

LAMPIRAN

Lampiran1 Tanggapan narasumber konsumen & followers dari Toko Daging RPH:

Konsumen dan Followers dari Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

Narasumber 4 Ibu Rumah Tangga dan Salah Satu Follower Instagram Toko Daging RPH

Pertanyaan Wawancara:

1. Apakah saudara sering berbelanja di Toko Daging RPH?, seberapa intensitas nya?
1 Cukup sering mas, hampir setiap ke Semarang seminggu/dua minggu sekali saya pasti menyempatkan beli daging di toko yang jelas harus perjalanan pulang pergi Kudus-Semarang karena takut jika daging rusak kalau terlalu lama di suhu ruangan*
2. Darimana saudara mengetahui informasi mengenai Toko Daging RPH? sejak kapan?
2 Saya tahu tuh dari kakak saya yang tinggal di semarang, dia merekomendasikan saya untuk coba belanja di toko daging rph dan ternyata cukup memuaskan dan terjangkau. Kalau tidak salah tahun 2020 bulan September an pas lockdown agak longgar bisa keluar kudus.*
3. Apa yang membuat saudara tertarik untuk datang dan belanja di Toko Daging RPH?

3* *Awal direkomendasi ya saya jujur merasa biasa aja, tetapi setelah kesana dan tau kualitas dan harga nya saya jadi suka belanja disana dan akhir nya jadi langganan. Bahkan kadang saya minta tolong kakak saya untuk titip membelikan belanjaan daging nya dulu lalu saya ambil dirumah nya saat.*

4. Apa saudara mengetahui Instagram Toko Daging RPH? Darimana?

4* *Tahu, tahu nya dari tulisan dekat kasir lalu saya coba cek dan akhir nya saya follow.*

Kondisi Pasar

5. Apakah pilihan produk daging di Toko Daging RPH sudah lengkap dan selalu ada menurut saudara?

5* *Pilihan nya cukup banyak dan bisa dibilang lengkap, walaupun kadang kadang kehabisan dan harus pesan supaya bisa disiapkan hari besok nya.*

6. Dari segi harga, apakah Toko Daging RPH memberikan harga yang menarik dan stabil dalam memberikan harga?

6* *Secara harga toko daging rph memberi harga yang sesuai sama kualitas daging nya jadi bisa di bilang sepadan dan buat harga stabilitas nya cukup baik karena naik turun harga daging itu biasa dan gak sering terjadi.*

7. Produk jenis daging apa yang paling sering atau menjadi favorit saudara ketika anda berbelanja di Toko Daging RPH?

7* *Daging slice dan kisi kadang has luar tergantung mau masak apa.*

Context/Konteks

8. Apa menurut saudara konten konten promosi dari sebelum dan sesudah optimalisasi promosi instagram Toko Daging RPH membuat saudara tertarik berbelanja di Toko Daging RPH seperti dari foto/video unggahan, konten, keestatikan, promo dll?

8* *Buat sebelum di optimalisasi menurut saya kurang ya dari segi aspek menarik karena kalau saya nilai hanya apa ada nya, saya Cuma liat apa ada promo promo harga yang ada. Kalau sekarang lebih bagus, rapi, yang jelas lebih menarik perhatian buat lihat profil toko daging.*

9. Menurut saudara bagaimana tampilan serta promosi instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah pembenahan dan optimalisasi?

9 Secara tampilan jelas berubah, lebih bagus secara design sama lebih rajin posting dari pada sebelumnya.*

Communication/Komunikasi

10. Bagaimana pandangan saudara mengenai tampilan profil instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah optimalisasi dapatkah menggambarkan dan memberi kesan menarik sehingga dapat mengkomunikasikan toko serta produk nya dengan baik?

10 Buat tampilan sekarang jelas mengalami perubahan drastis dari pada sebelum optimalisasi dilakukan, lebih seger dan juga lebih bagus jadi menarik pelanggan buat belanja ke toko.*

Connection/Koneksi

11. Sebagai follower instagram Toko Daging RPH, apakah admin pengelola instagram komunikatif, informatif dan responsif dalam menyampaikan promosi, menjawab pertanyaan dengan jelas kepada saudara?

11 Secara keseluruhan instagram udah informatif secara promosi yang dishare, tapi admin instagram menurut saya masih kurang responsif sama komunikatif dalam menjawab pertanyaan pertanyaan saat di message.*

12. Menurut pandangan saudara apa instagram itu efektif sebagai media promosi yang digunakan Toko Daging RPH?

12 Efektif jelas kalau menurut saya karena saya sendiri saja lebih tergiur setelah promosi instagram toko daging RPH di gencarkan jadi harus dikembangkan lagi.*

Konsumen dan Followers dari Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

Narasumber 5 Karyawan Perusahaan Elektronik dan Salah Satu Follower Instagram Toko Daging RPH
Pertanyaan Wawancara:

1. Apakah saudara sering berbelanja di Toko Daging RPH?, seberapa intensitas nya?
1 Biasa kalau memang mau belanja kebutuhan daging pas di Semarang saya langsung ke toko daging RPH jadi intensitas nya gabisa di bilang rutin tapi sering kan saya tidak makan daging sapi setiap hari.*
2. Darimana saudara mengetahui informasi mengenai Toko Daging RPH? sejak kapan?
2 Liat di pas lewat jalan kyai saleh cari saat saya mencari daging di pasar bergota ternyata ada toko daging RPH jadi saya langsung terpancing buat ke toko mas. Waktu itu tahun 2021 abis hari raya ramadhan*
3. Apa yang membuat saudara tertarik untuk datang dan belanja di Toko Daging RPH?
3 Higienis jelas karena lokasi dan tempat nya memang di khususkan buat jualan daging, istilah nya meatshop jadi khusus jual daging dan saya lihat kualitas daging memang bagus.*
4. Apa saudara mengetahui Instagram Toko Daging RPH? Darimana?

