

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kanchah

Pada penelitian ini menggunakan kombinasi dua macam teknik yaitu *accidental dan snowball sampling*. Subjek penelitian ditentukan menggunakan non-probability sampling. Setelah itu peneliti mengambil data dengan cara menyebarkan skala yang sudah disusun dalam *Google Form* kepada remaja yang merokok ataupun individu-individu yang mempunyai kenalan remaja yang merokok. Upaya tersebut dilakukan oleh peneliti agar memperbanyak peluang untuk bisa memperoleh subjek yang sesuai. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja di kota Semarang berusia 15-18 tahun yang merokok.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Persiapan penelitian yang dilakukan oleh peneliti meliputi permohonan izin untuk melakukan penelitian dan penyusunan alat ukur yang diuraikan sebagai berikut:

4.3. Penyusunan Alat Ukur

Dalam penelitian ini tersusun dua jenis skala. Langkah pertama yang dilakukan adalah menentukan aspek-aspek dari masing-masing skala. Selanjutnya, aspek-aspek yang sudah terpilih digunakan untuk membuat rancangan skala berupa item-item. Skala yang digunakan yaitu skala perilaku merokok dan skala harga diri yang dijelaskan sebagai berikut:

4.3.1 Skala Perilaku Merokok

Skala perilaku merokok disusun peneliti berdasarkan aspek-aspek perilaku merokok yang terdiri dari fungsi merokok, tempat merokok, intensitas

merokok dan waktu merokok. Dalam skala ini terdapat total 23 item. Sebaran item dalam skala ini dapat dilihat pada table di bawah ini:

Tabel 4. 1 Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Merokok

Aspek	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	Jumlah
Fungsi Merokok	1, 9, 17	2, 10, 18	6
Tempat Merokok	3, 11, 19	4, 12, 20	6
Intensitas Merokok	5, 13, 21	6, 14, 22	6
Waktu Merokok	7, 15	8, 16, 24	5
Jumlah	12	12	24

4.3.2 Skala Harga Diri

Skala harga diri dibuat oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek harga diri menurut Felker (dalam Amalia et al., 2018) yang meliputi perasaan diterima, perasaan mampu dan perasaan berharga. Dalam skala ini terdapat 4 item *favourable* dan 4 item *unfavourable* pada masing-masing aspek yang ada sehingga secara keseluruhan ada 24 item. Sebaran item dalam skala ini dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Sebaran Nomor Item Skala Harga Diri

Aspek	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	Jumlah
Perasaan Diterima	1, 7, 13, 19	2, 8, 14, 20	8
Perasaan Mampu	3, 9, 15, 21	4, 10, 16, 22	8
Perasaan Berharga	5, 11, 17, 23	6, 12, 18, 24	8
Jumlah	12	12	24

4.4. Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian

Peneliti melakukan pengambilan data secara online mulai tanggal 9 sampai 19 Desember 2022 melalui *google form* dengan menyebarkan link. Peneliti juga menghubungi secara personal melalui media sosial yang tersedia seperti Whatsapp dengan menjelaskan terlebih dahulu maksud dan tujuan penelitian. Setelah peneliti mendapatkan data yang dibutuhkan, peneliti membuat tabulasi data menggunakan dua skala yang sudah disiapkan dan melakukan pengolahan data.

Pada penelitian ini digunakan sistem try out terpakai dalam pelaksanaannya, artinya data yang sudah diambil dari para subjek yang mengisi skala try out sama dengan penelitian sehingga penyebaran skala hanya dilakukan sekali. Jumlah subjek yang didapatkan dalam penelitian ini adalah 71 orang.

Hasil data yang peneliti dapatkan dari sistem *try out* terpakai tersebut juga akan digunakan untuk mencari validitas dan reliabilitas dari skala yang ada. Skala yang sudah disusun oleh peneliti akan diuji validitasnya dengan korelasi *item-total* dan koreksi *part-whole*, kemudian uji reliabilitas akan menggunakan teknik *alpha cronbach* dengan menggunakan *software* SPSS V.20.

4.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

4.5.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Merokok

Skala perilaku merokok dengan jumlah 23 item, skala tersebut diuji sebanyak tiga kali putaran. Uji validitas pada putaran pertama terdapat 6 item gugur dan 18 item valid dengan tolak ukur *corrected item-total correlation* koefisien minimal 0,3. Item yang gugur tersebut adalah item nomor 3, 7, 10, 12, 16 dan 20. Lalu, pada putaran kedua 17 item diuji kembali dan menghasilkan 13 item valid dengan item gugur nomor 2, 4, 14 dan 18. Selanjutnya, pada putaran ketiga, 13 item diuji kembali dan menghasilkan 13 item valid. Diperoleh rentang nilai koefisien 0,269 – 0,568. Nilai koefisien yang didapat adalah 0,815 yang bisa diartikan *reliable*. Sebaran item valid dan gugur dalam skala ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 3 Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Merokok

Aspek	Favourable	Unfavourable	Jumlah
Fungsi Merokok	1, 9, 17	2*, 10*, 18*	3
Tempat Merokok	3*, 11, 19	4*, 12*, 20*	2
Intensitas Merokok	5, 13, 21	6, 14*, 22	5
Waktu Merokok	7* 15	8, 16*, 24	3
Jumlah	12	12	24

Keterangan: Tanda (*) adalah item yang gugur

4.5.2 Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri

Skala Harga Diri diuji sebanyak dua kali putaran. Uji validitas pada putaran pertama mengungkapkan ada 2 item gugur dan 22 item valid dengan tolak ukur *corrected item-total correlation* koefisien minimal 0,3. Item yang gugur adalah item nomor 4 dan 10. Kemudian, pada putaran 22 item diuji kembali dan menghasilkan 22 item valid. Koefisien yang diperoleh paling rendah adalah 0,286 sedangkan yang paling tinggi diperoleh 0,652.

Uji reliabilitas dengan cronbach's alpha menunjukkan hasil koefisien sebesar 0,891. Hal tersebut menunjukkan bahwa skala harga diri memiliki reliabilitas yang baik dalam mengukur harga diri. Sebaran item valid dan gugur skala harga diri dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 4 Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri

Aspek	Favourable	Unfavourable	Jumlah
Perasaan Diterima	1, 7, 13, 19	2, 8, 14, 20	8
Perasaan Mampu	3, 9, 15, 21	4*, 10*, 16, 22	6
Perasaan Berharga	5, 11, 17, 23	6, 12, 18, 24	8
Jumlah	12	10	22

Keterangan: Tanda (*) adalah item yang gugur