

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. DH. (25 Oktober 2016). *Pengguna Internet Indonesia didominasi Generasi Milenial*. Tirtoid. Tersedia di <https://tirto.id/pengguna-internet-indonesia-didominasi-generasi-milenial-bXsJ>. Diakses pada 31 Juli 2022 Pukul 20.57
- Andri Fortunio Bagaskara. (2022). *Apa yang dimaksud dengan Teori Media Richness dalam Ilmu Komunikasi Massa ?*. Dictio. Tersedia di <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-media-richness-dalam-ilmu-komunikasi-massa/4359/2>
- Annisa Azlina, dkk. 2015. *Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)*. Jurnal Management Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/822/787>
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hamna, Dian Muhtadiah. (2017). *Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/234752296.pdf>
- Hijeruddin. (2018). *Eksistensi Grup Facebook Info Kejadian Makassar Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Kota Makassar*. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar. Diakses dari <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/11502/1/done%20HIJERUDDIN-EKSISTENSI%20GRUP%20FACEBOOK%20INFO%20KEJADIAN%20KOTA%20MAKASSAR.pdf>
- Juanda, Heri. (2017). *Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Diakses dari <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1988/1469>
- Lexy J Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ma'ruf, Moh Ali. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif pada Founder dan Followers @nganjukkotabanyu)*. Thesis UIN Sunan Kalijaga. Diakses dari <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28509/>
- Mahdi, M. Ivan. (25 Februari 2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Dataindonesiaid. Tersedia di <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. Diakses pada 7 Agustus 2022 pukul 16:58
- Nimda. (1 Maret 2012). *Apa itu Sosial Media*. Universitas Pasundan. Tersedia di <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>. Diakses pada 7 Agustus 2022 pukul 16:55

- Nurkamal, Ilham, dkk. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita*. Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Diakses dari <http://digilib.uinsgd.ac.id/34280/>
- Rijali, Ahmad. (2018). "Analisis Data Kualitatif". Vol.17 No.33
<https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/169>
- 1
- Salim, Syahrul. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
<http://repository.uinsu.ac.id/552/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF.pdf>
- Valiant, Velantin. (2020). *Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia YAI. Diakses dari <http://repository.upi-yai.ac.id/1252/>
- Wawan Setiawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/87779963.pdf>

