywords are identified before and during data analysis</i>	<i>Keywords are derived from interest of research/review of literature</i>

Sumber : Hsieh & Shannon (2005)