

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Revinsky Wandania Savira Kusuma

17.E1.0112



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Revinsky Wandania Savira Kusuma
17.E1.0112



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

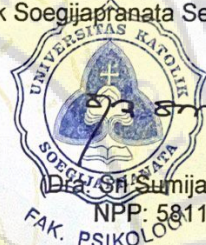
HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

21 Desember 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Sri Sumijati, M.Si)
NPP: 5811992105

Pembimbing Utama

Dewan Penguji

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)
NPP: 05811993137

(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)
NPP: 5811989059

(Widawati Hapsari, S.Psi., M.Si.)
NPP: 05812018320

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)
NPP: 05811993137

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revinsky Wandania Savira Kusuma

NIM : 17.E1.0112

Progdi / Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "**Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswi**" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



Revinsky Wandania Savira Kusuma

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revinsky Wandania Savira Kusuma

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



Revinsky Wandania Savira Kusuma

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi”. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

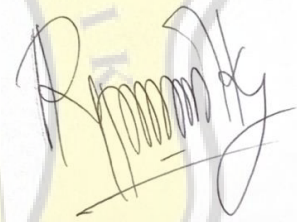
1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si. selalu Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, perhatian, arahan, kesabaran, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen wali yang telah memberikan dorongan dan semangat selama penulis menyelesaikan masa belajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bantuannya selama perkuliahan ini.
5. Kedua orangtua penulis, alm Iwan Susanto dan Ida Noer Laily serta adik penulis yaitu Radinka Bara berkat kasih sayang, dukungan, perhatian dan memberikan doa yang selalu menyertai penulis sampai kapanpun.
6. Bonfilio Joshua yang telah memberikan dukungan, perhatian, menemani, dan mendengarkan keluh kesah penulis tanpa henti dan bantuan selama ini.
7. Teman-teman penulis yaitu Firda, Afi, Amal, Nabilla, Rora, Satwika, Cindy, Siska, Annisa, Achika, dan Dian yang telah memberikan dukungan, semangat dan telah membantu penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak kita menjadi orang yang sukses dan tidak saling melupakan satu sama lain.

8. Teman-teman penulis Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang kelas 02 angkatan 2017 yang telah bersama selama masa perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
9. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi subjek dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan dan keikhlasan. Aamiin.

