

LAPORAN THESIS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET PADA GENERASI MUDA DI SEMARANG



NAMA : Crisella Revina Lilia Chandra

NIM : 21.D3.0016

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

LAPORAN THESIS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET PADA GENERASI MUDA DI SEMARANG

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**



**NAMA : Crisella Revina Lilia Chandra
NIM : 21.D3.0016**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Crisella Revina Lilia Chandra

NIM : 21.D3.0016

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan E-wallet pada Generasi Muda di Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Januari 2023



Crisella Revina Lilia Chandra



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan E-wallet pada Generasi Muda di Semarang

Diajukan oleh : CRISELLA REVINA LILIA C.

NIM : 21.D3.0016

Tanggal disetujui : 14 Desember 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Penguji 3 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 4 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Ketua Program Studi : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=21.D3.0016

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Crisella Revina Lilia Chandra

NIM : 21.D3.0016

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Thesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan E-wallet pada Generasi Muda di Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Januari 2023

Yang menyatakan



(Crisella Revina Lilia Chandra)

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan anugerah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET PADA GENERASI MUDA DI SEMARANG**”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Dua (S2) pada Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

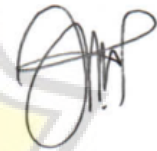
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ridwan Sanjaya, SE, S.Kom, MS. IEC selaku rektor terdahulu dan dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing, memberi motivasi, memberi bantuan literatur, serta diskusi-diskusi yang dilakukan dengan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ketua program studi Manajemen atas dorongan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Bernadinus Hernadi dan Ibu Dr. Rustina Untari, SE. M.Si. selaku dosen penguji atas nasihat dan bimbingan yang membantu peneliti untuk menjadi lebih baik kedepannya.
4. Seluruh jajaran staf bagian akademik dan jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata atas bantuan dan kerjasama yang diberikan selama ini.
5. Papi Chandra, Mami Lily, Ko Agus dan segenap keluarga yang tidak henti-hentinya memotivasi, mendukung, dan mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Magister Manajemen dan semua pihak yang telah membantu dan memberi dorongan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

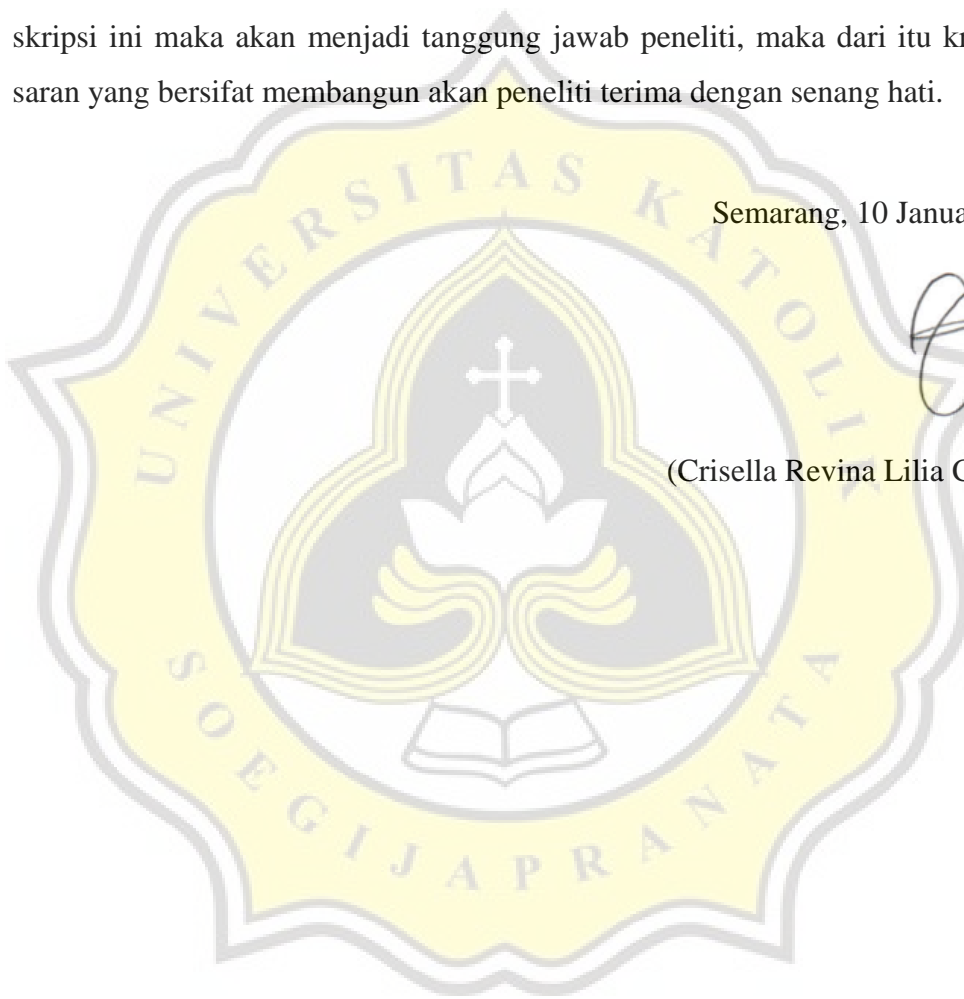
Pelajaran dan pengalaman yang dialami peneliti temukan dalam proses penyusunan skripsi hingga menuju tahap sidang akhir menjadi sesuatu yang sangat berharga bagi peneliti. Semoga semua pihak mendapatkan kebaikan dari-Nya atas bantuan yang diberikan hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari tesis ini masih jauh dari kata sempurna walaupun telah menerima bantuan dari berbagai pihak. Apabila terjadi kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini maka akan menjadi tanggung jawab peneliti, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan peneliti terima dengan senang hati.