4* *Saya tahu dari kasir pas saya tanya nomor buat pesan daging, dia ngasih info instagram toko daging rph jadi saya follow deh.*

Kondisi Pasar

5. Apakah pilihan produk daging di Toko Daging RPH sudah lengkap dan selalu ada menurut saudara?

5* *Cukup lengkap walaupun memang tidak semua selalu ada jadi harus pesan dulu kalau kosong untuk besoknya*

6. Dari segi harga, apakah Toko Daging RPH memberikan harga yang menarik dan stabil dalam memberikan harga?

6* *Untuk kestabilan harga stabil stabil aja ya, harganya sendiri bersaing sama toko daging lainnya apalagi toko daging RPH sering kali ada potongan promo lumayan.*

7. Produk jenis daging apa yang paling sering atau menjadi favorit saudara ketika anda berbelanja di Toko Daging RPH?

7* *Slice daging yang tipis tipis karena gampang masak nya.*

Context/Konteks

8. Apa menurut saudara konten konten promosi dari sebelum dan sesudah optimalisasi promosi instagram Toko Daging RPH membuat saudara tertarik berbelanja di Toko Daging RPH seperti dari foto/video unggahan, konten, keestatan, promo dll?

8* *Sebelum optimalisasi instagram toko daging sangat lah kurang dan tidak menarik, terus terang saya jarang buka instagram toko kalau ga ada promo tapi setelah melihat perkembangan instagram nya sekarang jadi lebih baik dan menarik secara keseluruhan bahkan ada profile video nya keren.*

9. Menurut saudara bagaimana tampilan serta promosi instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah pembenahan dan optimalisasi?

9* *Tampilan yang sekarang lebih seger dilihat di mata, secara update lebih tersusun sehingga membuat calon pelanggan baru tertarik.*

Communication/Komunikasi

10. Bagaimana pandangan saudara mengenai tampilan profil instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah optimalisasi dapatkah menggambarkan dan memberi kesan menarik sehingga dapat mengkomunikasikan toko serta produk nya dengan baik?

10 Karena terus terang saya jarang liat profil dari instagram toko daging jadi gak terlalu tau, tapi setelah saya bandingkan versi lama dan versi baru soalnya dua dua nya tercantum jelas beda, lebih bagus yang tampilan baru, lebih menggambarkan toko daging dibanding yang lama jadi lebih menarik.*

Connection/Koneksi

11. Sebagai follower instagram Toko Daging RPH, apakah admin pengelola instagram komunikatif, informatif dan responsif dalam menyampaikan promosi, menjawab pertanyaan dengan jelas kepada saudara?

11 Saya tidak pernah ngontak toko lewat instagram jadi kurang bisa menjawab responsif dan komunikatif soalnya saya ngontak biasa nya lewat wa bisnis nya, secara responsif nya cepat juga komunikatif. Kalo yang bisa nilai instagram nya secara informatif karena toko kan harus bisa ngasih tau informasi ataupun promosi ke publik.*

12. Menurut pandangan saudara apa instagram itu efektif sebagai media promosi yang digunakan Toko Daging RPH?

12 Untuk efektifitas kembali ke bagaimana cara mengelola nya, jika bisa dimanfaatkan dengan baik pasti efektif berpromosi lewat instagram karena pasti akan ada market yang sesuai dengan toko daging rph karena instagram masyarakat nya banyak pasti berpotensi.*

Konsumen dan Followers dari Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

*Narasumber 6 Karyawan Perusahaan Swasta dan Salah Satu Follower Instagram Toko Daging RPH

Pertanyaan Wawancara:

1. Apakah saudara sering berbelanja di Toko Daging RPH?, seberapa intensitas nya?
1 Saya sering belanja di toko daging rph mas, memang ga selalu rutin tapi toko daging rph jadi pilihan utama saya kalau mau beli daging sapi.*
2. Darimana saudara mengetahui informasi mengenai Toko Daging RPH? sejak kapan?
2 Aku awal nya iseng iseng cari toko yang jual daging di semarang, nemu toko daging rph dan aku cari di maps ternyata ga begitu jauh dari rumah langsung coba ke sana deh.*
3. Apa yang membuat saudara tertarik untuk datang dan belanja di Toko Daging RPH?
3 Awal nya penasaran dan pengen tau gimana sih tempat nya barang kali cocok. Ternyata klop belanja daging sapi di situ.*
4. Apa saudara mengetahui Instagram Toko Daging RPH? Darimana?
4 Tahu sendiri abis searching di instagram cari cari yang jual daging sapi di Semarang nemu toko daging RPH.*

Kondisi Pasar

5. Apakah pilihan produk daging di Toko Daging RPH sudah lengkap dan selalu ada menurut saudara?

5 Sudah lengkap menurut saya, ada produk olahan asli dari RPH nya juga seperti sosis dan bakso*

6. Dari segi harga, apakah Toko Daging RPH memberikan harga yang menarik dan stabil dalam memberikan harga?

6 Kalau harga cukup oke lah, bersaing sama pasaran dan toko daging konsisten dalam ngasih harga gak sering naik turun harga.*

7. Produk jenis daging apa yang paling sering atau menjadi favorit saudara ketika anda berbelanja di Toko Daging RPH?

7 Saya biasa sering beli daging slice, bakso sosis dan kadang kisi kalau mau ngesop.*

Context/Konteks

8. Apa menurut saudara konten konten promosi dari sebelum dan sesudah optimalisasi promosi instagram Toko Daging RPH membuat saudara tertarik berbelanja di Toko Daging RPH seperti dari foto/video unggahan, konten, keestatikan, promo dll?

8 Sangat berubah menurut saya dari yang sebelum dan sesudah karena saya lihat sendiri dari segi konten nya editan nya beda banget lebih teratur dan membuat promosi nya lebih menarik oleh orang yang lihat.*

9. Menurut saudara bagaimana tampilan serta promosi instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah pembenahan dan optimalisasi?

