

DAFTAR PUSTAKA

- 7-Eleven Australia, 2019. 7-Eleven launches Australia's first cashless and cardless convenience store. *7-Eleven Australia*. Available at: <https://www.7elevenstories.com.au/blog/2019/5/28/7-eleven-launches-australias-first-cashless-and-cardless-convenience-store> [Accessed September 19, 2019].
- Aaker, D.A., Myers, J.G. & Batra, R., 1996. *Advertising Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Adams, D.A. et al., 1992. Perceived Usefulness , Ease of Use , and Usage of Information Technology : A Replication. *MIS Quarterly*, 16(2), pp.227–247. Available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/be8a/eabd40db44898df38ecf3a125758864896be.pdf>.
- Akhtar, H., 2019. Catatan Mengenai Uji Normalitas: Jangan Panik Jika Data Tidak Normal! *Semesta Psikometrika*. Available at: <https://www.semestapsikometrika.com/2019/06/catatan-mengenai-uji-normalitas-jangan.html> [Accessed August 10, 2020].
- Almahdi, Z., 2017. Uang Digital di Era Ekonomi Digital. *Www.Hipwee.Com*, p.1. Available at: <https://www.hipwee.com/narasi/uang-digital-di-era-ekonomi-digital/> [Accessed December 6, 2018].
- Apriyandani, H., Yulianto, E. & Sunarti, 2017. PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(2), pp.180–189. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/187080-ID-pengaruh-gaya-hidup-dan-kelompok-referen.pdf>.
- Arifin, M.Z., 2018. Wali Kota Semarang Dorong Smart City Agar Pelayanan Kepada Masyarakat Semakin Cepat. *TribunJateng*. Available at: <https://jateng.tribunnews.com/2018/10/09/wali-kota-semarang-dorong-smart-city-agar-pelayanan-kepada-masyarakat-semakin-cepat> [Accessed September 9, 2019].
- Athallah, M.R., 2021. 6 Manfaat e-Wallet untuk Pelaku UMKM, Tunjang Kegiatan Perekonomian. *IDN Times*. Available at: <https://www.idntimes.com/business/economy/muhammad-rafi-athallah/manfaat-e-wallet-untuk-pelaku-umkm-c1c2/2> [Accessed January 24, 2022].
- Azwar, S., 2010. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia, 2016. PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 18/40/PBI/2016 TENTANG PENYELENGGARAAN PEMROSESAN

- TRANSAKSI PEMBAYARAN. Available at: [https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI 18 40 DKSP - PPTP.pdf](https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI_18_40_DKSP_PPTP.pdf).
- Budiati, I. et al., 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*, Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Available at: <https://www.kemempda.go.id/lib/uploads/list/9acdebuku-profil-generasi-milenia.pdf>.
- Charles, W.L., Joseph, F.H. & Carl, M., 2001. *Pemasaran Pertama.*, Jakarta: Salemba Empat.
- Chin, W.W. & Todd, P.A., 1995. On the Use, Usefulness and Ease of Use of Structural Equation Modelling in MIS Research: A Note of Caution. *Management Information Systems Quarterly*, 19, pp.237–246. Available at: <https://www.jstor.org/stable/249690>.
- Daeng, D.A.M., 2018. Plus Minus Uang Elektronik : Pilih E-Wallet atau Kartu E-Money? *Tirto*. Available at: <https://tirto.id/plus-minus-uang-elektronik-pilih-e-wallet-atau-kartu-e-money-cCUz> [Accessed October 15, 2018].
- Davis, F., 1989. Information Technology Introduction. , 13(3), pp.319–340.
- Davis, F., Bagozzi, R. & Warshaw, P., 1989. User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35, pp.982–1003.
- Deny, S., 2016. 5 Fakta Taksi Online Vs Konvensional. *Liputan 6*. Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2689374/5-fakta-taksi-online-vs-konvensional>.
- Devita, V.D., 2019. Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia? *iprice*. Available at: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/> [Accessed March 21, 2020].
- Dillala, L., 2000. *Handbook of Multivariate statistic and mathematical modelling*, Illinois: Elsevier Science.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang, 2018. Jumlah Penduduk Kota Semarang. *Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang*. Available at: <http://dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2018-12-02> [Accessed September 5, 2019].
- Fadlillah, F.F., 2018. Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now. *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*, p.1. Available at: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/> [Accessed November 11, 2018].
- Fathi, S., 2014. Analisis Penerimaan E-wallet di Indonesia: Studi Kasus Doku E-wallet.
- Fikrie, M., 2017. Beda Cara Go-Pay dan GrabPay Dapatkan Lisensi E-money. *Kumparan*, p.1. Available at: <https://kumparan.com/@kumparantech/beda-cara-go-pay-dan-grabpay-dapatkan-lisensi-e-money> [Accessed December 14,

