

KUESIONER

Dalam rangka pembuatan skripsi yang berjudul “PENGARUH INOVASI PENAMBAHAN VARIAN RASA PADA USAHA CONNY’S HOME BAKERY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DAYA BELI KONSUMEN”. Saya Sam, Kenny Prasetya memohon kesediaan konsumen menjadi responden dalam penelitian skripsi saya.

Saya mohon Bapak / Ibu untuk bersedia mengisi kuesioner berikut ini. Atas kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Nama : _____ Jenis Kelamin : L / P

Usia : _____

Pekerjaan : _____

DAFTAR PERTANYAAN

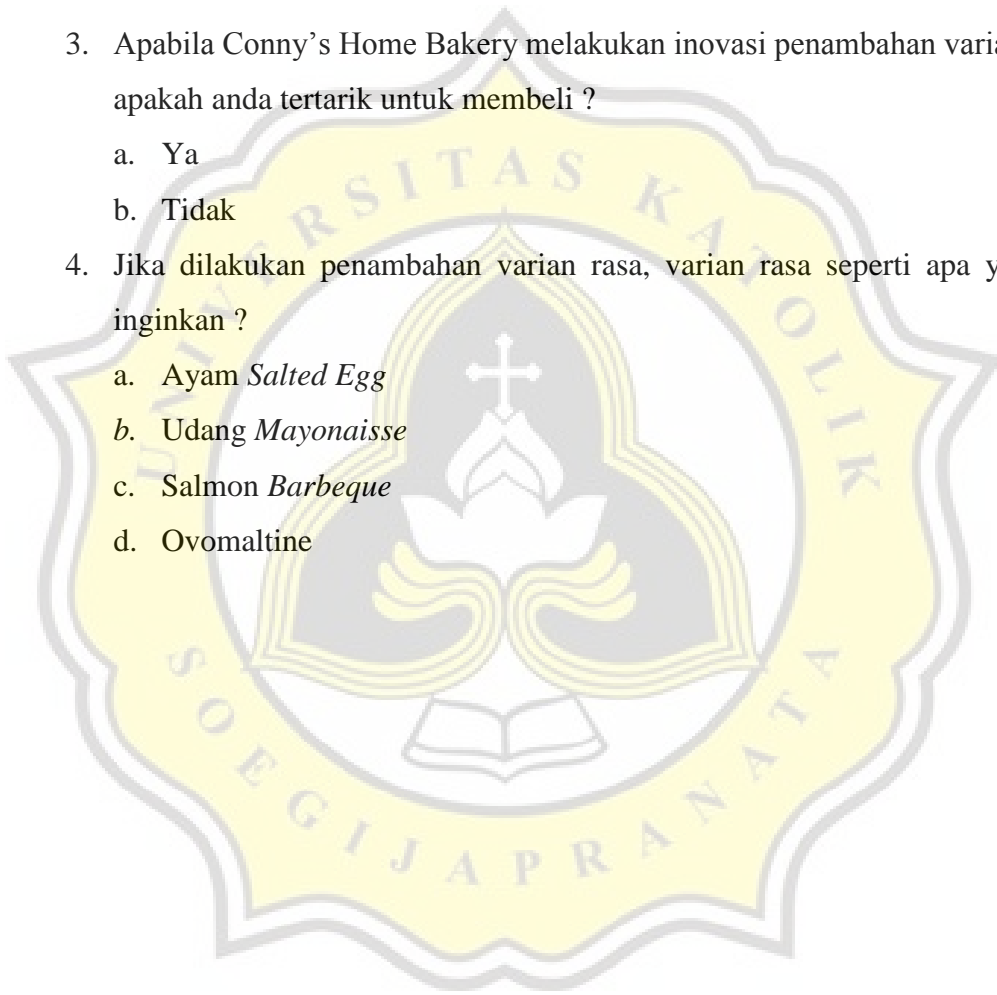
Petunjuk pengisian :

