

**“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DPUKOTASEMARANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PEMBANGUNAN DI KOTA SEMARANG”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Rizal Wibowo

15.M1.0065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DPUKOTASEMARANG
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBANGUNAN DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata I pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

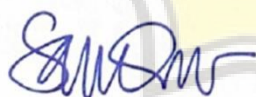
RIZAL WIBOWO
15.M1.0065

Semarang, 03 Januari 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A



Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dpukotasemarang Sebagai Media Informasi
Pembangunan di Kota Semarang**

Disusun oleh :

Nama : **Rizal Wibowo**

NIM : **15.M1.0065**

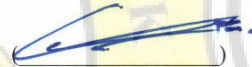
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal :22,Desember 2022

Dosen Penguji :

1 Andreas Ryan Sanjaya,S.I.Kom.,M.A



2 Drs.St.Hardiyarso,M.Hum.



3 Emanuela Agra S.K.D.,S.I.Kom.,M.A



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
02,Januari 2023



(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak,S.H.CN.M.Hum)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DPUKOTASEMARANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBANGUNAN DI KOTA SEMARANG

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 03 Januari 2023



Rizal Wibowo

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizal Wibowo

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

[Menyetujui / Tidak Menyetujui] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Informasi Pembangunan Di Kota Semarang**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 03 Januari 2023


Rizal Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kemurahan Tuhan Yang Maha Esa sehingga Penyusunan Penulisan Skripsi **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBANGUNAN DI KOTA SEMARANG”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar strata 1 dalam Ilmu Komunikasi. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis sebagai penyusun mengucapkan terima kasih kepada :


1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai, memberkati, ada disetiap suka duka dan memberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
2. Bapak Ryan Sanjaya dan Bapak Hardiyarso selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi.
3. Dinas Pekerjaan Umum kota Semarang yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dekan, Dosen dan seluruh staff Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi yang secara tidak langsung sudah membantu dalam proses perkuliahan sampai pada penyelesaian laporan ini.
5. Seluruh narasumber maupun responden yang telah meluangkan waktu untuk kepentingan pencarian data untuk laporan ini.

6. Orang tua, keluarga dan pasangan yang saya cintai. Terima kasih atas semua doa, dukungan dan semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik di Universitas Soegijpranata.

7. Seluruh orang terdekat yang memberikan dukungan, semangat dan doa yaitu Ithsi, Savero, Yohanes, Bagas Ardio, Galih yang selalu direpotkan ketika penulis kebingungan saat penyusunan skripsi ini dibuat. Mba Yeni yang selalu diganggu untuk tanya mengenai syarat sidang. Penulis juga berterima kasih seluruh teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.

Diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis karena penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kara, penulis mengharapkan kelak karya tulis ini dapat Smemberikan manfaat serta berguna bagi semua pihak.

Semarang, 20 Desember 2022



Rizal Wibowo

ABSTRAK

RIZAL WIBOWO, NIM: 15.M1.0065. Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @DPUKOTASEMARANG Sebagai Media Informasi Pembangunan di Kota Semarang. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi. Universitas Katholik Soegijapranata. 2022.

New media merupakan salah satu perkembangan dalam jaringan teknologi komunikasi yang menghasilkan media sosial yaitu instagram. Salah satu instansi pemerintahan yang memanfaatkan *Instagram* adalah Dinas Pekerjaan Umum Kota Semarang, dengan nama akun (@dpukotasemarang). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum Kota Semarang sebagai media informasi pembangunan di kota Semarang. Dengan menggunakan teori kesempurnaan media terdapat 4 kriteria dalam menilai kekayaan pada sebuah media yaitu *Immediacy*, *Multiple cues*, *Language variety*, *Personal source*. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, melalui wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini bahwa *Instagram* Dinas Pekerjaan Umum Kota Semarang dinilai cukup berhasil dalam membagikan informasi mencakup 4 kriteria kesempurnaan media; *Immediacy*, *Multiple cues*, *Language variety*, *Personal Source*. Peran media sosial *Instagram* @dpukotasemarang masuk pada sebagian besar segmentasi masyarakat, baik generasi muda maupun orang tua dan topik atau jenis informasi yang diberikan beragam serta memiliki seluruh aspek penting mengenai pekerjaan pembangunan, keadaan darurat, dan rehabilitas.

