

LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya bahan baku untuk 1 strap jam tangan dengan ukuran 18 mm

Kain Batik

Biaya bahan baku		
Bahan baku	Jumlah	Harga / persatuan
Kain batik ukuran : 150 cm/16 cm x 100 cm/4 cm = 225 strap jam tangan Harga kain batik @135.000	1	Rp 600
<i>Leather</i> ukuran : 30 cm /16 cm x 20 cm/4 cm = 9 strap jam tangan Harga leather @45.000	1	Rp 5000
<i>Spring bar</i>	1	Rp 5.000
<i>Bukle</i> /pengait jam tangan	1	Rp 10.000
Benang, jarum, gunting, penggaris, lem	1	Rp 5.000
Total biaya bahan baku		Rp 25.600
Biaya tenaga kerja langsung		
Tkl: karyawan 1 orang 1 hari = 2 jam Asumsi : Rp 2.810.000 (25 hari x 8 jam = 200 jam) Jika 1 hari 2 jam kerja berikut perhitungannya : $2/200 \times 2.810.000 = \text{Rp } 28.100 / \text{hari}$		Rp 28.100
Total BTKL		Rp 28.100
Biaya <i>overhead</i>		
Bensin		Rp 10.000
Total biaya <i>overhead</i>		Rp 10.000
Total keseluruhan biaya/ per pcs		Rp 63.700
Hpp/per pcs		Rp 63.700
Keuntungan (20% dari hpp)		Rp 12.740

Harga jual per pcs	Rp 76.440
Pembulatan harga jual per pcs	Rp 77.000

Sumber : data primer yang diolah (2022)

Kain Tenun

Biaya bahan baku		
Bahan baku	Jumlah	Harga / persatuan
Kain tenun ukuran : 150 cm/16 cm x 100 cm/4 cm = 225 strap jam tangan Harga kain batik @180.000	1	Rp 800
<i>Leather</i> ukuran : 30 cm /16 cm x 20 cm/4 cm = 9 strap jam tangan Harga leather @45.000	1	Rp 5000
<i>Spring bar</i>	1	Rp 5.000
<i>Bukle</i> /pengait jam tangan	1	Rp 10.000
Benang, jarum, gunting, penggaris, lem	1	Rp 5.000
Total biaya bahan baku		Rp 25.800
Biaya tenaga kerja langsung		
Tkl: karyawan 1 orang 1 hari = 2 jam Asumsi : Rp 2.810.000 (25 hari x 8 jam = 200 jam) Jika 1 hari 2 jam kerja berikut perhitungannya : $2/200 \times 2.810.000 = \text{Rp } 28.100 / \text{hari}$		Rp 28.100
Total BTKL		Rp 28.100
Biaya <i>overhead</i>		
Bensin		Rp 10.000
Total biaya <i>overhead</i>		Rp 10.000
Total keseluruhan biaya/ per pcs		Rp 63.900
Hpp/per pcs		Rp 63.900

Keuntungan (20% dari hpp)	Rp 12.780
Harga jual per pcs	Rp 76.680
Pembulatan harga jual per pcs	Rp 77.000

Sumber : data primer yang diolah (2022)

Kain Lurik

Biaya bahan baku		
Bahan baku	Jumlah	Harga / persatuan
Kain lurik ukuran : 200 cm/16 cm x 105 cm/4 cm = 312 strap jam tangan Harga kain lurik @65.000	1	Rp 209
<i>Leather</i> ukuran : 30 cm /16 cm x 20 cm/4 cm = 9 strap jam tangan Harga leather @45.000	1	Rp 5.000
<i>Spring bar</i>	1	Rp 5.000
<i>Bukle</i> /pengait jam tangan	1	Rp 10.000
Benang, jarum, gunting, penggaris, lem	1	Rp 5.000
Total biaya bahan baku		Rp 25.209
Biaya tenaga kerja langsung		
Tkl: karyawan 1 orang 1 hari = 2 jam Asumsi : Rp 2.810.000 (25 hari x 8 jam = 200 jam) Jika 1 hari 2 jam kerja berikut perhitungannya : $2/200 \times 2.810.000 = \text{Rp } 28.100 / \text{hari}$		Rp 28.100
Total BTKL		Rp 28.100
Biaya overhead		
Bensin		Rp 10.000
Total biaya overhead		Rp 10.000

Total keseluruhan biaya/ per pcs	Rp 63.309
Hpp/per pcs	Rp 63.309
Keuntungan (20% dari hpp)	Rp 12.661
Harga jual per pcs	Rp 75.970
Pembulatan harga jual per pcs	Rp 76.000

Sumber : data primer yang diolah (2022)



Lampiran 2 Kuesioner

Kuesioner penelitian

Dalam rangka pembuatan skripsi yang berjudul “Inovasi Strap Jam Tangan Berbahan Kain Nusantara” saya, Yohana Riska Handayani, mahasiswa universitas katolik soegijapranata, jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis” memohon ketersediaan teman-teman sekalian untuk berkenan mengisi kuesioner berikut ini, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Atas partisipasi teman-teman sekalian, saya ucapkan terima kasih.

