

BAB IV
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden

Pada penelitian ini kuesioner akan dibagikan ke responden yang bertujuan untuk mengetahui keinginan dari responden supaya Conny's Home Bakery dapat mengimplementasikan Inovasi Penambahan Varian Rasa pada olahan Roti Sobek Premium. Gambaran umum responden terdiri dari usia, jenis kelamin dan pekerjaan.

4.1.1 Gambaran Umum Responden dilihat dari Usia

Berikut merupakan tabel gambaran umum responden berdasarkan usia :

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase (%)
20 – 30 Tahun	3 orang	30 %
31 – 40 Tahun	5 orang	50 %
41 – 50 Tahun	2 orang	20 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas dijelaskan bahwa responden dari kuesioner yang telah dibagikan sebanyak 10 responden dengan rincian usia 20 – 30 tahun sebanyak 3 responden kemudian usia 30 – 40 tahun sebanyak 5 responden dan usia 40 – 50 tahun sebanyak 2 responden.

4.1.2 Gambaran Umum Responden dilihat dari Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki – Laki	4 orang	40 %
Perempuan	6 orang	60 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 4 responden (40 %) dan perempuan sebanyak 6 responden (60 %) yang berarti mayoritas responden adalah berjenis kelamin wanita.

Berikut ini adalah hasil dari tabulasi silang antara **usia dan jenis kelamin** :

Tabel 4.3 Tabulasi Silang antara Usia dan Jenis Kelamin

		Usia			Total
		20 - 30	31 - 40	41 - 50	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	1 orang 25 %	2 orang 50%	1 orang 25 %	4 orang 100 %
	Perempuan	2 orang 33.33 %	3 orang 50 %	1 orang 16.67 %	6 orang 100 %
Total		3 orang 30 %	5 orang 50 %	2 orang 20 %	10 orang 100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa mayoritas responden merupakan berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 6 responden dengan rincian usia 20 – 30 tahun sejumlah 2 responden (33.33 %), usia 31 – 40 tahun sejumlah 3 responden (50 %), dan usia 41 – 50 % sejumlah 1 responden (16.67 %). Kemudian responden dengan jenis kelamin laki-laki sejumlah 4 responden dengan rincian usia 20 – 30 tahun sejumlah 1 responden (25 %), usia 31 – 40 tahun sejumlah 2 responden (50 %) dan usia 41 – 50 tahun sejumlah 1 responden (25 %)

4.1.3 Gambaran Umum Responden dilihat dari Pekerjaan

Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Pekerjaan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Pekerjaan :		
a. Wiraswasta	2 orang	20 %
b. Karyawan Swasta	4 orang	40 %
c. Ibu Rumah Tangga	4 orang	40 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa responden yang memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta sebanyak 2 responden, lalu yang memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta sebanyak 4 responden dan yang memiliki pekerjaan sebagai ibu rumah tangga sebanyak 4 responden.

Berikut ini adalah hasil dari tabulasi silang antara **Jenis kelamin dengan Pekerjaan** :

Tabel 4.5 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Pekerjaan

		Pekerjaan			Total
		Wiraswasta	Karyawan Swasta	Ibu Rumah Tangga	
Jenis Kelamin	Laki - Laki	2 orang	2 orang	0 orang	4 orang
		50 %	50 %	0 %	100 %
	Perempuan	0 orang	2 orang	4 orang	6 orang
		0 %	33.33 %	66.67 %	100 %
Total		2 orang	4 orang	4 orang	10 orang
		20 %	40 %	40 %	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa responden berjenis kelamin laki-laki terdapat 2 jenis pekerjaan yaitu sebanyak 2 responden (50 %) bekerja sebagai Wiraswasta dan sebanyak 2 responden (50 %) bekerja sebagai Karyawan Swasta kemudian responden berjenis kelamin perempuan terdapat 2 jenis pekerjaan yaitu sebanyak 4 responden (33.33 %) bekerja sebagai karyawan swasta dan sebanyak 4 responden (66.67 %) bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga.

4.1.6 Gambaran Umum Responden berdasarkan keinginan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium.

Berikut adalah gambaran umum responden berdasarkan keinginan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium sebelumnya :

Tabel 4.8 Gambaran Umum Responden berdasarkan keinginan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium.

