

**Stereotip Menantu Perempuan Idaman Pada Film**

**“Love For Sale 2”**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:  
DINI WAHYU INDAH KINANTI  
16.M1.0056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

**STEREOTIP MENANTU PEREMPUAN IDAMAN PADA FILM  
“LOVE FOR SALE 2”**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Dini Wahyu Indah Kinanti  
16.M1.0056

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

### STEREOTIP MENANTU PEREMPUAN IDAMAN PADA FILM LOVE FOR SALE 2

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang undangan yang berlaku.

Semarang, 7 Desember 2022



Dini Wahyu Indah Kinanti

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Stereotip Menantu Perempuan Idaman Pada Film  
"Love For Sale 2"**

**Disusun Oleh:**




Nama : Dini Wahyu Indah Kinanti

NIM : 16.M1.0056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal :...14...Desember 2022

Dewan Penguji:

1. Vincentia Ananda A P, S.I.Kom., M.I.Kom. (  )
2. Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A. (  )
3. Drs. St. Hardiyarso M.Hum. (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Sastra Ilmu Komunikasi

Pada tanggal:...14...Desember 2022





(Dr. Marcella Elwina S, SH. CN)  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Wahyu Indah Kinanti  
NIM : 16.M1.0056  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Stereotip Menantu Perempuan Idaman Pada Film Love For Sale 2**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 Desember 2022  
Yang menyatakan



Dini Wahyu Indah Kinanti  
16.M1.0056

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan yang berjudul **“Stereotip Menantu Perempuan Idaman Pada Film Love For Sale 2”** disusun sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi.

Dengan selesainya penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan menemani dalam pengerjaan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

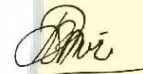
1. Allah SWT, berkat rahmat-Nya dan hidayah-Nya yang mempermudah dan merestui dalam penelitian ini.
2. Ibu Vincentia Ananda Arum Permatasari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pertama penulis dalam penelitian skripsi, yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan penelitian skripsi.
3. Bapak Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A., selaku dosen pembimbing kedua penulis yang telah membantu penulis dalam penelitian skripsi.
4. Ibu, yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Difa, sebagai sahabat satu dosen pembimbing yang telah menemani dan membantu penulis dalam penelitian skripsi.

6. Davina, yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam penelitian skripsi.
7. Salsa, sebagai sahabat yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam penelitian skripsi.
8. Jeno dan Jaehyun, yang telah memberikan semangat dengan kata afirmasi dalam menyelesaikan penulisan penelitian skripsi.

Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan pembelajaran dan pengetahuan bagi masyarakat. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dari laporan ini. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang dapat membangun dan membantu penulis.

Terimakasih.

Semarang, 7 Desember 2022



Dini Wanyu Indah Kinanti

## ABSTRAK

Film dapat menjangkau berbagai segmen sosial, yang mana film juga merupakan cermin dari realitas sosial sebagai agen konstruksi realitas banyak juga film yang mengangkat dari realitas masyarakat. Media massa memiliki faktor dalam mempengaruhi masyarakat, dalam dunia film objektifikasi yang terjadi membuat adanya stigma dan stereotip yang ada pada masyarakat. Perempuan sering menjadi objektivitas dalam film, yang menyebabkan adanya cap atau stereotip pada perempuan. Stereotip pada perempuan terjadi karena di Indonesia masih menjadi bagian dari budaya patriarki yang mana memandang perempuan di kelas kedua dan selalu identik dengan wilayah domestik. Perempuan dianggap idaman bila dapat melakukan perannya di wilayah domestik. Stereotip perempuan idaman seperti meletakkan perempuan harus bisa melakukan perannya di wilayah domestik. Fenomena ini tergambar pada film *Love For Sale 2* yang mana tokoh perempuan distereotipkan menantu perempuan idaman bila memenuhi beberapa kriteria. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis isi kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran stereotip menantu perempuan idaman dalam film *Love For Sale 2*. Objek dari penelitian ini adalah film *Love For Sale 2*. Dengan teknik pengumpulan data melakukan observasi pada film, lalu dengan teknik dokumentasi sebagai pelengkap dari penelitian. Hasil penelitian menggambarkan bagaimana perempuan distereotipkan sebagai menantu perempuan idaman yang diidamkan oleh mertua sebagai calon istri untuk anaknya. Gambaran menantu perempuan idaman yang distereotipkan memunculkan perempuan melakukan perannya di wilayah domestik dan objektifikasi perempuan dari penampilan fisiknya. Stereotip yang muncul pada film ini memperkuat bahwa perempuan masih dikaitkan dengan perannya dalam pekerjaan rumah tangga atau wilayah domestik dan perempuan selalu di objektifikasikan dari penampilan fisik.

