

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Anwar, A.A. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Aryani, G. 2006. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. *Under Graduates Thesis* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Assauri, S. 1987. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajawali Press.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baron, R.A., dan Byrne, D. 2004. *Psikologi Sosial. Jilid 2. Edisi Kesepuluh*. Alih Bahasa: Ratna Djuwita. Jakarta: Erlangga.
- Dahesihsari, R. 2007. Perilaku Konsumsi Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi Pada Mahasiswa UNIKA Atma Jaya Jakarta. *Manasa*. Jakarta :Universitas Katolik Atma Jaya. Vol.1, No.2 (179-189).
- Davidoff, L. 1991. *Psikologi. Suatu Pengantar: Jilid 2*. Alih bahasa: Drs.Marijuniati. Jakarta: Erlangga.
- Davis, K., dan Newstrom. 1996. *Perilaku Dalam Organisasi*. Alih bahasa: Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Eliz, A. 2010. Perilaku Konsumtif pada Remaja. <http://shareppba.wordpress.com/2010/01/18/perilaku-konsumtif-pada-remaja>.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hotpascaman, S. 2010. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara.

- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayanti. Jakarta: Erlangga.
- Juliansyah, N. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lascu, D.N., dan Zinkhan, G. 1999. Consumer Conformity: Review and Application for Marketing Theory and Practice. *Journal of marketing theory n practice*. (1-12).
- Lisa, Y. 2003. Gambaran Terjadinya Perilaku Konsumtif dalam Membeli Telepon Selular. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya.
- Mahdalela. 1998. Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika*. No.5 Tahun II.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- N.N. 2012. Telepon Genggam. <http://id.wikipedia.org> (diakses tanggal 1 Juni 2012).
- N.N. 2012. Pengertian Telepon Genggam. <http://www.sisilain.net> (diakses tanggal 1 Juni 2012).
- Parma, S.A. 2007. Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog di SMA Negeri 1 Semarang. *Intisari* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy. Ninth Edition. International Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Pratiknyo, J. 2008. Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri dan Konformitas. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata.
- Ranjbarian, B., Salim, S., dan Emami, A. 2011. Women's Conformity in Fashion Clothing among Iranian University Students. *European Journal of Social Sciences*. Vol.20, Number 1 (169-179).

- Rizeki, W.F. 2006 Hubungan antara Kebutuhan Harga Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Terhadap Telepon Genggam Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Diponegoro. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Santrok, J.W. 2007. *Remaja. Jilid 2. Edisi ke 11*. Alih Bahasa: Adelar, S.B., dan Saragih, S. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. 2011. *Psikologi Remaja. Edisi Revisi. Cetakan 14*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sears, D.O., Jonathan, L., Freedman, dan Peplau, L.A. 1994. *Psikologi Sosial II*. Alih Bahasa: Michaelo Adiyanto. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyarta. 2002. Pengertian Konformitas posted by Itsna\_ Shama <http://itsnasahma.blogspot.com/2008/06/konformitas.html>.
- Sulistiyani, E. 2005. Hubungan antara Konformitas dengan Intensi Membeli *Handphone* Model Terbaru pada Remaja. [http:// lib.Atmajaya.ac.id/](http://lib.Atmajaya.ac.id/). diakses tanggal 15 febuari 2012 jam 11.35
- Suprpto, J., dan Nandan, H. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT.Mitra Wacana Media.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. [http:// www .e-Psikologi .com /remaja/191101.htm](http://www.e-Psikologi.com/remaja/191101.htm). diakses tanggal 15 Febuari.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., dan Sears, D.O. 2009. *Psikologi Sosial. Edisi Kedua Belas*. Alih Bahasa: Tri Wibowo, B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Venkatesan, M. 1986. Experimental Study of Consumer Behavior Conformity and Independence. Diakses dari <http://search.proquest.com/docview/208748892/136CADA9C7D7486D96B/4?accountid=49069> 13 Maret 2012 (h.384-387).
- Wiggins, J.A., Winggins, B.V., dan Zanden, J.V. 1994. *Social Psychology. Fifth edition*. New York: MC. Graw-Hill.
- Wu, W.C., dan Huan, T.C. 2010. The Effect of Purchasing Situation and Conformity Behavior on Young Students' Impulse Buying. *African Journal of Business Management*. Vol.4 (16), (3530-3540).
- Zameer, H., Saeed, R., dan Abass, R. 2012. Mobile Phone Buying Behavior Of Consumers; A Comparative Study Of Rural And Urban Consumers In

Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research*. Volume 12 Issue 6 Version 1.0 March 2012, (54-59).

Zebua, A. S., Nurdjayadi, R. D.2001. Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis*. Jakarta: Fakultas Psikologi Tarumanegara. Vol.3, No.6 (72-82).

Zulaeha, E. 2012. Menjadi Wanita Simpanan, Nasib Ataupun Pilihan Hidup? [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) Diakses tanggal 12 November 2012.