Data responden

Nama :

Jenis kelamin : laki-laki / perempuan

Usia : tahun

Jurusan :

- a. Manajemen
- b. Akutansi
- c. Pajak

Pengeluaran per-bulan :

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 – Rp3.000.000
- d. > Rp 3.000.000

No telephone/id line :

Kriteria Responden

1. Apakah anda memiliki dan menggunakan jam tangan?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Pernahkah anda pernah mengganti jam tangan ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika dua pertanyaan diatas anda menjawab “ya”, maka lanjutkan ke pertanyaan berikutnya, sedangkan jika “tidak” maka anda tidak perlu melanjutkan ke tahap selanjutnya.

Kuesioner Tahap Idea Generation

1. Strap jam tangan dengan tampilan seperti apa yang sering anda temukan ?
 - a. Polos
 - b. Bermotif
2. Apakah anda merasa jenuh dengan tampilan strap jam tangan yang ada dipasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Menurut anda perlukan dilakukan inovais pada tampilan strap jam tangan ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

4. Jika dilakukan ide inovasi pada tampilan strap jam tangan dengan bahan kain. Menurut anda, apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain menarik?
 - a. Ya
 - b. Tidak

5. Jika dilakukan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain dengan kain Nusantara. Ide tampilan strap jam tangan dengan kain Nusantara seperti apa yang anda inginkan ?
 - a. Kain lurik
 - b. Kain tenun
 - c. Kain songket
 - d. Kain gringsing
 - e. Kain jumputan
 - f. Kain tapis
 - g. Kain batik

6. Apa alasan anda memilih ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara tersebut ?

Jawab :

.....

.....

Kuesioner Tahap Opportunity Recognition :

1. Jika dilakukan inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara direalisasikan, apakah anda tertarik dengan inovasi tersebut ?

- a. Ya
- b. Tidak

2. Apa alasan anda tertarik dengan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara tersebut ?

Jawab :

.....
.....

3. Menurut anda, jika inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara direalisasikan, ukuran yang cocok untuk strap jam tangan tersebut dengan ukuran berapa ? (mm)

- a. 14 mm
- b. 16 mm
- c. 18 mm
- d. 20 mm
- e. 22 mm

4. Mengapa anda memilih ukuran strap jam tangan tersebut untuk dibuat produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?

Jawab :

.....

.....

5. Apakah sebelumnya anda pernah menemukan strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?

- a. Ya
- b. Tidak

6. Jika “ya” sebutkan jam tangan dengan kain Nusantara apa yang kalian temukan?

Jawab :

.....

.....

7. Berapakah harga yang cocok untuk inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara?

- a. Rp 50.000
- b. Rp 50.000 – Rp100.000
- c. < Rp100.000

Kuesioner Tahap Development :

1. Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Batik ?

- a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Tenun ?
- a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Lurik ?
- a. Ya
 - b. Tidak
4. Menurut anda, keunikan apa yang ada pada produk inovas strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?
- Jawab
-
-
5. Apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara secara keseluruhan sudah sesuai dengan harapan anda?
- a. Ya
 - b. Tidak
6. Menurut anda, apakah ada yang perlu di perbaiki dari novasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?
- a. Ya
 - b. Tidak

7. Jika diperlukan perbaikan, perbaikan dalam hal apa saja yang harus dilakukan ?

Jawab :

Kuesioner Tahap Commercialization :

1. Menurut anda, media apa yang paling efektif untuk memasarkan produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?
- Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok,...)
 - Website
 - Brosur
 - Mouth to mouth*
2. Apa alasan anda memilih media tersebut ?

Jawab

:

.....
.....

Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Data Responden

Nama	Jenis kelamin	Usia	Jurusan	Pengeluaran per bulan	Nomor telephone/id line
Ester	Perempuan	23	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	082135623504
Ariel	Laki-laki	22	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	083842907999
Adam	Laki-laki	20	Manajemen	< Rp 1.000.000	Yulius_adams
Cindy calista putri	Perempuan	20	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Cindycalistap
Ruth sania simanjuntak	Perempuan	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	081260148717
Stella valentina adhari	Perempuan	20	Manajemen	< Rp 1.000.000	085702783522
Fransiska yuliana	Perempuan	20	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	081243785383
Axel	Laki-laki	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	082137778568
Kayleen onik	Perempuan	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	081228692121
Chatarina astrid	Perempuan	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	089625009495
Heskia sinaga	Laki-laki	19	Manajemen	< Rp 1.000.000	Heskiasinaga
Axeldy	Laki-laki	19	Manajemen	< Rp 1.000.000	Axeldy_
Damianus ryanda dana sasono	Laki-laki	21	Manajemen	< Rp 1.000.000	085729346525
Nathalia audrey	Perempuan	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	082241951386
Yap william	Laki-laki	23	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Yap_wiliam2
Nisa	Perempuan	22	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Nisa23
Rosa larasati	Perempuan	21	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	08157610280
Julian	Laki-laki	19	Manajemen	< Rp 1.000.000	Julian19

Tirza marselina	Perempuan	20	Akutansi	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Selin00
Caroline ellen	Perempuan	21	Akutansi	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Carolin_ellen
Olivia angela	Perempuan	21	Akutansi	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	Oliv.iaangela
Lorencia intan	Perempuan	20	Pajak	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Lorenciaintan
Cornelia	Perempuan	20	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	087830327642
Salsabila putri bestari	Perempuan	20	Pajak	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	Salsabilanestari
Sherly	Perempuan	19	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	087772536134
Nathasya bella	Perempuan	22	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	089647237980
Gilbert	Laki-laki	22	Akutansi	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	089603973700
Natasha fioreyna	Perempuan	22	Manajemen	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	081236724487
Felisitas	Perempuan	19	Manajemen	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	081227156649
Gregorius indra	Laki-laki	20	Manajemen	< Rp 1.000.000	081274891117

Rekapitulasi Kriteria Responden

Apakah anda memiliki dan menggunakan jam tangan ?	Apakah anda pernah mengganti jam tangan ?
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya

Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya
Ya	Ya

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*

Strap jam tangan dengan tampilan seperti apa yang sering anda temukan ?	Apakah anda merasa jenuh dengan tampilan strap jam tangan yang ada dipasaran ?	Menurut anda, perlukah dilakukan inovasi pada tampilan strap jam tangan ?	Menurut anda, apakah ide inovasi strap jam tangan berbahan kain menarik ?
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya

Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Bermotif	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Ya
Polos	Ya	Ya	Tidak
Polos	Tidak	Ya	Tidak

Jika dilakukan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara. Ide tampilan strap jam tangan dengan kain nusantara seperti apa yang anda inginkan ?	Mengapa anda memilih ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara tersebut ?
Kain batik	Karena kain batik lebih dikenal
Kain batik	Karena lebih unik dan valuenya jauh lebih dalam. Selain itu dapat memberdayakan umkm
Kain batik	Karena kain batik lebih mudah dibuat dan lebih singkat waktu pembuatan dan lebih mudah untuk di aplikasikan ke strap jam
Kain tenun	Agar lebih menarik untuk dipakai dan lebih cantik
Kain batik	Unik
Kain tenun	Karena kain tersebut memiliki banyak motif dan ketebalan dari kainnya sangat bagus
Kain tenun	Karena kainnya lebih tebal daru jeni kain lainnya serta memiliki motif yang bagus
Kain tapis	Karena menurut gambar, kain tapis cenderung elegan
Kain batik	Karena motifnya lebih kekinian
Kain batik	Karena batik itu sendiri udah familiar diantara berbagai kalangan
Kain lurik	Karena desain kain lurik simpel dibanding lainnya
Kain batik	Karena kain batik sudah dikenal

Kain batik	Jam tangan dengan kain batik akan terlihat simpel dan mempresentasikan ketradisional Indonesia namun tidak terlalu polos atau tertinggal jaman karena memiliki beberapa corak dan dipadukan dengan jam tangan yang menurut saya akan sesuai
Kain batik	Lebih tradisional dan lebih bercorak Indonesia
Kain lurik	Karena tampilan yang sederhana
Kain batik	Karena memiliki corak yang unik dan beragam
Kain lurik	Karena kain lurik tidak terlalu banyak motif sehingga mudah di mix & match
Kain batik	Karena kain batik jika dijadikan strap akan terlihat elegan
Kain lurik	Simpel dan sederhana
Kain batik	Karena tampilan kain batik memiliki banyak corak yang menarik jika dijadikan strap jam tangan
Kain lurik	Jika dijadikan strap jam tangan akan sederhana dan bisa dipakai di semua kesempatan
Kain batik	Karena kain batik unik dan sudah terkenal di masyarakat
Kain lurik	Karena paling sesuai atau pas dijadikan strap jam tangan
Kain batik	Tampilannya sangat unik dan sudah terkenal di masyarakat
Kain batik	Karena tampilan kain batik beragam dan jika dijadikan strap akan menarik
Kain tenun	Karena memiliki motif yang menarik
Kain tenun	Karena lebih menyukai tampilan kain tenun jika digunakan untuk inovasi strap jam tangan
Kain tenun	Kain tenun akan unik jika dijadikan strap jam tangan dan melestarikan budaya Indonesia
Kain tenun	Jika dijadikan strap tampilan kain tenun akan menarik dan ketebalan kain tenun sangat bagus untuk dijadikan strap
Kain tenun	Strap jam tangan dengan motif kain tenun sangat unik

Tabulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*

No	Keterangan	Jumlah responden (orang)	Persentase (%)
1.	Strap jam tangan dengan tampilan seperti apa yang sering anda temukan ? A. Polos B. Bermotif	29 1	96,7 3,3
Total		30	100
2.	Apakah anda merasa jenuh dengan tampilan strap jam tangan yang ada dipasaran ? A. Ya B. Tidak	29 1	96,7 3,3
Total		30	100
3.	Menurut anda, perlukah dilakukan inovasi pada tampilan strap jam tangan ? A. Ya B. Tidak	30 0	100 0
		30	100
4.	Jika dilakukan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain, menurut anda, apakah ide inovasi strap jam tangan berbahan kain menarik? A. Ya B. Tidak	28 2	93,3 6,7
Total		30	100
5.	Jika dilakukan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain dengan kain nusantara. Ide tampilan strap jam tangan dengan kain nusantara seperti apa yang anda inginkan?		

A. Kain lurik	6	20
B. Kain tenun	8	26,7
C. Kain songket		
D. Kain gringsing		
E. Kain jumputan		
F. Kain tapis	1	3,3
G. Kain batik	15	50
Total	30	100

Rekapitulasi Tahap *Opportunity Recognition* :

Jika ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara direalisasikan, apakah anda tertarik dengan inovasi tersebut?	Apa alasan anda tertarik dengan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara
Ya	Karena belum pernah menemukan strap dengan kain nusantara
Ya	Karena memberikan sesuatu yang berbeda terhadap strap jam tangan
Ya	Karena unik
Ya	Unik dan baru
Ya	Karena ide inovasi ini memberikan sesuatu yang beda terhadap kain nusantara
Ya	Unik
Ya	Akan memberikan tampilan yang baru terhadap strap jam tangan
Ya	Belum pernah melihat strap jam tangan dengan kain nusantara
Ya	Karena memberikan sesuatu yang baru dan menarik terhadap strap jam tangan
Ya	Karena kain nusantara merupakan warisan budaya jika dijadikan inovasi pada strap akan memberikan sesuatu yang baru
Ya	Unik

Ya	Karena suka dengan kain nusantara
Ya	Karena mencirikan Indonesia
Ya	Memberikan tampilan yang baru
Ya	Karena dengan adanya inovasi ini merepresentasikan atau lebih menunjukkan strap jam tangan yang terlihat elegan namun tradisional dan mencirikan indonesia
Ya	Karena inovasi ini mengangkat kain nusantara sehingga kain nusantara lebih dikenal
Tidak	Karena sudah senang dengan tampilan strap yang ada pasaran
Ya	Karena dengan adanya ide inovasi ini memberikan tampilan yang baru terhadap strap jam tangan
Ya	Karena unik dan fresh untuk tampilan strap jam tangan
Ya	Karena mengangkat kain nusantara yang menjadi warisan budaya indonesia sehingga semakin dicintai oleh masyarakat
Ya	Menarik dan belum pernah melihat strap dengan tampilan kain nusantara sehingga ingin mencoba sesuatu yang baru
Ya	Karena menyukai kain nusantara
Ya	Inovatif dan mengangkat warisan budaya Indonesia
Ya	Bosan dengan tampilan strap jam tangan yang polos
Ya	Ingin sesuatu tampilan yang beda dari strap jam tangan
Ya	Menarik dan unik
Ya	Belum pernah menemukan strap jam tangan dengan kain nusantara
Ya	Karena sangat suka dengan kain nusantara
Ya	Ingin sesuatu yang berbeda dari tampilan strap jam tangan
Ya	Bosan dengan strap yang ada