KATA KUNCI: *Media Richness Theory*, *Instagram*, Informasi

ABSTRACT

RIZAL WIBOWO, NIM: 15.M1.0065 Utilization of Social Media, Instagram (@DPUKOTASEMARANG), as Development Information Media in Semarang City Thesis, Department of Communication Science, Faculty of Law and Communication Soegijapranata Catholic University, 2022

New media is one of the developments in the communication technology network that produces social media, namely Instagram. One government agency that uses Instagram is Semarang Public Works Service, with the account name (@dpukotasemarang). This study aims to find out how the Semarang City Public Works Service (DPU) uses Instagram as a media source for information on development in the city of Semarang. By using the theory of media perfection, there are four criteria for assessing the richness of a medium: immediacy, multiple cues, language variety, and personal source. The method used to conduct this research is descriptive-qualitative, through interviews and observation. The results of this study show that the Semarang City Public Works Agency's Instagram is considered quite successful in sharing information, including 4 media perfections: immaturity, multiple cues, language variety, and personal source. The role of social media on Instagram (@dpukotasemarang) is included in most segments of society, both the younger generation and the elderly, and the topics or types of information provided are varied and contain all important aspects regarding development work, emergencies, and rehabilitation.

Keywords: Media Richness Theory, Instagram,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tatakala Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 New Media	11
2.2.2 Media Sosial	13
2.2.3 Instagram	15
2.2.3.1 Fitur-fitur instagram	16
2.2.4 Kesempurnaan Media	19
2.2.5 Kerangka Pemikiran	22
BAB III	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data	25

3.2.1 Pengumpulan Data	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
BAB IV	30
4.1 Profil DPU kota Semarang.....	30
4.1.2 Visi Dan Misi	31
4.1.3 Program dan Kegiatan Dinas Pekerjaan Umum Kota Semarang	31
4.1.4 Struktur Organisasi.....	32
4.1.5 Uraian Tugas dan Fungsi :.....	32
4.2 Pemanfaatan Fitur Instagram Pada Akun <i>Instagram</i> @DPUkotasemarang.....	34
4.3 <i>Instagram</i> Sebagai Kesempurnaan Media.....	44
BAB V	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kantor Dinas Pekerjaan Umum	30
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Pekerjaan Umum	32
Gambar 4. 3 Fitur <i>Direct message</i> pada media sosial <i>Instagram</i>	35
Gambar 4. 4 Respon DPU terhadap laporan masyarakat melalui DM Instagram	36
Gambar 4. 5 Beberapa laporan yang masuk pada fitur DM Instagram @dpukotasemarang	37
Gambar 4. 6 Fitur komentar pada <i>Instagram</i>	37
Gambar 4. 7 Fitur Mention pada Instagram	38
Gambar 4. 8 Interaksi pada kolom komentar dengan menggunakan fitur mention.....	39
Gambar 4. 9 Contoh Caption serta unggahan foto/video pada Instagram @dpukotasemarang	40
Gambar 4. 10 Gambar tagar pada Instagram	41
Gambar 4. 11 Integrasi ke media sosial lain	42
Gambar 4. 12 Postingan Instastory DPU	43
Gambar 4. 13 Contoh Interaksi melalui komentar dan <i>likes</i>	46
Gambar 4. 14 Informasi yang di unggah perharinya	47
Gambar 4. 15 Konten Promosi DPU kota Semarang	47
Gambar 4. 16 Contoh penempatan kata sobat dan sedulur pada unggahan konten di Instagram.....	49
Gambar 4. 17 Respon DPU terhadap keresahan masyarakat	50
Gambar 4. 18 Pembenahan pada Jalan daerah Mijen	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tatakala Penelitian	7
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	10

