

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah Conny's Home Bakery. Lokasi penelitian ini berlokasi di jalan Kuala Mas 4/156 Semarang. Tujuan dari memilih obyek Conny's Home Bakery ini karena usaha ini dinilai perlu adanya sebuah inovasi penambahan rasa untuk menjadi usaha kecil menengah (UMKM) yang kompetitif

3.2 Populasi dan Sampling

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian akan ditarik sebuah kesimpulan (Sugiono, 2015 : 117) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiono, 2015 : 118). Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *Sampling Purposive* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. (Sugiono, 2015 : 124) .

Populasi yang kami ambil sejumlah 37 orang yang mengkonsumsi Roti Sobek Premium olahan Conny's Home Bakery dalam penjualan satu bulan terakhir dengan sampel sebanyak

10 orang konsumen paling loyal dan berusia antara 20-50 tahun.

3.3 Sumber dan Jenis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan salah satu jenis data yaitu data primer. Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data pada pengumpul data (Sugiyono, 2015 : 193) . Maka dari itu peneliti melakukan penyebaran kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini adalah konsumen Conny's Home Bakery.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dalam penelitian ini adalah melakukan penyebaran kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variable yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden (Sugiyono, 2015 : 199) . Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data sebagai berikut :

1. Tanggapan responden pada produk roti sobek premium olahan Conny's Home Bakery
2. Varian Rasa yang diinginkan oleh konsumen
3. Respon dari responden atas inovasi yang diusulkan oleh peneliti

3.5 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisa data deskriptif yang kemudian membentuk sebuah penelitian bersifat kualitatif. Analisa deskriptif kualitatif merupakan sebuah teknik analisa penelitian yang lebih bersifat deskriptif, data yang terkumpul berbentuk kata-kata atau gambar (Sugiyono, 2015 : 22) . Dan dilakukan pada kondisi yang alamiah langsung ke sumber data (Sugiyono, 2015 : 21)

Dalam penelitian ini analisa data merujuk pada tahap-tahap proses inovasi sebagai berikut :

1. Tahap *Ideas Generation*

Dalam tahap awal ini, kuesioner akan disebar ke konsumen roti sobek premium selaku responden mengenai inovasi penambahan varian rasa. Selanjutnya responden memberikan tanggapan atas pertanyaan tentang ide inovatif yang ada dan keterkaitan responden untuk membeli roti sobek premium dengan varian rasa baru yang diusulkan oleh peneliti.

2. Tahap *Opportunity Recognition*

Di tahap ini sebuah pertanyaan akan diajukan kembali untuk mengetahui sebuah alternatif pilihan varian rasa lainnya yang diinginkan.

3. Tahap *Ideas Evaluation*

Pada tahap ini melakukan evaluasi ide yang ada, kemudian membuat sebuah produk ujicoba berdasarkan dari ide yang ada tersebut. Produk uji coba ini bertujuan untuk memberi sampel kepada responden yang nantinya akan lebih spesifik menjadi satu ide dari dua ide yang ada.

4. Tahap *Development*

Selanjutnya sebuah pertanyaan akan kembali diajukan kepada responden tentang rasa dari produk ide inovasi penambahan varian yang terpilih.

5. Tahap *Commercialization*

Tahapan yang terakhir adalah mengajukan pertanyaan kepada responden mengenai metode pemasaran apa yang tepat untuk diimplementasikan oleh Conny's Home Bakery dalam memasarkan produk roti sobek premium olahannya.

