

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., Pramestya, K. Y., Lestari, W. P., & Irawan, F. M. (2020). Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 260-273.  
[https://www.researchgate.net/publication/347052344\\_PERILAKU\\_PEMBELIAN\\_IMPULSIF\\_MAHASISWA\\_DI\\_DAERAH\\_ISTIMEWA\\_YOGYAKARTA](https://www.researchgate.net/publication/347052344_PERILAKU_PEMBELIAN_IMPULSIF_MAHASISWA_DI_DAERAH_ISTIMEWA_YOGYAKARTA)
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian impulsif pada remaja akhir ditinjau dari kontrol diri. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 123-130.  
<https://jurnal.ugm.ac.id/gamajop/article/view/44103/23970>
- Ahmadi, F., Sunyoto, S., & Ardiansari, A. (2018). Pengaruh perdagangan online terhadap perilaku masyarakat kota semarang. *Jurnal Riptek*, 12 (2), 107-118.  
<https://ripteck.semarangkota.go.id/index.php/ripteck/article/view/7>
- Amiyani, R. (2016). *Teknik Sampling*. Yogyakarta: UNY.  
<https://adoc.pub/download/teknik-sampling-oleh-rofi-amiyani-.html>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664.  
[https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-22839-11\\_2150.pdf](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-22839-11_2150.pdf)
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(1)  
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/6350>
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulsive Buying Pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2).  
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche/article/view/9>
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 1-12  
<http://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2012/06/alin-insight6-ganti-impulsif-iyana-24feb.pdf>
- Astari, L. W., & Widagda, I, G. N. J. A. (2014). Pengaruh perbedaan jenis kelamin dan kontrol diri terhadap keputusan pembelian impulsif produk parfum. *E-Jurnal Manajemen*, 3(3).  
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1369519&val=989&title=Pengaruh%20Perbedaan%20Jenis%20Kelamin%20Dan%20Kontrol%20Diri%20Terhadap%20Keputusan%20Pembelian%20Impulsif%20Produk%20Parfum>

- Aurellia, D. P. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Shopping Emotion Pleasure. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 57-79.  
<https://e-journal.usd.ac.id/index.php/exero/article/viewFile/2111/1613>
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, kontrol diri dan kenakalan remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126-129.  
<https://core.ac.uk/reader/229330550>
- Azmi, N. (2015). Potensi emosi remaja dan pengembangannya. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 2(1), 36-46.  
<https://journal.ikipgriptk.ac.id/index.php/sosial/article/view/50/49>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670-676.  
<https://doi.org/10.1086/338209>
- Chita, Regina C, M, Lydia David, and Cicilia Pali. "Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011." *e-Biomedik (eBm)*, 2015: 297- 302.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/viewFile/7124/6635>
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*.  
<https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Diba, D. S. (2013). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3)  
<http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3330>
- Ein-Gar, D., Goldenberg, J., & Sagiv, L. (2012). The role of consumer self-control in the consumption of virtue products. *International Journal of Research in Marketing*, 29(2), 123-133.  
[https://www.researchgate.net/profile/Danit-Ein-Gar/publication/251305524\\_The\\_Role\\_of\\_Consumers%27\\_Self-Control\\_in\\_the\\_Consumption\\_of\\_Virtue\\_Products/links/60428c33a6fdcc9c7813f18b/The-Role-of-Consumers-Self-Control-in-the-Consumption-of-Virtue-Products.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Danit-Ein-Gar/publication/251305524_The_Role_of_Consumers%27_Self-Control_in_the_Consumption_of_Virtue_Products/links/60428c33a6fdcc9c7813f18b/The-Role-of-Consumers-Self-Control-in-the-Consumption-of-Virtue-Products.pdf)
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan self control mahasiswa ditinjau dari perilaku impulsive buying terhadap produk fashion. *Jurnal Literasi Psikologi Volume 2, No. 1*.  
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/psikodinamika/article/view/955>

- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreativitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1-9.  
<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/rabit/article/view/419/262>
- Fitriana & Koentjoro. (2009). Keranjang Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. Vol 7 No. 1, 48-57. *Jurnal Psikologi: Universitas Gadjah Mada*.  
[http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/40303](http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/40303)
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Ghufron & Risnawita. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz
- Hartaji, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 6.  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_638776487473.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_638776487473.pdf)
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: Teori dan Praktik)*, 2(1), 73-80.  
<https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Surabaya : Erlangga.
- Julianti, A., & Parang, J. M. P. X. T. PEMBELIAN IMPULSIF PADA WANITA SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRIPTIF).  
<https://library.gunadarma.ac.id/repository/pembelian-impulsif-pada-wanita-saat-pandemi-covid-19-studi-deskriptif-penelitian>
- Katadata.co.id. (2021, 6 Oktober). Jumlah Penduduk Kota Semarang 1,65 Juta Jiwa pada 2020 Diakses pada 6 Oktober 2021. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/jumlah-penduduk-kota-semarang-165-juta-jiwa-pada-2020>
- Kompas.com. (2018, 22 Maret). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. Diakses pada 22 Maret 2018. Diambil dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Kompas.com. (2022, 10 Agustus). Profil Kota Semarang, Ibu Kota Jawa Tengah. Diakses pada 10 Agustus 2022. Diambil dari <https://regional.kompas.com/read/2022/08/10/170018878/profil-kota-semarang-ibu-kota-jawa-tengah?page=all>

- Kharis, I. F. (2015). Studi mengenai pembelian impuls dalam penjualan online. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro*, 6(1), 23-34  
[http://eprints.undip.ac.id/26679/1/Jurnal\\_Impulse\\_Buying\\_dalam\\_Penjualan\\_Online\\_baru.pdf](http://eprints.undip.ac.id/26679/1/Jurnal_Impulse_Buying_dalam_Penjualan_Online_baru.pdf)
- Kim, J., Hong, H., Lee, J., & Hyun, M.-H. (2017). Effects of Time Perspective And Self-Control on Procrastination And Internet Addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 6 (2), 230.  
<https://akjournals.com/view/journals/2006/6/2/article-p229.xml>
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid. 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S. P., & Hidayati, M. (2020). Online Shop Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Di Kota Semarang Pada Masa Pandemi Covid 19. *Serat Acitya*, 1(2), 132.  
<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/viewFile/1798/1336>
- Ling, L. P., and Yazdanifard, R. (2015). What Internal and External Factors Influence Impulsive Buying Behavior in Online Shopping? *Global Journal of Management and Business Research*, Vol. 15, No. 5, pp. 25-32.  
<https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1703>
- Moayery, M., Cantín, L. N., & Martíns, J. J. G. (2019). How does self-control operate? A focus on impulse buying. *Papeles del Psicólogo*, 40(2), 149-156.  
<https://www.papelesdelpsicologo.es/English/2893.pdf>
- Mukaromah, M. A., Zulfa, T. N. I., Malida, O. N., & Oktafia, Y. (2021). Analisis Psikopatologi Kecenderungan Impulsive Buying pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 12(02), 117-124.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Analisis+Psikopatologi+Kecenderungan+Impulsive+Buying+pada+Salah+Satu+Mahasiswa+Universitas+Negeri+Semarang&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Psikopatologi+Kecenderungan+Impulsive+Buying+pada+Salah+Satu+Mahasiswa+Universitas+Negeri+Semarang&btnG=)
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : UI.
- Ningsih, R. (2018). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Disiplin Remaja. *Jurnal Psikoedukasi dan Konseling*, 2(2), 48-52.  
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1080211&val=10998&title=Pengaruh%20Kontrol%20Diri%20terhadap%20Perilaku%20Disiplin%20Remaja>
- Pangkaca, N. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Karyawan Department Store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7), 1177-1187.  
<http://eprints.umg.ac.id/5423/>
- Prayodha, A. D. A., & Savira, S. I. (2018). studi kasus perilaku konsumtif pada mahasiswa tata rias. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 5(2)

[https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=STUDI+KASUS+PERILAKU+KONSUMTIF+PADA+MAHASISWA+TATA+RIAS&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=STUDI+KASUS+PERILAKU+KONSUMTIF+PADA+MAHASISWA+TATA+RIAS&btnG=)

