

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif sangat signifikan antara harga diri dengan pembelian kompulsif nontunai pada mahasiswa. Semakin tinggi harga diri maka semakin rendah perilaku pembelian kompulsif nontunai pada mahasiswa, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan sumbangan efektif harga diri dengan pembelian kompulsif non tunai sebesar 25,1%.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan tersebut, maka peneliti dapat mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Unika

- a) Berdasarkan hasil penelitian ini, mahasiswa pengguna e-money memiliki harga diri yang tinggi diharapkan masyarakat mampu mempertahankan harga diri dengan tetap menjaga aspek-aspek yang mempengaruhinya.
- b) Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa kecenderungan perilaku belanja non tunai pada mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang menjadi belanja kompulsif tergolong sedang. Diharapkan mahasiswa dapat mempertahankan perilaku belanjanya agar tidak mengarah pada kompulsif dengan memperhatikan faktor yang dapat

menurunkannya yaitu harga diri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti faktor lain yang dapat menurunkan variabel perilaku belanja kompulsif selain harga diri.

