

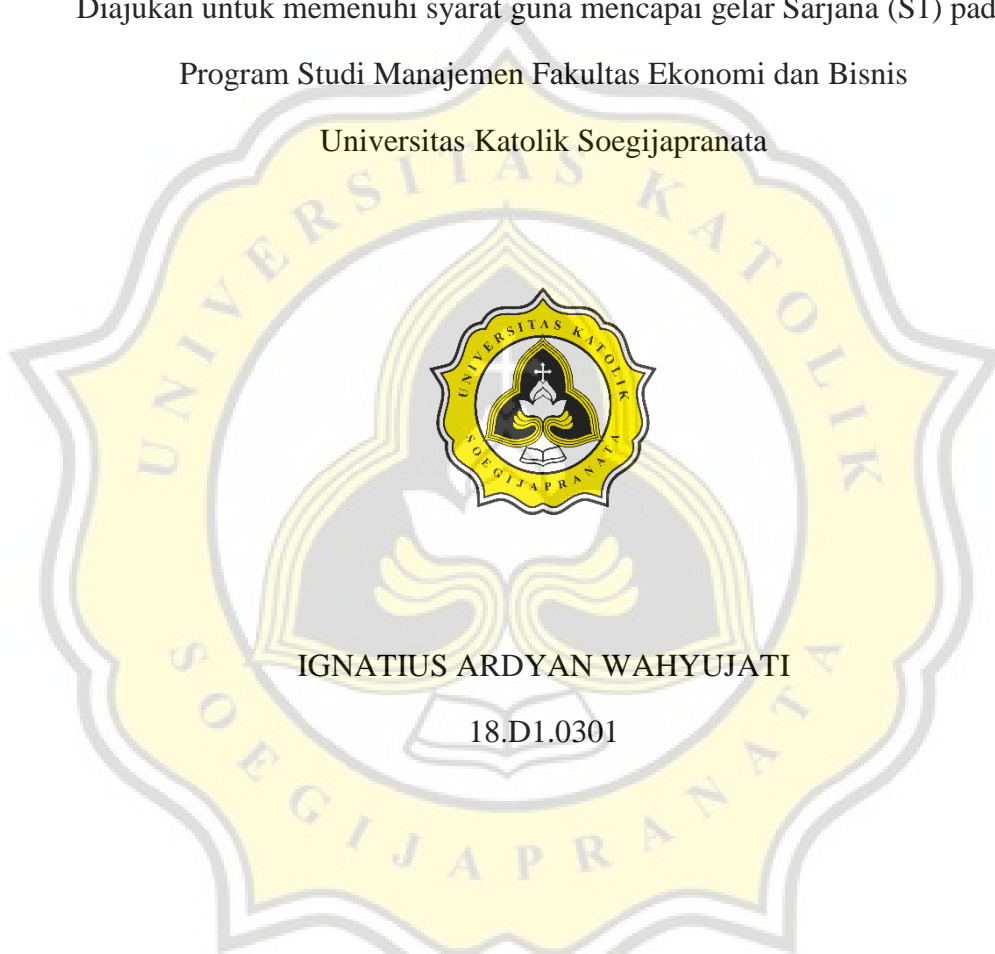
**Implementasi Sosial Media Marketing Instagram terhadap Penjualan  
Toko Daging RPH Kota Semarang**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**IGNATIUS ARDYAN WAHYUJATI**

**18.D1.0301**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

ii

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ignatius Ardyan Wahyujati

NIM : 18.D1.0301

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Implementasi Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Penjualan Toko Daging RPH Kota Semarang"** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 28 November 2022

Yang menyatakan,



Ignatius Ardyan Wahyujati

18.D1.0301

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Ignatius Ardyan Wahyujati  
Nomor Induk Mahasiswa : 18.D1.0301  
Fakultas / Program studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi : **“Implementasi Sosial Media Marketing  
Instagram Terhadap Penjualan Toko  
Daging RPH Kota Semarang”**

Dosen Pembimbing : MG. Westri Kekalih, SE., ME

Disetujui di Semarang, 16 Desember 2022

Dosen Pembimbing,

(MG. Westri Kekalih, SE., ME)

