

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitude, personality and behavior. Second Edition*. Milton- Keynes, England: Open University Press/McGraw-Hill.
- Alsa, A. (2010). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi. Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian* (Cetakan Keempat). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amalia, N. (2016). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Andarini, S., Susandari, & Rosiana, D. (2012). Hubungan antara Self-Esteem dengan Derajat Stres pada Siswa Akselerasi SD Negeri Banjarsari 1. *Prosiding SNaPP2012: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora ISSN 2089- 3590 | Vol 3, No.1, Th, 2012*
- Anggarasari, R.E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 4 (II) 15-20.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barata, D.D. (2007). Pengaruh Penggunaan Strategi *Brand Extension* pada Intensi Membeli Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 2 (1) 63-77. <https://jurnalilmiahmanajemen.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-penggunaan-strategi-brand-extension-pada-intensi-membeli-konsumen.pdf>
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2004). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J.I., & Vosh, K. D. (2003). Does High Self-Esteem Cause Better Performance, Interpersonal Succes, Happiness, Or

Healthier Lifestyles?. VOL. 4, NO. 1, MAY 2003 *PSYCHOLOGICAL SCIENCE*
 IN THE PUBLIC INTEREST.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/1529-1006.01431>

Berk, L.E. (2003). *Child Development*. MA: Allyn & Bacon: Boston.

Cannon, J.P., Perreault, W.D., & McCarthy, E.J. (2009). *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global* (Edisi Keenambelas, Buku 1). Alih Bahasa: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.

Coopersmith, S. 2007. *The Antecedents of Self-Esteem*. Amerika Serikat: Consulting Psychologists Press.

Cristoper, Lovelock. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: PT Erlangga, Jakarta.

Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja* (Cetakan Pertama). Bogor Selatan: Penerbit Ghalia Indonesia.

Desmita (2010). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Panduan Bagi Orang Tua dan Guru dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP, dan SMA* (Cetakan Kedua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Djiwandono, S., E., W. (2002). *Psikologi Pendidikan (Rev-2)*. Jakarta: Grasindo.

Engel, James F., dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.

Farida, Nur. 2013. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Penyesuaian Diri Pada Santri Remaja Tahun Pertama 2012/2013 di Pondok Pesantren Modern Raden Paku Trenggalek. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Ghufron, M.N., & Risnawita, S.R. (2011). *Teori-teori Psikologi* (Cetakan Kedua). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Guindon, M.H. (2010). *Self-esteem across the lifespan*. New York: Taylor and Francis Group, LCC.
- Hadi, S. (2001). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handayani, M.M., Ratnawati, S., & Helmi, A.F. (1998). Efektivitas Pelatihan Pengenalan Diri terhadap Peningkatan Penerimaan Diri dan Harga Diri pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 25 (2) 47-55.
<https://jurnal.uqm.ac.id/jpsi/article/view/7504>
- Haryanti, K., & Hadi, S. (2000). Hubungan Persepsi Mutu Pelayanan dan Nilai Konsumen dengan Kepuasan Konsumen. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*, 1 (1) 46-56.
- Hermanto, D. (2010). Pengaruh Persepsi Mutu Pelayanan Kebidanan terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Kebidanan di RSUD Dr. H. Soemarno Sostroatmodjo Bulungan Kalimantan Timur. *Tesis (tidak dipublikasikan)*. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
<http://eprints.undip.ac.id/23741/>
- Hurlock, Elizabet. 2014. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartika, R., & Fanida, E.H. (2013). Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Penerapan Layanan Jasa Keuangan *Pospayment (Pospay)* di Kantor Pos Cabang Simpang Surabaya. *Publika*, 1 (3) 1-14.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/3322/6007>
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran edisi milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi Keduabelas, Jilid 1). Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketigabelas, Jilid 1). Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kreitner, R & Kinicki. 2004. *Perilaku Organisasi. Ed. 4*. Terj. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, R. dan Koentjoro. (2002). Pelatihan Berpikir Optimis untuk meningkatkan Harga Diri Pelacur yang Tinggal di Pantai dan Luar Pantai Sosial. *Jurnal Psikologi*. Vol 6, No 2.
- Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value. *American Marketing Association* ISSN: 0022-2429 (print), 1547-71
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1509/jmkq.70.4.001>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Myers, D., G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.

- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2000). *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi Keempat, Jilid 2). Alih Bahasa: Dames Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarminta, W.J.S. (2007). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Edisi Ketiga). Jakarta: Balai Pustaka.
- Pramesti, I.Y. (2012). Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif. *Naskah Publikasi Ilmiah*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
http://eprints.ums.ac.id/22545/9/Naskah_Publikasi_Ilmiah.pdf
- Prasetyaningtyas, K. dan Indrawati, E. S. (2015). Harga Diri Dan Intensi Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Empati, Oktober 2015, Volume 4(4), 180- 185* 180
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14316>.
- Putri, A., Herawati, S., & Mustika, D.N. (2013). Gambaran Tingkat Kepuasan Ibu Bersalin tentang Pelayanan Persalinan Program Jampersal di BPM Yulia Kota Semarang. *Jurnal Kebidanan, 2 (1). 12-20.*
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/jurbid/article/view/814>
- Rahmania, & Yuniar, I. (2012). Hubungan antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental, 1(2), 110-117.*
<https://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/jpkk76a52dc72afull.pdf>
- Ratnasari, R.T., & Aksa, M.H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa* (Cetakan Pertama). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ratnawati, E., Siwu, J.S, dan Hamel, R.S. (2017). Perbedaan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Perokok dan Bukan Perokok Di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sam Ratulangi. *e-journal Keperawatan (eKp) Volume 5 Nomor 1, Februari 2017.*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jkp/article/viewFile/14670/14238>
- Rice, F.P. (2009). *The Adolescent: Development, Relationships, and Culture*. Needham Heights, Allyn & Bacon, M.A.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence (Remaja)*. Jakarta : Erlangga.

Sarwono, S.W., & Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Schiffman, L dan Kanuk,L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Sumartini, L.C., & Tias, D.F.A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*, 3 (2) 111-118. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124>

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua, Cetakan Pertama). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryabrata, 1990, *Dasar-dasar Psikologi untuk Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: Prima Karya.

Tim Redaksi Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa* (Edisi Keempat, Cetakan Kedua). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa* (Cetakan Pertama). Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Walgito, B. (2005). *Bimbingan dan Konseling (Studi & Karir)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wasito, Hermawan. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Wilkie, W. L. 1994. *Customer Behavior (Third Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Yola, M., & Budianto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). ISSN 2088-4842 *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol. 12 No.12, April 2013:301-309

<https://www.idntimes.com/tech/gadget/izza-namira-1/kelebihan-iphone-yang-tidak-dimiliki-android?page=all>