Semarang, 21 Desember 2022

Yang menyatakan,



Revinsky Wandania Savira Kusuma

DAFTAR ISI

Halaman

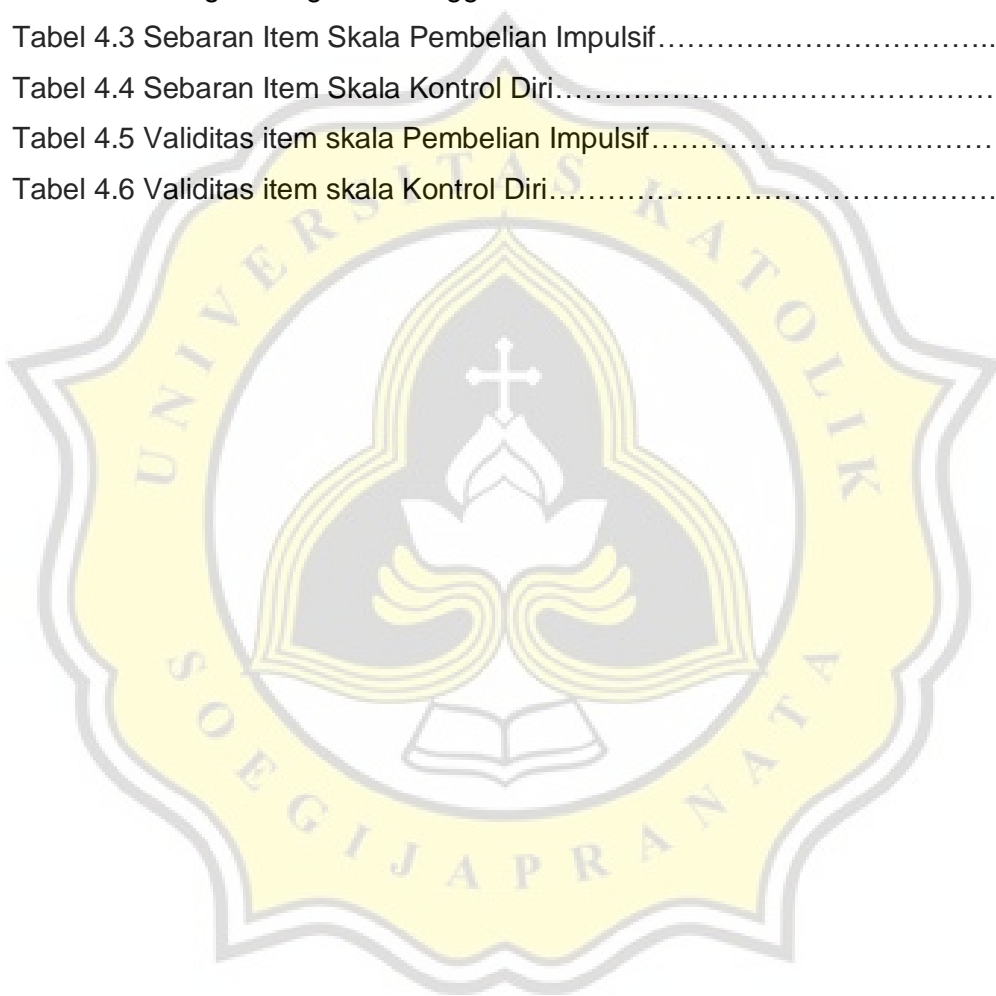
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2. 1 Pembelian Impulsif.....	9
2.1.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....	9
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif.....	10
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian impulsif.....	12
2. 2 Kontrol Diri.....	14
2.2.1 Pengertian Kontrol Diri.....	14
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri.....	15
2.3 Dinamika hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi.....	17
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 Pembelian Impulsif.....	20
3.3.2 Kontrol Diri.....	21

3.4 Populasi dan Sampling.....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1. Skala Pembelian Impulsif.....	22
3.5.2. Skala Kontrol diri.....	23
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	23
3.7 Metode Analisis Data.....	23
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	24
4.1 Orientasi Kancan.....	24
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	26
4.2.1 Perijinan Penelitian.....	26
4.2.2 Penyusunan Alat Ukur.....	26
4.2.2.1 Skala Pembelian Impulsif.....	26
4.2.2.2 Skala Kontrol Diri.....	27
4.3 Uji Coba Alat Ukur.....	27
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif.....	27
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	28
4.4 Pengumpulan Data Penelitian.....	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
5.1 Uji Asumsi.....	30
5.1.1 Uji Normalitas.....	30
5.1.2 Uji Linearitas.....	30
5.2 Hasil Analisis Data.....	30
5.3 Pembahasan.....	31
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	33
BAB VI PENUTUP.....	34
6.1 Kesimpulan.....	34
6.2 Saran.....	34
6.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	34
6.2.2 Bagi Mahasiswi.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