- Psikologi.uinjkt.ac.id. (2020, 27 Januari). Pingin Tahu, Mengapa Mahasiswa UIN Jakarta Memiliki Perilaku Impulsive Buying. Diakses pada 27 Januari 2020. Diambil dari <http://psikologi.uinjkt.ac.id/pingin-tahu-mengapa-mahasiswa-uin-jakarta-memiliki-perilaku-impulsive-buying/>
- Rahayu, Y. (2017). Perilaku Belanja Impulsif Pengunjung Mall di Kota Bandung. *Jurnal EKUBIS*, 1(2).  
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/EKUBIS/article/view/775>
- Ratih, I. A. T., & Astiti, D. P. (2016). Pengaruh motivasi hedonis dan atmosfer toko terhadap pembelian impulsif pada remaja putri di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 209-219.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=Ratih%2C+I.+A.+T.%2C+%26+Astiti%2C+D.+P.+%282016%29.+Pengaruh+motivasi+hedonis+dan+atmosfer+toko+terhadap+pembelian+impulsif+pada+remaja+putri+di+Denpasar.+Jurnal+Psikologi+Udayana%2C+3%282%29%2C+209-219.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Ratih%2C+I.+A.+T.%2C+%26+Astiti%2C+D.+P.+%282016%29.+Pengaruh+motivasi+hedonis+dan+atmosfer+toko+terhadap+pembelian+impulsif+pada+remaja+putri+di+Denpasar.+Jurnal+Psikologi+Udayana%2C+3%282%29%2C+209-219.&btnG=)
- Ray, J. V. (2011). *Developmental trajectories of self-control: assessing the stability hypothesis*. [Disertasi]. University of South Florida, South Florida.  
<https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4501&context=etd>
- Sari, A. E. (2014). Analisis faktor yang mempengaruhi pembelian spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. *Indonesian Journal of Marketing Science*, 13(1).  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/viewFile/13964/10620>
- Sari, F., & Handayani, N. S. (2020). Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 179-188.  
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/2442/pdf>
- Shoham, A., & Brenčič, M. M. (2003). Compulsive buying behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 20(2-3), 127-138.  
<https://doi.org/10.1108/07363760310464596>
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=KECENDERUNGAN+PERILAKU+KONSUMTIF+REMAJA+DI+TINJAU+DARI+PENDAPATAN+ORANG+TUA+PADA+SISWA-SISWI+SMA+KESATRIAN+2+SEMARANG&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=KECENDERUNGAN+PERILAKU+KONSUMTIF+REMAJA+DI+TINJAU+DARI+PENDAPATAN+ORANG+TUA+PADA+SISWA-SISWI+SMA+KESATRIAN+2+SEMARANG&btnG=)
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Titisari, H. T. D. (2018). Hubungan antara Penyesuaian diri dan Kontrol diri dengan Perilaku Delikuen pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Jombang. *Psikodimensia*, 16 (2), 131.  
<http://journal.unika.ac.id/index.php/psi/article/view/1068/795>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189-195.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683>
- Ulfairah, N. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 5463-5475.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1855>
- Ünsalan, M. (2016). Stimulating factors of impulse buying behavior: A literature review. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(2), 572.  
[https://www.academia.edu/38955646/STIMULATING\\_FACTORS\\_OF\\_IMPULSE\\_BUYING\\_BEHAVIOR\\_A\\_LITERATURE\\_REVIEW?email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/38955646/STIMULATING_FACTORS_OF_IMPULSE_BUYING_BEHAVIOR_A_LITERATURE_REVIEW?email_work_card=view-paper)
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of personality*, 15  
[https://www.researchgate.net/publication/227911258\\_Individual\\_Differences\\_in\\_Impulse\\_Buying\\_Tendency\\_Feeling\\_and\\_No\\_Thinking](https://www.researchgate.net/publication/227911258_Individual_Differences_in_Impulse_Buying_Tendency_Feeling_and_No_Thinking)
- Wijaya, E., & Oktarina, Y. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Hodshop Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 10-22.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.696>
- Wiyono, M., Solihin, F., & Putro, S. S. (2017). Aplikasi penilaian kuliah kerja nyata Universitas Trunojoyo Madura menggunakan metode rating scale. *Rekayasa*, 10(1), 23-33.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/rekayasa/article/view/3601>
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 41-56.  
<https://www.ejournal.usd.ac.id/index.php/exero/article/viewFile/2110/1612>