

HUBUNGAN KOHESIVITAS KELOMPOK DENGAN INTENSI *TURNOVER*

SKRIPSI

Skolastika Yubilia Alandra

17.E1.0201



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

HUBUNGAN KOHESIVITAS KELOMPOK DENGAN INTENSI TURNOVER

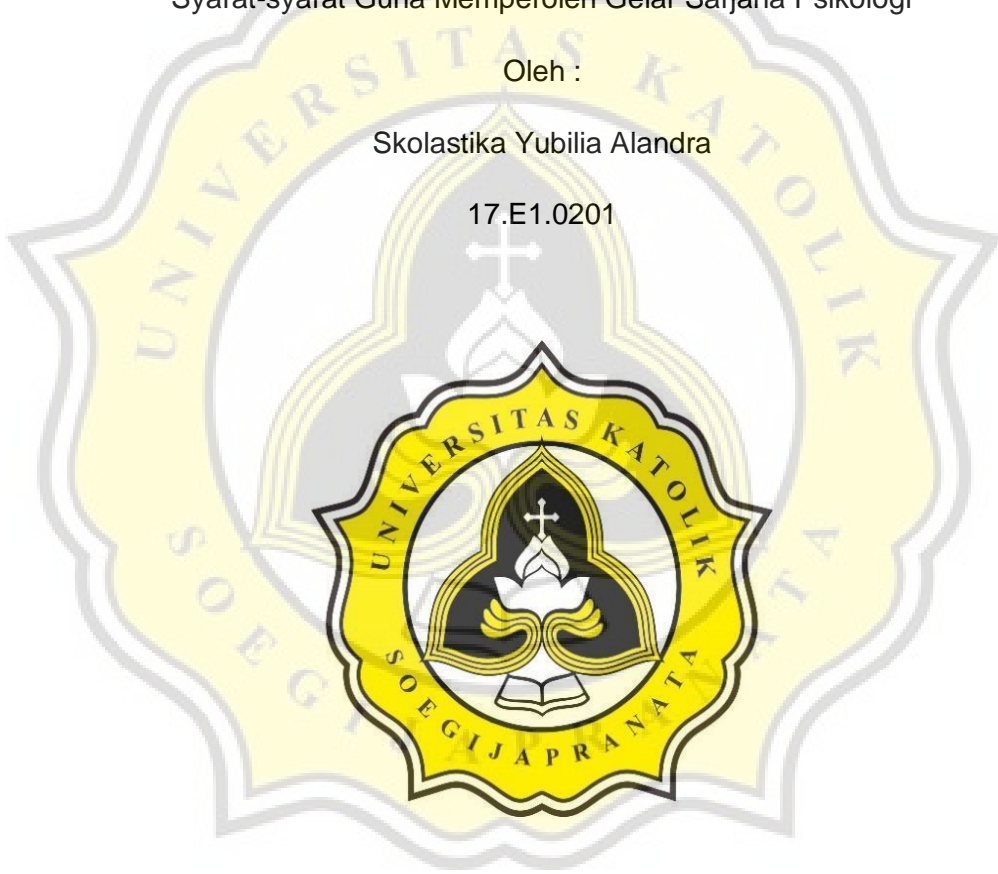
SKRIPSI

Diajukan Kepada Progam Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Skolastika Yubilia Alandra

17.E1.0201



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

27 Oktober 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

FAK. PSIKOLOGI

Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi

(Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si.)

(Dr. Alphonsus Rachmad Djati Winarno)