Menurut anda, jika ide inovasi strap	Mengapa anda memilih ukuran tersebut untuk
--------------------------------------	--

jam tangan berbahan kain nusantara direalisasikan, ukuran yang cocok untuk strap jam tangan tersebut dengan ukuran berapa ? (mm)	ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara ?
18	Karena suka dengan ukuran tersebut
18	Karena biasa menggunakan strap jam tangan dengan ukuran tersebut
18	Suka dengan strap ukuran 18 mm
20	Karena suka dengan ukuran tersebut
18	Karena biasa menggunakan ukuran tersebut
20	Biasa menggunakan strap dengan ukuran tersebut
18	Menggunakan strap dengan ukuran tersebut
18	Pas ditangan dengan ukuran tersebut
18	Biasa menggunakan ukuran tersebut
18	Suka dengan ukuran tersebut
18	Suka ukuran strap itu
18	Karena suka dengan ukuran strap dengan 18mm
16	Nyaman dengan ukuran 16 mm
18	Biasa menggunakan ukuran itu
18	Ukuran yang paling sering digunakan
14	Lebih menyukai jam kecil
20	Karena nyaman dengan strap ukuran 20mm
18	Nyaman dengan ukuran tersebut
16	Biasa menggunakan ukuran tersebut
18	Biasa menggunakan ukuran 18mm
14	Suka strap dengan ukuran kecil
18	Menyukai jam tangan ukuran sedang
18	Menyukai strap sedang
18	Biasa menggunakan strap sedang
18	Karena ukurannya sedang
20	Suka dengan strap besar
18	Karena ukuran sedang
18	Ukurannya sedang
16	Pas ditangan
18	Karena cocok

Apakah sebelumnya anda pernah menemukan strap jam tangan berbahan kain nusantara	Jika " ya " . Strap jam tangan dengan kain nusantara apa yang pernah anda temukan ? (jika "tidak" maka kosongkan jawaban ini)	Berapakah harga yang cocok untuk inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara ?
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		< Rp 100.000
Tidak		< Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		< Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000
Ya	Strap leather namun dengan ukiran batik	Rp 50.000 - Rp 100.000
Tidak		Rp 50.000 - Rp 100.000

Tabulasi Data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

No	Keterangan	Jumlah responden (orang)	Persentase (%)
1.	Jika ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara di realisasikan, apakah anda tertarik dengan inovasi tersebut ? A. Ya B. Tidak	29 1	96,7 3,3
Total :		30	100
2.	Apa alasan anda tertarik dengan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara : Ya : - unik dan menarik - memberikan tampilan yang baru dan berbeda -inovatif dan melestarikan budaya indonesia - menyukai kain nusantara - belum pernah menemukan strap jam tangan dengan kain nusantara - bosan dengan tampilan strap yang ada Tidak : - karena sudah senang dengan tampilan strap jam tangan yang ada dipasaran	7 8 5 3 4 2 1	23,3 26,7 16,7 10 13,3 6,7 3,3
Total :		30	100

3.	Menurut anda, jika inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara direalisasikan, ukuran yang cocok untuk strap jam tangan tersebut dengan ukuran berapa ? (mm):		
	- 14	2	6,7
	- 16	3	10
	- 18	21	70
	- 20	4	13,3
Total :		30	100
4.	Mengapa anda memilih ukuran strap jam tangan tersebut untuk dibuat produk inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara :		
	- menyukai ukuran tersebut	13	43,3
	- pas ditangan	3	10
	- terbiasa menggunakan ukuran tersebut	11	36,7
	- nyaman dengan strap jam tangan tersebut	3	10
Total :		30	100
5.	Apakah sebelumnya anda pernah menemukan strap jam Tangan berbahan kain nusantara?		
	A. Ya	1	3,3
	B. Tidak	29	96,7
Total :		30	100
6.	Jam tangan dengan kain nusantara apa yang pernah kalian temukan? - strap leather dengan corak batik		

Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya
Ya	Ya	Ya

Menurut anda, keunikan apa yang ada pada produk inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara ?	Apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara secara keseluruhan sudah sesuai dengan harapan anda?	Menurut anda, apakah ada yang harus diperbaiki dari inovasi strap jam tangan berbahan kain nusantara?	Jika " ya" diperlukan perbaikan, perbaikan dalam hal apa saja yang harus dilakukan? Jika " tidak" maka kosongi pertanyaan ini dan lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya
Tampilannya yang mencirikan indonesia	Ya	Tidak	
Tampilannya	Ya	Tidak	
Tampilannya yang mencirikan indonesia	Ya	Ya	Tampilan kain yang lebih beragam
Dari segi tampilan strap yang menggunakan kain nusantara	Ya	Tidak	
Tampilannya	Ya	Tidak	
Tampilan yang baru dari strap jam tangan	Ya	Tidak	
Tampilannya yang baru	Ya	Tidak	
Tampilannya unik dan menarik	Ya	Tidak	
Tampilan strap yang baru	Ya	Tidak	
Tampilannya unik	Ya	Ya	Tampilan strap jam tangan dengan kain nusantara yang lebih beragam tidak hanya batik tenun dan lurik
Tampilannya yang menggunakan kain nusantara	Ya	Ya	Ukuran strap jam tangan lebih beragam
Motif tampilan strap yang baru	Ya	Tidak	

