

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancah Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu menentukan kancah atau tempat penelitian. Penetapan kancah perlu dilakukan untuk membatasi tempat penelitian dilakukan. Penelitian mengenai korelasi antara harga diri dengan pembelian kompulsif pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata (Unika) adalah sebuah perguruan tinggi katolik terkemuka di Indonesia yang berstatus terakreditasi institusi "A", yang berada di Jl. Pawiyatan Luhur Sel. IV No.1, Benda Duwur, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah 50234, dan berada di bawah naungan Yayasan Sandjojo yang terafiliasi dengan (Keuskupan Agung Semarang).

Unika Soegijapranata adalah perguruan tinggi swasta pertama di Jawa Tengah yang berhasil mendapatkan akreditasi "A". Rektor yang menjabat saat ini adalah bapak Dr. Ferdinandus Hindiarto, S.Psi., M.Si. Adapun visi dan misi Universitas Katolik Soegijapranata: Visi "Menjadi komunitas akademik yang unggul dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian dengan dilandasi nilai-nilai Kristiani: cinta kasih, keadilan dan kejujuran. Misi "Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas secara akademik dengan didukung pengembangan kepribadian yang utuh dan potensi kepemimpinan. Melakukan penelitian untuk pengembangan ilmu dan teknologi demi meningkatkan kesejahteraan manusia. Melakukan pengabdian kepada masyarakat sebagai

penerapan ilmu dan teknologi yang telah dikembangkan dalam penelitian demi kesejahteraan manusia. Memberikan perhatian dan mencari pemecahan terhadap berbagai masalah sosial budaya masyarakat melalui komunitas akademik. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi pendidikan, penelitian dan pengabdian lokal, nasional dan internasional untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian. Memperbaiki dan mengembangkan universitas secara terus menerus, sehingga dapat mendukung segala upaya untuk mencapai keunggulan. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, memiliki berbagai macam program sarjana. Ada 10 Fakultas dan 15 program studi didalamnya, Dengan total jumlah mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2016 – 2022 adalah 7598 mahasiswa (BAA, 2022)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku pembelian kompulsif nontunai pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2016 - 2022 dan yang sering menggunakan pembayaran non tunai dalam berbelanja. Penelitian dilakukan pada mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tempat yang digunakan adalah kampus Universitas Katolik Soegijapranata. Pengambilan subjek dalam penelitian ini menggunakan cara teknik *accidental sampling* dimana pengambilan sampel secara aksidental (*accidental*) dengan mengambil kasus atau responden yang kebetulan ada atau tersedia di suatu tempat sesuai dengan konteks penelitian.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

4.2.1. Perijinan Penelitian

Peneliti mengajukan permohonan pembuatan surat ijin penelitian kepada staf tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan disetujui oleh Kepala Program Studi (Kaprosdi) dengan nomor surat 0629/B.7.3/FP/XI/2022. Kemudian, peneliti menyebarkan skala melalui *Google Form* kepada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

4.2.2. Penyusunan Alat Ukur

Alat ukur dalam penelitian ini adalah skala Pembelian Kompulsif Nontunai dan Harga Diri.

1) Skala Pembelian Kompulsif Nontunai

Skala perilaku pembelian kompulsif nontunai tersusun dalam dua jenis *item* yaitu diantaranya *favorabel* (yang mendukung pernyataan) dan *unfavorable* (yang tidak mendukung pernyataan). Dalam skala ini, *item favorable* diberikan nilai 4,3,2,1 dengan kategori pernyataan Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 4, Sesuai (S) diberi nilai 3, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 2, Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 1. Sedangkan, pada *item unfavorable* diberikan nilai sebaliknya yakni 1,2,3,4 dengan kategori pernyataan Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 1, Sesuai (S) diberi nilai 2, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 3, Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 4.

Tabel 4 1 Blueprint item Pembelian Kompulsif Nontunai

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Pengeluaran Berlebih	4,14	9,19	4
Perilaku Boros	1,11	6,16	4
Rasa Senang Belanja	3,13	8,18	4
Perasaan Menyesal	5,15	10,20	4
Dorongan untuk Boros	2,12	7,17	4
Jumlah			20

2) Skala Harga Diri

Skala ini memiliki dua macam item, *favorable* dan *unfavorable*. Penilaian jawaban untuk item *favorable* ini menggunakan 4 pilihan respons jawaban pada skala harga diri yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Penilaian yang akan dilakukan terhadap item-item tersebut adalah memberikan nilai 1 pada jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS), nilai 2 pada jawaban Tidak Sesuai (TS), nilai 3 pada jawaban Sesuai (S), dan nilai 4 pada jawaban Sangat Sesuai (SS). Sedangkan penilaian jawaban *unfavorable* adalah 1 untuk pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS), 2 untuk pilihan jawaban Sesuai (S), 3 untuk pilihan jawaban Tidak Sesuai (TS), dan 4 untuk pilihan jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).

