

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek yang akan diteliti adalah para *marketer* pada setiap divisi masing-masing negara yang ditanganinya yang berkerja pada PT. Arni Family yang beralamat di Jl. Kertanegara No.20A, Langensari RT.02/RW.04, Ungaran Barat.

3.2 Informan Penelitian

Penelitian dilakukan di area kantor PT.Arni Family Ungaran Barat yang beralamat di Jl. Kertanegara No.20A, Langensari RT.02/RW.04, Ungaran Barat. dan narasumber berjumlah dua orang yaitu *marketer* yang berkerja di divisi negara Taiwan dan Singapura.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Sumber dan Jenis Data

Jenis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Kualitatif Empiris. Menurut Sugiyono (2016:28) Data Kualitatif Empiris merupakan data yang berbentuk kata, kalimat, bagan dan foto yang sebagaimana adanya. Sumber data primer, Menurut Cooper dan Schindler (2017:112) merupakan hasil original dari penelitian atau data asli tanpa interpretasi maupun pernyataan yang disajikan sebagai opini resmi. Yang disebut sebagai data primer dalam penelitian ini adalah marketer per divisi dimasing-masing negara yang ditanganinya yang berkerja pada PT. Arni Family.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur menurut Sugiyono (2016:138) adalah wawancara yang di dalam implementasi nya menggunakan pedoman

wawancara berbentuk pedoman wawancara yang berisi daftar-daftar pertanyaan yang telah disusun sebelum melakukan wawancara dengan narasumber. Dalam wawancara terstruktur yang akan dilakukan nanti menggunakan pedoman wawancara yang telah disiapkan sebelum melakukan wawancara dengan para narasumber.

3.3.3 Uji Keabsahan Data

Dalam penelitian ini pengujian yang dilakukan adalah dengan melakukan pengujian triangulasi, menurut Sugiyono (2016:439) pengujian triangulasi adalah pengujian dimana seorang peneliti memeriksa data yang telah didapat dari berbagai narasumber, berbagai data, berbagai cara dan berbagai waktu sehingga bisa mendapatkan data akhir yang tepat dan sistematis. Dalam pengujian keabsahan data nanti dilakukan pengujian antara 2 narasumber dalam pembahasan yang sama (Marketer dan staff marketer pada divisi yang sama) dan jika dirasa data yang di dapat masih ada bias maka dilanjutkan dengan narasumber penengah yaitu direktur PT. Arni Family.

3.4 Analisis Data

3.4.1 Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Sugiyono (2016:244) adalah proses mencari dan membentuk secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan penelitiannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data *reduction*, data *display* dan *conclusion drawing* atau teknik analisis data di lapangan model Miles dan Huberman. Dimana data yang diperoleh dari lapangan mulai di reduksi (merangkum, memilih hal-hal yang berkaitan dengan topik atau tema, memfokuskan pada hal-hal yang penting dan mencari tema dan polanya), setelah itu menyajikan data baik dalam bentuk uraian singkat dan yang terakhir penarikan kesimpulan dan verifikasi. Teknik analisis data yang akan dilakukan nanti berupa

melakukan penyaring data-data yang telah di dapat dari wawancara dengan narasumber sehingga hanya data-data yang dirasa sesuai dengan rumusan masalah dan yang dapat menjawab rumusan masalah saja yang dipakai setelah itu menarasikan data-data tersebut sehingga menjadi suatu kalimat yang sistematis dan akurat sehingga data tersebut bisa menjadi sebuah laporan yang sistematis dan akurat.

