

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Giovani Anggasta

17.E1.0062



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI

SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Giovani Anggasta

17.E1.0062



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

10 November 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

Pembimbing Utama

(Dra. Emiliana Primastuti, M.Si.)

Dewan Penguji

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

(Dra. M. Yang Roswita, M.Si.)

(Dra. Emiliana Primastuti, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giovani Anggasta

NIM : 17.E1.0062

Program Studi/Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir (skripsi) dengan judul "Hubungan antara *Body Image* dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi" ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 23 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Giovani Anggasta

17.E1.0062

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giovani Anggasta

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan antara Body Image dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 November 2022

Yang menyatakan,



Giovani Anggasta

17.E1.0062

HALAMAN MOTTO

“Karena itu Aku berkata kepadamu: apa saja yang kamu minta dan doakan, percayalah bahwa kamu telah menerimanya, maka hal itu akan diberikan kepadamu.”

(Markus 11 : 24)

“Keep going. All this hard work will be worth it in the end, you are so much stronger than you think. Do believe in yourself you can face it.”

(Anonymous)

“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because there are better days ahead.”

(Mark Lee)

“Masa depan yang cerah tidak pernah dijanjikan pada siapapun. Kamu harus mengejarnya sendiri.”

(Wayne Dyer)

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat, rahmat, anugerah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara *Body Image* dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi” dengan semaksimal mungkin. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya sebagai peneliti sangat menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait, penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak, antara lain yaitu:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si. selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dra. Emiliana Primastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing serta memberikan arahan dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Monika Windriya Satyajati, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan selama masa perkuliahan dan masa penyelesaian skripsi ini.

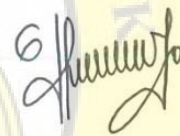
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mengajarkan banyak ilmu dan pengetahuan kepada saya dari awal perkuliahan hingga sekarang, semoga ilmu-ilmu ini dapat bermanfaat bagi diri kami dan juga orang lain.
6. Seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pelayanan dengan baik dari awal hingga akhir sehingga kami mendapat kemudahan dalam mengurus perkuliahan kami.
7. Orang tua yang selalu memberikan banyak dukungan dan motivasi dalam segala hal, serta atas doa yang selalu dipanjatkan setiap hari sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi saya.
8. Seluruh responden penelitian yang mau meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian ini dengan sungguh-sungguh.
9. Sahabat terdekat saya, Tina, Riza, Vivi, Cicilia, Rosi, dan Flo yang juga berjuang bersama-sama dalam pengerjaan skripsi ini dan telah menjadi *full support system* yang luar biasa selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2017 Kelas 01 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas pengalaman dan dinamikanya selama awal masa perkuliahan hingga sekarang.
11. Seluruh teman-teman dan sanak saudara, yang telah banyak meluangkan waktunya dan membantu penyebaran skala secara *online*, serta bersedia menjadi narahubung antara saya sebagai peneliti dengan responden-responden penelitian.

12. Seluruh pihak yang turut membantu dan berpartisipasi dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Penulis harap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi, serta berguna bagi para pembacanya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semarang, 10 November 2022



Giovani Anggasta



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.3.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	9
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	9
2.1.2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
2.2. <i>Body Image</i>	23
2.2.1. Definisi <i>Body Image</i>	23
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Body Image</i>	24

2.3. Konformitas.....	27
2.3.1. Definisi Konformitas.....	27
2.3.2. Aspek-Aspek Konformitas.....	28
2.4. Hubungan antara <i>Body Image</i> dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	30
2.5. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.2.2. Definisi Operasional Penelitian.....	38
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	40
3.3.1. Populasi.....	40
3.3.2. Teknik Sampling.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1. Alat Pengumpulan Data.....	41
3.4.2. <i>Blueprint</i> dan Cara Pengukuran.....	43
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1. Validitas Alat Ukur.....	46
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.6. Metode Analisis Data.....	47
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	49
4.1. Orientasi Kancah.....	49
4.2. Persiapan Penelitian.....	52
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur.....	52
4.2.1.1. Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	53