9 Tentu tampilan nya yang sekarang lebih bagus dan ada nilai seni nya, promosi nya juga rajin lebih aktif update setelah di optimalkan*

Communication/Komunikasi

10. Bagaimana pandangan saudara mengenai tampilan profil instagram Toko Daging RPH sebelum dan sesudah optimalisasi dapatkah menggambarkan dan memberi kesan menarik sehingga dapat mengkomunikasikan toko serta produk nya dengan baik?

10* *Profil instagram nya sekarang menjadi lebih enak dilihat jadi pasti banyak orang yang merasa eye catching dan tertarik buat kepo kalau dulu jujur yang saya lihat sekedar nya yang penting ada instagram jadi orang malas tidak tertarik dengan instagram toko daging.*

Connection/Koneksi

11. Sebagai follower instagram Toko Daging RPH, apakah admin pengelola instagram komunikatif, informatif dan responsif dalam menyampaikan promosi, menjawab pertanyaan dengan jelas kepada saudara?

11* *Belum komunikatif dan responsif kalau di chat buat nanya stok ataupun pricelist kalau di instagram, kalau di wa bisnis nya masih bisa order dan jadinya rpson nya cukup cepat, tapi sudah cukup informatif sekarang dengan ada nya tambahan informasi yang dicantumkan di profil instagram nya.*

12. Menurut pandangan saudara apa instagram itu efektif sebagai media promosi yang digunakan Toko Daging RPH?

12* *Efektif jelas instagram harus di tekuni biar banak yang tau toko daging rph, semua cara promosi kalau tepat penggunaan nya pasti bagus hasil nya. coba bikin tiktok juga pasti ngebanu juga buat promosi.*

Lampiran2 Tanggapan narasumber supervisor dan Magang Tenaga Tambahan Promosi Toko Daging RPH:

Supervisor dan Magang Tenaga Tambahan Promosi Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

*Narasumber 3 Tenaga Magang Tambahan Sosial Media Toko Daging RPH

Pertanyaan Wawancara:

-

1. Sejak kapan saudara bergabung di Toko Daging RPH?, Boleh di ceritakan?
 1* *Saya mulai bergabung bulan februari kemarin dan sampai bulan april nanti. Yang awal nya saya mendaftar magang di PT. Bhumi Pandanaran Sejahtera lalu akhir nya saya ditugaskan untuk di Toko Daging RPH dan menghandle untuk pengembangan promosi sosial media Instagram nya.*
2. Darimana saudara mengetahui informasi mengenai Toko Daging RPH? sejak kapan?
 2* *Saya sudah tahu Toko Daging RPH sudah cukup lama dari tahun 2020 an pertengahan karena pernah belanja disitu dan juga sudah tahu toko daging dikelola PT. BPS.*
3. Apa saudara sudah mengetahui tentang Toko Daging RPH sebelum bergabung dengan tim di toko?
 3* *Ya, saya sudah tahu sebelum bergabung dengan tim.*

4. Menurut saudara apa strategi yang dilakukan Toko Daging RPH dengan memanfaatkan Instagram untuk promosi akan memberi pengaruh untuk meningkatkan penjualan?

4 Saya yakin optimalisasi promosi menggunakan instagram akan membuat toko daging akan lebih banyak dikenal masyarakat dan juga akan memberi dampak dalam kenaikan penjualan.*

Modal dan Penghasilan

5. Bagaimana Persentase penjualan sebelum dan sesudah mengoptimalkan instagram sebagai media promosi?

5 Jika dari rapat dan obrolan yang saya sudah dengar dan ketahui dari supervisor saya, peningkatan penjualan toko daging meningkat cukup bagus dan beberapa memenuhi target bulanan saat promosi menggunakan instagram ads dan paid promote secara berkala.*

Kondisi Organisasi Perusahaan

6. Apakah penggunaan fitur Instagram memberi dampak pada peningkatan penjualan/konsumen toko?

6 Ya, penggunaan fitur yang ada di instagram untuk promosi memberikan dampak yang bisa terlihat secara data penjualan dan algoritma interaksi instagram toko daging, tapi memang melakukan promosi menggunakan instagram harus jeli agar bisa mengurangi beban biaya promosi.*

7. Apa kendala dalam melakukan promosi Instagram saat optimalisasi dilakukan?

7 untuk kendala dalam melakukan promosi instagram toko daging hanya ada 2 yang secara garis besar harus bisa dilalui dan diatasi oleh toko daging, pertama kurangnya pengetahuan dari tim akan membuat konten instagram sehingga mereka hanya seadanya saja untuk promosi sebelumnya sehingga saat optimalisasi kaget dan sulit mengikuti perkembangan untuk promosi instagram. Kedua kekurangannya SDM di toko daging sehingga segi promosi sering kali kewalahan karena sedikitnya orang yang handle sampai harus supervisor multitasking, kalau tidak ada saya optimalsisasi*

promosi instagram tidak akan jalan. kurang nya fastrespon akan pelanggan yang bertanya melalui direct message dan kadang tidak terbalas sama sekali terkesan instagram tidak aktif dan tidak niat dikelola.

8. Apa yang saudara sudah lakukan guna membenahi Instagram Toko Daging RPH serta promosi nya?

8 Lumayan banyak juga yang sudah diupayakan untuk mengoptimalkan promosi instagram, dari merapikan profil agar lebih bagus, lalu melakukan survey bagaimana promosi agar lebih menarik, memberi ide nama promosi untuk diajukan ke atasan, membuat konten yang diperlukan untuk promosi toko seperti; video lalu foto dan mengadminkan seaktif mungkin instagram toko daging.*

Kondisi dan Kemampuan Penjual

9. Apa saja tahapan-tahapan yang dilakukan untuk kegiatan promosi di instagram?

9 Untuk tahapan yang dilakukan untuk promosi instagram toko harus melewati pengajuan dari penanggung jawab toko daging yakni supervisor yang nanti nya akan dibahas segala teknis nya dari promosi apa, berapa biaya nya dan bagaimana bentuk wujud dari gambar maupun video yang akan di unggah di instagram dan jika oke baru akan dibawa keatasan samapai ke direktur PT. BPS karena segala pengeluaran dana harus sampai ke beliau.*

10. Kapan kegiatan promosi instagram akan dilakukan oleh Toko Daging RPH?

10 Sesuai arahan dari atasan aja kalau saya, mereka punya timetable promosi yang bakal dipakai dalam setahun dan bagian atasan yang bakal tentuin dengan sesuai kebijakan kapan bakalan diterapkan promosi nya.*

11. Bagaimana runtutan proses promosi instagram pada Toko Daging RPH dilakukan? Boleh dijelaskan?

11 Buat runtutan nya sendiri nanti kita tim dari toko daging bakal yang membentuk semua dari promosi harga nya, konten nya, durasi promo nya dan bagaimana promo diunggah dan di lakukan serta biaya nya, setelah*

udah terbentuk semua nanti bakal dicek sampai ke atasan dari manager, kepala unit sampai direktur.