Beri tanda silang (X) pada pilihan anda

1. Apakah anda mengkonsumsi Roti Sobek Premium olahan Conny’s Home Bakery dalam satu bulan terakhir ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah mengkonsumsi Roti Sobek Premium sebelumnya ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda menginginkan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Seberapa sering anda mengkonsumsi Roti Sobek Premium dalam satu bulan ?
 - a. Satu kali
 - b. Tiga kali
 - c. Lebih dari tiga kali

A. Kuesioner Tahap *Idea Generation*

1. Menurut anda inovasi penambahan varian rasa apakah perlu dilakukan ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah varian rasa roti sobek premium olahan Conny selama ini kurang variatif ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apabila Conny's Home Bakery melakukan inovasi penambahan varian rasa, apakah anda tertarik untuk membeli ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Jika dilakukan penambahan varian rasa, varian rasa seperti apa yang anda inginkan ?
 - a. Ayam *Salted Egg*
 - b. Udang *Mayonaisse*
 - c. Salmon *Barbeque*
 - d. Ovomaltine

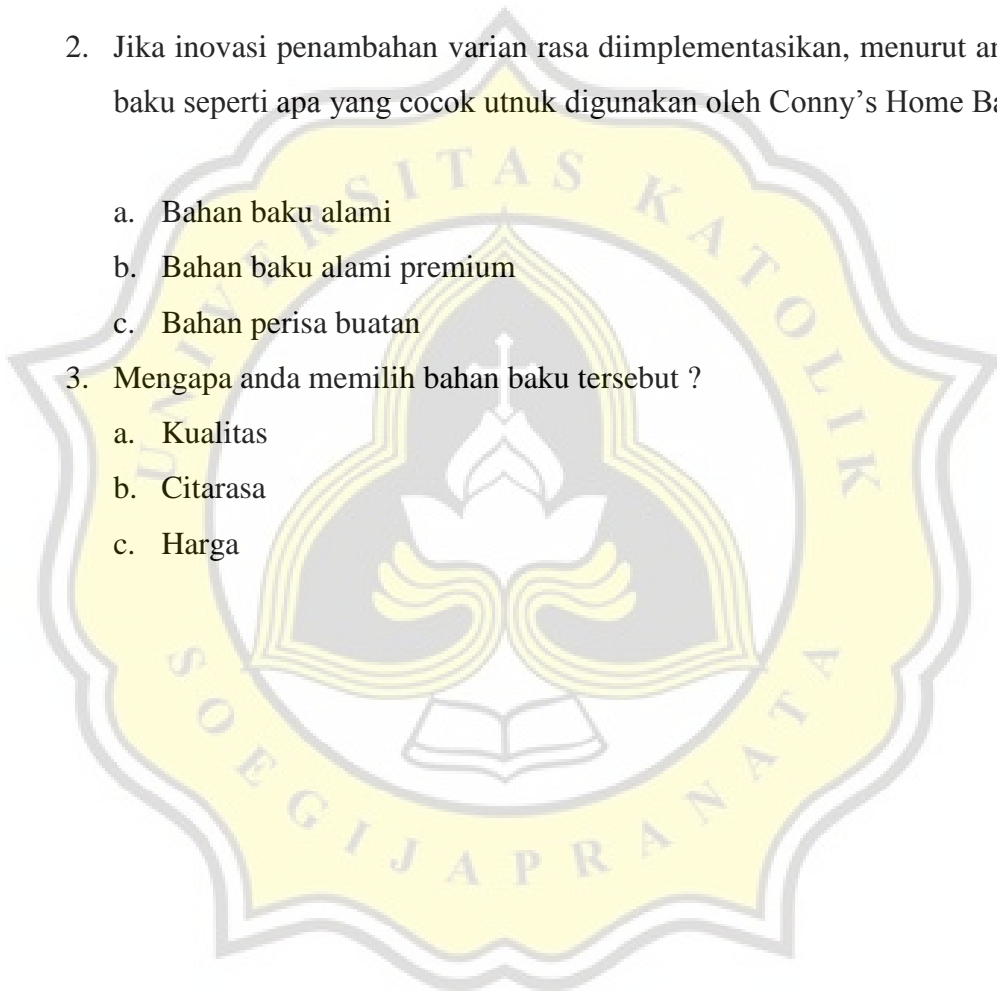


B. Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

1. Menurut anda apabila inovasi varian rasa diimplementasikan, konsumen lebih tertarik dengan varian rasa baru jenis apa ?
 - a. Ayam *Salted Egg*
 - b. Udang *Mayonaisse*
 - c. Salmon *Barbeque*
 - d. Ovomaltine