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Keinginan adanya inovasi pada Roti Sobek Premium :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa seluruh responden (100 %) ingin adanya inovasi pada Roti Sobek Premium.

4.1.7 Gambaran Umum Responden berdasarkan jangka waktu keseringan mengkonsumsi Roti Sobek Premium dalam satu bulan

Berikut adalah gambaran umum responden berdasarkan jangka waktu keseringan Roti Sobek Premium dalam satu bulan :

Tabel 4.9 Gambaran Umum Responden berdasarkan jangka waktu keseringan mengkonsumsi Roti Sobek Premium dalam satu bulan

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Jangka waktu keseringan Roti Sobek Premium dalam satu bulan terakhir :		
a. Satu kali	0 orang	0 %
b. Tiga Kali	2 orang	20 %
c. Lebih dari tiga kali	8 orang	80 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa jangka waktu keseringan responden mengkonsumsi Roti Sobek Premium sebanyak lebih dari tiga kali dalam satu bulan terakhir sebanyak 8 responden (80 %) kemudian responden yang mengkonsumsi tiga kali sebanyak 2

responden (20 %) dan tidak ada responden yang mengkonsumsi satu kali (0 %) artinya bahwa responden mayoritas sering mengkonsumsi roti sobek premium sebanyak lebih dari tiga kali dalam satu bulannya.

4.2 Hasil Analisis Data dan Pembahasan

Pada tahapan ini mulai dilakukan sebuah analisa data mengenai inovasi penambahan varian rasa berdasarkan dari tahapan-tahapan inovasi yang meliputi : *idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development dan commercialization.*

4.2.1 Idea Generation

Pada Tahapan ini akan dilakukan sebuah proses pencarian ide untuk melakukan sebuah inovasi penambahan varian rasa Conny's Home Bakery, dengan 4 pilihan inovasi varian rasa yang diajukan dan dirasa mampu oleh Conny's Home Bakery untuk mengimplementasikannya dan didukung dengan kemudahan mendapatkan bahan baku. Metodenya adalah memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan kepada 10 responden dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu berusia 20 – 50 tahun dan mengkonsumsi paling sedikit 3 kali dalam 1 bulan di Conny's Home Bakery. Berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Tahap Idea Generation

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Inovasi penambahan varian rasa perlu dilakukan		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Varian rasa roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery kurang variatif		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %

Apabila Conny's Home Bakery melakukan inovasi penambahan varian rasa akan tertarik membeli ?		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Varian rasa yang dipilih jika dilakukan inovasi penambahan varian rasa		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	5 orang	50 %
b. Udang <i>Mayonaisse</i>	0 orang	0 %
c. Salmon <i>Barbeque</i>	2 orang	20 %
d. Ovomaltine	3 orang	30 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Diketahui dari tabel diatas bahwa seluruh responden (100 %) merasa inovasi penambahan varian rasa perlu dilakukan, kemudian varian rasa yang ada saat ini kurang variatif dan jika Conny's Home Bakery melakukan inovasi penambahan varian rasa maka responden akan tertarik membeli. Selanjutnya untuk jenis varian rasa yang dipilih apabila dilakukan inovasi penambahan varian rasa untuk rasa Ayam *Salted Egg* menjadi pilihan terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 5 responden (50 %) lalu untuk varian rasa Ovomaltine menjadi pilihan kedua terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 3 responden (30 %) lalu varian rasa Salmon *Barbeque* sebanyak 2 responden (20 %) dan tidak ada satupun responden (0 %) yang memilih varian rasa Udang *Mayonaisse*. Maka bisa disimpulkan bahwa :

1. Seluruh responden menyatakan bahwa inovasi penambahan varian rasa perlu dilakukan
2. Seluruh responden menyatakan bahwa varian rasa roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery pada saat ini kurang variatif
3. Seluruh responden menyatakan tertarik untuk membeli apabila Conny's Home Bakery melakukan inovasi varian rasa
4. Varian rasa Ayam *Salted Egg* merupakan pilihan terbanyak dari para responden

