

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Beberapa kesimpulan dapat ditarik dari studi dan percakapan mengenai bagaimana utilitas yang dirasakan, kesederhanaan penggunaan yang dirasakan, dan dampak sosial mempengaruhi minat perilaku dalam dompet elektronik:

1. Menurut data, Go-Pay, Ovo, dan Dana adalah tiga dompet elektronik teratas. App Annie dan grup iprice melakukan studi aplikasi dompet elektronik kategori keuangan yang mendukung hal ini. Pada kuartal kedua 2019, Gojek, Ovo, dan Dana menjadi pengguna aktif bulanan terbanyak di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna dompet elektronik (71,4%) menyetor Rp. 1.000.000 di dompet mereka dan menggunakan aplikasi dompet mereka lima kali sehari (80,2%).
2. Studi ini menemukan bahwa bagaimana individu yang membantu dan nyaman memandang dompet elektronik mempengaruhi kesediaan mereka untuk menggunakannya. Kemudahan penggunaan dan kecepatan dompet elektronik mempengaruhi seberapa bermanfaatnya dompet elektronik tersebut dalam penelitian ini. Penilaian studi ini tentang betapa sederhananya menggunakan dompet elektronik terutama didasarkan pada premis bahwa mereka adalah instrumen pembayaran yang dapat dipercaya dan dapat diandalkan yang dapat digunakan untuk pembayaran pasar online dan offline dan betapa mudahnya penggunaannya. Aspek yang paling penting dalam menentukan dampak sosial seseorang adalah apakah keluarga mereka mengizinkan mereka menggunakan dompet elektronik, berapa banyak teman mereka yang menggunakannya, dan apakah mereka percaya itu biasa untuk membayar dengan mereka. Saat menentukan apakah seseorang tertarik untuk menggunakan e-wallet, minat dan kemauan pengguna untuk terus menggunakannya adalah faktor yang paling penting.
3. Dompet elektronik dapat mempercepat operasi pembayaran dan layanan, membuatnya lebih aman, memberikan diskon, meningkatkan visibilitas melalui aplikasi dompet elektronik, dan menyediakan data penjualan.

## **B. SARAN**

Temuan studi ini menyarankan target berikut:

1. Penyedia layanan e-wallet dapat menyediakan fitur-fitur segar dan menarik yang dapat digunakan setiap hari untuk meningkatkan dan menggunakan konsumen (seperti fasilitas jalur cepat saat berbelanja di pasar offline). Penyedia layanan dompet elektronik dapat terus berkembang untuk melayani pasar tambahan, baik online maupun offline. Semakin banyak keuntungan yang diterima seseorang, semakin besar kemungkinan mereka meningkatkan penggunaan sehari-hari.
2. Berdasarkan temuan Bab IV.C, kemampuan dompet elektronik yang mengurangi waktu dan upaya transaksi harus diperiksa. Penyedia layanan dompet elektronik juga dapat membuat program yang melibatkan lingkungan sosial pengguna, seperti program ajak teman, diskon keluarga, atau diskon saat menggunakan fasilitas dompet elektronik, untuk mendorong pengguna menggunakan dompet elektronik. Keluarga dan teman yang baik di lingkungan pengguna berdampak besar pada minat menggunakan dompet elektronik.
3. Para peneliti dapat melakukan penelitian yang sebanding dengan menggunakan karakteristik yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian ini untuk menawarkan pandangan yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mendorong minat terhadap dompet elektronik.

## **C. IMPLIKASI**

Berdasarkan temuan penelitian, penyedia layanan dompet digital dapat berkonsentrasi pada variabel yang mempengaruhi minat menggunakan dompet digital, seperti kesederhanaan bisnis dan waktu ketika menggunakan alat pembayaran dompet digital dan gagasan bahwa dompet digital dapat digunakan sebagai metode pembayaran. dapat diandalkan dan dapat dipercaya, dapat digunakan untuk pembayaran pasar online dan offline, kenyamanan dompet digital.

Penyedia layanan dompet digital dapat merancang teknologi yang memungkinkan pelanggan membayar tanpa smartphone untuk menghemat waktu dan tenaga saat menggunakan alat pembayaran (misalnya dengan menggunakan sidik jari). Penyedia layanan harus meningkatkan keamanan dompet digital untuk mendukung gagasan bahwa dompet digital adalah mekanisme pembayaran yang andal dan tepercaya serta meningkatkan kenyamanan (misalnya dengan menerapkan otorisasi 2 langkah). Penyedia layanan dompet digital dapat terus memperluas kehadiran mereka ke pasar online dan fisik tambahan untuk memperkuat gagasan bahwa dompet digital dapat digunakan untuk pembayaran pasar.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa ada peningkatan penelitian tentang variabel yang mempengaruhi minat perilaku menggunakan dompet elektronik di kalangan generasi muda, khususnya di Semarang. Studi ini berpotensi dapat digunakan untuk membantu studi yang sebanding di masa depan.

Berdasarkan temuan studi, komunitas dapat mengambil manfaat dari peningkatan dan tambahan penyedia layanan dompet digital.