4.2.1.2. Skala <i>Body Image</i>	53
4.2.1.3. Skala Konformitas.....	54
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	55
4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	56
4.4.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	56
4.4.2. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	57
4.4.3. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas.....	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1. Hasil Penelitian.....	60
5.1.1. Uji Asumsi.....	60
5.1.1.1. Uji Normalitas.....	60
5.1.1.2. Uji Linearitas.....	61
5.1.1.3. Uji Multikolinearitas.....	62
5.1.2. Uji Hipotesis.....	63
5.1.2.1. Uji Hipotesis Mayor.....	63
5.1.2.2. Uji Hipotesis Minor.....	63
5.1.3. Uji Statistik Deskriptif.....	64
5.2. Pembahasan.....	67
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
6.1. Kesimpulan.....	77
6.2. Saran.....	78
6.2.1. Untuk Mahasiswi.....	78
6.2.2. Untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Image</i>	45
Tabel 3.3. <i>Blueprint</i> Skala Konformitas.....	45
Tabel 4.1. Data Responden Penelitian Berdasarkan Nama Universitas di Semarang.....	51
Tabel 4.2. Persebaran <i>Item</i> Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	53
Tabel 4.3. Persebaran <i>Item</i> Skala <i>Body Image</i>	54
Tabel 4.4. Persebaran <i>Item</i> Skala Konformitas.....	54
Tabel 4.5. Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	57
Tabel 4.6. Persebaran <i>Item</i> Valid Skala <i>Body Image</i>	58
Tabel 4.7. Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Konformitas.....	59
Tabel 5.1. Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif Responden.....	64
Tabel 5.2. Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif Responden.....	64
Tabel 5.3. Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif Responden.....	65
Tabel 5.4. Kategorisasi Tingkat <i>Body Image</i> Responden.....	65
Tabel 5.5. Kategorisasi Tingkat <i>Body Image</i> Responden.....	66
Tabel 5.6. Kategorisasi Tingkat <i>Body Image</i> Responden.....	66
Tabel 5.7. Kategorisasi Tingkat Konformitas Responden.....	67
Tabel 5.8. Kategorisasi Tingkat Konformitas Responden.....	67
Tabel 5.9. Kategorisasi Tingkat Konformitas Responden.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN.....	85
A1. Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	86
A2. Skala <i>Body Image</i>	90
A3. Skala Konformitas.....	94
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN UJI COBA TERPAKAI.....	98
B1. Data Uji Coba Terpakai Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	99
B2. Data Uji Coba Terpakai Skala <i>Body Image</i>	108
B3. Data Uji Coba Terpakai Skala Konformitas.....	117
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	126
C1. Validitas <i>Item</i> dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	127
C2. Validitas <i>Item</i> dan Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	132
C3. Validitas <i>Item</i> dan Reliabilitas Skala Konformitas.....	137
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN.....	144
D1. Data Penelitian Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	145
D2. Data Penelitian <i>Body Image</i>	154
D3. Data Penelitian Konformitas.....	163
LAMPIRAN E UJI ASUMSI : UJI NORMALITAS, UJI LINEARITAS, DAN UJI MULTIKOLINEARITAS.....	172
E1. UJI NORMALITAS.....	173
E2. UJI LINEARITAS.....	177
E3. UJI MULTIKOLINEARITAS.....	182
LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS.....	184
F1. UJI HIPOTESIS MAYOR.....	185
F2. UJI HIPOTESIS MINOR.....	189