2. Jika inovasi penambahan varian rasa diimplementasikan, menurut anda bahan baku seperti apa yang cocok untuk digunakan oleh Conny's Home Bakery?
 - a. Bahan baku alami
 - b. Bahan baku alami premium
 - c. Bahan perisa buatan

3. Mengapa anda memilih bahan baku tersebut ?
 - a. Kualitas
 - b. Citarasa
 - c. Harga



KUESIONER

Dalam rangka pembuatan skripsi yang berjudul “PENGARUH INOVASI PENAMBAHAN VARIAN RASA PADA USAHA CONNY’S HOME BAKERY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DAYA BELI KONSUMEN”. Saya Sam, Kenny Prasetya memohon kesediaan konsumen menjadi responden dalam penelitian skripsi saya.

Saya mohon Bapak / Ibu untuk bersedia mengisi kuesioner berikut ini. Atas kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

Nama : Jenis Kelamin : L / P

Usia :

Pekerjaan :

DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk pengisian :

Beri tanda silang (X) pada pilihan anda

A. Kuesioner Tahap *Idea Evaluation*

1. Berdasarkan ide varian rasa yang ada, varian rasa mana yang anda tertarik ?
 - a. Ayam *Salted Egg*
 - b. Ovomaltine
2. Berdasarkan dari pilihan bahan baku yang ada, menurut anda bahan baku mana yang paling anda sukai ?
 - a. Bahan baku alami
 - b. Bahan baku alami premium

B. Kuesioner Tahap *Development*

1. Menurut anda apakah rasa dari varian rasa Ayam *Salted Egg* dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Menurut anda apakah rasa dari varian rasa Ovomaltine dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat ?

- c. Ya
 - d. Tidak
3. Apakah produk inovasi penambahan varian rasa ini dapat diterima oleh selera masyarakat pada umumnya ?
- a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah inovasi penambahan varian rasa ini sesuai dengan apa yang anda pikirkan dari segi rasa dan komposisi isian roti ?
- a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah dengan pemilihan bahan baku tersebut sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa pada produk ini?
- a. Ya
 - b. Tidak
6. Jika produk ini dipasarkan, menurut anda apakah bisa menembus pasar yang sudah ada?
- a. Ya
 - b. Tidak

C. Kuesioner Tahap Commercialization

1. Menurut anda metode pemasaran seperti apa yang cocok digunakan oleh Conny's Home Bakery untuk memasarkan produk roti sobek premium ?
- a. Media Sosial
 - b. Dijual di toko-toko
 - c. Hanya menerima berdasarkan pesanan
2. Apakah dengan mengikuti event-event festival kuliner yang sering diadakan di kota Semarang, menjadi sarana yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk roti sobek premium Conny's Home Bakery ?
- a. Ya
 - b. Tidak

3. Apakah dengan melakukan *endorse* produk roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery dengan penggiat kuliner di media sosial mampu menjadi sarana alternatif supaya lebih dikenal di kalangan kaum milenial
- Ya
 - Tidak



Kuesioner Pra-Survey
Kuesioner Untuk *Customer Conny's Home Bakery*

Data Responden

Nama :
Usia :
Domisili :

Kuesioner

Petunjuk pengisian:

Isi setiap pertanyaan yang telah disediakan dengan tanda (X) .