Tampilan strap	Ya	Tidak	
Tampilannya dengan kain nusantara	Ya	Tidak	
Tampilan strap yang baru dengan kain nusantara	Ya	Tidak	
Tampilan yang unik karena menggunakan kain nusantara	Ya	Tidak	
Tampilannya yang baru	Tidak	Ya	Tampilan strap jam tangan yang lebih beragam
Tampilannya unik	Tidak	Ya	Tersedia ukuran strap yang beragam
Tampilan strap yang baru	Ya	Tidak	
Tampilan dengan kain nusantara	Ya	Tidak	
Dari tampilannya yang menggunakan kain nusantara	Ya	Tidak	
Tampilan yang baru	Ya	Tidak	
Tampilannya	Ya	Tidak	
Tampilan strap yang baru	Ya	Tidak	
Tampilan	Ya	Tidak	
Dari tampilannya yang baru	Ya	Tidak	
Tampilannya	Ya	Tidak	
Tampilan	Ya	Tidak	
Tampilan	Ya	Tidak	
Dari tampilannya yang berbeda	Ya	Tidak	

Tabulasi Data Kuesioner Tahap *Development*

No	Keterangan	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
1.	Menurut anda, apakah produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Batik menarik ?		

	A. Ya	30	100
	B. Tidak	0	0
Total :		30	100
2.	Menurut anda, apakah produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Tenun menarik?		
	A. Ya	30	100
	B. Tidak	0	0
Total :		30	100
3	Menurut anda, apakah produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Lurik menarik?		
	A. Ya	30	100
	B. Tidak	0	0
Total :		30	100
4.	Menurut anda, keunikan apa yang ada pada produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ? - Tampilannya yang baru, menarik dan mencirikan Indonesia	30	100
Total :		30	100
4.	Apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara secara keseluruhan sudah sesuai dengan harapan anda ? A. Ya	28	93,3

	B. Tidak	2	6,7
Total :		30	100
4.	Apakah ada yang harus di perbaiki dari inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara?		
	A. Ya	25	83,3
	B. Tidak	5	16,7
Total :		30	100
5.	Jika diperlukan, perbaikan dalam hal apa yang harus dilakukan ?		
	- Bahan kain batik untuk inovasi strap jam tangan dapat menggunakan kain yang lebih tebal.	3	10
	- Ukuran strap jam tangan yang lebih beragam tidak hanya ukuran 18 mm	2	6,7

Rekapitulasi Kuesioner Tahap Commercialization

Menurut anda, media apa yang paling efektif untuk mengetahui tentang produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?	Apa alasan anda memilih media tersebut ?
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena pemasaran melalui social media jangkauannya lebih luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena memasarkan dengan media sosial sangat efektif dan efisien
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena pemasaran melalui media sosial paling efektif
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena di zaman sekarang media sosial merupakan media pemasaran yang paling baik untuk memasarkan produk
Media sosial (facebook, twitter,	Jangkauan paling luas

instagram, tiktok....)	
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena memasarkan dengan media sosial sangat efektif sekarang ini
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena media sosial perkembangannya sangat cepat
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena jangkauannya lebih luas dan cepat
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Media sosial penyebarannya sangat cepat dan efektif sehingga target pasar yang akan di tuju dapat dengan cepat terjangkau
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Media sosial memiliki kemampuan memasarkan yang paling efektif dan efisien
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Dikarenakan pemasaran dengan media sosial mampu menjangkau lebih luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Media sosial sangat efektif saat ini untuk memasarkan produk
Mouth to Mouth	Karena lebih percaya jika dipasarkan melalui mouth to mouth
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Media sosial memiliki jangkauan yang luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena dizaman sekarang ini media sosial merupakan pemasaran yang paling baik dan efektif
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Jangkauan sosial media lebih luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena pemasaran melalui media sosial sangat cepat dan jangkauan lebih luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Sering menggunakan media social
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena sering menggunakan media sosial
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena media sosial jangkauannya paling luas
Media sosial (facebook, twitter, instaagram, tiktok....)	Karena promosi dengan media sosial lebih mudah dan semua orang saat ini melakukan promosi melalui media social
Media sosial (facebook, twitter, instaagram, tiktok....)	Media sosial memiliki peluang yang tinggi dan jangkauan yang luas
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena sosial media saat ini media yang paling banyak diminati
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena sangat mudah untuk mempromosikan melalui sosial media
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena paling mudah mempromosikan melalui media social
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena jangkauanmya lebih luas dan cepat

instagram, tiktok....)	
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena lebih efektif dan efisien
Media sosial (facebook, twitter, instagram, tiktok....)	Karena sosial media jangkauannya lebih luas untuk mempromosikan produk
Mouth to Mouth	Karena lebih percaya akan review dari orang terdekat
Website	Karena lebih menyukai melalui website