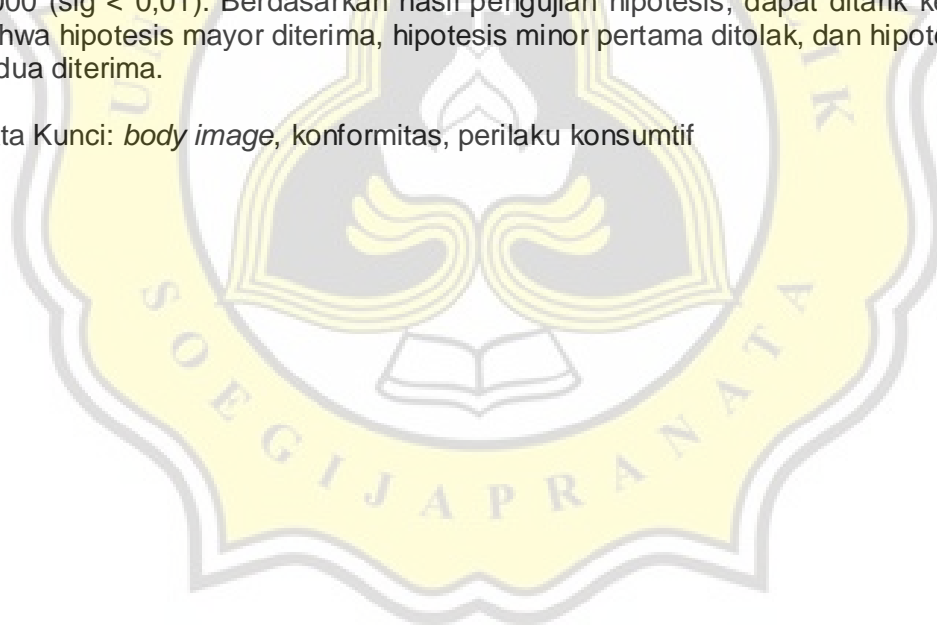
LAMPIRAN G BUKTI PLAGIASI.....	191
LAMPIRAN H BUKTI PENYEBARAN KUESIONER.....	193
LAMPIRAN I BUKTI SCREENSHOT 10 RESPONDEN.....	196
LAMPIRAN J SURAT IZIN PENELITIAN.....	217



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. Hipotesis mayor pada penelitian ini yaitu ada hubungan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. Hipotesis minor pertama pada penelitian ini yaitu ada hubungan positif antara *body image* dan perilaku konsumtif, dan hipotesis minor kedua pada penelitian ini yaitu ada hubungan positif antara konformitas dan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan alat ukur skala perilaku konsumtif, skala *body image*, dan skala konformitas yang disebarakan melalui *Google Form*. Responden pada penelitian ini berjumlah 235 mahasiswi di Kota Semarang dengan menggunakan teknik *incidental sampling*. Hasil pengujian melalui uji regresi linear berganda menunjukkan hasil nilai r sebesar 0,432, nilai F linear sebesar 26,622 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,01$). Hasil uji hipotesis minor pertama melalui teknik korelasi *product moment* menunjukkan hasil nilai r_{xy} sebesar 0,115 dengan nilai signifikansi sebesar 0,078 ($\text{sig} > 0,01$). Kemudian, hasil uji hipotesis minor kedua melalui teknik korelasi *product moment* menunjukkan hasil nilai r_{xy} sebesar 0,415 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,01$). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis mayor diterima, hipotesis minor pertama ditolak, dan hipotesis minor kedua diterima.

Kata Kunci: *body image*, konformitas, perilaku konsumtif



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between body image and conformity with consumptive behavior in female students. The major hypothesis in this study is that there is a relationship between body image and conformity with consumptive behavior in female students. The first minor hypothesis in this study is that there is a positive relationship between body image and consumptive behavior, and the second minor hypothesis in this study is that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior. This research uses quantitative research methods and uses a measuring tool for consumptive behavior scale, body image scale, and conformity scale which is distributed through the Google Form. The subjects in this study amounted to 235 female students in the city of Semarang using the incidental sampling technique. The test results through multiple linear regression tests showed an r value of 0.432, a linear F value of 26.622 with a significance value of 0.000 ($\text{sig} < 0.01$). The results of the first minor hypothesis test through the product moment correlation technique showed an r_{xy} value of 0.115 with a significance value of 0.078 ($\text{sig} > 0.01$). Then, the results of the second minor hypothesis test through the product moment correlation technique showed an r_{xy} value of 0.415 with a significance value of 0.000 ($\text{sig} < 0.01$). Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that the major hypothesis is accepted, the first minor hypothesis is rejected, and the second minor hypothesis is accepted.

Keywords: body image, conformity, consumptive behavior