4.2.2 Opportunity Recognition

Pada Tahapan ini adalah tahapan kedua pada proses inovasi setelah dilakukan untuk mempertimbangkan pencarian ide yang telah ada untuk dipertimbangkan dengan peluang yang ada yaitu sebuah alternatif pilihan varian rasa dan bahan baku yang diinginkan. Metodenya adalah memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan kepada 10 responden dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu berusia 20 – 50 tahun dan mengkonsumsi paling sedikit 3 kali dalam 1 bulan di Conny's Home Bakery. Berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Opportunity Recognition

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Konsumen lebih tertarik dengan varian rasa apa bila diimplementasikan :		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	5 orang	50 %
b. Udang <i>Mayonaisse</i>	0 orang	0 %
c. Salmon <i>Barbeque</i>	2 orang	20 %
d. Ovomaltine	3 orang	30 %
Total	10 orang	100 %
Bahan baku yang digunakan jika inovasi penambahan varian rasa diimplementasikan :		
a. Bahan baku alami	2 orang	20 %
b. Bahan baku alami premium	7 orang	70 %
c. Bahan perisa buatan	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %
Alasan memilih bahan baku tersebut :		
a. Kualitas	6 orang	60 %
b. Citarasa	3 orang	30 %
c. Harga	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Hasil dari tabel diatas menunjukkan varian rasa Ayam *Salted Egg* menjadi pilihan terbanyak oleh responden sebanyak 5 orang responden (50 %) kemudian pilihan terbanyak kedua varian rasa Ovomaltine sebanyak 3 orang (30 %) lalu varian rasa

Salmon *Barbeque* sebanyak 2 responden (20 %) dan tidak ada responden (0 %) yang memilih varian rasa Udang *Mayonaisse*. Setelah varian rasa yang akan diimplementasikan telah dapat maka ditentukan bahan baku yang akan dipakai jika inovasi penambahan varian rasa diimplementasikan terdapat bahan baku alami premium sebagai mayoritas yang dipilih oleh responden sebanyak 7 responden (70 %) kemudian terdapat 2 responden yang memilih bahan baku alami dan 1 responden (10 %) yang memilih bahan perisa buatan. Pemilihan bahan baku ini didasarkan dari alasan responden mengapa memilih bahan baku tersebut yaitu sebanyak 6 responden (60 %) memilih kualitas kemudian dari segi citarasa dipilih sebanyak 3 responden (30 %) dan harga terdapat 1 responden (10 %).

Maka bisa disimpulkan bahwa terdapat 2 ide varian rasa tertinggi yaitu Ayam Salted Egg dan Ovomaltine

Berikut Faktor Eksternal dan Internal yang diperoleh pada tahap opportunity recognition yaitu :

A. Faktor Eksternal

Berdasarkan hasil kuisisioner tahap *Opportunity Recognition* pada data tabel 4.11 dapat diambil kesimpulan bahwa pemilihan bahan baku pada inovasi roti sobek premium Conny Home Bakery mempunyai peluang pasar / eksternal yang baik, karena :

- a. Responden berpendapat bahwa bahan baku alami premium merupakan bahan baku yang cocok diimplementasikan ke inovasi penambahan varian rasa roti sobek premium Conny Home Bakery
- b. Responden berpendapat pemilihan bahan baku alami premium mempengaruhi dari segi kualitas dan cita rasa

B. Faktor Internal

Pemilihan bahan baku Alami Premium mudah ditemukan di toko bahan kue dan supermarket seperti membeli bahan baku premium Butter Wisman, Telur Omega, Ayam Fillet, Telur Asin Kualitas Premium dan Ovomaltine

Tabel 4.12 Hasil Ide dari Segi Varian Rasa Tertinggi

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Ayam <i>Salted Egg</i>	5 orang	50 %
Ovomaltine	3 orang	30 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel 4.13 Hasil Ide dari Segi Bahan Baku