12. Bagaimana proses pemilihan konten, evaluasi, pemantauan dan update dari promosi Instagram Toko Daging RPH?

12 Untuk semua proses itu harus diruntut secara struktural memang, segala keputusan akan selalu dipertimbangkan semua pemegang jabatan di PT. BPS, jadi dari tim toko daging kita kalau sudah membentuk segala yang di perlukan untuk promosi tinggal minta acc atasan, nanti juga akan dikontrol langsung dan diamati oleh manager PT. BPS dan terus diupdate berkala oleh tim toko daging. Pada akhir nanti akan diadakan rapat evaluasi besar bulanan sekalian membahas dari promosi toko daging.*

13. Bagaimana menurut saudara apa strategi dari segi promosi instagram yang sebelum nya sudah pernah dilakukan Toko Daging RPH sudah efektif untuk meningkatkan penjualan?

13 Sebenarnya sudah bagus toko daging rph melakukan promosi menggunakan instagram dan tidak hanya memakai marketing konvensional lama, akan tetapi promosi instagram toko daging masih sangat belum maksimal sebelum dipotimalisasikan sehingga potensinya tidak terlihat dan terkesan tidak memberi dampak apa apa pada penjualan karena toko daging dan PT. BPS terlalu terfokus akan promosi penjualan konvensional ke perusahaan dan end user.*

Collaboration/Kolaborasi

14. Dari segala cara promosi yang ada, mana mitra media promosi yang paling efektif dipakai untuk berpromosi dengan instagram?

14 Penggunaan promosi instagram yang paling mantap menurut saya paid promote dengan akun besar yang sudah ternama karena itu yang paling memberikan dampak besar saat promosi dilakukan, followers meningkat pesat, banyak dm masuk menanyakan berbagai macam hal sehingga itu yang paling efektif ketimbang penggunaan instagram ads karena algoritma interaksi sangat sedikit dan juga biayanya cukup mahal.*

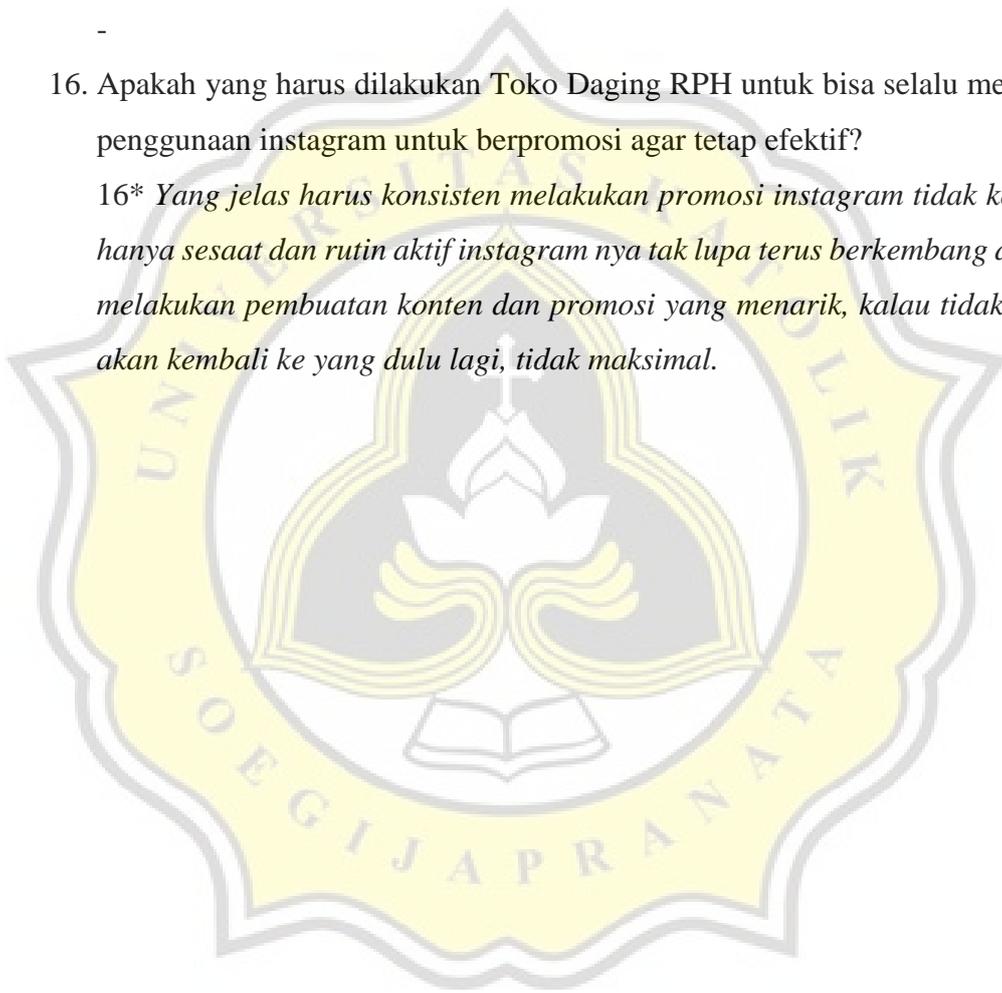
15. Menurut pandangan saudara apa instagram yang sudah dioptimalisasikan itu efektif sebagai media promosi bagi Toko Daging RPH?