Kata kunci: **Perempuan Idaman, Cantik, Budaya Patriarki**



## ABSTRACT

Films can reach various social segments, in which films are also a mirror of social reality as agents of the construction of reality, many films lift society's reality. The mass media has a factor in influencing society, in the film world, the objectification that occurs creates stigma or stereotypes that exist in society. Women are often objectified in films, which causes labels or stereotypes of women. Stereotypes towards women occur because in Indonesia they are still part of a patriarchal culture that views women as second class and is always synonymous with the domestic area. Women are considered ideal if they can carry out their roles in the domestic area. Stereotypes of ideal women such as placing women must be able to carry out their roles in the domestic area. This phenomenon is illustrated in the film *Love For Sale 2* in which the female character is stereotyped as the ideal daughter-in-law if she meets several criteria. This study uses a qualitative descriptive method using qualitative content analysis which aims to find out how the stereotypical image of the ideal daughter-in-law in the film *Love For Sale 2*. The object of this study is the film *Love For Sale 2*. Using data collection techniques, observations are made on the film, then documentation techniques as a complement to research. The results of the study illustrate how women are stereotyped as the ideal daughter-in-law who is desired by the parents-in-law as a future wife for their child. The stereotyped image of the ideal daughter-in-law raises women to play their roles in the domestic sphere and objectifies women from their physical appearance. The stereotypes that appear in this film reinforce that women are still associated with their role in household chores or the domestic area and women are always objectified by their physical appearance.

Keywords: **Women, Beautiful, Patriarchal Culture**

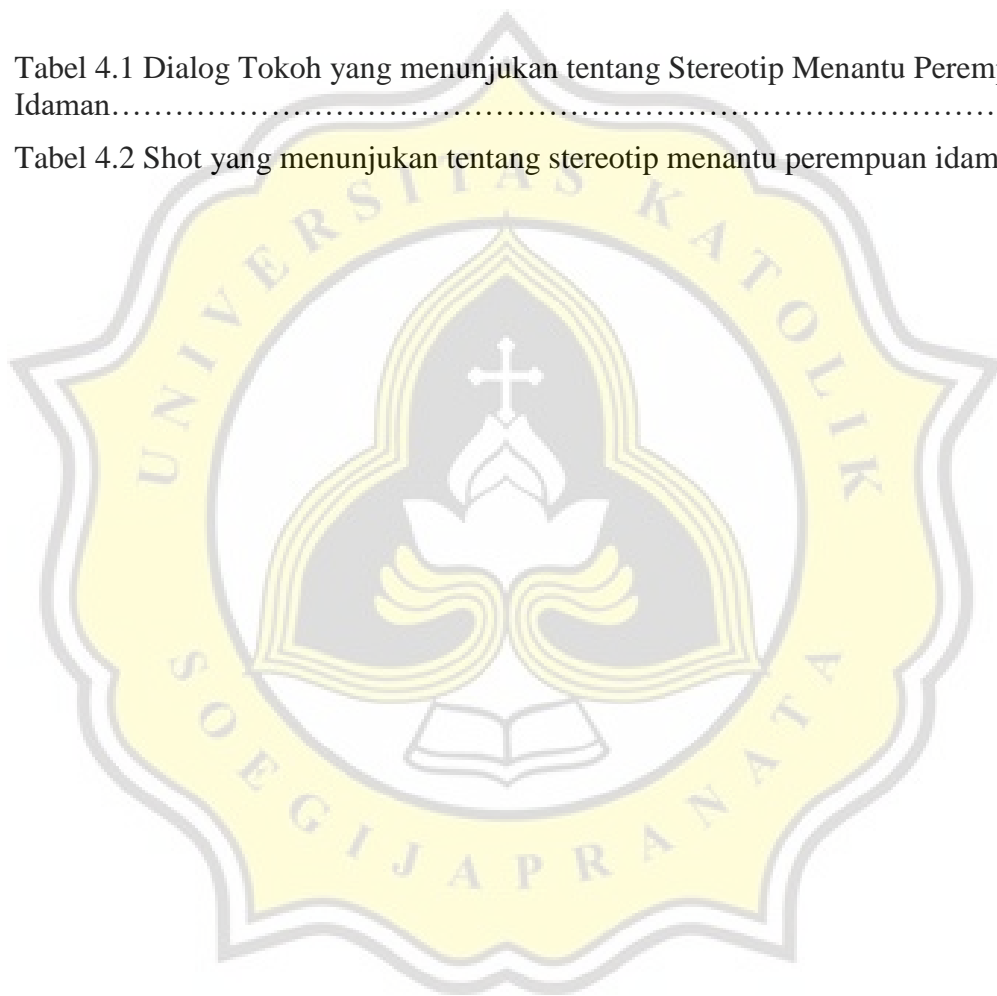
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	5
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	5
1.5.2 Tatakala penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Film.....	13
2.3 Budaya Patriarki dan Matriarki.....	14
2.4 Stereotip.....	15

2.5	Content Analysis .....	16
2.6	Kerangka Berpikir .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>19</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.2	Jenis Data .....	19
3.2.1	Data Primer	19
3.2.2	Data Sekunder	20
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.3.1	Teknik Observasi	20
3.3.2	Teknik Dokumentasi	20
3.4	Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>23</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	23
4.1.1	Profil Film <i>Love For Sale 2</i>	23
4.1.2	Sinopsis Film <i>Love For Sale 2</i>	23
4.1.3	<i>Scene</i> , dialog dan shot dalam film <i>Love For Sale 2</i>	24
4.2	Pembahasan .....	30
<b>BAB V PENUTUP</b>		<b>39</b>
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Perbedaan Koding Utama diantara 3 Pendekatan dalam Analisis Isi Kualitatif (Asri, 2020:81)	22
Tabel 4.1 Dialog Tokoh yang menunjukkan tentang Stereotip Menantu Perempuan Idaman.....	24
Tabel 4.2 Shot yang menunjukkan tentang stereotip menantu perempuan idaman	..27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir

17



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Observasi.....43