Tabulasi Data Kuesioner Tahap *Commercialization*

No	Keterangan	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
1.	Menurut anda, media apa yang paling efektif untuk memasarkan produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?		
	e. Media Sosial (facebook, twitter, Instagram, tiktok,...)	27	90
	f. Website	1	6,7
	g. Brosur		
	h. <i>Mout to Mouth</i>	2	6,7
	Total :	30	100
2.	<p>Apa alasan anda memilih media tersebut?</p> <p>Media Sosial :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karena pemasaran melalui social media jangkauannya lebih luas - Karena memasarkan dengan media sosial sangat efektif dan efisien - Karena pemasaran melalui media sosial paling efektif - Karena di zaman sekarang media sosial merupakan media pemasaran yang paling baik untuk memasarkan produk - Jangkauannya paling luas - Karena memasarkan dengan media sosial sangat efektif sekarang ini - Karena media sosial perkembangannya sangat cepat - Karena jangkauannya lebih luas dan cepat - Media sosial penyebarannya sangat cepat dan efektif sehingga target pasar yang akan di tuju dapat dengan cepat terjangkau 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Media sosial memiliki kemampuan memasarkan yang paling efektif dan efisien - Dikarenakan pemasaran dengan media sosial mampu menjangkau lebih luas - Media sosial sangat efektif saat ini untuk memasarkan produk - Media sosial memiliki jangkauan yang luas - Karena dizaman sekarang ini media sosial merupakan pemasaran yang paling baik dan efektif - Jangkauan sosial media lebih luas - Karena pemasaran melalui media sosial sangat cepat dan jangkauan lebih luas - Sering menggunakan media sosial - Karena sering menggunakan media sosial - Karena media sosial jangkauannya paling luas - Karena promosi dengan media sosial lebih mudah dan semua orang saat ini melakukan promosi melalui media sosial - Media sosial memiliki peluang yang tinggi dan jangkauan yang luas - Karena sosial media saat ini media yang paling banyak diminati - Karena sangat mudah untuk mempromosikan melalui sosial media - Karena paling mudah mempromosikan melalui media sosial - Karena jangkauannya lebih luas dan cepat - Karena lebih efektif dan efisien - Karena sosial media jangkauannya lebih luas untuk mempromosikan produk <p>Website :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karena lebih menyukai melalui website <p><i>Mouth to mouth :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Karena lebih percaya jika dipasarkan melalui <i>mouth to mouth</i> - Karena lebih percaya akan review dari orang terdekat
--	---

Lampiran Uji Prototype

No	Keterangan	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
1.	Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Batik ?		
	a. Ya	30	100
	b. Tidak	0	0
Total :		30	100
2.	Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Tenun ?		
	a. Ya	30	100
	b. Tidak	0	0
Total :		30	100
3	Apakah anda menyukai produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan kain Lurik ?		
	a. Ya	30	100
	b. Tidak	0	0
Total :		30	100
4.	Menurut anda, keunikan apa yang ada pada produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara ?		

	- Tampilannya yang baru, menarik dan mencirikan Indonesia	30	100
Total :		30	100
4.	Apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara secara keseluruhan sudah sesuai dengan harapan anda ?		
	a. Ya	28	93,3
	b. Tidak	2	6,7
Total :		30	100
4.	Apakah ada yang harus di perbaiki dari inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara?		
	a. Ya	5	16,7
	b. Tidak	25	83,3
Total :		30	100
5.	Jika diperlukan, perbaikan dalam hal apa apa yang harus dilakukan ?		
	- Tampilan kain yang lebih beragam tidak hanya kain kain batik, kain tenun dan kain lurik	3	10
	- Ukuran strap jam tangan yang lebih beragam tidak hanya ukuran 18 mm	2	6,7

Lampiran Proses Pembuatan Produk

Bahan-bahan :

1. Kain Nusantara : kain batik, kain tenun, kain lurik
2. *Leather*
3. *Spring bar*
4. *Bukle/* pengait jam tangan
5. Gunting / *Cutter*
6. Penggaris
7. Benang
8. Jarum
9. Lem
10. Palu kecil

Proses pembuatan produk Inovasi Strap Jam Tangan Dengan Kain Nusantara :

1. Siapkan semua bahan-bahan yang telah ditentukan.



2. Buat pola dengan kain Nusantara yaitu kain batik, kain tenun dan kain lurik sesuai dengan ukuran strap jam tangan yang akan dibuat yaitu 18 mm



3. Potong kain Nusantara dan *leather* dengan menggunakan gunting / *cutter* sesuai ukuran pola yang telah ditentukan yaitu ukuran strap 18 mm yaitu untuk satu strap jam tangan dengan ukuran 18 mm dibutuhkan ukuran kain dan *leather* 16 cm x 4 cm.