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Bahan baku alami premium	7 orang	70 %
Bahan baku alami	2 orang	20 %
Bahan baku buatan	1 orang	10 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Varian rasa Ayam *Salted Egg* menjadi pilihan responden dengan jumlah terbanyak dan peringkat kedua varian rasa Ovomaltine maka dari 2 ide varian rasa tersebut akan dilakukan sebuah evaluasi lebih lanjut pada tahapan berikutnya untuk menemukan 1 jenis ide inovasi penambahan varian rasa yang akan diimplementasikan
2. Bahan baku alami premium dipilih sebagai yang pilihan terbanyak oleh responden disusul dengan bahan baku alami
3. Alasannya memilih bahan baku ini adalah karena dari segi kualitas daripada perisa buatan

4.2.3 Idea Evaluation

Pada Tahapan ketiga ini, dari 4 ide varian rasa baru yang diajukan sekarang menjadi 2 ide varian rasa baru saja berdasarkan kuesioner yang dibagikan pada tahap *Idea Generation*.

Kemudian ide yang sudah dipilih ini dirinci alat, bahan baku, langkah-langkah produksi dan dihitung HPP-nya. Lalu 10 orang responden memilih kembali varian rasa yang dipilih untuk mengetahui suara mayoritas yang dipilih dan memilih 1 jenis bahan baku yang akan digunakan untuk memproduksi produk Roti Sobek Premium Olahan Conny's Home Bakery.

Berikut tahapannya :

Alat dan Bahan :

1. Tepung Terigu
2. Kuning Telur Ayam Omega Utuh
3. Butter Wisman
4. Gula
5. Ayam Fillet
6. Telur Asin Premium
7. Ovomaltine
8. Mixer
9. Oven
10. Loyang
11. Penggiling Adonan

Varian Rasa Ayam Salt Egg

Langkah-Langkah :

- a. Pertama bahan yang sudah ada disiapkan dan dicampur, yaitu terigu, kuning telur ayam omega utuh, mentega wisman, gula kemudian diaduk dengan mixer
- b. Adonan kemudian diaduk hingga kalis lalu diamkan hingga kurang lebih 1 jam
- c. Setelah didiamkan adonan kemudian ditimbang masing-masing 70 gram lalu dibentuk bulat
- d. Adonan yang telah dibentuk bulat diisi dengan ayam fillet yang telah dicampur dengan kuning telur asin, tutup bulatkan lalu ditaruh dalam Loyang dan didiamkan kurang lebih 1 jam\
- e. Roti dipanggang dalam oven dengan suhu 160 derajat kurang lebih 25 menit

Varian Rasa Ovomaltine

Langkah-Langkah :

- a. Pertama bahan yang sudah ada disiapkan dan dicampur, yaitu terigu, kuning telur ayam omega utuh, mentega wisman, gula kemudian diaduk dengan mixer
- b. Adonan kemudian diaduk hingga kalis lalu diamkan hingga kurang lebih 1 jam
- c. Setelah didiamkan adonan kemudian ditimbang masing-masing 70 gram lalu dibentuk bulat
- d. Adonan yang telah dibentuk bulat diisi dengan ovomaltine, tutup bulatkan lalu

ditaruh dalam Loyang dan didiamkan kurang lebih 1 jam

- e. Roti dipanggang dalam oven dengan suhu 160 derajat kurang lebih 25 menit

Tabel 4.14 Harga Bahan Dasar Varian Rasa Ayam Salt Egg

Bahan	Jumlah	Harga
Tepung Terigu	1 kg	Rp. 13.000
Kuning Telur Omega	8 pcs	Rp. 16.000
Butter Wisman	400 gr	Rp. 150.000
Gula	400 gr	Rp. 13.000
Ayam Fillet	1 kg	Rp. 60.000
Telur Asin Premium	12 butir	Rp. 42.000
Total		Rp. 294.000
Menghasilkan 4 buah roti		Rp. 73.500

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel 4.15 Harga Bahan Dasar Varian Rasa Ovomaltine

Bahan	Jumlah	Harga
Tepung Terigu	1 kg	Rp. 13.000
Kuning Telur Omega	8 pcs	Rp. 16.000
Butter Wisman	400 gr	Rp. 150.000
Gula	400 gr	Rp. 13.000
Ovomaltine	240 gr	Rp. 59.000
Total		Rp. 251.000
Menghasilkan 4 buah roti		Rp. 62.750

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel 4.16 Harga Bahan Pelengkap Roti Sobek Premium

Bahan Pelengkap	Harga
Paper box kotak	Rp. 2.900
Untuk 4 buah roti	Rp. 11.600

Sumber : Data primer yang diolah (2022)

Tabel 4.17 Biaya Tenaga Kerja Langsung

keterangan	Jumlah (orang)	Gaji / hari
Tenaga produksi	2	Rp. 60.000

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel 4.18 Biaya *Overhead*

Keterangan	Harga (Rp)	Rincian Perhitungan
Listrik	15.000	Oven dan Mixer

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Perhitungan HPP Varian Rasa Ayam Salt Egg

Tabel 4.19 HPP Varian Rasa Ayam Salt Egg

HPP 4 buah roti	Rp. 380.600
HPP per 1 buah roti	Rp. 95.150

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Perhitungan HPP Varian Rasa Ovomaltine

Tabel 4.20 HPP Varian Rasa Ovomaltine

HPP 4 buah roti	Rp. 337.600
HPP per 1 buah roti	Rp. 84.400

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Keterangan :

HPP Ayam Salted Egg : biaya bahan baku + biaya bahan pelengkap + biaya overhead

HPP Ayam Salted Egg: $294.000 + 11.600 + 15.000 = \text{Rp. } 320.600$

HPP Ovomaltine : biaya bahan baku + biaya bahan pelengkap + biaya overhead

HPP Ovomaltine: $251.000 + 11.600 + 15.000 = \text{Rp. } 277.600$

Jumlah HPP : HPP Ayam Salted Egg + HPP Ovomaltine + Biaya Tenaga Kerja

Jumlah HPP : $\text{Rp. } 326.600 + \text{Rp. } 277.600 + \text{Rp. } 60.000 = \text{Rp. } 664.200$

HPP Per 1 buah roti : Total HPP : Jumlah produk roti sobek per produksi

HPP Per 1 buah roti : $\text{Rp. } 664.200 : 8 = \text{Rp. } 83.025$

Harga Jual Ayam Salted Egg : Rp. 125.000

Harga Jual Ovomaltine : Rp. 110.000

Untuk mengetahui respon dari responden atas inovasi penambahan varian rasa roti sobek premium Conny's Home Bakery maka dibagikan kuesioner kepada 10 responden dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu berusia 20 – 50 tahun dan mengkonsumsi paling sedikit 3 kali dalam 1 bulan di Conny's Home Bakery. Berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 4.21 Hasil Kuesioner Idea Evaluation

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Berdasarkan ide varian rasa yang ada, varian rasa mana yang ada tertarik :		
a. Ayam <i>Salted Egg</i>	6 orang	60 %
b. Ovomaltine	4 orang	40 %
Total	10 orang	100 %
Berdasarkan dari pilihan bahan baku yang ada, menurut anda bahan baku mana yang paling anda sukai :		
a. Bahan baku alami	0 orang	0 %
b. Bahan baku alami premium	10 orang	100 %

Total	10 orang	100 %
-------	----------	-------

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Dari data hasil kuesioner diatas bahwa varian rasa Ayam *Salted Egg* menjadi pilihan terbanyak oleh responden sebanyak 6 orang responden (60 %) dan varian rasa *Ovomaltine* sebanyak 4 orang (40 %) Kemudian dari jenis pemilihan bahan baku seluruh responden (100 %) memilih bahan baku premium.

Maka bisa disimpulkan dari data diatas bahwa :

- a. Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery Varian Rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* menjadi varian yang akan dibuatkan produk *prototype*-nya di Tahapan *Development*, karena mayoritas responden memilih varian rasa tersebut
- b. Penggunaan bahan baku varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* menggunakan bahan baku alami premium

4.2.4 Development

Pada Tahapan ini adalah tahapan keempat pada proses inovasi setelah mengetahui varian rasa apa yang telah ditentukan, dalam hal ini varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* dan dibuat produk *Prototype*-nya

Dengan menggunakan komposisi bahan baku premium seperti : Tepung Terigu, Kuning Telur Ayam Omega Utuh, Butter Wisman, Gula, Ayam Fillet dan Telur Asin Premium (Untuk varian rasa Ayam *Salted Egg*), *Ovomaltine* (untuk varian rasa *ovomaltine*)

Prosesnya adalah Produk *Prototype* dibuat oleh Conny Home Bakery lalu dibagikan kepada responden untuk mencicipi olahan inovasi varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* yang dikemas dengan dus roti *paper kraft* sehingga bisa mengetahui apakah produk *prototype* ini sudah sesuai yang diharapkan oleh responden.