NPP: 058.1.1993.141

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Implementasi Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Penjualan Toko  
Daging RPH Kota Semarang

Diajukan oleh : Ignatius Ardyan Wahyujati

NIM : 18.D1.0301

Tanggal disetujui : 16 Desember 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 1 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.umka.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0301](http://sintak.umka.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0301)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ignatius Ardyan Wahyujati

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak bebas Royalti Noneksklusif (Non – exclusive Royalti – Free Right) atau skripsi yang berjudul:

**“Implementasi Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Penjualan Toko Daging RPH Kota Semarang”** Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Semarang

Pada tanggal, 16 Desember 2022

Yang menyatakan



(Ignatius Ardyan Wahyujati)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Implementasi Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Penjualan Toko Daging RPH Kota Semarang”**. Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, doa, dukungan serta semangat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, kekuatan serta kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

1. Orang tua tercinta R. Hendro Prasetyo, SE dan Agatha Yanti yang telah memberikan dukungan serta perhatian yang begitu luar biasa serta dukungan baik moral maupun kepada penulis.
2. Ibu MG. Westri Kekalih, SE., ME selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah bersedia memberikan pengarahan, masukan serta waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Segenap dosen juga staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan.
4. Pihak perwakilan dari PT. Bhumi Pandanaran Sejahtera dan Toko Daging RPH yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
5. Glorya Wulan Aurelia yang telah menjadi penyemangat, memberi banyak pelajaran hidup serta masukan juga kesabaran kepada penulis selama ini.
6. Adik tercinta (Arawanda Wastu) yang telah memberikan dukungan dan perhatian.

7. Saudara-saudaraku tercinta keluarga Moeljono dan keluarga Suripah yang telah menjadi penyemangat sekaligus mendoakan dalam segala kondisi.
8. Teman teman ku dari komuitas Royal Loyal Autoclub yang selalu menyemangati dikala penulis butuh penyegar suasana setiap minggu nya.
9. Teman teman perkumpulan ku dari “Timses Hokage L.P (Wahyu Wicaksana, Joy Reynanda Christmas Masihoroe, Hadi Wijaya Kusuma) yang telah menjalani hari hari bersama yang memberikan semangat dan doa. Terima kasih telah menemani dalam hari hari baik senang maupun susah.
10. Teman-temanku Manajemen Unika 2018 yang telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran hidup sehingga saya bisa berjalan sampai sejauh ini dalam menjalani masa perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga baik jika mendapatkan saran masukan dan saran. Penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 28 Novemeber 2022

Penulis



(Ignatius Ardyan Wahyujati)

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi kondisi bisnis di masa modern sekarang ini akan terjadi perubahan terus menerus dimana kondisi bisa dipengaruhi oleh banyak faktor seperti; semakin peningkatan jumlah pesaing, teknologi yang semakin berkembang serta keinginan konsumen yang selalu berubah sehingga banyak pebisnis menggeluti usaha mereka masing masing menawarkan produk mereka dengan berbagai macam cara, trik maupun strategi penjualan terutama pemanfaatan alat bantu promosi yang bervariasi salah satunya dengan melalui sosial media marketing. Maka, salah satu cara untuk bersaing dimasa modern ini dengan melakukan sosial media marketing. Dalam hal ini objek yang diteliti adalah Toko Daging RPH. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa keputusan optimalisasi dari sosial media marketing Instagram yang diimplementasi oleh Toko Daging RPH sudah memberi dampak pada penjualan. Penelitian ini mengambil 7 narasumber yang terdiri dari pihak followers Instagram Toko Daging RPH dan pihak Toko Daging RPH hingga PT Bhumi Pandaranan Sejahtera sebagai pemilik Toko Daging RPH. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan pengumpulan data dokumen/arsip data dari perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diketahui kualitas Instagram dan perkembangan penjualan yang memberi dampak pada penjualan saat implementasi sosial media marketing Instagram yang dilakukan oleh Toko Daging RPH dari data yang ada sebanyak 21% rata rata pada 5 produk terfavorit toko . Kualitas Instagram yaitu context/konteks, communication/komunikasi, collaboration/kolaborasi dan connection/koneksi. Perkembangan penjualan yaitu kondisi pasar, kondisi dan kemampuan penjual, modal dan penghasilan dan kondisi organisasi perusahaan.