1. Seberapa sering anda mengkonsumsi produk olahan dari Conny Bakery khususnya jenis Roti Sobek Premium dalam 1 bulan terakhir ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali

2. Untuk saat ini bagaimana penilaian anda terhadap Roti Sobek Premium dari Conny's Home Bakery ?
 - a. Mempunyai tekstur yang lembut, aroma harum, serta rasa yang enak
 - b. Terlalu Manis
 - c. Kurangnya varian rasa
 - d. Harga cukup terjangkau

3. Apakah anda setuju jika Conny's Home Bakery menambahkan sejumlah inovasi dari produk Roti Sobek Premium ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

4. Menurut anda inovasi seperti apakah yang cocok untuk Roti Sobek Premium ?
 - a. Bentuk Roti
 - b. Varian Rasa
 - c. Desain Kemasan

5. Apakah anda tertarik jika roti sobek premium memiliki beberapa varian rasa dalam 1 roti sobek?
- a. Tertarik
 - b. Tidak Tertarik



REKAPITULASI KUESIONER

Rekapitulasi Data Responden Dan Kuesioner

Tabel I.1 Rekapitulasi Data Responden

No	Nama	Usia	Profesi	Apakah anda mengkonsumsi Roti Sobek Premium olahan Conny's Home Bakery dalam satu bulan terakhir ?	Apakah anda pernah mengkonsumsi Roti Sobek Premium sebelumnya ?	Apakah anda menginginkan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium ?	Seberapa sering anda mengkonsumsi Roti Sobek Premium dalam satu bulan ?
1	Heri	50	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	3x
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	>3x
3	Handoko	36	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	>3x
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	>3x
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	>3x
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	>3x
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	>3x
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	>3x
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	3x
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	>3x

Tabel I.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Persentase (%)
20 – 30 Tahun	3 orang	30 %
31 – 40 Tahun	5 orang	50 %
41 – 50 Tahun	2 orang	20 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.3 Gambaran Umum Responden berdasarkan pekerjaan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Pekerjaan :		
a. Wiraswasta	2 orang	20 %
b. Karyawan Swasta	4 orang	40 %
c. Ibu Rumah Tangga	4 orang	40 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.4 Gambaran Umum Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki – Laki	4 orang	40 %
Perempuan	6 orang	60 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.5 Rekapitulasi Tahap Idea Generation

No	Nama	Usia	Profesi	IG 1	IG 2	IG 3	IG 4
1	Heri	50	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ayam Salted Egg
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ayam Salted Egg
3	Handoko	36	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Salmon BBQ
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ovomaltine
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ovomaltine
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Salmon BBQ
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ayam Salted Egg
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ayam Salted Egg
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ayam Salted Egg
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ovomaltine

Tabel I.6 Hasil Kuesioner Tahap Idea Generation

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Inovasi penambahan varian rasa perlu dilakukan		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Varian rasa roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery kurang variatif		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apabila Conny's Home Bakery melakukan inovasi penambahan varian rasa akan tertarik membeli ?		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Varian rasa yang dipilih jika dilakukan inovasi penambahan varian rasa		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	5 orang	50 %
b. Udang <i>Mayonaisse</i>	0 orang	0 %
c. Salmon <i>Barbeque</i>	2 orang	20 %
d. Ovomaltine	3 orang	30 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.7 Rekapitulasi Tahap Opportunity Generation

No	Nama	Usia	Profesi	OR 1	OR 2	OR 3
1	Heri	50	Wiraswasta	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium	Kualitas
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ayam Salted Egg	B.B Buatan	Harga
3	Handoko	36	Wiraswasta	Salmon BBQ	B.B Alami Premium	Kualitas
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium	Kualitas
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium	Kualitas
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Salmon BBQ	B.B Alami Premium	Citarasa
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami	Citarasa
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami	Citarasa
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium	Kualitas
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium	Kualitas

Tabel I.8 Hasil Kuesioner Tahap Opportunity Generation

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Konsumen lebih tertarik dengan varian rasa apa bila diimplementasikan :		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	5 orang	50 %
b. Udang <i>Mayonaisse</i>	0 orang	0 %
c. Salmon <i>Barbeque</i>	2 orang	20 %
d. Ovomaltine	3 orang	30 %
Total	10 orang	100 %
Bahan baku yang digunakan jika inovasi penambahan varian rasa diimplementasikan :		
a. Bahan baku alami	2 orang	20 %
b. Bahan baku alami premium	7 orang	70 %
c. Bahan perisa buatan	1 orang	10 %