Selain itu pula peneliti memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan tentang pendapat responden akan produk varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* sebelum dipasarkan kepada 10 responden dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu berusia 20 – 50 tahun dan mengkonsumsi paling sedikit 3 kali dalam 1 bulan di Conny's Home Bakery. Berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 4.22 Hasil Kuesioner Development

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Apakah rasa dari varian rasa Ayam <i>Salted Egg</i> dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah rasa dari varian rasa <i>Ovomaltine</i> dalam inovasi ini sesuai dengan pengembangan varian rasa yang ada di masyarakat :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah produk inovasi penambahan varian rasa ini dapat diterima oleh selera masyarakat pada umumnya :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah inovasi penambahan varian rasa ini sesuai dengan apa yang anda pikirkan baik dari segi rasa dan komposisi isian roti :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan pemilihan bahan baku tersebut sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa pada produk ini :		

a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %
Jika produk ini dipasarkan, menurut anda apakah bisa menembus pasar yang sudah ada :		
a. Ya	10 orang	100 %
b. Tidak	0 orang	0 %
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel hasil kuesioner diatas menunjukkan bahwa seluruh responden dengan total 10 orang (100 %) setuju bahwa varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* dapat diterima oleh selera masyarakat pada umumnya, pemilihan bahan baku alami premium sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa pada produk ini, dan jika dipasarkan seluruh responden yakin bahwa Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery varian rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* dapat menembus pasar yang sudah. Kemudian jawaban dari pertanyaan apakah inovasi penambahan varian rasa ini sesuai dengan apa yang responden pikirkan adalah 10 orang responden (100 %) menjawab sesuai dengan apa yang mereka pikirkan Maka bisa disimpulkan dari data diatas bahwa :

- Varian Rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* telah sesuai dengan selera masyarakat pada umumnya dan diyakini mampu menembus pasar yang sudah ada
- Varian Rasa Ayam *Salted Egg* dan *Ovomaltine* sudah sesuai yang dipikirkan oleh responden dari segi rasa dan komposisi isian roti
- Bahan baku alami premium telah sesuai dengan harapan dari responden karena sejalan dengan inovasi penambahan varian rasa

Gambar 4.1 Roti Sobek Premium Olahan Conny Home Bakery



Sumber : Dokumentasi Pribadi (2022)

Gambar 4.2 Proses Produksi Roti Sobek Premium Olahan Conny Home Bakery



Sumber : Dokumentasi Pribadi (2022)

Setelah melalui prototype maka produk yang sudah jadi diberikan ke konsumen untuk diuji coba.

Gambar 4.3 Konsumen Roti Sobek Premium Conny Home Bakery



Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

4.2.5 Commercialization

Pada Tahapan ini adalah tahapan kelima atau terakhir pada proses inovasi. Peneliti memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan tentang pendapat responden akan metode pemasaran apa yang akan dipilih untuk memperluas pemasaran dan pengenalan produk-produk dari Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery kepada 10 responden dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu berusia 20 – 50 tahun dan mengkonsumsi paling sedikit 3 kali dalam 1 bulan di Conny's Home Bakery dan juga melakukan wawancara melalui telepon mengenai harga jual Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery dengan 10 responden yang sama dengan kriteria diatas. Berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 4.23 Hasil Kuesioner Commercialization

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Metode pemasaran seperti apa yang cocok digunakan oleh Conny's Home Bakery untuk memasarkan roti sobek premium ?		
a. Media Sosial	9 orang	90 %
b. Dijual di toko-toko	0 orang	0 %
c. Hanya menerima berdasarkan pesanan	1 orang	10 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan mengikuti event festival kuliner yang sering diadakan di kota semarang menjadi sarana yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk roti sobek premium Conny's Home Bakery :		
a. Ya	3 orang	30 %
b. Tidak	7 orang	70 %
Total	10 orang	100 %
Apakah dengan melakukan <i>endorse</i> produk roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery dengan penggiat kuliner di media		

