

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI TELEPON  
SELULER PADA REMAJA YANG BEKERJA SEBAGAI  
*SALES PROMOTION GIRLS* DITINJAU DARI  
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

SKRIPSI

Oleh:

YOHANNA LISTIARINI SANTOSO

06.40.0100



FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2013

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI TELEPON  
SELULER PADA REMAJA YANG BEKERJA SEBAGAI  
*SALES PROMOTION GIRLS* DITINJAU DARI  
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Oleh:

YOHANNA LISTIARINI SANTOSO

06.40.0100



FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2013

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal  
18 Februari 2013

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

### Dewan Penguji :

1. Dr. Y. Bagus Wismanto, MS \_\_\_\_\_
2. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si \_\_\_\_\_
3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si \_\_\_\_\_

## PERSEMBAHAN

- ❖ Tuhan Yesus dan Bunda Maria
- ❖ Papi & Mami
- ❖ Kakak dan Keluargaku
- ❖ Sahabat & Semua Orang yang Kusayangi
- ❖ Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang
- ❖ Semua pihak yang turut mendukung skripsi ini

## MOTTO

“Lakukan yang terbaik yang kamu bisa, dengan sepenuh hati yang kau bisa, Dalam segala cara yang kau bisa, Di segala tempat yang kau bisa, Pada setiap waktu yang kau bisa, Kepada semua orang yang kau bisa, Selama mungkin yang kau bisa”

*John Wesley*

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum.”

*Mahatma Gandhi*

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah memberikan anugerah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari jasa, bantuan, nasihat, bimbingan, serta doa dari orang-orang yang selalu ada selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Suparmi, M.Si, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis selama menempuh studi.
4. Seluruh subjek atas kesediaan serta kerja samanya dalam mengisi skala penelitian.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata Semarang yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.
7. Seluruh Staf Perpustakaan yang telah membantu dalam mencari buku-buku sumber referensi yang dibutuhkan oleh penulis.
8. Papi dan Mami tercinta yang tidak ada hentinya memberikan doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ko Johan, Ci Nita, dan Junedy tersayang, yang selalu memberikan dorongan semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

10. Keluargaku yang lain yang turut membantu dalam memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabatku Tiwul, Wiwin, Rudi, Re2, Tepi, Lemot, Mas Ari, serta semua teman-temanku yang telah membantu memberikan dukungan doa dan motivasi serta semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Teman-Teman “Sinergi” yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kebaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler.....	9
2. Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
B. Konformitas Teman Sebaya.....	20
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya .....	20
2. Aspek-aspek Konformitas Teman Sebaya.....	22
C. Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler pada Remaja .....	24
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	29



