

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP PERILAKU *HUSTLE CULTURE*
PADA AGEN ASURANSI DI SUKSES AGENCY PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Pada
Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang



Marcella Soegiharto

19.D1.0099

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP PERILAKU *HUSTLE*
CULTURE PADA AGEN ASURANSI DI SUKSES AGENCY
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

MARCELLA SUGIHARTO

19.D1.0099

Semarang, 5 Januari 2023

Dosen Pembimbing



(Dra. B. Irmawati, MS)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Self Efficacy terhadap Perilaku Hustle Culture pada Karyawan di
Sukses Agency Kota Pekalongan

Diajukan oleh : MARCELLA SOEGIHARTO

NIM : 19.D1.0099

Tanggal disetujui : 27 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Ch. Tri Harjanti Nugrahaningsih S.E., M.Si.

Penguji 2 : Rudy Elyadi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0099

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Marcella Sugiharto
NIM : 19.D1.0099

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Perilaku *Hustle Culture* pada Agen Asuransi di Sukses Agency Pekalongan" merupakan hasil dari penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil dari plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun. Serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Disetujui di Semarang,
Yang menyatakan,



Marcella Sugiharto

iii

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

(Amsal 1 ayat 7)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan.”

(Yeremia 17 ayat 7)

“Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.”

(1 Tesalonika 5 ayat 18)

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga, sahabat, dan teman-teman terdekat saya yang selalu mendukung, memberi semangat, mendoakan, dan mendengarkan semua keluh kesah saya dalam menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, dan penyertaan-Nya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, terkhusus untuk tuntunan Roh Kudus dalam penyusunan skripsi ini yang dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan terwujudnya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi berupa moril dan materil, khususnya kepada :

1. Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen yang telah memberikan knowledge, skill, and attitude serta para karyawan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama penulis menjalankan kegiatan perkuliahan sampai saat ini.
3. Seluruh tim dosen penelitian payung yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
4. Mama yang selalu memberi dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat bertahan hingga sejauh ini.
5. Saudari Wendy selaku pemilik Sukses Agency Pekalongan dan para agen Sukses Agency yang mau meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam memperoleh data.
6. Sara, Calvin Vrilentianto, Kornelius Hartono, Agata Amadea, dan Falensia Laurensia selaku sahabat dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

7. Autasya Putri dan Vania Evelyn selaku teman yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses perkuliahan selama ini terlebih dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, maka saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga apa yang telah disajikan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya maupun bagi penulis sendiri

Semarang, 5 Januari 2023

Penulis,



Marcella Sugiharto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcella Sugiharto
NIM : 19.D1.0099
Progdi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi saya yang berjudul :
"Pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Hustle Culture* pada Agen Asuransi di Sukses Agency Pekalongan". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang,
Penulis,



Marcella Sugiharto

vii

ABSTRAK

Self Efficacy merupakan bagian dari mengenal diri sendiri, hal ini dapat mempengaruhi kehidupan sehari-hari pada diri orang tersebut. *Self efficacy* dapat digambarkan sebagai faktor personal yang membedakan setiap individu dan perubahan dalam *self efficacy* dapat menyebabkan perubahan perilaku khususnya dalam menyelesaikan sebuah tugas. *Hustle Culture* dipandang oleh masyarakat adalah sebuah gaya hidup seseorang yang lebih memilih kerja keras dan hanya sedikit memberikan waktu untuk istirahat dan berlibur. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan *self efficacy* dan *hustle culture* serta mengetahui pengaruh apa yang diberikan dari *self efficacy* terhadap *hustle culture*. Metode penelitian ini yaitu kuantitatif dengan objek dari penelitian ini adalah Sukses Agency. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah kuesioner dengan populasi 40 orang dan teknik sampling yang digunakan adalah sensus. Kemudian pengujian validitas penelitian ini menggunakan teknik *Bivariate Pearson* dan pengujian reliabilitas penelitian ini menggunakan rumus *alpha cronbach*. Teknik analisis data dalam penelitian ini dibagi dua yaitu analisis deskriptif dan analisis inferensial. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *hustle culture*.

Kata Kunci : *Self Efficacy, Hustle Culture, Individu.*

ABSTRACT

Self Efficacy is part of knowing yourself, this can affect the daily life of that person. Self efficacy can be described as a personal factor that differentiates each individual and changes in self efficacy can lead to changes in behavior, especially in completing a task. Hustle Culture is seen by society as a lifestyle of someone who prefers to work hard and gives little time for rest and vacation. The purpose of this research is to describe self-efficacy and hustle culture and to find out what effect self-efficacy has on hustle culture. This research method is quantitative with the object of this research being the Success Agency. The data collection technique for this study was a questionnaire with a population of 40 people and the sampling technique used was a census. Then testing the validity of this study using the Bivariate Pearson technique and testing the reliability of this study using the Cronbach alpha formula. Data analysis techniques in this study were divided into two, namely descriptive analysis and inferential analysis. The results of this study can be concluded that self-efficacy has a positive and significant effect on hustle culture.

Keywords: *Self Efficacy, Hustle Culture, Individual*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Self Efficacy</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	7

2.2	Aspek-aspek <i>Self Efficacy</i>	8
2.2.1	Dimensi-dimensi dalam <i>Self Efficacy</i>	8
2.2.2	Empat Sumber Terbentuknya <i>Self Efficacy</i>	9
2.2.3	Manfaat <i>Self Efficacy</i> bagi Karyawan	10
2.3	<i>Hustle Culture</i>	11
2.3.1	Pengertian <i>Hustle Culture</i>	11
2.3.2	Aspek-aspek yang mempengaruhi <i>Hustle Culture</i>	12
2.3.3	Dampak <i>Hustle Culture</i> pada Karyawan.....	13
2.4	PENELITIAN TERDAHULU	15
2.5	KERANGKA PIKIR	16
2.6	HIPOTESIS	17
2.7	DEFINISI OPERASIONAL.....	18
BAB 3	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1	Populasi dan Sampel	24
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3	Validitas dan Reliabilitas Instrumental	26
3.3.1	Uji Validitas	26
3.3.2	Uji Reliabilitas	27
3.4	Teknik Analisis Data	29
3.4.1	Alat Analisis Deskriptif.....	29

3.4.2	Analisis Inferensial.....	30
BAB IV	32
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2	Gambaran Umum Responden.....	35
4.3	Analisis Deskriptif.....	36
4.3.1	Tanggapan Agen Mengenai Variabel <i>Self Efficacy</i>	36
4.3.2	Tanggapan Agen Mengenai Variabel <i>Hustle Culture</i>	40
4.4	Analisis Inferensial.....	44
4.5	Pembahasan	45
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Definisi Operasional	17
Tabel 3.3.1 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 3.4.1 Kategori Variabel	29
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin dan Masa Kerja Responden	34
Tabel 4.2.2 Usia dan Masa Kerja Responden	35
Tabel 4.3.1 Tanggapan Agen Variabel <i>Self Efficacy</i>	36
Tabel 4.3.2 Tanggapan Agen Variabel <i>Hustle Culture</i>	39
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Hustle Culture</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.1.2 Gedung Sukses Agency.....	32
Gambar 4.1.3 <i>Leader</i> Sukses Agency.....	33
Gambar 4.1.4 Penghargaan Sukses Agency.....	33
Gambar 4.1.5 Ruang Kerja Sukses Agency.....	34