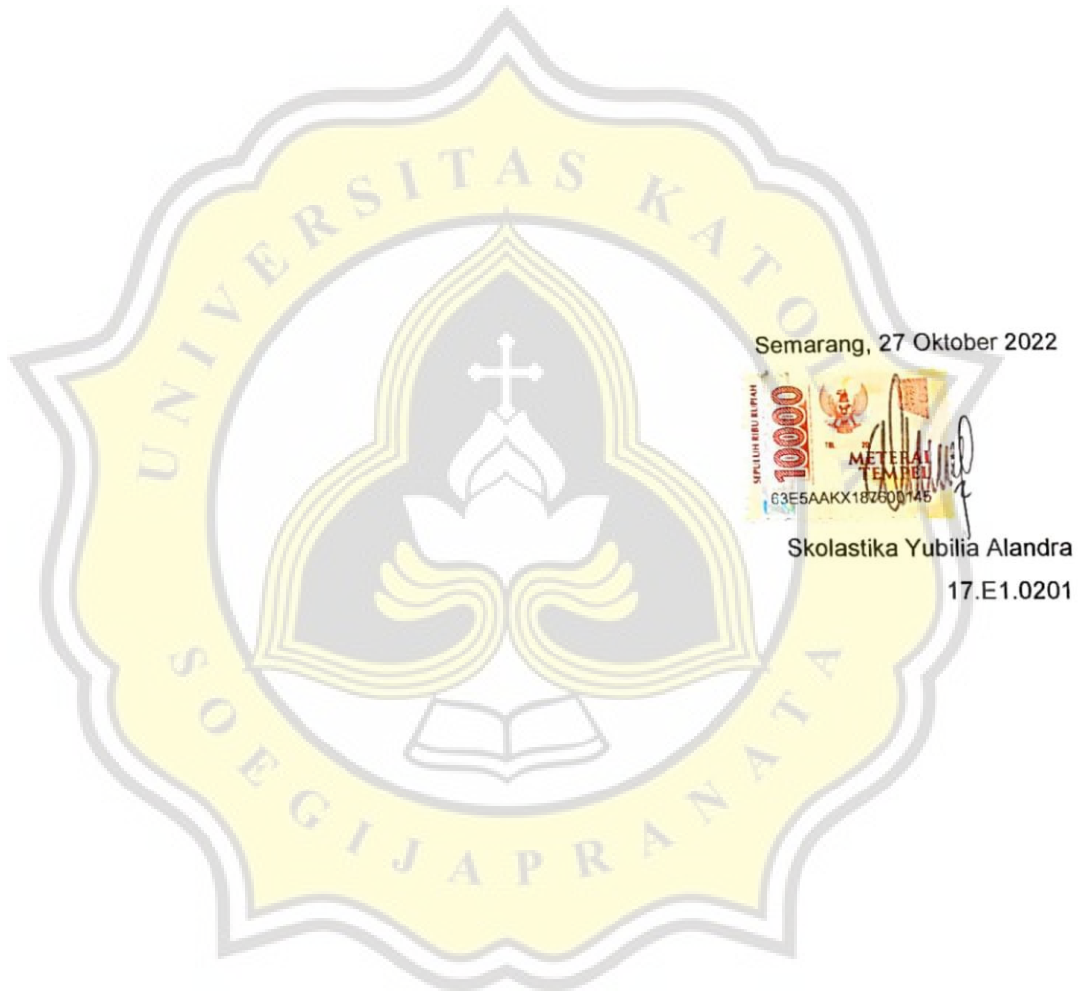
(Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi., M.Psi.)

(Widawati Hapsari S.Psi., M.Si.)

(Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si.)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



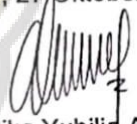
**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Skolastika Yubilia Alandra
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul " **Hubungan Kohesivitas Kelompok Dengan Intensi *Turnover***". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk *database* dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap menyantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Oktober 2022


Skolastika Yubilia Alandra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk orangtua, teman dekat, dan sahabat yang selalu mendukung dan mendoakan.





MOTTO

**"TETAPLAH BERDIRI TEGAP WALAUPUN DUNIA MENOLAKMU KARENA
KAMU ADALAH KAMU BUKAN MEREKA"**

-Skolastika Yubilia Alandra-

UCAPAN TERIMA KASIH

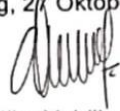
Segala puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya dan kesempatan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Hubungan Kohesivitas Kelompok dengan Intensi *Turnover* ".

Penelitian ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang mendukung selama proses pembuatan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati, ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si. selaku pembimbing utama dan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. Sri Sumijati M.Si. selaku ketua Program Studi Fakultas Psikologi Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi.,M.Psi. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga dapat selesai dengan baik.
4. Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si. selaku dosen wali kelas 03/2017 yang memberikan dukungan kepada penulis.
5. PT. X yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak dan Ibu yang selalu mendukung dan selalu mendoakan penulis agar menjadi wanita yang tangguh dan kuat.
7. Maria Magdalena Agustin selaku adek penulis yang telah mendengarkan keluh kesah sehingga penulis dapat bisa menyelesaikan skripsi.
8. Rizky Aditya Putra selaku calon suami yang telah sabar, mendukung dan selalu ada disaat susah maupun senang.
9. Taman seperti saudara sejak hari pertama kuliah, Flavia Dometela Ajeng N, Yustina Evi Kurniawati, Ribka Putri yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman semua dari Fakultas Psikologi angkatan 2017 kelas 03 yang sudah menjadikan kelas 03 kompak dari awal kuliah sampai saat ini.

11. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selalu mendukung.

Semarang, 27 Oktober 2022



Skolastika Yubilia Alandra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Tujuan penelitian.....	7
1.3. Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Manfaat teoritis.....	7
1.3.2. Manfaat praktis.....	7
BAB 2.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Intensi <i>Turnover</i>	8
2.1.1. Pengertian intensi <i>turnover</i>	8
2.1.2. Aspek-aspek intensi <i>turnover</i>	8
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi <i>turnover</i>	10
2.2. Kohesivitas Kelompok.....	13
2.2.1. Pengertian kohesivitas kelompok.....	13
2.2.2. Aspek-aspek kohesivitas kelompok.....	14
2.3. Hubungan kohesivitas kelompok dengan intensi <i>turnover</i>	16
2.4. Hipotesis penelitian.....	18
BAB 3.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis penelitian.....	20
3.2. Identifikasi variabel penelitian.....	20
3.3. Definisi operasional variabel penelitian.....	20
3.3.1. Intensi <i>turnover</i>	20
3.3.2. Kohesivitas kelompok.....	20
3.4. Populasi dan <i>Sampling</i>	21
3.4.1. Populasi.....	21
3.4.2. <i>Sampling</i>	22
3.5. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	22
3.5.1. Skala intensi <i>turnover</i>	22
3.5.2. Skala kohesivitas kelompok.....	24
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.6.1. Uji validitas.....	26
3.6.2. Uji reliabilitas.....	26
3.7. Teknik analisis data.....	26

BAB 4.....	27
PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	27
4.1. Orientasi kacamata penelitian.....	27
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	27
4.2.1. Penyusunan alat ukur.....	27
4.2.2. Permohonan izin penelitian.....	29
4.3. Pengumpulan data penelitian.....	29
4.4. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur.....	30
4.4.1. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur intensi <i>turnover</i>	30
4.4.2. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur kohesivitas kelompok.....	31
BAB 5.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1. Uji Asumsi.....	34
5.1.1. Uji normalitas.....	34
5.1.2. Uji linearitas.....	35
5.1.3. Uji hipotesis.....	35
5.2. Pembahasan.....	35
BAB 6.....	38
PENUTUP.....	38
6.1. Kesimpulan.....	38
6.2. Saran.....	38
6.2.1. Bagi manajemen PT.X.....	38
6.2.2. Bagi peneliti selanjutnya.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	48