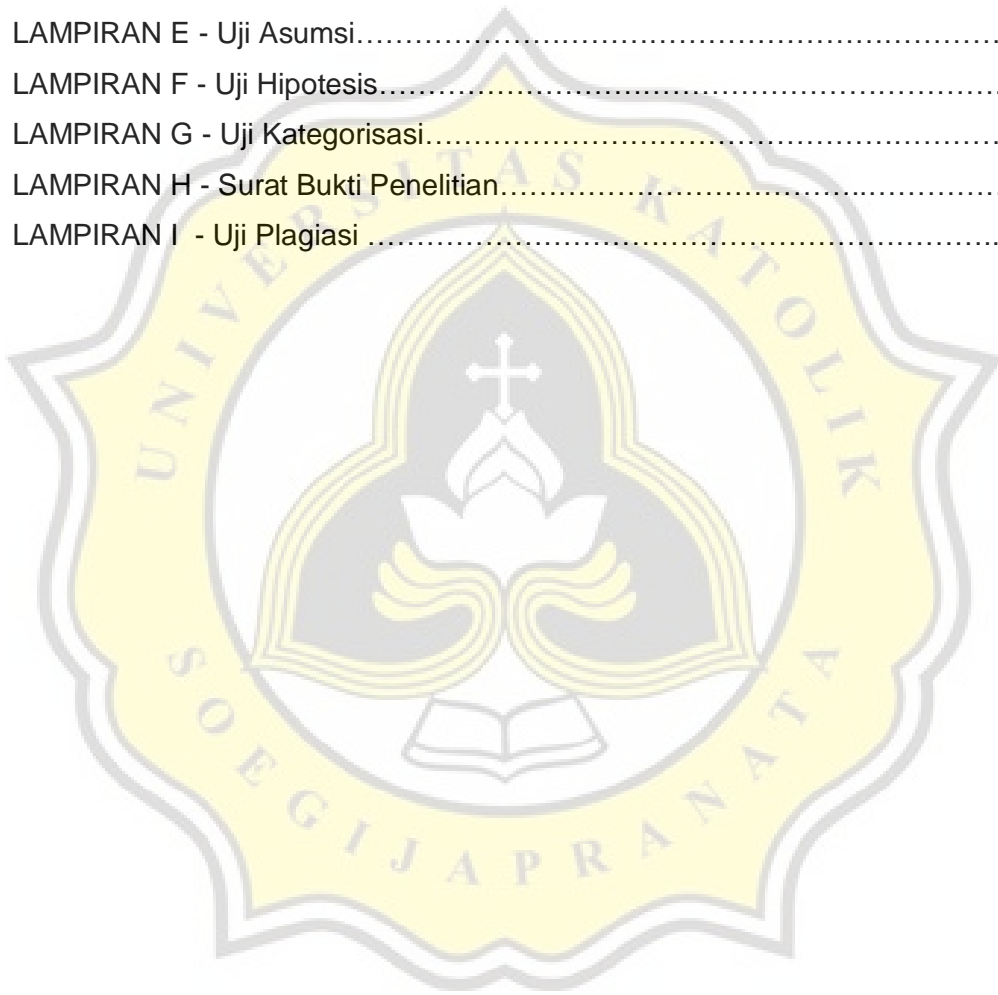
Halaman

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Pembelian Impulsif.....	22
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol diri.....	23
Tabel 4.1 Kategori Usia Subjek.....	24
Tabel 4.2 Kategori Perguruan Tinggi.....	25
Tabel 4.3 Sebaran Item Skala Pembelian Impulsif.....	27
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Kontrol Diri.....	27
Tabel 4.5 Validitas item skala Pembelian Impulsif.....	28
Tabel 4.6 Validitas item skala Kontrol Diri.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