Semarang, 10 Januari 2023



(Crisella Revina Lilia Chandra)



ABSTRAK

Judul tesis ini adalah "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan E-wallet pada Generasi Muda di Semarang". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan layanan dompet digital mana yang memberikan pendapatan terbesar bagi bisnis di Semarang, menyelidiki variabel apa di Semarang yang berkontribusi terhadap keinginan masyarakat untuk mulai menggunakan dompet digital dengan teknik TAM, serta mempelajari pendekatan perusahaan dalam menerapkan dompet digital.

Populasi penelitian ini adalah generasi muda yang menggunakan layanan *e-wallet* di Semarang dengan jumlah 192 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Analisa data pada penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan perhitungan *software* SPSS 19 dan AMOS 23.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui: (1) Menurut data, Go-Pay, Ovo, dan Dana adalah tiga dompet elektronik teratas, dengan sebagian besar pengguna dompet elektronik (71,4%) menyetor Rp. 1.000.000 di dompet mereka dan menggunakan aplikasi dompet mereka lima kali sehari (80,2%). (2) Baik persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, maupun pengaruh sosial berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. (3) Dompet elektronik dapat mempercepat operasi pembayaran dan layanan, membuatnya lebih aman, memberikan diskon, meningkatkan visibilitas melalui aplikasi dompet elektronik, dan menyediakan data penjualan.

Kata kunci: *e-wallet*, SEM, AMOS

ABSTRACT

The title of this thesis is "Factors Affecting the Behavioral Interest of E-wallet Usage in the Young Generation in Semarang". The purpose of this study is to find out which digital wallet services provide the most revenue for businesses in Semarang, investigate what variables in Semarang contribute to people's desire to start using digital wallets with the TAM technique, as well as study company approaches in implementing digital wallets.

The population of this study is the young generation who use e-wallet services in Semarang with a total sample of 192. The sampling technique used in this study was simple random sampling. Analysis of the data in this study using Structural Equation Modeling (SEM) analysis with the calculation of SPSS19 and AMOS 23.

Based on the results of data analysis, it can be seen: (1) According to the data, Go-Pay, Ovo and Dana are the top three e-wallets, with the majority of e-wallet users (71.4%) depositing Rp. 1,000,000 in their wallet and use their wallet app five times a day (80.2%). (2) Both perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence have a significant effect on the intention to use e-wallets. (3) E-wallets can speed up payment and service operations, make them more secure, provide discounts, increase visibility through e-wallet applications, and provide sales data.