Total	10 orang	100 %
Alasan memilih bahan baku tersebut :		
a. Kualitas	6 orang	60 %
b. Citarasa	3 orang	30 %
c. Harga	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.9 Rekapitulasi Tahap Idea Evaluation

No	Nama	Usia	Profesi	IE 1	IE 2
1	Heri	50	Wiraswasta	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium
3	Handoko	36	Wiraswasta	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ayam Salted Egg	B.B Alami Premium
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ovomaltine	B.B Alami Premium

Tabel I.10 Hasil Kuesioner Tahap Idea Evaluation

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Berdasarkan ide varian rasa yang ada, varian rasa mana yang ada tertarik :		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	6 orang	60 %
b. Ovomaltine	4 orang	40 %
Total	10 orang	100 %
Berdasarkan dari pilihan bahan baku yang ada, menurut anda bahan baku mana yang paling anda sukai :		
a. Bahan baku alami	0 orang	0 %
b. Bahan baku alami premium	10 orang	100 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.11 Rekapitulasi Tahap Development

No	Nama	Usia	Profesi	D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	Heri	50	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
3	Handoko	36	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

Tabel I.12 Hasil Kuesioner Tahap Development

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Apakah rasa dari varian rasa Ayam <i>Salted Egg</i> dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah rasa dari varian rasa Ovomaltine dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah produk inovasi penambahan varian rasa ini dapat diterima oleh selera masyarakat pada umumnya :		
a. Ya	10 orang	100 %

b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah inovasi penambahan varian rasa ini sesuai dengan apa yang anda pikirkan baik dari segi rasa dan komposisi bahan :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan pemilihan bahan baku tersebut sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa pada produk ini :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Jika produk ini dipasarkan, menurut anda apakah bisa menembus pasar yang sudah ada :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %

Tabel I.13 Rekapitulasi Tahap Commercialization

No	Nama	Usia	Profesi	C 1	C 2	C 3
1	Heri	50	Wiraswasta	Tidak	Tidak	Tidak
2	Edi	31	Karyawan Swasta	Ya	Tidak	Ya
3	Handoko	36	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya
4	Satriyo D	22	Karyawan Swasta	Ya	Tidak	Ya
5	Mutia	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya	Ya
6	Karen T	33	Ibu Rumah Tangga	Ya	Tidak	Ya
7	Fitri Handayani	37	Ibu Rumah Tangga	Ya	Tidak	Ya
8	May Yen	40	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya
9	Dwi M	48	Ibu Rumah Tangga	Ya	Tidak	Ya
10	Maria	25	Karyawan Swasta	Ya	Tidak	Ya

Tabel I.14 Hasil Kuesioner Tahap Commercialization

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Metode pemasaran seperti apa yang cocok digunakan oleh Conny's Home Bakery untuk memasarkan roti sobek premium ?		
a. Media Sosial	9 orang	90 %
b. Dijual di toko-toko	0 orang	0 %
c. Hanya menerima berdasarkan pesanan	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan mengikuti event festival kuliner yang sering diadakan di kota Semarang menjadi sarana yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk roti sobek premium Conny's Home Bakery :		
a. Ya	3 orang	30 %
b. Tidak	7 orang	70 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan melakukan <i>endorse</i> produk roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery dengan penggiat kuliner di media sosial mampu menjadi sarana alternative supaya lebih dikenal di kalangan kaum milenial :		
a. Ya	9 orang	90 %
b. Tidak	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %

PAPER NAME

TA_21.D1.0219.docx

WORD COUNT

9317 Words

CHARACTER COUNT

52680 Characters

PAGE COUNT

44 Pages

FILE SIZE

86.0KB

SUBMISSION DATE

Dec 9, 2022 12:33 PM GMT+7

REPORT DATE

Dec 9, 2022 12:34 PM GMT+7**● 17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks