

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarmini, D. (2014). *Hubungan Body Image Perubahan Fisik Pada Masa Remaja Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Kelas XI Di SMA Negeri 1 Toroh Kabupaten Grobogan*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari: <http://eprints.ums.ac.id/32268/>
- Amri, S. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Diakses dari: <http://repository.uin-suska.ac.id/13567/>
- Andiyati, A. D. W. (2016). Hubungan Antara Body Image Dengan Kepercayaan Diri Siswa Kelas X Di SMA Negeri 2 Bantul. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 5(4), 80–88. Diakses dari: <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/1157>
- Anggarasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 15–20. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art2>
- Aprianur, R. (2020). Hubungan Keterlibatan Fashion Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo*, 8(2), 156–165. Diakses dari: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4895>
- Asri, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JPPP.011.26>
- Astuti, L. P. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kenakalan Pada Remaja*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana. Diakses dari: <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3377/>
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Kesepuluh (Penerjemah: Djuwita, R. dkk)*. Jakarta: Erlangga.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: Guilford Press.
- Clay, D., Vignoles, V. L., & Dittmar, H. (2005). Body Image and Self-Esteem Among Adolescent Girls: Testing the Influence of Sociocultural Factors. *Journal of Research on Adolescence*, 15(4), 451–477. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2005.00107.x>

- CNN Indonesia. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>.
- Denich, A. U., & Ildil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61. Diakses dari: <https://jurnal.konselingindonesia.com/index.php/jkp/article/view/165>
- Diana, D. (2019). Hubungan Body Image Dengan Perilaku Diet Pada Remaja Putri. *Psikoborneo*, 7(3), 433–440. Diakses dari: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4802>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam (Penerjemah: Budiyanto, F. X.)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermawati, E., & Indriyati, E. P. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–12. Diakses dari: http://psikologi.ustjogja.ac.id/wp-content/uploads/2016/08/4_Erli_Indri.pdf
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55–68. Diakses dari: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199. Diakses dari: <https://www.researchgate.net/publication/319751850>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11. Diakses dari: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima (Penerjemah: Istiwidayanti & Soedjarwo)*. Jakarta: Erlangga.
- Janti, S. (2015). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert terhadap Penerapan Strategic Planning Sistem Informasi Garmen: Studi Kasus PT. Asga Indocare. *Seminar Nasional Inovasi Dan Trend (SNIT) 2015*, 1(1), 67–72. Diakses dari: <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2015/article/view/174/171>
- Januar, V., & Putri, D. E. (2007). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 52–62. Diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/97697-ID-none.pdf>

- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Pertama (Penerjemah: Susanto, A. B.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Maryuliana, Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 1(2), 1–12. Diakses dari: <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/829>
- Meilinda, E. (2013). Hubungan Antara Penerimaan Diri Dan Konformitas Terhadap Intensi Merokok Pada Remaja. *Psikoborneo*, 1(1), 6–13. Diakses dari: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3273>
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 1 Edisi Kesepuluh (Penerjemah: Tussyani A. dkk)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Na'imah, T., & Raharjo, P. (2008). Pengaruh Komparasi Sosial Pada Public Figure Di Media Massa Terhadap Body Image Remaja Di Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9(2), 165–178. Diakses dari: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/599>
- Nurvita, V., & Handayani, M. M. (2015). Hubungan Antara Self-esteem dengan Body Image pada Remaja Awal yang Mengalami Obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 4(1), 41–49. Diakses dari: <http://journal.unair.ac.id/downloadfull/JPKK8846-b7792836defullabstract.pdf>
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126–133. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Pertiwi, P. A. R. W Dewantara, I. G. N. A Setyawan, E. I. (2015). Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*, 4(1), 38–41. Diakses dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jfu/article/view/15458>
- Prayodha, A. D. A., & Savira, S. I. (2018). Studi Kasus Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Tata Rias. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(2), 1–6. Diakses dari: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/40/article/viewFile/24848/22757>
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswi di SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503–506. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2016.15391>

- Rahmah, S., & Ahmad, M. (2018). Konformitas Teman Sebaya Dan Health Belief Model Terhadap Perilaku Merokok Siswa SMA. *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, 9(1), 24–29. Diakses dari: <https://forikes-ejournal.com/index.php/SF/article/view/202>
- Rahmi, M., & Nurmina. (2019). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Bullying Siswa SMPN 2 Kota Solok. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(1), 1–12. Diakses dari: <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/6348>
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R. A. M. K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 120–135. DOI: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/je.v5i2.5019>
- Ridha, M. (2012). Hubungan antara Body Image dengan Penerimaan Diri pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *Empathy*, 1(1), 111–121. Diakses dari: <http://portalgaruda.fti.unissula.ac.id/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=123297>
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29–45. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>
- Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo*, 1(4), 228–236. Diakses dari: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3520>
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. (Penerjemah: Adelar, S. B. & Saragih, S.). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Life Span Development Perkembangan Masa-Hidup Jilid 1 Edisi Ketigabelas*. (Penerjemah: Wisdyasinta, B.). Jakarta: Erlangga.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo*, 7(1), 37–46. Diakses dari: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4704>
- Sarwono, S. W. (2001). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1994). *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Kelima* (Penerjemah: Adryanto, M.). Jakarta: Erlangga.

- Sebayang, J., Yusuf, M., & Priyatama, A. N. (2011). Hubungan Antara Body Image Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. *Jurnal Psikologi*, 3(2), 3–41. Diakses dari: <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana/article/view/36>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Jilid 2 Edisi Keenam* (Penerjemah: Tim Editor). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, V. R. (2019). *Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Pada Wanita Dewasa Awal*. Skripsi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/20326/>
- Shukla, P., Shukla, E., & Sharma, S. (2009). Conspicuous Consumption in Cross-National Context: Psychological and Brand Antecedents. *Association For Consumer Research*, 8(3), 15–19. Diakses dari: [http://www.acrwebsite.org/volumes/14889/volumes/ap08/AP-08\[copyright](http://www.acrwebsite.org/volumes/14889/volumes/ap08/AP-08[copyright)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsono, Y., & Istiqomah. (2014). Validitas Dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(1), 144–151. Diakses dari: <http://202.52.52.22/index.php/jipt/article/download/1776/1864>
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145–152. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Utami, W. T. (2014). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up Wajah Pada Mahasiswi*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. Diakses dari: <http://eprints.ums.ac.id/28472/>
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36. Diakses dari: <https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613>
- Yolanda, R. (2016). Hubungan Antara Body Image Dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 50–57. Diakses dari: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1543>
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89–99. DOI: <https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p09>
- Zikra, R., & Yusra, Z. (2016). Kepuasan Wanita Berbelanja Produk Fashion Berdasarkan Cara Membeli. *Jurnal RAP UNP*, 7(1), 55–66. Diakses dari: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6608>