Tabel 4 2 Blueprint Item Skala Harga Diri

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Kekuasaan (<i>Power</i>)	1,2	3,4	4
Keberartian (<i>Significance</i>)	5,6	7,8	4
Kebajikan (<i>Virtue</i>)	9,10	11,12	4
Kemampuan (<i>Competence</i>)	13,14	15,16	4
Jumlah			16

4.3. Pelaksanaan Penelitian dan Uji Coba Alat Ukur

Peneliti melaksanakan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Data yang terkumpul nantinya akan dilakukan pengujian statistik, yaitu dilakukan uji validitas reliabilitas sekaligus analisis data menggunakan bantuan program SPSS Komputer.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan teknik *accidental random sampling*, dimana subjek adalah mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2016 - 2022 serta mahasiswa yang menggunakan pembayaran non tunai. Uji coba dilaksanakan tanggal 15 November 2022, menggunakan skala yang dibagikan melalui *Google Form* (<https://forms.gle/NTGzDYdDupeLDUXDA>). Subjek terlebih dahulu mengisi identitas diri di halaman sebelum setiap skala, kemudian subjek diminta untuk mengisi skala yang telah diberikan. Skala yang dibagikan terdiri dari dua skala, yaitu skala pembelian kompulsif yang terdiri dari 20 butir pernyataan, dan juga skala harga diri yang terdiri dari 16 butir pernyataan.

Jumlah keseluruhan responden yaitu 90 orang yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, dan juga menggunakan pembayaran non tunai. Setelah pelaksanaan uji coba alat ukur, peneliti melakukan skoring dan membuat tabulasi data hasil skala uji coba untuk kemudian dilakukan penghitungan data. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur sebagai berikut:

1. Uji Coba Skala Pembelian Kompulsif Non Tunai

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap perilaku pembelian kompulsif non tunai dari 90 subjek yang dilakukan selama dua putaran diperoleh hasil bahwa keseluruhan dari 20 item, terdapat 18 item valid dan 2 item gugur yaitu item nomor 17 dan 20 dengan taraf signifikansi sebesar 5% dengan kisaran koefisien 0,340 – 0,687. Koefisien reliabilitas Alpha Cronbach yang didapat 0,875. Hasil selengkapnya dari skala pembelian kompulsif non tunai dapat dilihat pada lembar lampiran.

Tabel 4 3 Blueprint Item Valid dan Gugur Skala Pembelian Kompulsif Non Tunai

Aspek	Item		Valid	Gugur
	Favorable	Unfavorable		
Pengeluaran Berlebih	4,14	9,19	4	0
Perilaku Boros	1,11	6,16	4	0
Rasa Senang Belanja	3,13	8,18	4	0
Perasaan Menyesal	5,15	10,20*	3	1
Dorongan untuk Boros	2,12	7,17*	3	1
Jumlah			18	2

**tanda bintang merupakan item yang tidak valid*

2. Uji Coba Skala Harga Diri

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap perilaku pembelian kompulsif non tunai dari 90 subjek yang dilakukan selama dua putaran diperoleh hasil bahwa keseluruhan dari 16 item, terdapat 14 item valid dan 2

item gugur yaitu *item* nomor 1 dan 10 dengan taraf signifikansi sebesar 5% dengan kisaran koefisien 0,259 - 0,676. Koefisien reliabilitas Alpha Cronbach yang didapat 0,848. Hasil selengkapnya dari skala harga diri dapat dilihat pada lembar lampiran, untuk sebaran *item* valid dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4 4 Blueprint *Item* Valid dan Gugur Skala Harga Diri

Aspek	Item		Valid	Gugur
	Favorable	Unfavorable		
Kekuasaan (<i>Power</i>)	1*,2	3,4	3	1
Keberartian (<i>Significance</i>)	5,6	7,8	4	0
Kebajikan (<i>Virtue</i>)	9,10*	11,12	3	1
Kemampuan (<i>Competence</i>)	13,14	15,16	4	0
Jumlah			14	2

*tanda bintang merupakan *item* yang tidak valid

4.4 Pengumpulan Data Penelitian

Pengumpulan data penelitian menggunakan *Google Form* yang disebar sejak tanggal 15 November 2022 dan ditutup pada tanggal 20 November 2022. Adapun alasan peneliti menggunakan *Google Form* untuk menyebar skala agar penelitian lebih praktis dan dapat menjangkau lebih banyak respondensi, serta penyebaran melalui *Google Form* jauh lebih efektif. Responden terkumpul sebanyak 90 mahasiswa dengan kriteria, yaitu mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata dan menggunakan pembayaran non tunai. Peneliti menyebarkan *link Google Form* ke beberapa teman peneliti yang masuk kedalam kriteria. Dengan peneliti menyebarkan melalui teman atau orang yang dikenal oleh peneliti dan masuk kedalam kriteria kemudian peneliti meminta bantuan untuk mengisi skala tersebut. Peneliti juga meminta bantuan teman peneliti yang sekiranya bisa

menyebarkan skala penelitian dengan kriteria yang sama. Dalam beberapa hari skala peneliti mencakup 90 responden.

