

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
PROSOSIAL PADA PENGGEMAR *KOREAN POP***

SKRIPSI

Agustina Santoso

17.E1.0063



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022

# HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA PENGGEMAR *KOREAN POP*

SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Agustina Santoso

17.E1.0063



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

23 November 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

**Pembimbing Utama**

(Dra. Emiliana Primastuti, M.Si.)

**Dewan Penguji**

(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si.)

(Bartolomeus Yofana Adiwena, S.Psi., M.Si.)

(Dra. Emiliana Primastuti, M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Santoso

NIM : 17.E1.0063

Program Studi/Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prosocial pada Penggemar *Korean Pop*” ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepastakaan.

Semarang, 14 November 2022

Yang menyatakan,


Agustina Santoso

17.E1.0063

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Santoso

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prososial pada Penggemar *Korean Pop*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 November 2022

Yang menyatakan,



Agustina Santoso

17.E1.0063

## HALAMAN MOTTO

*"It always seems impossible until it's done."*

(Nelson Mandela)

*"You're doing great, you can do it, you're moving, you're getting somewhere you know? I just wanna say thank you for you know just being you."*

(Johnny Suh)

*"Your efforts will never betray you. All your efforts will pay of."*

(Lee Taeyong)

"Jika kamu menghabiskan terlalu banyak waktu untuk memikirkan sesuatu, kamu tidak akan pernah menyelesaikannya."

(Bruce Lee)



## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat, rahmat, anugerah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prososial pada Penggemar *Korean Pop*” dengan semaksimal mungkin. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya sebagai peneliti sangat menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait, penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak, antara lain yaitu:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si. selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dra. Emiliana Primastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing serta memberikan arahan dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Monika Windriya Satyajati, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan selama masa perkuliahan dan masa penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mengajarkan banyak ilmu dan pengetahuan kepada saya dari awal perkuliahan hingga sekarang, semoga ilmu-ilmu ini dapat bermanfaat bagi diri kami dan juga orang lain.
6. Seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pelayanan dengan baik dari awal hingga akhir sehingga kami mendapat kemudahan dalam mengurus perkuliahan kami.
7. Orang tua yang selalu memberikan banyak dukungan dan motivasi dalam segala hal, serta atas doa yang selalu dipanjatkan setiap hari sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi saya.
8. Seluruh responden penelitian yang mau meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian ini dengan sungguh-sungguh.
9. Sahabat terdekat saya, Vani, Riza, Vivi, Cicilia, Rosi, dan Flo yang juga berjuang bersama-sama dalam pengerjaan skripsi ini dan telah menjadi *full support system* yang luar biasa selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2017 Kelas 01 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas pengalaman dan dinamikanya selama awal masa perkuliahan hingga sekarang.
11. Seluruh teman-teman dan sanak saudara, yang telah banyak meluangkan waktunya dan membantu penyebaran skala secara *online*, serta bersedia menjadi narahubung antara saya sebagai peneliti dengan responden-responden penelitian.

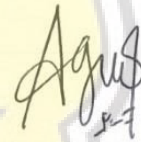


12. Seluruh pihak yang turut membantu dan berpartisipasi dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Penulis harap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi, serta berguna bagi para pembacanya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semarang, 23 November 2022