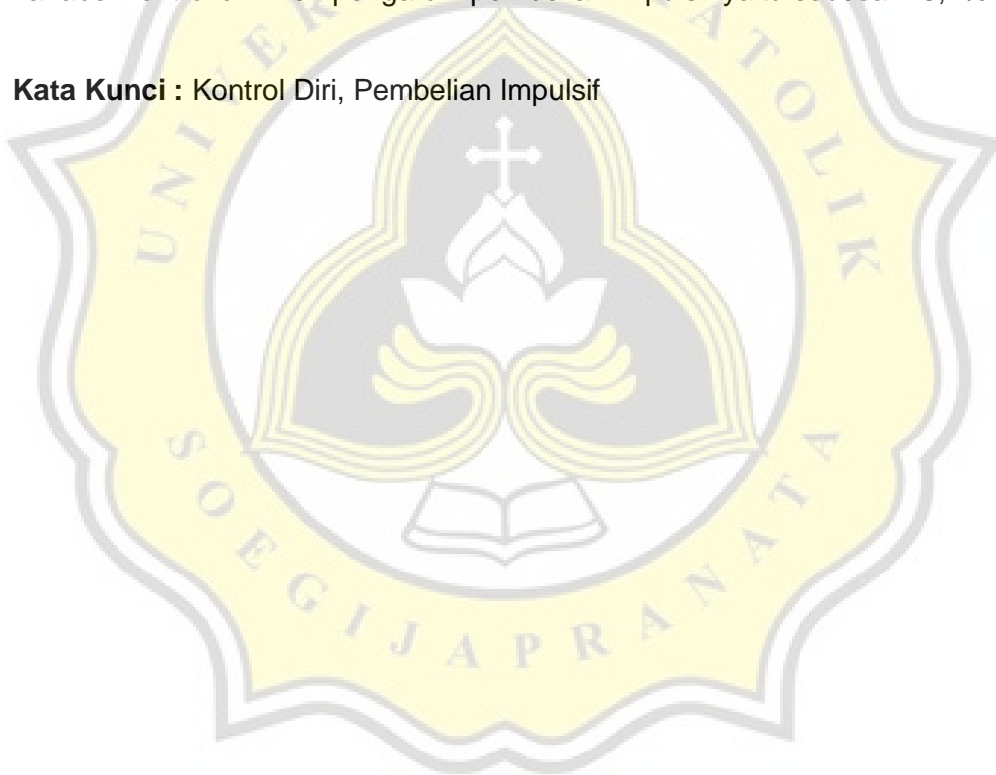
	Halaman
LAMPIRAN A - Skala Penelitian.....	41
LAMPIRAN B - Data Skala Penelitian.....	47
LAMPIRAN C - Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
LAMPIRAN D - Data Valid Skala Penelitian.....	61
LAMPIRAN E - Uji Asumsi.....	64
LAMPIRAN F - Uji Hipotesis.....	68
LAMPIRAN G - Uji Kategorisasi.....	69
LAMPIRAN H - Surat Bukti Penelitian.....	70
LAMPIRAN I - Uji Plagiasi	71



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi. Hipotesis yang diajukan yaitu terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi. Subjek pada penelitian ini mahasiswi di Kota Semarang yang berusia 18-25 tahun. Jumlah keseluruhan subjek penelitian yaitu 107 mahasiswi. Alat ukur yang digunakan yaitu Skala Pembelian Impulsif pada mahasiswi dan Skala Kontrol Diri. Alat ukur yang digunakan sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi negatif yang signifikan ($r_{xy} = -0,425$ ($p < 0,01$)). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi. Sumbangan efektif variabel kontrol diri mempengaruhi pembelian impulsif yaitu sebesar 18,1%

Kata Kunci : Kontrol Diri, Pembelian Impulsif



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying in female college student. The hypothesis was that there is a negative relationship between self-control and impulsive buying in female students. The higher of the self-control, the lower the impulsive buying behavior of female college students, and otherwise. The subjects in this study amounted were female college students in the city of Semarang aged 18-25 years old. Participants of the subject is 107 female college student. The measurement tools used are the Impulsive Buying Scale for female college students and the Self-Control Scale. The measuring instrument used has been tested for its validity and reliability. The data analysis technique used was Product Moment correlation. The results showed a significant negative correlation ($r_{xy} = -0.425$ ($p < 0.01$)). This result hypothesis proposed was accepted, so it can be concluded that there is a very significant negative relationship between self-control and impulsive buying in female college students. The effective contribution of self-control variables affect impulsive buying is 18,1%.

Keywords : Self Control, Impulsive Buying