Keywords: e-wallet, SEM, AMOS

DAFTAR ISI TESIS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN DAN PEMBATASAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. ELECTRONIC WALLET (E-WALLET)	12
B. PANGSA PASAR (MARKET SHARE)	12
C. CONTOH PENERAPAN TEKNOLOGI FINANSIAL DALAM STRATEGI BISNIS 14	
D. MODEL TECHNOLOGY ACCEPTANCE (TAM)	15
E. PERSEPSI MANFAAT (PERCEIVED USEFULNESS).....	20
F. PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (PERCEIVED EASE OF USE).....	21
G. FAKTOR SOSIAL.....	22
H. SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN (ATTITUDE TOWARD USING).....	24
I. MINAT PERILAKU PENGGUNAAN (BEHAVIORAL INTENTION TO USE)	24
J. PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA (ACTUAL USE).....	25
K. PERENCANAAN STRATEGI.....	26
L. PENELITIAN TERDAHULU	27
M. KERANGKA BERPIKIR	33
N. DEFINISI OPERASIONAL	35
O. HIPOTESIS.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. GAMBARAN UMUM OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	42
B. POPULASI DAN SAMPEL	43

C. TEKNIK DAN PENGUMPULAN DATA	44
1. JENIS DAN SUMBER DATA	44
2. ALAT PENGUMPULAN DATA.....	44
D. ALAT ANALISIS DATA.....	46
1. STATISTIK DESKRIPTIF.....	46
2. STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)	46
3. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	49
E. VALIDITAS DAN RELIABILITAS	49
1. PENGUJIAN VALIDITAS	49
2. PENGUJIAN RELIABILITAS	51
3. PENGUJIAN RELIABILITAS	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. KARAKTERISTIK RESPONDEN	54
1. Responden Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	54
2. Aplikasi Dompot Elektronik yang Digunakan.....	55
3. Alokasi Dana untuk Dompot Elektronik.....	56
4. Frekuensi Penggunaan Dompot Elektronik dalam Sehari	56
5. Frekuensi Penggunaan Dompot Elektronik dalam Sehari	57
B. ANALISIS MENGGUNAKAN METODE SEM.....	58
1. Pembuatan Model Penelitian	58
2. Identifikasi Model Penelitian.....	61
3. Estimasi dan Evaluasi Model Penelitian.....	61
4. Hasil Uji <i>Goodness-of fit-Model</i>	63
C. ANALISIS <i>DIRECT EFFECT, INDIRECT EFFECT, dan TOTAL EFFECT</i>	68
D. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	71
1. Pengujian Hipotesis 1	71
2. Pengujian Hipotesis 2	72
3. Pengujian Hipotesis 3	72
E. STRATEGI BISNIS PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK.....	73
BAB V PENUTUP	75
A. KESIMPULAN.....	75
B. SARAN	76
C. IMPLIKASI.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran 3. Hasil Uji Outliner (<i>Mahalanobis distance</i>).....	96
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinieritas.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbedaan Uang Elektronik dan Dompot Elektronik.....	4
Gambar 1.2 Jumlah uang eletronik beredar	5
Gambar 1.3 Hasil Survey App Annie dan iprice group	7
Gambar 2.1 Theory of reasoned action, TRA.....	15
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model	15
Gambar 2.3 Model Technology Acceptance Model 2	16
Gambar 2.4 Technology Acceptance Model 4	17
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Path diagram sebelum diproses.....	59
Gambar 4.2 Path diagram sebelum dimodifikasi	65
Gambar 4.3 Path diagram setelah dimodifikasi	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Aplikasi Dompot Elektronik yang Digunakan.....	55
Tabel 4.3 Alokasi Dana untuk E-wallet	56
Tabel 4.4 Frekuensi Penggunaan E-wallet dalam Sehari.....	56
Tabel 4.5 Frekuensi Penggunaan E-wallet dalam Sehari.....	57