4. Satukan pola kain Nusantara dengan *leather* menggunakan lem, tekan menggunakan palu kecil agar menyatu dengan sempurna, kemudian jahit masing-masing sisi dengan menggunakan jarum dan benang.
5. Masukkan spring bar dan *bukle*/pengait jam tangan kemudian jahit kembali masing-masing sisi agar spring bar dan *bukle*/pengait jam tangan tidak jatuh.



6. Kemudian strap berbahan kain Nusantara siap untuk digunakan.



Similarity Report

PAPER NAME

TA-16.D2.0009.docx

WORD COUNT

11343 Words

CHARACTER COUNT

66257 Characters

PAGE COUNT

59 Pages

FILE SIZE

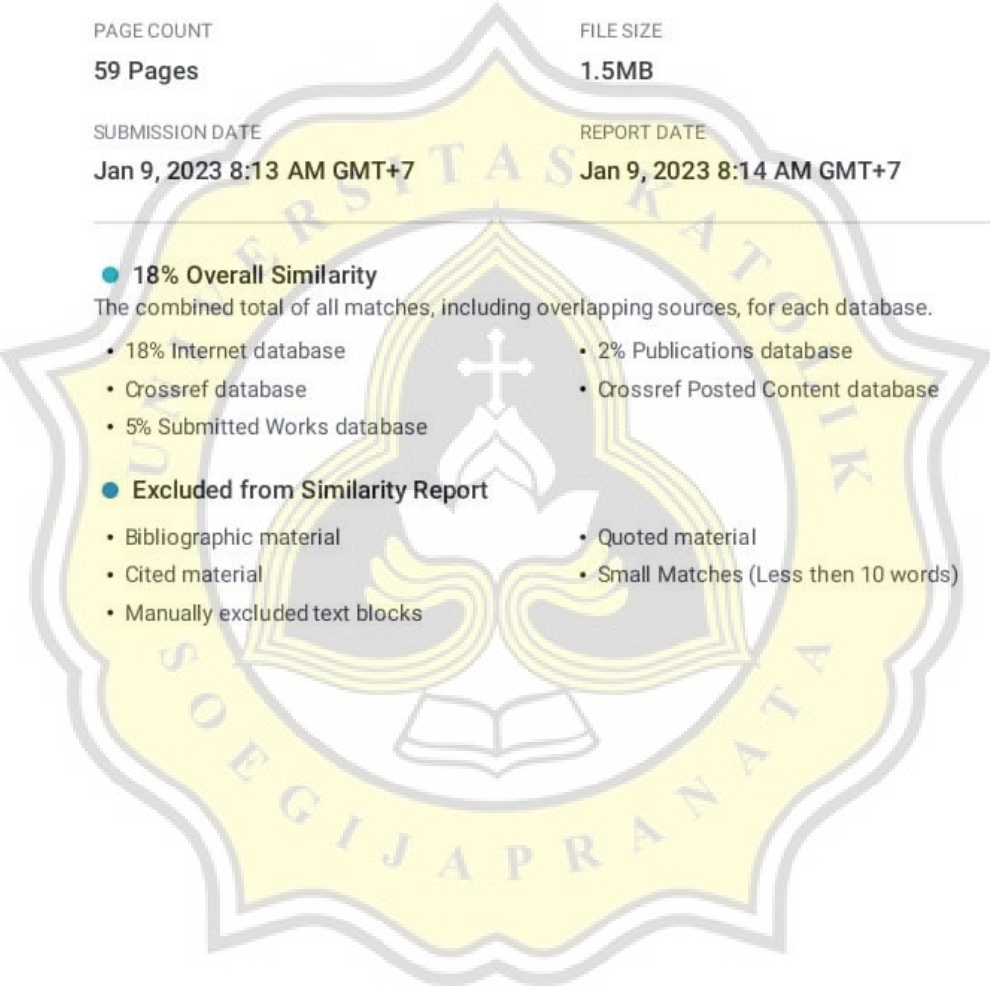
1.5MB

SUBMISSION DATE

Jan 9, 2023 8:13 AM GMT+7

REPORT DATE

Jan 9, 2023 8:14 AM GMT+7



- **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 5% Submitted Works database

- **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks