

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Ulang pada Vivi Jilbab Kota Jambi. Jambi: UIN Sutha.
- Christine, & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).
- Edwin, Y. (2018, 7 20). Daftar ponsel pintar yang paling sering rusak. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/sains-tekno/daftar-ponsel-pintar-yang-paling-sering-rusak>
- Fakhrudin, I. (2020, 8 11). Daftar HP yang Paling Gampang Rusak, Ada Samsung dan iPhone. Retrieved from Beritadiy.pikiran-rakyat.com: <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/teknopr-70662955/daftar-hp-yang-paling-gampang-rusak-ada-samsung-dan-iphone>
- Jamilah, A. (2020, Oktober 6). Pengguna Ponsel di Indonesia Bakal Mencapai 89 Persen Populasi pada 2025. Retrieved from goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/10/06/pengguna-smartphone-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Kartika, E. K. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda. E-Journal Graduate Unpar, Vol. 1, No. 2.
- Kompas. (2022, 5 23). 5 Besar Vendor Smartphone Indonesia Versi Counterpoint, Oppo Teratas. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2022/05/23/14040047/5-besar-vendor-smartphone-indonesia-versi-counterpoint-oppo-teratas?page=all>
- Kumparan. (2020, 7 30). Daftar Lengkap HP Android yang Paling Gampang Rusak. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-unik/daftar-lengkap-hp-android-yang-paling-gampang-rusak-1ttjmEswvGE/full>
- Populix. (2021, Desember 2021). Pengertian Marketing Mix, Fungsi dan Contoh Penerapannya. Diambil kembali dari info.populix.co: <https://www.info.populix.co/post/marketing-mix-adalah>
- Sudarijati, Andari, T. T., & Rosyada, R. (2021). Minat Beli Ulang Berbasis Citra Merek, Harga, dan Kualitas. Jurnal Visionida, Vol. 6, No. 2.
- Zakiah, N. (2021, 3 9). 7 Brand HP yang Kuasai Pasar Indonesia, Banyak yang Punya. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/brand-smartphone-yang-menguasai-market-indonesia>
- P. Cannon, Joseph., William D. Perreault., E. Jerome McCarthy. (2012). 16 th edition. Basic Marketing. New York: Mc Graw-Hill.
- Falianda, S., & Disastra, G. M. (2020). Tinjauan Kualitas Website TOKOPERHUTANI. COM berdasarkan Pendekatan Webqual 4.0 pada Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 6(1). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/11508>

- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi*, 9(1), 346-354. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/download/397/360>
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281>
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20024>
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26-33. <http://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/view/458>
- Setiawan, E. (2021). Minat Beli Konsumen di Bakso Kota Cak Man Magelang. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 2(1), 34-41. <https://jurnal.akparnhi.ac.id/jvp/article/view/11>
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2). <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 291-301. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13957>
- Sulistiyari, I. N., & YOESTINI, Y. (2012). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame (studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). <http://eprints.undip.ac.id/35772/>
- Andrayeni, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Di Pt Shabar Tour. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(1), 33-39. <http://sostech.greenvest.co.id/index.php/sostech/article/view/4>
- Anjani, K. P. D., Wimba, I. G. A., & Yoga, G. A. D. M. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(1), 115-125. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1155>

- Aznil, G., Dahnil Johar, J., & Wiry, U. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI DI SARANA CELL KOTA SOLOK* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta). <http://repo.bunghatta.ac.id/790/>
- Mazuanda, D. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Vearst Jeans Bandung (Survey pada pengunjung Distro Vearst Jeans Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas). <http://repository.unpas.ac.id/32844/>
- Danendra, J. S., & Farida, N. (2018). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS JASA, DAN KEPUASAN TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Pariwisata PO Rimba Raya). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 486-498. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21171>
- Harningtyas, S. I. (2016). *PELAKSANAAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA KEDAI WAKE UP! SUMEDANG* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/11812>
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041>
- Setyo, A., Hatta, I. H., & Subhan, M. N. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA LAYANAN INTERNET KARTU PRABAYAR SIMPATI PADA MAHASISWA DI JAKARTA. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 1(2), 69-76. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIMP/article/view/2059>
- FAUZIAH, T. (2016). *PEMBELAJARAN MEMPRODUKSI TEKS NEGOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN MODEL COOPERATIVE SCRIPTS PADA SISWA KELAS X SMAN 16 BANDUNG TAHUN PELAJARAN 2015/2016* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS). <http://repository.unpas.ac.id/11480/4/BAB%20I.pdf>
- Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281-290. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/23234/21262>
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53-65. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/view/50>
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 1-13. <https://www.e-journal.umc.ac.id/index.php/VL/article/view/1156>

Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/20282>

Kusumawati, R., & Chasanah, U. (2018). *ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO BUKU TOGAMAS AFFANDI YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha). <http://eprint.stieww.ac.id/125/>

Gemina, D., & Rosadi, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Building Bogor. *Jurnal Visionida*, 4(1), 1-12. <https://core.ac.uk/download/pdf/228439500.pdf>

Femmilia, N. (2022). Studi Kualitatif Tentang Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Peluncuran Produk Cloud Raya Di Pt Wowrack Indonesia. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(6), 789-800. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/download/1607/1328>