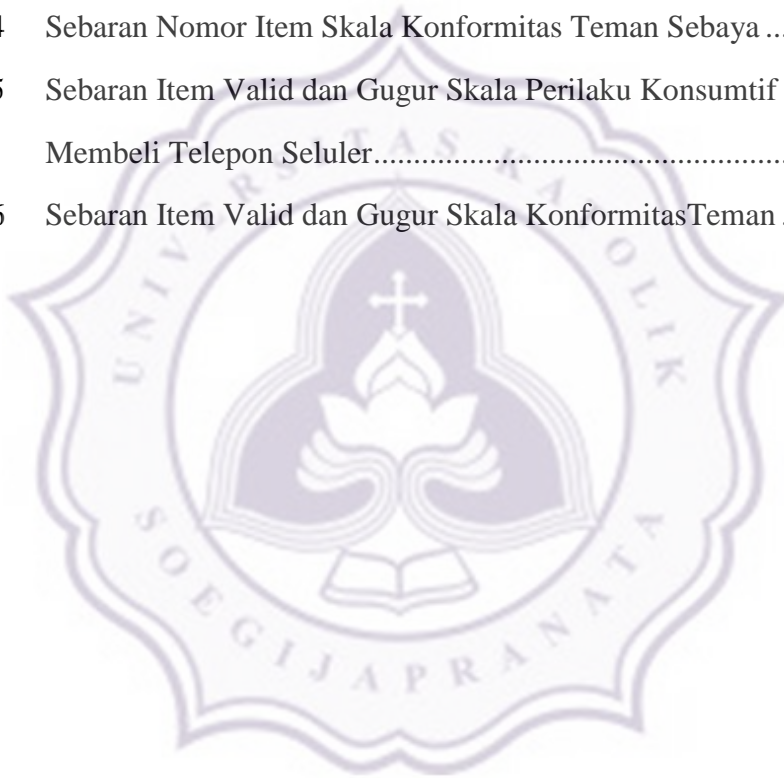
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	30
1.	Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	30
2.	Konformitas Teman Sebaya.....	30
C.	Subjek Penelitian .....	31
D.	Metode Pengumpulan Data.....	32
1.	Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	33
2.	Skala Konformitas Teman Sebaya.....	34
E.	Uji Coba Alat Ukur.....	35
1.	Uji Validitas Alat Ukur .....	35
2.	Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	36
F.	Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
A.	Orientasi Kanchah Penelitian .....	39
B.	Persiapan Penelitian.....	41
1.	Penyusunan Skala Penelitian .....	41
a.	Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler.....	41
b.	Skala Konformitas Teman Sebaya .....	42
2.	Tahap Perijinan Penelitian .....	42
C.	Pelaksanaan Penelitian.....	43
1.	Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	45
2.	Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya.....	45
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Hasil Penelitian .....	47
1.	Uji Asumsi .....	47
a.	Uji Normalitas .....	47

b. Uji Linieritas.....	48
2. Uji Hipotesis .....	48
B. Pembahasan .....	49
BAB VI PENUTUP .....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rancangan Jumlah Item Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	34
Tabel 2	Rancangan Jumlah Item Skala Konformitas Teman Sebaya .....	35
Tabel 3	Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	42
Tabel 4	Sebaran Nomor Item Skala Konformitas Teman Sebaya .....	42
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler.....	45
Tabel 6	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Konformitas Teman .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....	60
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	61
A-1 Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler .....	62
A-2 Skala Konformitas Teman Sebaya.....	66
LAMPIRAN B DATA AWAL.....	70
B-1 Data Awal Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler	71
B-2 Data Awal Konformitas Teman Sebaya.....	73
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	75
C-1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler.....	76
C-2 Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya .....	79
LAMPIRAN D DATA VALID .....	82
D-1 Data Valid Perilaku Konsumtif Membeli Telepon Seluler	83
D-2 Data Valid Konformitas Teman Sebaya .....	85
LAMPIRAN E UJI ASUMSI .....	87
E-1 Uji Normalitas .....	88
E-2 Uji Linieritas.....	92
LAMPIRAN F ANALISIS DATA .....	95
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN DAN BUKTI PENELITIAN.....	97
G-1 Surat Ijin Penelitian.....	98
G-2 Surat Bukti Penelitian .....	100

## Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif dalam membeli telepon seluler pada remaja yang bekerja sebagai SPG. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli telepon seluler pada SPG. Semakin tinggi konformitas terhadap teman sebaya, maka semakin tinggi perilaku konsumtif SPG dalam membeli telepon seluler, demikian pula sebaliknya. Subjek penelitian adalah 36 remaja yang berusia 18-21 tahun, bekerja sebagai *Sales Promotion Girls (SPG)* di Semarang, memiliki telepon seluler dengan keluaran terkini atau maksimal dengan tipe keluaran terakhir 6 bulan lalu, dan mengganti telepon seluler minimal 2 kali dalam setahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *incidental sampling*. Skala yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif membeli telepon seluler dan skala konformitas teman sebaya. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Product Moment*. Berdasarkan analisis data diperoleh nilai korelasi sebesar 0,536 ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif dalam membeli telepon seluler. Semakin tinggi konformitas terhadap teman sebaya, maka semakin tinggi perilaku konsumtif remaja dalam membeli telepon seluler, demikian pula sebaliknya.

Kata kunci : perilaku konsumtif dalam membeli telepon seluler, konformitas teman sebaya, *sales promotion girls*