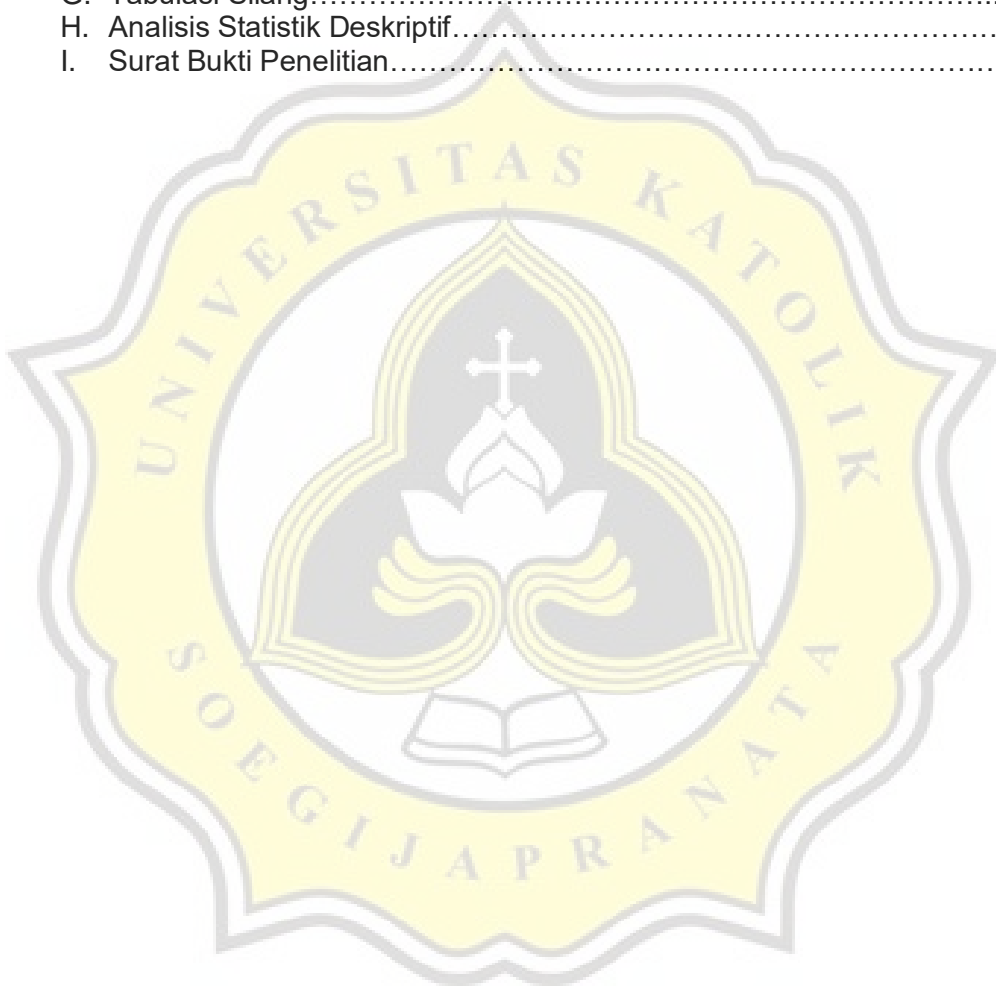
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah karyawan <i>turnover</i> di PT.X tahun 2018-2020.....	2
Tabel 3.1. Penilaian pernyataan <i>favorable</i> dan <i>unfavorable</i>	22
Tabel 3.2. Respon jawaban pernyataan skala intensi <i>turnover</i>	23
Tabel 3.3. <i>Blue print</i> intensi <i>turnover</i>	23
Tabel 3.4. Respon jawaban pernyataan skala kohesivitas kelompok.....	24
Tabel 3.5. <i>Blue print</i> kohesivitas kelompok.....	5
Tabel 4.1. Sebaran item skala intensi <i>turnover</i>	28
Tabel 4.2. Sebaran item skala kohesivitas kelompok.....	29
Tabel 4.3. Jadwal pengambilan data.....	30
Tabel 4.4. Sebaran item valid dan gugur skala intensi <i>turnover</i>	31
Tabel 4.5. Sebaran item valid dan gugur skala kohesivitas kelompok.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
A. Skala Penelitian.....	49
B. Data Kasar Uji Coba Penelitian.....	60
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
D. Data Penelitian.....	84
E. Uji Asumsi.....	93
F. Uji Hipotesis.....	98
G. Tabulasi Silang.....	101
H. Analisis Statistik Deskriptif.....	104
I. Surat Bukti Penelitian.....	109



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan kohesivitas kelompok dengan intensi *turnover* pada karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe korelasional. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 99 orang yang berasal dari PT. X yaitu perusahaan yang bergerak di bidang industri garment pembuatan tas yang yang diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Skala yang digunakan yaitu skala intensi *turnover* dan skala kohesivitas kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan kohesivitas kelompok dengan intensi *turnover*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah “ ada hubungan negatif antara kohesivitas kelompok dengan intensi *turnover*”. Data yang didapat dianalisis dengan menggunakan teknik analisis korelasi *Pearson Product Moment* dan menghasilkan koefisien sebesar $(r_{xy}) -0,144$ dengan nilai $p\text{-value} = 0,154 > 0,05$. Hasil ini menunjukkan tidak ada hubungan negatif antara kohesivitas kelompok dengan intensi *turnover* sehingga hipotesis yang diajukan ditolak.

Kata Kunci: Kohesivitas Kelompok, Intensi *Turnover*, Karyawan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between group cohesiveness and employee turnover intention. This research is a quantitative research with a correlational type. The sample used in this study amounted to 99 people from PT. X is a company engaged in the garment manufacturing sector, which was obtained using a purposive sampling technique. The scale used is the turnover intention scale and the group cohesiveness scale. This study aims to analyze the relationship between group cohesiveness and turnover intention. The hypothesis in this study is "there is a negative relationship between group cohesiveness and turnover intention". The data obtained was analyzed using the Pearson Product Moment correlation analysis technique and produced a coefficient of (rxy) -0.144 with a p-value = 0.154 > 0.05. These results indicate that there is no negative relationship between group cohesiveness and turnover intention so that the proposed hypothesis is rejected.

Keywords: Group Cohesiveness, Turnover Intentions, Employees.

