

## DAFTAR PUSTAKA

- Feryanto Hadi & Penulis: Feryanto Hadi. (2023, Januari 6). *Produsen Tali Jam Tangan Premium STRAPS Gandeng Mitra Baru untuk Tingkatkan Awareness*. warkotalive.com. <https://wartakota.tribunnews.com/2018/12/18/produsen-tali-jam-tangan-premium-straps-gandeng-mitra-baru-untuk-tingkatkan-awareness>
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Karini, E. C. R., Dupla. (2023, Januari 6). *Pasar jam tangan berdetak kencang*. Kontan.id. <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-jam-tangan-berdetak-kencang>
- Loecke, R. (2003). *Harvard business essentials: Managing creativity and innovation*. Harvard Business School Press.
- Prakoso, B. (2015). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING*.
- Reguia, C. (2014). *PRODUCT INNOVATION AND THE COMPETITIVE ADVANTAGE*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (6 ed.). Salemba Empat.
- Suriatna, D. (2013). Analisa Modal Sosial dan Inovasi Produk pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur. *Agora*, 1(3).

Zimmerer, T. W. (2017). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (2 ed.).

Salemba Empat.