Agustina Santoso

## DAFTAR ISI

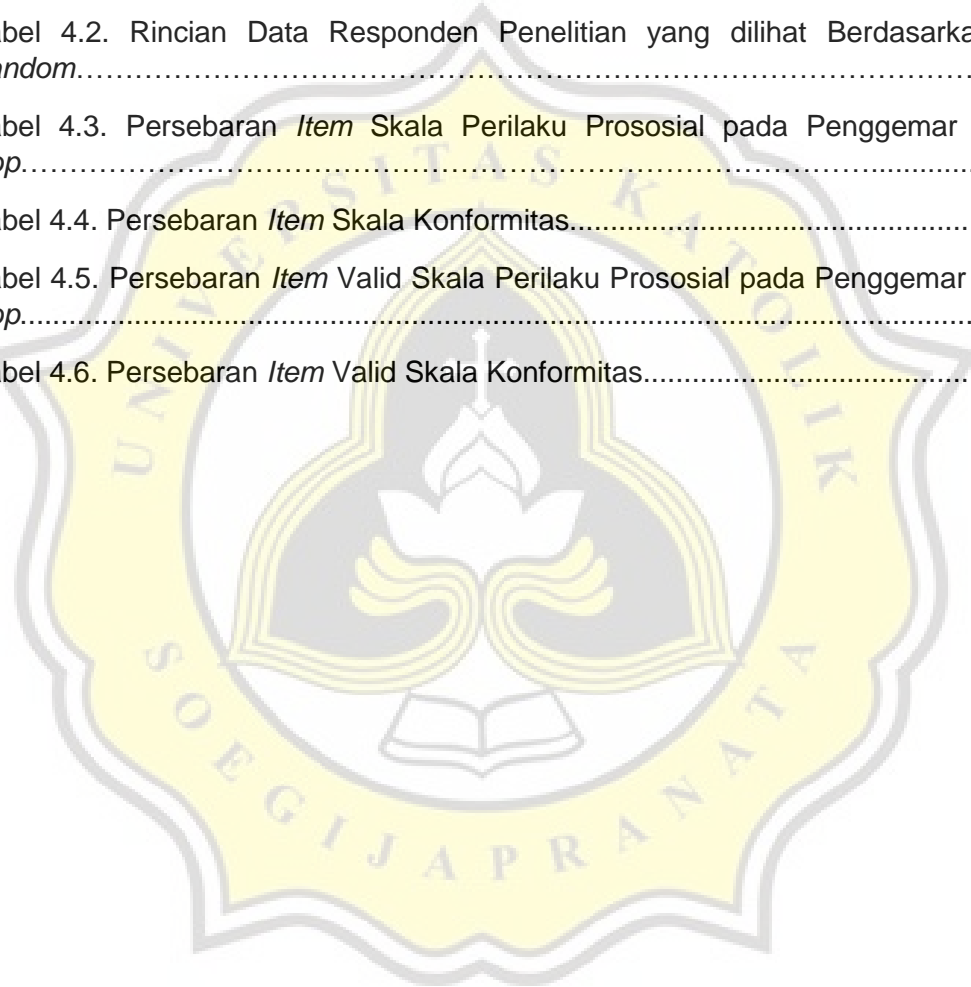
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.3.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	11
2.1.1. Definisi Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	11
2.1.2. Aspek-Aspek Perilaku Prososial.....	13
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial.....	15
2.2. Konformitas.....	19
2.2.1. Definisi Konformitas.....	19
2.2.2. Aspek-Aspek Konformitas.....	21
2.3. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Prososial pada	

Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	23
2.4. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
3.2.2. Definisi Operasional Penelitian.....	27
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	29
3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sampling.....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1. Alat Pengumpulan Data.....	30
3.4.2. <i>Blueprint</i> dan Cara Pengukuran.....	31
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.5.1. Validitas Alat Ukur.....	32
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6. Metode Analisis Data.....	33
<b>BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Orientasi Kanchah.....	34
4.2. Persiapan Penelitian.....	37
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur.....	37
4.2.1.1. Skala Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	37
4.2.1.2. Skala Konformitas.....	38
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	39
4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40
4.4.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Prososial pada Penggemar	

<i>Korean Pop</i> .....	40
4.4.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas.....	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1. Hasil Penelitian.....	43
5.1.1. Uji Asumsi.....	43
5.1.1.1. Uji Normalitas.....	43
5.1.1.2. Uji Linearitas.....	44
5.1.2. Uji Hipotesis.....	44
5.2. Pembahasan.....	45
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1. Kesimpulan.....	51
6.2. Saran.....	51
6.2.1. Bagi Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	51
6.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	31
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Konformitas.....	32
Tabel 4.1. Rincian Usia Responden.....	35
Tabel 4.2. Rincian Data Responden Penelitian yang dilihat Berdasarkan Asal <i>Fandom</i> .....	36
Tabel 4.3. Persebaran <i>Item</i> Skala Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean</i> <i>Pop</i> .....	38
Tabel 4.4. Persebaran <i>Item</i> Skala Konformitas.....	39
Tabel 4.5. Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean</i> <i>Pop</i> .....	41
Tabel 4.6. Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Konformitas.....	42



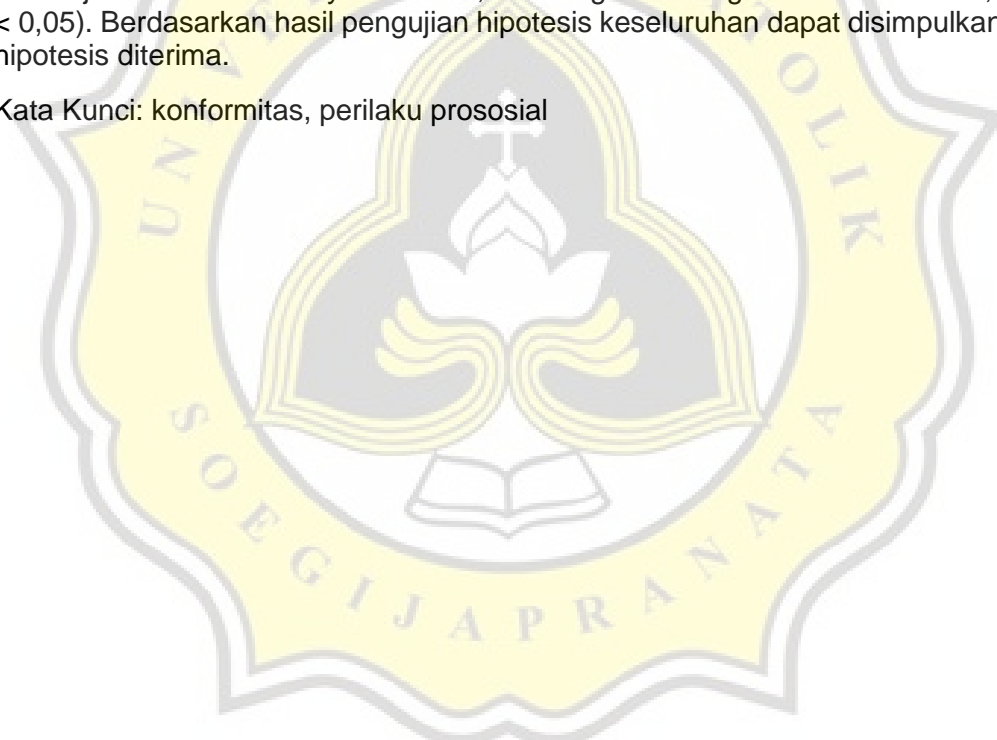
## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN.....	58
A1. Skala Perilaku Prososial pada Penggemar Korean Pop.....	59
A2. Skala Konformitas.....	63
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN UJI COBA TERPAKAI.....	67
B1. Data Uji Coba Terpakai Skala Perilaku Prososial pada Penggemar Korean Pop .....	68
B2. Data Uji Coba Terpakai Skala Konformitas.....	72
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	76
C1. Validitas <i>Item</i> dan Reliabilitas Skala Perilaku Prososial pada Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	77
C2. Validitas <i>Item</i> dan Reliabilitas Skala Konformitas.....	80
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN.....	83
D1. Data Penelitian Perilaku Prososial pada Penggemar Korean Pop.....	84
D2. Data Penelitian Konformitas.....	88
LAMPIRAN E UJI ASUMSI : UJI NORMALITAS DAN UJI LINEARITAS.....	100
E1. UJI NORMALITAS.....	101
E2. UJI LINEARITAS.....	105
LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS.....	108
LAMPIRAN G BUKTI PLAGIASI.....	110
LAMPIRAN H BUKTI PENYEBARAN KUESIONER.....	112
LAMPIRAN I BUKTI SCREENSHOT 10 RESPONDEN.....	115
LAMPIRAN J SURAT IZIN PENELITIAN.....	146

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku prososial pada penggemar *korean pop*. Responden pada penelitian ini memiliki jumlah keseluruhan sebanyak 86 responden yang merupakan penggemar *korean pop* yang tergabung di dalam sebuah *fandom*, berada pada rentang usia dewasa awal (18 tahun-25 tahun), dan berdomisili di Kota Semarang dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan alat ukur skala perilaku prososial dan skala konformitas yang disebarakan melalui *platform Google Form*. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini yaitu ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku prososial pada penggemar *korean pop*. Hasil pengujian melalui uji korelasi pearson menunjukkan hasil nilai  $r$  sebesar 0,347, nilai  $F$  linear sebesar 11.525 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $\text{sig} < 0,05$ ). Hasil uji hipotesis teknik korelasi *pearson* menunjukkan hasil nilai  $r_{xy}$  sebesar 0,347 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $\text{sig} < 0,05$ ). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keseluruhan dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

Kata Kunci: konformitas, perilaku prososial



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between conformity and prosocial behavior in Korean pop fans. The subjects in this study have a total of 86 respondents who are fans of Korean pop who are members of a fandom, are in the early adult age range (18 years-25 years), and domiciled in Semarang City using snowball sampling technique. This study uses quantitative research methods and uses prosocial behavior scales and conformity scales that are distributed through the Google Form platform. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between conformity and prosocial behavior in Korean pop fans. The test results through the Pearson correlation test showed the results of the  $r$  value of 0.347, the linear  $F$  value of 11,525 with a significance value of 0.001 ( $sig < 0.05$ ). The results of the Pearson correlation technique hypothesis test showed that the  $r_{xy}$  value was 0.347 with a significance value of 0.001 ( $sig < 0.05$ ). Based on the results of testing the overall hypothesis, it can be concluded that the hypothesis is accepted.*

*Keywords: conformity, prosocial behavior*

