Perpustakaan Unika

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MEMBELI DI CAFE COFFEELET

SKRIPSI

Oleh :

BERNADUS MARIO KRISTIADI
07.40.0130

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

Perpustakaan Unika

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MEMBELI DI CAFE COFFEELET

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

BERNADUS MARIO KRISTIADI
07.40.0130

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012

Perpustakaan Unika

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranta Semarang

Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

20 November 2012

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)

Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si.	……..
2. Dra. R.A. Praharesti Eriany, M.Si.	……..
3. Dra. M. Yang Roswita, M.Si.	……..

Perpustakaan Unika

MOTTO

berhasil dalam pandangan ALLAH,
lebih berharga dari pada...
berhasil dalam pandangan manusia

Kupersembahkan karya terindah ini untuk :

Bapak dan Ibu

Dek Rian dan Dek Risha

Teman-teman dan sahabatku.

Perpustakaan Unika

UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucapkan syukur atas kasih dan anugerah Tuhan Yesus Kristus atas terselesainya penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga terwujud atas bantuan, dukungan dan doa semua pihak yang sangat berarti bagi peneliti. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kapada :

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si., selaku Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ketelatenannya dalam memberikan petunjuk saran, nasehat dan informasinya.
3. Dra. M. Yang Roswita, M.Si., selaku Dosen Wali atas kesabaran dan ketelatenannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama perkuliahan.
4. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan.
5. Bapak Christian Jonatan K selaku owner Cafe yang telah memberikan ijin penelitian di cafenya.
6. Keluarga tercinta Bapak, Ibu, Dek Rian dan Dek Risha atas perhatian, doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
7. Teman-teman seperjuanganku Dedy, Abed, dan Wuri atas kebersamaan dan *support* selama pertemanan kita.
8. Kakak-kakak angkatan dan adik-adik angkatan atas dukungannya.

Perpustakaan Unika

9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberi balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Penulis berharap semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Semarang, Desember 2012

Penulis

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL		i
HALAMAN PENGESAHAN		iii
HALAMAN PERSEMBAHAN		iv
HALAMAN MOTTO		v
UCAPAN TERIMA KASIH		vi
DAFTAR ISI		vii
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xi
DAFTAR LAMPIRAN		xii
BAB I	**PENDAHULUAN**	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Tujuan Penelitian	9
	C. Manfaat Penelitian	10
	1. Manfaat Teoritis	10
	2. Manfaat Praktis	10
BAB II	**TINJAUAN PUSTAKA**	11
	A. Perilaku Membeli	11
	1. Pengertian Perilaku Membeli	11
	2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli	13
	B. Perilaku Membeli Konsumen Menurut Psikologi Belajar	33

Perpustakaan Unika

C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli di Cafe Coffelet 36

BAB III METODE PENELITIAN 39

A. Pendekatan Penelitian 39

B. Variabel Penelitian 40

1. Identifikasi Variabel Penelitian 40

2. Definisi Operasional 40

C. Populasi dan Sampel 42

1. Populasi 42

2. Sampel 42

D. Metode Pengumpulan Data 43

E. Validitas dan Reliabilitas 44

1. Validitas 44

2. Reliabilitas 45

F. Metode Analisis Data 46

BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN 48

A. Orientasi Kancah Penelitian 48

B. Persiapan Penelitian 50

1. Penyusunan Kuesioner 51

2. Perijinan Penelitian 51

C. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur 52

D. Pelaksanaan Penelitian 55

Perpustakaan Unika

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56

A. Hasil Analisis Deskriptif..... 56

B. Pembahasan 64

BAB VI PENUTUP 74

A. Kesimpulan 74

B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA..... 77

Perpustakaan Unika

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli di Café Coffelet 44

Tabel 2 Karakteristik Konsumen Café Coffelet..... 49

Tabel 3 Sebaran Nomor Item Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli di Café Coffelet 51

Tabel 4 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Produk..... 56

Tabel 5 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Harga..... 57

Tabel 6 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Lokasi..... 59

Tabel 7 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Kualitas Layanan ... 60

Tabel 8 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Konformitas Teman Sebaya 63

Perpustakaan Unika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli di Café Coffelet 38

Perpustakaan Unika

DAFTAR LAMPIRAN

A KUESIONER 80

B DATA *TRY OUT*. 86

C HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS 91

D DATA PENELITIAN 97

E HASIL PENELITIAN. 110

F SURAT PERIJINAN 112