2018].

- Filani, H.O., 2019. PROSES ADOPTSI TEKNOLOGI SMARTPHONE PADA GENERASI TUA (Studi Deskriptif Kualitatif Di Desa Repaking, Wonosamodro, Boyolali). Available at: http://eprints.ums.ac.id/79070/2/NASKAH_PUBLIKASI_HESTI_OKTA_FILANI.pdf.
- Friska, 2021. E-commerce adalah: Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangannya. *Koinworks*. Available at: <https://koinworks.com/blog/e-commerce-adalah/#Kelebihan-E-Commerce> [Accessed January 24, 2022].
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* 5th ed., Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gosta, D.R., Utami, Nadya, D. & Dewi, F.S., 2018. PRESIDEN DIREKTUR PT VISIONET INTERNASIONAL (OVO), ADRIAN SUHERMAN : “Jangan Bersaing, Mending Kerja Sama.” *Bisnis.com*. Available at: <https://sumatra.bisnis.com/read/20180607/250/803752/presiden-direktur-pt-visionet-internasional-ovo-adrian-suherman-jangan-bersaing-mending-kerja-sama> [Accessed August 23, 2019].
- Hanggono, A.A., Handayani, S.R. & Susilo, H., 2015. Analisis atas Praktek TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), pp.1–9. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/86245-ID-none.pdf>.
- Helda, 2018. Bukan Cuma Layanan Pinjam Uang, Ini Cakupan Perusahaan Fintech. *MoneySmart*. Available at: <https://www.moneysmart.id/fintech-di-indonesia-ini-contoh-kategori-financial-technology/> [Accessed August 23, 2019].
- Ika, A., 2017. Uang Elektronik Vs Dompot Elektronik, Mana yang Lebih Menarik Digunakan. *Kompas*. Available at: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/28/120000326/uang-elektronik-vs-dompot-elektronik-mana-yang-lebih-menarik-digunakan>.
- Ikhsanti, A., 2018. Ini Dia 5 Aplikasi Dompot Virtual Terbaik di Indonesia. *Labana*. Available at: <https://www.labana.id/view/ini-dia-5-aplikasi-dompot-virtual-terbaik-di-indonesia/2018/04/14/?fullview> [Accessed December 16, 2018].
- Indonesia, M.P.U. dan P.R.R., 2017. Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia Nomor 16/PRT/M/2017 Tentang Transaksi Tol Nontunai di Jalan Tol. Available at: http://bpsdm.pu.go.id/center/web/view/web/uploads/file/2018/02/20180202122545_PermenPUPR16-2017.pdf.
- Isrososriawan, S., Hurriyati, R. & Dirgantari, P.D., 2019. TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TOWARD “DANA” E-WALLET CUSTOMER. *Jurnal Minds: Manajemen, Ide, Inspirasi*, 6(2), pp.181–192.
- Karim, M.W. et al., 2020. Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment

- Method among Malaysian Young Adults. *Journal of International Business and Management*, 3 (2)(March). Available at: https://www.researchgate.net/profile/Md_Karim95/publication/340166261_Factors_Influencing_the_Use_of_E-wallet_as_a_Payment_Method_among_Malaysian_Young_Adults/links/5e7bc463299bf1a91b7a83eb/Factors-Influencing-the-Use-of-E-wallet-as-a-Payment-Method-among-Malaysian-Young-Adults.pdf.
- Khakim, K.N., 2011. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SOFTWARE AKUNTANSI MYOB DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang. Available at: <http://eprints.undip.ac.id/29066/1/Skripsi016.pdf>.
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* 13th ed., Jakarta: Erlangga.
- Kristyanto, D., 2009. Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Digital Library di Perpustakaan IAIN Sunan Ampel Surabaya. Available at: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jurnal-dian-kristyanto.pdf>.
- Luthfa, 2021. Peran E-Wallet dalam Bisnis Digital. *OY!* Available at: <https://www.oyindonesia.com/blog/peran-e-wallet-dalam-bisnis-digital> [Accessed January 17, 2022].
- Maghfira, 2018. *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN GO-PAY (Studi Kasus: Mahasiswa di Yogyakarta)*.
- Malhotra & Galletta, 1999. Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence: Theoretical Bases and Empirical Validation. In *Proceeding of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Malik, D., 2017. Begini Cara China Terapkan Uang Elektronik di Masyarakat. *Viva*. Available at: <https://www.viva.co.id/arsip/971379-begini-cara-china-terapkan-uang-elektronik-di-masyarakat> [Accessed December 19, 2018].
- Mankiw, N.G., 2010. *Macroeconomics* 7th Editio., United States of America: Worth Publisher. Available at: http://irfanlal.yolasite.com/resources/N.Gregory_Mankiw_Macroeconomics%2C_7th_Edition_2009.pdf.
- Mathieson, K., Peacock, E. & Chin, W.W., 2001. Extending the technology acceptance model: the influence of perceived user resources. *DATA BASE for Advances in Information Systems*, 32, pp.86–112. Available at: <https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/506724.506730>.
- Maulana, R., 2018. Mantan Co-founder INDOMOG Perkenalkan Layanan Pembayaran Open-platform di Indonesia. *TechInAsia*. Available at: <https://id.techinasia.com/peluncuran-dana-payment-open-platform> [Accessed August 23, 2019].

- Pemerintah Kota Semarang, 2019. Gambaran Umum Kota Semarang. Available at: <https://scymark.semarangkota.go.id/v18/konten2.php?id=155&lang=in> [Accessed August 15, 2019].
- Peter, J.P. & Olson, J.C., 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran Sembilan.*, Jakarta: Salemba Empat.
- Presiden dan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, 2009. Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan. Available at: http://kemenpora.go.id/news/UU_40_2009.pdf.
- Rauniar, R. et al., 2014. Technology acceptance model (TAM) and social media usage : an empirical study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management*, 27, pp.6–30. Available at: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43176622/3._Technology_acceptance_model-Social_Network_1.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DJournal_of_Enterprise_Information_Manage.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190725%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190725T035643Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=bc0d0f51bf5884d7602b3ef281d67b58d0447778767a7fcc9b2e4db60cff70e3.
- Sahabatnesia, 2017. Inilah, 15 Kota Termaju dan Terbesar di Indonesia yang Harus Kamu Lihat! *Sahabatnesia*. Available at: https://sahabatnesia.com/kota-termaju-dan-terbesar-indonesia/#14_Semarang_Sebagai_Kota_Termaju [Accessed September 5, 2019].
- Sekaran, U., 2003. *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)* 4th ed., United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Setiawan, B., 2019. *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PENGARUH SOSIAL, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN TEKNOLOGI E WALLET DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- Setiyono, E., 2015. PEMANFAATAN VIRTUAL ACCOUNT SEBAGAI REKENING PENAMPUNGAN BENDAHARA PENERIMA UNTUK PENGURUSAN PIUTANG NEGARA UNTUK MENGELIMINIR ADANYA PEMBAYARAN TAK TERIDENTIFIKASI. *Direktorat Jendral Kekeayaan Negara*. Available at: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/9207/PEMANFAATAN-VIRTUAL-ACCOUNT-SEBAGAI-REKENING-PENAMPUNGAN-BENDAHARA-PENERIMA-UNTUK-PENGURUSAN-PIUTANG-NEGARA-UNTUK-MENGELIMINIR-ADANYA-PEMBAYARAN-TAK-TERIDENTIFIKASI.html> [Accessed September 19, 2019].
- Shin, D.H., 2009. Towards an understanding of the consumer acceptance of mobile

- wallet Original Research Article. *Computers in Human Behavior*, 25, pp.1343–1354.
- SIAHAAN et al., 2017. *TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK USAHA-USAHA UNTUK MENCAPAI TARGET PASAR (MARKET SHARE) HARIAN PAGI TRIBUN JATENG*. Universitas Diponegoro. Available at: <http://eprints.undip.ac.id/58935/>.
- Stanton, W.J., 1984. *Fundamentals of Marketing* 8th ed., New York: Mc Graw Hill.
- Statistikan, 2018. Variabel PLS SEM, Data, Model Hubungan dan Asumsinya. *Statistikan*. Available at: <https://www.statistikian.com/2018/12/variabel-pls-sem-data-hubungan-asumsinya.html> [Accessed August 3, 2020].
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S., 2011. *Metode Penelitian Pendidikan.*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutianto, F.D., 2017. Di China, Belanja di Kaki Lima Sudah Tak Bayar Cash. *Detik Finance*. Available at: <https://finance.detik.com/moneter/d-3424996/di-china-belanja-di-kaki-lima-sudah-tak-bayar-cash> [Accessed August 21, 2019].
- Tahar, A. et al., 2020. Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , Perceived Security and Intention to Use E-Filing : The Role of Technology Readiness *. , 7(9), pp.537–547.
- Tella, A. & Olasina, G., 2015. Predicting Users ' Continuance Intention Toward E-payment System : An Extension of the Technology Acceptance Model. *International Journal of Information Systems and Social Change*, 5(1), pp.47–67.
- TIM PISP, 2016. *Jumlah Uang Elektronik Beredar 2016*, Jakarta. Available at: [https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah Uang Elektronik.aspx](https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx).
- trimagnus, 2019. Peran Generasi Milenial dalam Bisnis. *PT. Trimagnus Prima Dharma*. Available at: <https://trimagnus.com/peran-generasi-milenial-dalam-bisnis/> [Accessed July 20, 2020].
- Triwijanarko, R., 2017. Menilik Penggunaan dan Pemanfaatan E-Money di Indonesia. *Marketeers*, p.1. Available at: <http://marketeers.com/penggunaan-e-money-di-indonesia/> [Accessed December 13, 2018].
- Venkatesh, V. & Davi, F.D., 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2)(February), pp.186–204.
- Wahyuni, D., 2016. *ANALISIS PENGARUH CITRA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ALFAMART CABANG BANYUDONO*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Available

at: <http://eprints.umpo.ac.id/2557/>.

Widanti, A. & Alfansi, L., 2014. *PENGARUH KETERLIBATAN FASHION (FASHION INVOLVEMENT) TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK (BRAND TRUST) DENGAN MEDIASI HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE (PADA KONSUMEN SMARTPHONE, TABLET DAN LAPTOP)*. Universitas Bengkulu. Available at: <http://repository.unib.ac.id/8230/>.

Wolman, D., 2013. *The End Of Money* 2012th ed., United States of America: Da Capo Press.

Wuryanto, B.A., 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Word-Of-Mouth Marketing (WOM)*. Universitas Diponegoro. Available at: http://eprints.undip.ac.id/16716/1/Baskoro_Adi_Wuryanto.pdf.

xendit, 2021. 5 Manfaat Dompot Digital bagi Pelaku UMKM. Available at: <https://www.xendit.co.id/blog/manfaat-dompot-digital-bagi-pelaku-umkm/index.html> [Accessed January 17, 2022].

Yogananda, A.S. & Dirgantara, I.M.B., 2017. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 6, pp.1–7.

Yulastuti, D., 2017. 3 Era Perkembangan Digital Payment di Indonesia. *Www.Digation.Id*, p.1. Available at: <http://www.digation.id/updates/3-era-perkembangan-digital-payment-di-indonesia> [Accessed October 15, 2018].

Yusuf, O., 2013. Selamat Tinggal Smartphone “Nokia.” *Kompas*. Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2013/09/04/0831064/Selamat.Tinggal.Smartphone.Nokia>. [Accessed September 2, 2019].