Kirana, D. L. (2012). *Peranan discount pada produk fashion dengan pembelian impulsif (impulsive buying) pada remaja Di SMA Negeri 8 Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/2235/>

Sudibyo, A. N., Margo, C., & Andreani, F. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Domicile Kitchen And Lounge. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 460-474. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3539>

Lauw, J. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/182>

Setianingsih, R. (2016). *Pengaruh Harga dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen Kereta Api Argo Parahyangan (Survey pada Konsumen Kereta Api Argo Parahyangan Daop II Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas). <http://repository.unpas.ac.id/14426/>

Muchliyanto, I. A., & Juju, H. U. (2022). *PENGARUH LOKASI, BUKTI FISIK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPDAR 26 BANDUNG (Survei Pada Konsumen Warung Kopdar 26 Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/56550>

Putera, K. B. E., Susanti, N., & Cempena, I. B. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Kelompok Ternak Sumber Jaya di Dusun Pilanggot Desa Wonokromo Kecamatan Tikung Kabupaten lamongan (Analysis of the Effect of Price Perception on Physical Evidence Product Quality on Consumer Satisfaction and Purchase Decisions as Intervening Variables in the Sumber Jaya Livestock Group in Pilanggot Hamlet, Wonokromo Village, Tikung*

District, Lamongan ... (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). <http://repository.untag-sby.ac.id/15824/93/JURNAL.pdf>

Kurniawati, D. (2013). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. *Widya Warta*, 37(01). <http://portal.widyamandala.ac.id/jurnal/index.php/warta/article/view/137>

Septian, N. B., Koentjoro, O. W., Aprilia, A., & Siaputra, H. (2014). Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat dan proses) terhadap minat beli ulang konsumen pada Warung Bu Darmi Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(2), 31-40. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2126>

Jubaeda, J., Suardi, S., & Nirwan, N. (2020). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA PERANTAU MEMILIH WARUNG MAKAN DI KELURAHAN TONDO KOTA PALU. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(2), 121-129. <https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/view/190>

LALU, A. A. W. (2021). PROSES PEMUATAN KAYU OLEH PT. RIMO TRANSPORT EXPRESSINDO SEMARANG DI PELABUHAN TANJUNG EMAS SEMARANG. *KARYA TULIS*. <http://repository.unimar-amni.ac.id/id/eprint/3554>

Majid, R. A., & Selvi, E. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(19), 336-345. <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/2623>

Yulianti, L. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Plasa Telkom Kandatel Cimahi* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/10047>

Pratama, A. M. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFÉ THE PANAS DALAM* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS). <http://repository.unpas.ac.id/43739/>

Helmi, M. S. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada cv master pasir pengaraian kabupaten rokan hulu* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian). <https://www.neliti.com/publications/24324/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara>

Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor yamaha (Studi kasus pada konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). <http://eprints.undip.ac.id/37705/>

Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh komunitas virtual terhadap minat beli online pada grup Facebook Bubuhan Samarinda. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 26. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/01/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20\(01-28-18-04-43-50\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/01/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20(01-28-18-04-43-50).pdf)

- Purnomo, E. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian). <http://repository.upp.ac.id/id/eprint/698>
- Setiyawan, A. (2022). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE, DAN TESTIMONI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Jatinegara Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). <http://repository.stei.ac.id/8373/>
- Andari, T. T., & Rosyada, R. (2020). MINAT BELI ULANG BERBASIS CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK (KASUS PADA SATE MARANGGI SN4444 TAJUR BOGOR). *Jurnal Visionida*, 6(2), 52-63. <https://scholar.archive.org/work/obfm6ks3lrdstfz3qmzzodeu/access/wayback/https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/download/3503/pdf>
- Puspitasari, V. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Survei Pengunjung Kosmetik Wardah Di Bandung Indah Plaza)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/14436>
- Siamena, E., Sabijono, H., & Warongan, J. D. (2017). Pengaruh sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/view/18367>
- Imaniyah, W. F., & Madiawati, P. N. (2019). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Memilih Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 6(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9427>
- Adriansyah, D., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Go-Food di Kota Bandung. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(3), 123-128. <http://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/2109>
- Oktarina, T. (2022). TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN COBIT. *TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN COBIT*. <http://eprints.binadarma.ac.id/11691/>
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536>
- Kurniawan, I. (2017). Analisis Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan PT. Sinar Sosro Kantor Penjualan Yogyakarta). *Prodi Manajemen UPY*. <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1336>

Shofwatun, H., Kosasih, K., & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Danrasio Profitabilitas Pada Pt Pos Indonesia (Persero). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 59-74. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/2756>

Kusnianingrum, D., & Riduwan, A. (2016). Determinan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/1478/1492>

Hasania, Z. (2016). Pengaruh current ratio, ukuran perusahaan struktur modal, dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011–2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13107>

Prabowo, D. C., Hadiyati, E., Mulyono, S., & Ahmad, A. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Atraksi Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Strategi Pengembangan Wisata Halal Bromo. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 141-156. <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/13979>

Hedyatna, M. S., Baharta, E., & Octaviany, V. (2020). Emotional Experience Di Gerai Kopi Lokal Dan Internasional Kota Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 6(1). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/11749>

