

MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING DITINJAU
DARI KONSEP DIRI REMAJA PUTRI

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :
Sheilla Septriana
07.40.0092



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
17 September 2012

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

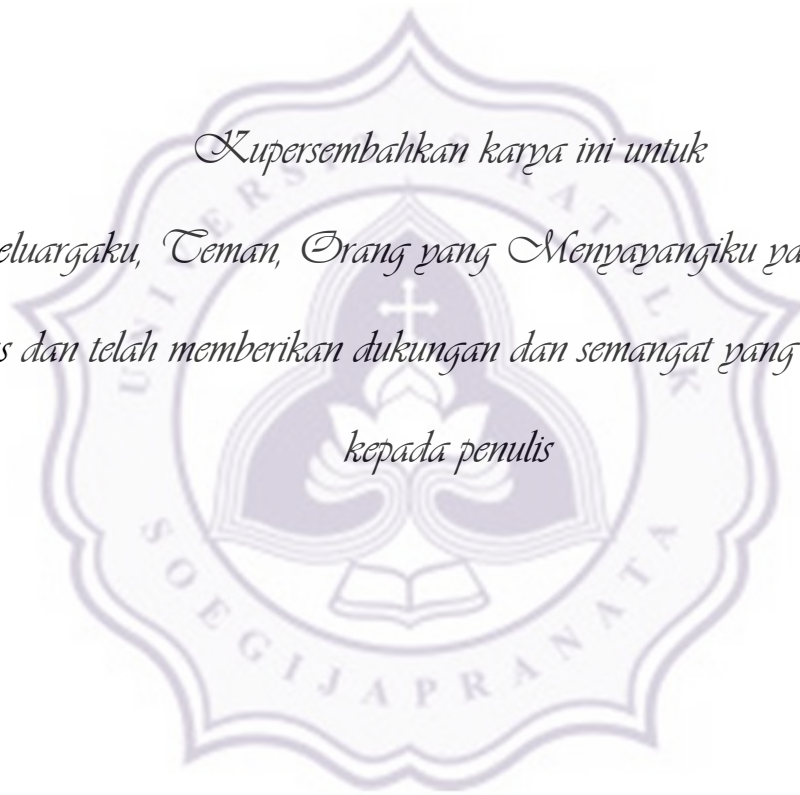
(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS _____
2. Drs. Haryo Goeritno, M.si _____
3. Damasia Linggarajati Novi, S.Psi., MA _____

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya ini untuk
Keluargaku, Teman, Orang yang Menyayangiku yang dengan
tulus dan telah memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa
kepada penulis*



HALAMAN MOTTO

God doesn't require us to succeed, he only requires that you try.

(Mother Teresa)

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.

(Kahlil Gibran)

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.

(Aldus Huxley)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Berkah yang begitu besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini karena dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Damasia Linggarjati Novi, S.Psi. MA, selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya memberikan masukan dan pendapat kepada penulis dengan baik selama proses bimbingan skripsi.
3. Esthi Rahayu, S.Psi, M.Si selaku Dosen Wali yang telah menyertai peneliti selama kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata Semarang.
4. Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberi ijin penelitian.
5. Seluruh subjek atas kesediaan serta kerja samanya dalam membantu mengisi skala.
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.

8. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam mencari buku-buku sumber referensi yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Terima kasih untuk keluargaku terutama untuk papa dan mama yang selalu mendukungku untuk tetap semangat dan segera menyelesaikan penyusunan skripsi.
10. Terima kasih untuk teman-teman psikologi khususnya kelas B, terima kasih juga untuk Jessica Susilo, Tri Puryanti, Mimi Johana, Winda Agustina, Winda Ayu, Mely Diana, dan untuk semua orang yang sudah membantu dalam menyusun skripsi ini.
11. Spesial ucapan terima kasihku untuk Samuel Danny Nugroho yang setia menemani penulis dalam mencari referensi, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Tak ada yang sempurna di dunia ini, demikian juga dengan karya ini. Namun semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Motto	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Minat Membeli Produk Pelangsing.....	11
1. Pengertian Minat Membeli Produk Pelangsing	11
2. Aspek-Aspek Minat Membeli Produk Pelangsing	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Produk Pelangsing	14
B. Konsep Diri	21
1. Pengertian Konsep Diri	21
2. Aspek-Aspek Konsep Diri	22

C. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Minat Membeli Produk Pelangsing pada Remaja Putri.....	24
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	28
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
1. Minat Membeli Produk Pelangsing.....	28
2. Konsep Diri.....	29
D. Subjek Penelitian.....	29
1. Populasi.....	29
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
1. Skala Minat Membeli.....	30
2. Skala Konsep Diri.....	31
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
1. Validitas Alat Ukur.....	32
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	33
G. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV PERSIAPAN PELAKSANAAN DAN PENELITIAN.....	35
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	35
B. Persiapan Penelitian.....	35
1. Penyusunan Alat Ukur.....	36
a. Skala Minat Membeli.....	36
b. Skala Konsep Diri.....	37

2. Tahap Perijinan Penelitian	37
C. Pelaksanaan Pengumpulan Data	38
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
1. Uji Validitas Skala Minat Membeli.....	40
2. Uji Validitas Skala Konsep Diri.....	40
3. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	41
E. Pelaksanaan Penelitian.....	42
BAB V HASIL PENELITIAN	44
A. Uji Asumsi	44
1. Uji Normalitas Sebaran Data	44
2. Uji Linieritas	45
3. Uji Hipotesis	45
B. Pembahasan.....	46
BAB VI PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Blue Print Jumlah Item Skala Minat Membeli	31
Tabel 2	Blue Print Jumlah Item Skala Konsep Diri.....	32
Tabel 3	Sebaran Nomor Item Skala Minat Membeli	36
Tabel 4	Sebaran Nomor Item Skala Konsep Diri	37
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Minat Membeli pada Mahasiswi yang berminat membeli produk pelangsing..	40
Tabel 6	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Konsep Diri.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	57
LAMPIRAN A Data Try out	58
A-1 Skala Minat Membeli Produk Pelangsing	60
A-2 Skala Konsep Diri.....	63
LAMPIRAN B Uji Validitas dan Reliabilitas	65
B-1 Validitas dan Reliabilitas Minat Membeli Produk Pelangsing.....	66
B-2 Validitas dan Reliabilitas Konsep Diri	74
LAMPIRAN C Skala Penelitian.....	82
C-1 Skala Minat Membeli Produk Pelangsing	84
C-2 Skala Konsep Diri.....	86
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN	88
D-1 Data Penelitian Minat Membeli Produk Pelangsing ..	89
D-2 Data Penelitian Konsep Diri.....	93
LAMPIRAN E UJI ASUMSI	94
E-1 Uji Normalitas.....	95
E-2 Uji Linieritas	98
E-3 Anaisis Korelasi <i>Product Moment</i>	101
LAMPIRAN F SURAT PENELITIAN PENELITIAN	102
F-1 Surat Ijin Penelitian.....	103
F-2 Surat Bukti Penelitian.....	105