15* *Jelas efektif karena saya sendiri yang melihat perkembangan sosial media instagram toko daging dan penjualan promosi saat itu meningkat sampai kadang kehabisan stok pada hari tertentu saat gencar gencar nya menggunakan promosi.*

-

16. Apakah yang harus dilakukan Toko Daging RPH untuk bisa selalu menjaga penggunaan instagram untuk berpromosi agar tetap efektif?

16* *Yang jelas harus konsisten melakukan promosi instagram tidak kendor hanya sesaat dan rutin aktif instagram nya tak lupa terus berkembang dalam melakukan pembuatan konten dan promosi yang menarik, kalau tidak pasti akan kembali ke yang dulu lagi, tidak maksimal.*



Supervisor dan Magang Tenaga Tambahan Promosi Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

Narasumber 2 Supervisor Toko Daging RPH & Dokter Hewan unit RPH

Pertanyaan Wawancara:

1. Sejak kapan saudara bergabung di Toko Daging RPH?, Boleh di ceritakan?
1 Kalau awal nya sendiri saya sudah bergabung dengan RPH sejak tahun 2017, lalu mulai ditempatkan juga di toko daging tahun 2019 akhir. Saya menjadi supervisor di toko daging juga sekalian dokter hewan RPH jika memang hewan ternak disana perlu diperiksa saat sakit. Bisa dibilang saya all rounder di toko daging, jaga shift, potong daging harus bisa dan promosi juga harus jalan jadi sering kali saya kewalahan apalagi untuk handle instagram toko daging.*
2. Darimana saudara mengetahui informasi mengenai Toko Daging RPH? sejak kapan?
2 Saya tahu awal awal saat memang usaha toko daging dicetuskan pakdir dan memang saya sempat terlibat saat pembukaan dan perisapan toko daging.*
3. Apa saudara sudah mengetahui tentang Toko Daging RPH sebelum bergabung dengan tim di toko?
3 Ya, saya sudah tahu sebelum bergabung dengan tim ini sekarang karena saat pembukaan toko daging saya terlibat membantu persiapan dan juga*

tahun 2019 awal saya sempat di posisikan administrator keuangan pusat saat kekurangan tenaga sdm.

4. Menurut saudara apa strategi yang dilakukan Toko Daging RPH dengan memanfaatkan Instagram untuk promosi akan memberi pengaruh untuk meningkatkan penjualan?

4 Secara jujur instagram yang saya pikirkan hanya sekedar formalitas saja dan jadi mengurus nya kurang saya perhatikan karena toko daging sendiri lebih fokus mencari customer besar seperti gelael dan virgin bakery.*

Modal dan Penghasilan

5. Bagaimana Persentase penjualan sebelum dan sesudah mengoptimalkan instagram sebagai media promosi?

5 Ini jelas meningkat, promosi yang cukup digencarkan memakai instagram memberi pengaruh yang cukup signifikan hingga mencapai target bulanan dalam hasil penjualan disaat gencar promosi instagram yang berbayar.*

Kondisi Organisasi Perusahaan

6. Apakah penggunaan fitur Instagram memberi dampak pada peningkatan penjualan/konsumen toko?

6 Kalau penggunaan dari fitur dari instagram sendiri jelas sangat berdampak buat mempermudah promosi jadi kita tahu ada peningkatan, ternyata algoritma dari promosi instagram bisa dilihat dan dihitung siapa saja yang mengklik dan tertarik.*

7. Apa kendala dalam melakukan promosi Instagram saat optimalisasi dilakukan?

7 Untuk kendala nya sendiri menurut saya saat ini belum ada, tapi pasti aka nada lagi saat masa magang Ardy selesai karena dia sangat memberi pengaruh untuk menghandle promosi toko daging. Dia bahkan bisa membantu membuat flyer dan spanduk dan itu cukup membantu tim. Jadi menurut saya kekurangan nya itu kekurangan SDM di tim untuk melakukan penghandle an instagram karena jujur terus terang saya kewalahan karena kerjaan saya sudah banyak.*

8. Apa yang saudara sudah lakukan guna membenahi Instagram Toko Daging RPH serta promosi nya?

8 Setelah keberadaan Ardy di toko daging, banyak yang sudah kami berdua lakukan untuk membuat perubahan di toko daging. Dari merapikan tampilan profil, lalu juga membuat design postingan meskipun aku cuma ngasih masukan saat design dibuat ardy dan membahas promosi berbayar dengan teknik instagram ads juga paid promote.*

Kondisi dan Kemampuan Penjual

9. Apa saja tahapan-tahapan yang dilakukan untuk kegiatan promosi di instagram?

9 Jadi biasanya kita harus berunding dan mengajukan ke kepala unit rph buat promosi apa yang bisa dilakukan lalu setelah oke dibuat lah design nya dan kemudian diajukan ke kantor pusat (BPS) dan akan di rembuk lagi yang kemudia jika pakdir acc baru bisa kita sebarkan promosi nya entah lewat instagram, wa bisnis dan secara fisik (flyer, spanduk,dll.)*

10. Kapan kegiatan promosi instagram akan dilakukan oleh Toko Daging RPH?

10 Kantor pusat punya timeline promosi dimana nanti tim toko daging akan diperintah untuk buat promosi bulan bulan tertentu misal natal, idul fitri, dll.*

11. Bagaimana runtutan proses promosi instagram pada Toko Daging RPH dilakukan? Boleh dijelaskan?

11 Untuk runtutan nya sendiri kita dari tim toko daging harus membentuk semua dari produk apa yang akan di promokan, design promosi, pengeluaran promosi masih banyak lagi yang terus diteruskan ke kantor pusat untuk di periksa apakah bisa di proses untuk promosi nya.*

12. Bagaimana proses pemilihan konten, evaluasi, pemantauan dan update dari promosi Instagram Toko Daging RPH?

12 Buat pemilihan konten sendiri harus melalui banyak proses persetujuan sampai dengan pakdir, lalu evaluasi nya sendiri biasa dilakukan saat rapat besar evaluasi dengan pusat membahas yang sekira nya perlu dibahas.*

Pemantauannya sendiri dipantau oleh manager PT. BPS lalu update dilakukan oleh tim dari toko daging.

