

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari proses inovasi penambahan varian rasa Conny's Home Bakery diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tahap Pertama : *Idea Generation*

Pada tahap ini proses pencarian ide inovasi penambahan varian rasa Conny's Home Bakery dengan cara memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan kepada 10 responden. Dari hasil kuesioner terdapat hasil sebagai berikut :

- a. Perlu dilakukan sebuah inovasi penambahan varian rasa pada Roti Sobek Premium olahan Conny's Home Bakery karena varian rasa yang ada saat ini kurang variatif
- b. Konsumen tertarik untuk membeli jika Conny's Home Bakery menambahkan varian rasa pada roti sobek premiumnya
- c. Ide Varian rasa yang dipilih dari beberapa pilihan alternatif adalah rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine*

2. Tahap Kedua : *Opportunity Recognition*

Tahap ini menjelaskan tentang peluang yang ada dengan mempertimbangkan dari proses pencarian ide yang telah ada dengan cara memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan kepada 10 responden. Dari hasil kuesioner terdapat hasil sebagai berikut :

- a. Varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* menjadi varian rasa tertinggi yang dipilih responden untuk dijadikan varian rasa baru yang akan dibuat *prototypenya*
- b. Bahan baku alami premium dan bahan baku alami menjadi pilihan 2 teratas oleh responden dengan alasan kualitas yang lebih baik daripada bahan baku buatan.

3. Tahap Ketiga : *Ide Evaluation*

Tahap ini melakukan evaluasi dari ide yang telah ada sebelumnya dengan cara membuat produk ujicoba/*prototype* dari varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* serta menghitung HPP untuk mengetahui biaya untuk membuat produk tersebut dengan menggunakan bahan baku alami premium.

4. Tahap Keempat : *Development*

Pada tahapan keempat ini merupakan pengembangan dari ide dan peluang yang sudah ada pada proses inovasi penambahan varian rasa lalu kuesioner dibagikan kembali ke responden dengan hasil sebagai berikut :

- a. Varian Rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* sudah sesuai dengan selera masyarakat pada umumnya
- b. Varian Rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* sudah sesuai yang dipikirkan oleh responden baik dari segi rasa maupun komposisi isian roti
- c. Penggunaan bahan baku alami premium telah sesuai dengan harapan dari responden karena sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa

5. Tahap Kelima : *Commercialization*

Tahapan Proses Inovasi terakhir adalah *commercialization*, dimana tahapan ini menentukan rencana/metode pemasaran apa yang akan dilakukan untuk Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery dengan cara melakukan pembagian responden dan melakukan wawancara dengan responden melalui sambungan telepon dengan hasil sebagai berikut :

- a. Media Sosial dipilih sebagai sarana/media yang tepat untuk memasarkan Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery
- b. Memanfaatkan jasa *Endorse* penggiat media sosial untuk memasarkan roti sobek premium menjadi sarana alternatif supaya lebih dikenal di kalangan kaum milenial
- c. Harga yang ditawarkan oleh Conny's Home Bakery sudah sesuai, sebanding dengan kualitas dan citarasa serta mampu bersaing dengan kompetitor

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah :

- a. Conny's Home Bakery harus melakukan inovasi baik dari varian rasa, bentuk, tampilan dan lainnya sesuai perkembangan zaman dan selera konsumen.
Karena berdasarkan hasil penelitian konsumen selaku responden menginginkan adanya sebuah inovasi terutama pada varian rasa.
- b. Penggunaan bahan baku untuk pembuatan varian rasa baru pun menggunakan bahan yang premium berkualitas tinggi karena produk yang diolah Conny's Home Bakery pada dasarnya merupakan roti sobek dengan mutu yang tinggi.
- c. Diimplementasikan penambahan varian rasa *Ayam Salted Egg* dan *Ovomaltine* karena sesuai dengan pilihan terbanyak hasil kuesioner.
- d. Menerapkan cara pemasaran yang lebih modern seperti melalui media social dan jasa *endorse* penggiat sosial, hal ini lebih efektif daripada menggunakan cara teknik pemasaran model lama (seperti *door to door*)
Soft Selling diperlukan untuk promosi produk Conny's Home Bakery karena untuk pemasaran jangka panjang dan juga menarik calon konsumen baru