

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Lokasi Penelitian**

Objek dari penelitian ini adalah strap jam tangan. Anak muda merupakan sampel yang tepat sebagai sampel dalam penelitian ini dikarenakan hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah untuk meningkatkan kecintaan kain Nusantara dikalangan anak muda. Oleh karena itu, mahasiswa/i merupakan sampel yang tepat pada penelitian ini sehingga penelitian ini berlokasi di Universitas Katolik Soegijapranata di Jln. Pawiyatan Luhur No.1, Bendan Duwur, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Menurut Sekaran, (2017:53) populasi merupakan keseluruhan kelompok orang, kejadian atau hal minat yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Sedangkan Sampel itu sendiri merupakan sebagian dari populasi yang terdiri atas sejumlah anggota yang dipilih dari populasi, Sekaran, (2017:54).

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel akan dilakukan dengan *purposive sampling*. Menurut Sekaran, (2017:67) teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang terbatas namun dapat memberikan informasi yang diinginkan serta memenuhi beberapa kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dikarenakan memiliki tujuan khusus dan pertimbangan untuk mengetahui tanggapan/saran mengenai inovasi produk strap jam tangan berbahan dasar kain Nusantara.

Adapun kriteria untuk menjadi sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan jam tangan dan pernah mengganti jam tangan. Sehingga jumlah sampel yang tepat dalam penelitian adalah 30 dan kurang dari 500. Karena penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dimana sampel yang akan diambil terbatas dan berdasarkan pertimbangan tertentu sehingga tidak semua

populasi berhak untuk menjadi sampel oleh karena itu membutuhkan usaha khusus untuk menjadi sampel sehingga sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 orang mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan jam tangan dan pernah mengganti jam tangan. Sehingga dalam penelitian ini jumlah sampel sudah mewakili populasi.

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer. Sumber dari data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber data itu sendiri Sekaran, (2017:130). Dalam penelitian ini data yang akan diolah adalah data primer berupa:

- i. Data mengenai jenis strap yang diminati oleh responden
- ii. Data mengenai peluang internal yaitu ketersediaan bahan baku, keterjangkauan biaya bahan baku yang akan digunakan untuk membuat produk inovasi, serta kemampuan dalam mengelola produk inovasi.
- iii. Data mengenai peluang eksternal yaitu peluang pasar mengenai ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- iv. Data mengenai ketertarikan responden terhadap ide produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- v. Data mengenai uji *prototype* terhadap inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- vi. Data mengenai cara memasarkan dan memperkenalkan produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.

Sedangkan, sumber data dalam penelitian ini berasal dari hasil penyebaran kuesioner kepada 30 orang mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan jam tangan dan pernah mengganti jam tangan.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan dua cara yaitu

observasi dan kuesioner:

a) Observasi

Menurut Sekaran, (2017:151) observasi merupakan kegiatan melihat, mencatat, menganalisis, dan menginterpretasikan perilaku, tindakan atau peristiwa secara tersencana. Sehingga dengan kata lain teknik untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung sumber datanya. Observasi yang dilakukan pada penjual strap jam tangan untuk memperoleh informasi mengenai jenis, motif dan model strap jam tangan yang ada dipasaran. Hasil observasi yang dilakukan ditemukan strap jam tangan yang ada dipasaran terbuat dari *bracellet*, *mirage*, *rubber*, *nato*, serta *leather*. Oleh karena itu ide strap jam tangan dengan kain Nusantara muncul dikarenakan tampilan strap jam tangan yang ada dipasaran terbuat dari *bracellet*, *mirage*, *rubber*, *nato*, serta *leather*. Selain itu dilakukan observasi pada ketersediaan dan harga dari bahan baku serta kemampuan tukang jahit dalam merealisasikan ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara menjadi produk jadi.

b) Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya dimana responden akan mencatat jawaban mereka, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan mengirimkan suatu daftar pertanyaan kepada responden untuk diisi (Sekaran, (2017:170). Metode koesioner digunakan untuk mengumpulkan data primer yaitu tentang :

1. Data mengenai ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan tampilan seperti apa
2. Data mengenai peluang eksternal yaitu peluang pasar mengenai ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
3. Data mengenai ketertarikan responden terhadap produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
4. Data mengenai uji *prototype* terhadap produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
5. Data mengenai cara memasarkan produk inovasi strap jam tangan

berbahan kain Nusantara.

### 3.4 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dialami subyek penelitian, yang kemudian dianalisis dan dideskripsikan dengan kata-kata Sekaran, (2017:179). Analisis data ini digunakan untuk mengetahui proses inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.

Ada beberapa tahapan yang akan dilakukan yaitu:

#### 1. *Idea Generation*

- Memaparkan hasil jawaban responden dari kuesioner *idea generation* mengenai ide tampilan inovasi menggunakan kain Nusantara.
- Kemudian mencatat ide dari hasil kuesioner produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan mengelompokkan masing-masing data tersebut disertai dengan persentase yang sesuai dengan hasil penyebaran kuesioner.
- Memberikan peringkat berdasarkan ide yang memiliki persentase paling tinggi sampai dengan paling rendah.
- Memilih ide-ide yang memiliki peringkat paling tertinggi untuk dilakukan analisis ketahap selanjutnya.

#### 2. *Opportunity Recognition*

- Dalam tahap *opportunity recognition* akan dilakukan identifikasi terhadap peluang internal dan eksternal mengenai inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- Peluang internal: melakukan identifikasi faktor internal produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan cara melakukan rekapitulasi hasil observasi ketersediaan bahan baku, harga bahan baku, dan kemampuan teknik dalam pembuatan inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- Peluang eksternal: memaparkan data hasil jawaban koesioner 30 orang mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Sogijapranata

yang memiliki dan menggunakan jam tangan dan pernah mengganti jam tangan mengenai peluang dan ketertarikan pasar terhadap ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.

### 3. *Idea Evaluation*

- Melakukan evaluasi terhadap ide inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara sampai dengan tahap *opportunity recognition*. Bagaimana peluang dari ide tersebut. Kemudian ide yang lolos akan masuk kedalam tahap selanjutnya yaitu *Development*. Dalam tahap ini akan dilakukan penyelarasan ide dengan kriteria internal dan eksternal inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.

### 4. *Development*

- Tahap awal pada tahap *Development* ini adalah melakukan desain awal produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara. Pembuatan desain awal produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara akan dilakukan sesuai dengan hasil identifikasi dari *idea evaluation*. Inovasi kain Nusantara, yang lolos akan masuk kedalam tahap selanjutnya yaitu pembuatan *prototype* produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara.
- Selanjutnya akan dilakukan pembuatan *prototype* inovasi strap jam tangan dengan kain-kain Nusantara. Kemudian hasil *prototype* tersebut akan diujikan kepada 30 orang mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan jam tangan dan pernah mengganti jam tangan.
- Kemudian dalam tahap ini, akan dilakukan uji mengenai tanggapan responden terhadap *prototype* yang telah dibuat. Dengan memberikan *prototype* produk strap jam tangan berbahan kain Nusantara kepada 30 responden yang sama pada tahap sebelumnya kemudian meminta responden untuk menanggapi inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara dengan cara mengisi pertanyaan pada kuesioner yang telah disediakan sebelumnya. Adapun tujuan dilakukan pengujian tersebut untuk mengetahui apakah inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara sudah sesuai dengan keinginan responden dan apakah responden memiliki ketertarikan terhadap inovasi strap jam tangan berbahan

kain Nusantara. Apabila mayoritas responden menjawab *prototype* strap jam tangan belum sesuai dengan keinginan mereka dan diperlukannya perbaikan, maka akan dilakukan pengujian kembali setelah melalui perbaikan/*re-design* yang sudah disesuaikan dengan hasil uji *prototype* sebelumnya namun jika mayoritas responden memberikan jawaban yang positif maka, tidak adanya perbaikan pada inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara akan langsung masuk ketahap selanjutnya.

- Tahap terakhir yang akan dilakukan dalam *development* yaitu *final desain* dimana produk inovasi strap jam tangan berbahan kain Nusantara akan dibuat sesuai dengan hasil *idea generation* sampai tahap pengujian *prototype*.

#### 5. *Commercialization*

Pada Tahap terakhir dalam proses inovasi ini adalah tahap *commercialization* dimana tujuan dari tahap ini adalah pengenalan dan pemasaran produk inovasi. Sehingga hasil dari jawaban responden untuk mengetahui mengenai bagaimana produk strap jam tangan berbahan kain Nusantara akan di perkenalkan dan dipasarkan kepada konsumen.