13. Bagaimana menurut saudara apa strategi dari segi promosi instagram yang sebelumnya sudah pernah dilakukan Toko Daging RPH sudah efektif untuk meningkatkan penjualan?

13 Kalau untuk yang sebelumnya optimalisasi promosi instagram itu gak efektif buat meningkatkan penjualan karena memang ranahnya bukan dibuat produk lebih laku, lebih ke informasi kepada pelanggan yang sudah memfollow toko daging rph agar tau ada potongan harga maupun promosi yang memberi benefit jadi kurang untuk meningkatkan karena tidak difokuskan mencari pelanggan baru.*

Collaboration/Kolaborasi

14. Dari segala cara promosi yang ada, mana mitra media promosi yang paling efektif dipakai untuk berpromosi dengan instagram?

14 Kalau dari data algoritma yang sudah ada, paling bagus itu promosi lewat paid promote karena trafficnya tinggi jadi instagram pun jadi lebih ramai, followers bertambah dan banyak pertanyaan lewat dm masuk.*

15. Menurut pandangan saudara apa instagram yang sudah dioptimalisasikan itu efektif sebagai media promosi bagi Toko Daging RPH?

15 Ya, efektif sekali menurut saya karena dalam percobaan promosi dalam pengoptimalisasi sosial media instagram ini kali ini adalah yang paling sering ditanyakan konsumen dan membuat penjualan meningkat.*

-

16. Apakah yang harus dilakukan Toko Daging RPH untuk bisa selalu menjaga penggunaan instagram untuk berpromosi agar tetap efektif?

16 Harus dipertahankan tempo yang sudah ada sekarang supaya bisa makin berkembang promosi instagramnya karena kalau kendor pasti tidak akan efektif lagi, ya harapan ku semoga nanti setelah program magang ini selesai bisa terus dilakukan dan dipertahankan.*

Lampiran3 Tanggapan narasumber Direktur PT Bhumi Pandanaran Sejahtera:

Direktur PT. Bhumi Pandanaran Sejahtera

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesedian waktu serta tempat untuk diwawancarai
 2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
 3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
 4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara
- Narasumber 1 Direktur PT. Bhumi Pandanaran Sejahtera

Pertanyaan Wawancara:

1. Sejak kapan saudara menjabat sebagai direktur PT. Bhumi Pandanaran Sejahtera?
1 Saya sudah menjabat sebagai direktur sejak tahun 2019 dan saat itu kantor masih berlokasi di jalan Pamularsih.*
2. Apa yang menginspirasi/membuat saudara membentuk bisnis Toko Daging?
2 Sebenarnya ide bisnis berjualan daging ini langsung terbenak dalam pikiran saya karena PT BPS sebagai perseroda juga holding company memiliki tanggung jawab meningkatkan pendapatan asli daerah juga bertanggung jawab akan rumah potong hewan (RPH) kota Semarang sehingga saya mencetus ide untuk berjualan daging sapi karena ada nya kemampuan dan ilmu dalam bidang hewan ternak sapi.*

Kondisi Organisasi Perusahaan

3. Bagaimana keputusan dari penerapan promosi melalui Instagram diambil?
3 Keputusan penggunaan instagram untuk promosi diambil karena untuk memperluas pasar dari toko daging juga untuk membantu mendongkrak penjualan dari toko karena hasil penjualan toko yang masih kurang*

maksimal hanya dengan menggunakan marketing promosi konvensional sehingga toko akhirnya kita putuskan memakai instagram.

4. Mengapa para pemangku kepentingan di PT BPS dan Unit Usaha RPH memutuskan memilih untuk melakukan optimalisasi promosi Instagram?

4 Karena kami harus memikirkan cara bagaimana untuk meningkatkan penjualan dari toko daging yang masih kurang bagus dan akhirnya kami memutuskan untuk memanfaatkan instagram untuk promosi agar makin banyak yang mengetahui toko daging RPH.*

5. Apa yang saudara sudah lakukan guna membenahi Instagram Toko Daging RPH serta promosi nya?

5 Yang saya lakukan biasanya sebelum diajukan secara lisan kepada saya itu melihat apakah design nya sudah menarik perhatian, jika belum saya bantu revisi juga yang mengusulkan saat saat promosi biasa nya saya dengan didiskusikan bersama manager dan kepala unit RPH agar efektif.*

Kondisi dan Kemampuan Penjual

6. Apa yang mendorong saudara memutuskan menggunakan instagram sebagai media promosi saat ini?

6 Sejujur nya pada saat pembukaan toko daging sendiri membuat instagram hanyalah formalitas supaya orang bisa tau dan membuka akun instagram toko daging, tetapi karena melihat penjualan toko daging masih belum bagus di tahun pertama, maka saya memutuskan untuk memakai sarana instagram sebagai media promosi toko daging karena jika saya lihat instagram banyak dimanfaatkan untuk promosi banyak usaha bisnis juga toko daging harus bisa menyesuaikan perkembangan zaman.*

7. Menurut saudara apa kelebihan dan kekurangan yang di miliki oleh Instagram sebagai media promosi?

7 Untuk kelebihan instagram digunakan untuk media promosi ini adalah keefisiensinya yang baik juga cakupannya yang luas apalagi bisa disesuaikan kebutuhan promosi dan juga bisa diarahkan fokusnya kepada pengguna yang sering melihat konten masakan, makanan hingga daging*

sapi. Kekurangan yang saya nilai dari instagram untuk berpromosi adalah biaya yang dipakai untuk promosi di instagram ternyata tidak murah dan rumit jadi untuk tim dari kami juga kesulitan dan benar benar harus belajar dari awal karena kebanyakan tim baik dari toko daging maupun PT BPS tidak familiar dengan penggunaan instagram.