<p>sosial mampu menjadi sarana alternative supaya lebih dikenal di kalangan kaum milenial :</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>	<p>9 orang</p> <p>1 orang</p>	<p>90 %</p> <p>10 %</p>
Total	10 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Tabel 4.24 Hasil Wawancara Commercialization

Daftar Pertanyaan	Jumlah	Persentase
<p>Apakah penawaran harga jual Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery varian rasa Ayam Salted Egg dan Ovomaltine sudah sesuai ?</p> <p>a. Ya, sudah sesuai yang ditawarkan</p> <p>b. Tidak, belum sesuai ditawarkan</p>	<p>10 orang</p> <p>0 orang</p>	<p>100 %</p> <p>0 %</p>
<p>Apakah kualitas dan cita rasa Roti Sobek Premium Conny's Home Bakery varian rasa Ayam Salted Egg dan Ovomaltine sudah sebanding dengan harga yang ditawarkan ?</p> <p>a. Ya, harga sudah sebanding dengan kualitas dan citarasa nya</p> <p>b. Tidak, harga belum sebanding dengan kualitas dan citarasa nya</p>	<p>10 orang</p> <p>0 orang</p>	<p>100 %</p> <p>0 %</p>
<p>Apakah harga yang ditawarkan oleh Conny's Home Bakery dapat bersaing dengan olahan produk roti sobek premium kompetitor ?</p> <p>a. Ya, harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan kompetitor</p>	<p>10 orang</p>	<p>100 %</p>

b.Tidak, harga yang ditawarkan terlalu mahal sehingga tidak dapat bersaing dengan competitor	0 orang	0 %
--	---------	-----

Sumber : Data Primer yang diolah (2022)

Dari data yang diolah berdasarkan hasil kuesioner menunjukkan bahwa sarana media sosial merupakan salah satu bentuk pemasaran yang paling tepat untuk memasarkan roti sobek premium Conny's Home Bakery karena mayoritas responden sebanyak 9 orang (90%) memilih pilihan tersebut, kemudian terdapat 1 orang responden (10 %) yang memilih memasarkan dengan cara hanya menerima berdasarkan pesanan saja, dan tidak ada satupun responden yang memilih memasarkan dengan dijual di toko-toko. Selanjutnya untuk memasarkan dan mengenalkan produk roti sobek premium Conny's Home Bakery dengan cara mengikuti event festival kuliner yang sering diadakan di Kota Semarang ternyata mayoritas responden sebanyak 7 orang responden (70 %) menyatakan tidak setuju dan 3 orang responden (30 %) menyatakan setuju. Dan yang terakhir menggunakan jasa *endorse* penggiat media sosial untuk memasarkan roti sobek premium Conny's Home Bakery sebagai pilihan alternatif dianggap tepat karena mayoritas responden sebanyak 9 orang (90%) memilih pilihan tersebut dan terdapat 1 orang responden (10 %) tidak setuju dengan pilihan alternatif tersebut sebagai cara untuk memasarkan roti sobek premium Conny's Home Bakery, kemudian dari hasil wawancara dengan responden melalui sambungan telepon seluruh responden setuju bahwa harga yang dipasarkan produk olahan Roti Sobek Premium olahan Conny's Home Bakery Varian Rasa Ayam Salted Egg dan Ovomaltine sudah sesuai dengan yang ditawarkan, sebanding dengan kualitas dan citarasa serta mampu bersaing dengan kompetitor.

Maka bisa disimpulkan dari data diatas bahwa :

- a. Media yang paling tepat untuk memasarkan roti sobek premium Conny's Home Bakery adalah menggunakan sarana media sosial
- b. Memanfaatkan jasa *endorse* penggiat media sosial untuk memasarkan roti sobek premium menjadi sarana alternatif supaya lebih dikenal di kalangan kaum milenial sejalan dengan pilihan mayoritas responden untuk memanfaatkan media social
- c. Harga yang ditawarkan oleh Conny's Home Bakery sudah sesuai, sebanding dengan kualitas dan citarasa serta mampu bersaing dengan competitor