Kata Kunci : Sosial Media Marketing, Instagram, Penjualan, Promosi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Tinjauan Pustaka .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Media Sosial .....	10
2.1.2. Promosi.....	13
2.1.3. Perkembangan Penjualan.....	14
2.1.4. Sosial Media Marketing .....	15
2.1.5. Instagram .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
2.4. Definisi Operasional.....	26
BAB III Metode Penelitian .....	31

3.1. Metode Penelitian.....	31
3.1.1. Obyek Dan Lokasi Penelitian.....	31
3.1.2. Teknik dan Narasumber Penelitian.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3. Analisis Data .....	34
3.3.1. Teknik Analisis Data .....	35
BAB IV Pembahasan .....	37
4.1. Deskripsi Perusahaan dan Narasumber .....	37
4.1.1. Gambaran Umum dan Sejarah Toko Daging RPH .....	37
4.1.2. Struktural Organisasi .....	38
4.1.3. Gambaran Umum Narasumber.....	39
4.2. Tanggapan Narasumber Mengenai Kualitas Instagram .....	43
4.3. Tanggapan Narasumber Mengenai Perkembangan Penjualan .....	57
4.4. Diskusi.....	71
BAB V Penutup .....	75
a. Kesimpulan.....	755
b. Saran.....	777
DAFTAR PUSTAKA .....	799
LAMPIRAN.....	833

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Daging RPH 2020 .....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Toko Daging RPH 2021.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu/Sebelumnya.....	23
Tabel 2.2 Definisi Operasional .....	26
Tabel 4.1 Profil Narasumber .....	40
Tabel 4.2 Wawancara Context/Konteks .....	44
Tabel 4.3 Wawancara Communication/Komunikasi .....	49
Tabel 4.4 Wawancara Collaboration/Kolaborasi .....	52
Tabel 4.5 Wawancara Connection/Koneksi .....	55
Tabel 4.6 Wawancara Kondisi Pasar .....	58
Tabel 4.7 Wawancara Kondisi dan Kemampuan Penjual .....	59
Tabel 4.8 Wawancara Modal dan Penghasilan .....	64
Tabel 4.9 Data Penjualan Toko Daging RPH 2021&2022 Semester 1.....	65
Tabel 4.10 Wawancara Kondisi Organisasi Perusahaan .....	66

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Riset Marketing Sosial Media.....	3
Gambar 1.2 Kunci Statistik Instagram 2021.....	4
Gambar 1.3 Akun Instagram Toko Daging RPH.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Struktural Organisasi Toko Daging RPH.....	38
Gambar 4.2 Perbandingan Isi Konten Foto Video Instagram Toko Daging RPH Sebelum & Sesudah Optimalisasi Sosial Media Marketing.....	48
Gambar 4.3 Perbandingan Profil Instagram Toko Daging RPH Sebelum & Sesudah Optimalisasi Sosial Media Marketing.....	51
Gambar 4.4 Perbandingan Algoritma Optimalisasi Promosi Instagram Toko Daging RPH Paid Promote & Insta Ads dalam Sehari.....	54
Gambar 4.5. Perbandingan Biaya Promosi Instagram Toko Daging RPH Paid Promote & Insta Ads .....	55
Gambar 4.6 Isi Direct Message (DM) Instagram Toko Daging RPH Per 20 Oktober 2022.....	57

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran1 Tanggapan narasumber konsumen&followers Toko Daging RPH....	82
Lampiran2 Tanggapan narasumber supervisor dan Magang Tenaga Tambahan Promosi Toko Daging RPH .....	91
Lampiran3 Tanggapan narasumber Direktur PT Bhumi Pandanaran Sejahtera.	100
Lampiran4 Tanggapan narasumber Pengamat Berpengalaman dari Instagram Toko Daging RPH.....	105
Lampiran Foto Responden.....	109