8. Apa saja tahapan-tahapan yang dilakukan untuk kegiatan promosi di instagram?

8 Untuk tahapan yang dilakukan untuk promosi memakai instagram harus dimulai melalui pengajuan dari penanggung jawab toko daging si supervisor yang nanti nya akan dibahas segala teknis nya dari promosi apa, berapa biaya nya dan bagaimana bentuk wujud dari gambar atau video yang akan di unggah di instagram yang nanti nya finalisasi nya akan sampai kepada saya.*

9. Bagaimana keterlibatan saudara dalam proses pemilihan konten, evaluasi, pemantauan dan update dari promosi Instagram Toko Daging RPH?

9 Saya terlibat pada saat semua sudah di bentuk untuk promosi di publikasi di instagram dan akan diajukan kepada saya apakah akan dilakukan promosi itu. Buat evaluasi nya akan dilakukan saat rapat besar bulanan dan akan dievaluasi apakah promosi berhasil atau tidak. Untuk pemantauan dilakukan oleh manager PT BPS dan update dilakukan oleh tim dari toko daging.*

10. Kapan kegiatan promosi instagram akan dilakukan oleh Toko Daging RPH?

10 Kegiatan promosi instagram biasa akan dilakukan saat sudah memutuskan peak point kapan penjualan bagus dan toko ramai sehingga dapat menjadi pendongkrak penjualan dengan ada nya promosi yang menarik contoh promosi biasa akan dilakukan saat hari besar atau ada event tertentu seperti valentine atau idul fitri sehingga pelanggan bisa tertarik dengan ada nya promosi.*

11. Bagaimana runtutan cara promosi instagram pada Toko Daging RPH dilakukan? Boleh dijelaskan?

11* *untuk runtutan nya itu biasa tim toko daging akan mengajukan promosi nya dan design serta harga yang dipromosikan apakah bisa memberi dampak peningkatan penjualan dan tetap untung. Hal hal tersebut pasti akan dipikirkan benar benar dan diskusikan dengan manager dan kepala unit rph yang akhir nya akan diajukan kepada saya untuk di acc dan dilaksanakan.*

12. Mengapa instagram saudara nilai lebih memiliki dampak yang signifikan daripada media lain yang ada?

12* *Saya menilai instagram lebih memiliki pengguna nya yang sudah ratusan juta hingga mungkin milyaran juga sejak awal toko daging sudah memiliki instagram dari awal berdiri jadi lebih baik kita manfaatkan untuk promosi.*

13. Menurut pandangan saudara apa instagram itu efektif sebagai media promosi?

13* *Setelah pengoptimalisasi promosi menggunakan instagram saya menilai memang instagram memang efektif untuk meningkatkan nama dan penjualan toko daging ke khalayak umum sehingga harus diteruskan.*

Modal dan Penghasilan

14. Bagaimana tanggapan atau persepsi dari pemangku kepentingan serta stakeholder mengenai volume penjualan toko yang sudah di optimalisasi promosi Instagram?

14* *Kalau pemikiran serta tanggapan kami tentang hal tersebut instagram sangat lah berguna dan berdampak positif secara riil dan terbukti untuk meningkatkan penjualan toko sehingga kami pun memutuskan akan lebih memberi perhatian lebih dalam penggunaan instagram untuk promosi sehingga dapat memaksimalkan penjualan.*

-

15. Menurut saudara apa faktor pendukung (+) dari Instagram sebagai media promosi selama ini?

15* *Plus dari pemakaian instagram untuk promosi yang saya lihat itu karena pengguna nya yang banyak serta memang instagram menyiapkan platform*

agar para pemakai nya bisa melakukan promosi bisnis nya dibuat semudah dan seefektif mungkin sehingga memang bisa meningkatkan banyak aspek positif dari bisnis yang memakai promosi instagram.

16. Menurut saudara apa faktor penghambat (-) Instagram sebagai media promosi selama ini?

**16 Yang menghambat untuk promosi memakai instagram yang saya lihat dan nilai adalah promosi menggunakan instagram tidak lah murah sehingga cukup menguras budget dan penggunaan instagram harus benar benar di pelajari agar tidak bingung karena kebanyakan tim toko daging dan PT BPS tidak ada yang benar benar memahami sehingga kami sampai harus merekrut tenaga tambahan untuk promosi instagram yang paham betul penggunaan instagram.*



Lampiran4 Tanggapan narasumber Pengamat Berpengalaman dari Instagram Toko Daging RPH:

Pengamat Berpengalaman dari Instagram Toko Daging RPH

Tata Cara Wawancara:

1. Mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas kesediaan waktu serta tempat untuk diwawancarai
2. Memperkenalkan diri serta menjelaskan topik wawancara juga tujuan dari wawancara
3. Menjelaskan kepada narasumber dapat memberikan pendapat, cerita pengalaman, keinginan serta saran yang berhubungan dengan wawancara
4. Dokumentasikan, rekam serta catat seluruh pembicaraan dari wawancara

Narasumber 7 Karyawan Event Organiser di Jakarta

Pertanyaan Wawancara:

1. Sejak kapan saudara tergabung dalam perusahaan EO tempat saudara bekerja?
1 Kalau saya sudah bergabung dengan perusahaan sekitar satu tahun ini nanti bulan juli nanti.*
2. Bagaimana tim saudara dapat diserahkan dalam menghandle proyek dari salah satu provider besar di Indonesia?
2 Kalau ditanya bagaimana ya karena tim kami di perusahaan difokus kan ke digital marketing dan juga kami menang tender dari by.u jadi kami kedatangan proyek ini. Singkatnya kami dikontrak selama 6 bulan untuk menghandle konten yang di sosial media instagram dan tiktok lalu ada 2 tim yang nanti berganti gantian menghandle 2 sosial media itu. Tim saya menghandle di 3 bulan pertama instagram lalu baru bergantian dengana tim satu nya.*
3. Dari pekerjaan yang sudah dilalui selama 3 bulan untuk menghandle juga membuat konten Instagram serta TikTok dari perusahaan provider, apa yang lakukan saudara sebagai salah satu anggota tim proyek?

3* yang jelas semua dilakukan bareng dengan tim, cuma biasa dibagi fokus job tertentu setiap orang. Kalau saya biasa di taruh dibagian kreatif konten, jadi yang bertugas buat memikirkan apa yang akan di sajikan ke followers di sosial media. Mirip mirip sutradara Cuma buat iklan promosi aja hehe, itu pun gak sendiri kita bertiga yang ditugaskan job desk ini. Tiap minggu pun progress bakalan dibahas satu tim besar kloter 3 bulan plus atasan saya perkembangan dan saling kasih masukan buat sesama yang nanti nya akhirnya kalau udah selesai kita ajukan ke by.u dan kalau oke kita eksekusi upload.

Context/Konteks

4. Setelah ditunjukkan bentuk dari instagram Toko Daging RPH sebelum dilakukan optimalisasi untuk sosial media marketing, bagaimana pendapat serta pandangan saudara mengenai Instagram toko?

4* Terus terang sangat berantakan dan tidak teratur banget. Ibarat kata gak ada estetika nya, gak teratur dan gak menarik juga minim informative nya disetiap postingan. Perlu pembenahan yang bisa dibilang menyeluruh dengan konsep yang lebih tertata. Kalau instagram toko daging rph seperti itu terus gak akan berkembang Cuma gitu gitu aja.

5. Setelah ditunjukkan bentuk dan mengamati instagram Toko Daging RPH sesudah dilakukan optimalisasi untuk sosial media marketing, bagaimana pendapat serta pandangan saudara mengenai Instagram toko?

5* Yang jelas konsep instagram nya jadi jauh lebih baik dan bisa mengundang konsumen daripada yang lama. Lebih menarik, estetika nya ada dan juga kerapian nya oke. Sudah bagus tapi masih bisa dimaksimalkan lebih lagi dan bakal lebih pecah.

6. Dari segala proses optimalisasi yang sudah dilakukan oleh tim Toko Daging RPH untuk sosial media marketing toko, bisa saudara beri pendapat mengenai kelebihan maupun kekurangan yang telah dilakukan tim Toko?

6* Kalau secara menyeluruh yang saya lihat, kelebihan nya yang jelas bakal lebih menarik perhatian dari pelanggan dan followers, pasti followers

bertambah angka nya cukup signifikan kan, apalagi udah pakai insta ads buat iklan sama paid promote di akun besar lumayan banget itu. Kalau kekurangannya gak banyak tapi bisa saya kasih satu poin besar aja, karena baru mulai dimiati promosi memakai instagram jadi saya lihat dan nilai masih basic banget, bukan gak bagus tapi masih bisa berkembang lebih baik dan inovatif lagi, apalagi kalau mau bergantung dengan promosi instagram.

Communication/Komunikasi

7. Sebagai admin akun instagram pihak luar, apakah pemilihan warna, posisi penempatan dan profil akun Toko Daging RPH sudah baik dan benar sehingga dapat menarik serta mengkomunikasikan Toko Daging RPH kepada calon pembeli baru?

7 Kalau sepenilaian saya sudah dapat menyampaikan citra toko dan menggait calon pembeli baru dari poin warna, penempatan sama akun secara menyeluruh tidak ada komen karena memang udah bagus dan cukup buat Toko Daging. Cuma masukan dari saya ada satu buat tim pengelola instagram Toko Daging buat belajar design pakai platform lain selain canva biar ga template banget design nya dan bisa lebih luas designing nya.*

Modal dan Penghasilan

8. Dari perbandingan data penjualan 2021 dan 2022 Toko Daging RPH yang sudah ditunjukkan pada saudara, apa sosial media marketing yang dilakukan tim Toko Daging RPH sudah baik?

8 Kalau menilai dari perbandingan data penjualan semester 1 2021 dan 2022 jelas algoritma nya bertambah jadi lebih bagus dan variatif kenaikan penurunan penjualan bisa dilihat gak terlalu jauh jadi lebih baik buat keuntungan. Bisa dilihat interaction di instagram toko juga pasti meningkat.*

9. Apakah pengoptimalisasian dari sosial media marketing yang dilakukan Toko Daging RPH sudah benar? Bisa dijabarkan benar maupun salah jika ada

9 Jelas langkah yang diambil sudah untuk mengoptimalkan sosial media marketing sudah benar jadi harus diteruskan agar bisa menjadi salah satu*

platform promosi tetap toko daging yang memberi dampak bagus kepada perusahaan.

Kondisi Organisasi Perusahaan

10. Menurut saudara apa yang harus dilakukan untuk lebih mengoptimalkan sosial media marketing agar penjualan dapat meningkat?

10 Cuma satu dari saya buat bisa lebih optimal, konsistensi. Melakukan promosi lewat instagram harus konsisten tidak boleh setengah setengah kalau engga bakal redup lagi gak di notice warga instagram.*

Collaboration/Kolaborasi

11. Jika saudara diposisikan sebagai calon pelanggan dan melihat promosi Toko Daging RPH dari Insta Ads dan Paidpromote yang sudah ditunjukkan serta dilakukan tim toko, apakah saudara akan tertarik dengan promosi nya dan membeli promo?

11 Jelas saya pasti tertarik dan melihat promo nya karena memang mengunggah selera promosi dari harga nya, tapi karena memang bukan pengkonsumsi aktif daging sapi jadi saya bakal tetep mikir soalnya harus mengatur keuangan biar gak boros hehe. Apalagi jika tadi kita liat harga menggiurkan untuk dibeli pasti kebeli deh.*

Lampiran Foto Responden



Similarity Report

PAPER NAME

TA - 18.D1.0301.docx

WORD COUNT

15004 Words

CHARACTER COUNT

93552 Characters

PAGE COUNT

49 Pages

FILE SIZE

68.0KB

SUBMISSION DATE

Nov 28, 2022 9:25 AM GMT+7

REPORT DATE

Nov 28, 2022 9:26 AM GMT+7**● 18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database