

LAMPIRAN

Lampiran 1. Record Penjualan Shabu Hen Oriental Rice Juni s.d. Agustus 2022

Periode	Outlet	Receipt Number	Date	Time	Category	Items	Variant	Gross Sales	Net Sales	Sales Type	Payment Method	Event Type
Jun-22	Shabu Hen Citra Grand	10538M	31/06/2022	14:46:14	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10538H	30/06/2022	18:19:04	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Dine In	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10538H	30/06/2022	18:19:04	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	105385	29/06/2022	18:19:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	105385	29/06/2022	18:19:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10636G	26/06/2022	18:33:50	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10535Y	24/06/2022	19:40:07	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10535U	24/06/2022	18:37:42	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10534Q	21/06/2011	19:33:23	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10534Q	21/06/2022	19:33:23	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10534N	21/06/2022	16:22:00	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YF	19/06/2022	18:51:50	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YF	19/06/2022	18:51:50	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YF	19/06/2022	18:51:50	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533O	18/06/2022	12:36:53	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533N	18/06/2022	11:32:36	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533G	17/06/2022	18:04:24	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533F	17/06/2022	17:50:24	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533F	17/06/2022	17:50:24	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	10533E	16/06/2022	19:26:51	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10533E	16/06/2022	19:26:51	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment	

Shabu Hen Citra Grand	10533E	16/06/2022	19:26:51	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	105336	16/06/2022	13:03:34	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10532Q	15/06/2022	14:32:26	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10532R	13/06/2022	13:10:29	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10531T	12/06/2022	19:03:37	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10531B	11/06/2022	17:51:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10531B	11/06/2022	17:51:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	105318	10/06/2022	17:51:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	105318	10/06/2022	17:51:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530T	09/06/2022	16:52:41	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530T	09/06/2022	16:52:41	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530M	09/06/2022	15:17:39	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530H	09/06/2022	13:16:10	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530H	09/06/2022	13:16:10	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530H	09/06/2022	13:16:10	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530E	08/06/2022	19:03:14	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530E	08/06/2022	19:03:14	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530E	08/06/2022	18:03:18	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530E	08/06/2022	18:03:18	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10530D	08/06/2022	17:49:12	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Dine In	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052Z5	07/06/2022	15:23:43	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052Z5	07/06/2022	15:23:43	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052ZG	06/06/2022	16:52:41	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052ZF	05/06/2022	18:01:47	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052ZF	05/06/2022	18:01:47	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052Z4	05/06/2022	12:58:49	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052Z4	05/06/2022	12:58:49	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052YH	04/06/2022	12:00:04	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1052Y8	03/06/2022	18:19:33	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1054ZP	02/06/2022	13:24:09	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	3B04ZR	01/06/2022	15:56:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment

	Shabu Hen Citra Grand	3B04ZR	01/06/2022	15:56:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04ZR	01/06/2022	15:56:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
								1.235.000,00	1.235.000,00			

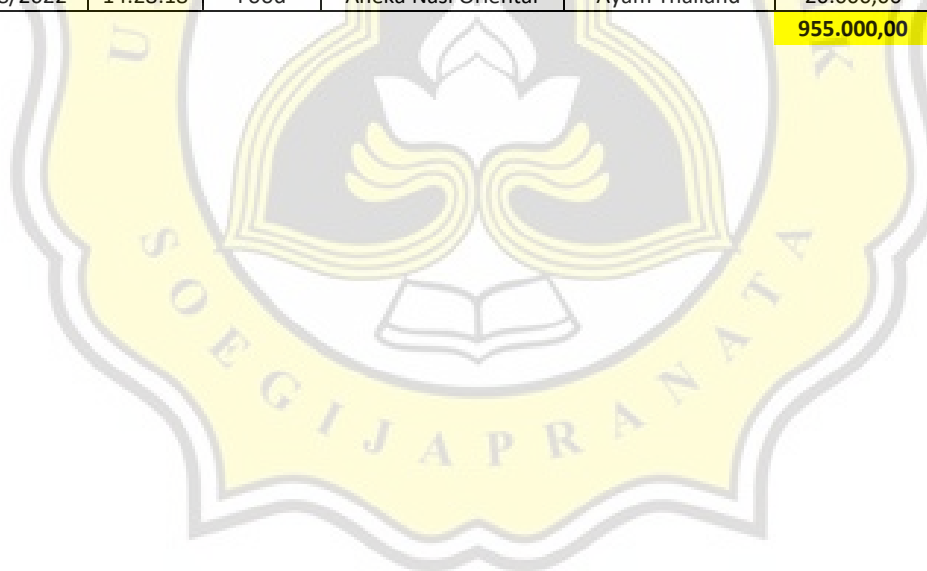
Periode	Outlet	Receipt Number	Date	Time	Category	Items	Variant	Gross Sales	Net Sales	Sales Type	Payment Method	Event Type
Jul-22	Shabu Hen Citra Grand	3B04YK	31/07/2022	14:22:31	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YK	31/07/2022	14:22:31	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053B0	30/07/2022	19:18:49	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053GX	29/07/2022	18:18:17	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1052GX	29/07/2022	17:59:27	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1052FX	28/07/2022	15:03:02	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1054IG	27/07/2022	16:42:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1054IG	27/07/2022	16:42:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053IH	26/07/2022	18:16:16	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053IF	26/07/2022	19:34:54	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053IF	26/07/2022	19:34:54	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053I1	25/07/2022	18:34:58	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HX	25/07/2022	16:55:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HX	25/07/2022	16:55:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YX	25/07/2022	13:09:17	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HR	25/07/2022	13:06:48	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HQ	25/07/2022	13:06:35	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Shopeepay	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HK	24/07/2022	14:28:29	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053HD	23/07/2022	17:31:24	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	3B04YR	19/07/2022	18:56:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	3B04YR	19/07/2022	18:56:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment	
Shabu Hen Citra Grand	1053FK	18/07/2022	19:24:50	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment	
Shabu Hen Citra Grand	1053FA	18/07/2022	14:47:09	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment	
Shabu Hen Citra Grand	1053FA	18/07/2022	14:47:09	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment	

Shabu Hen Citra Grand	1053F1	17/07/2022	19:17:52	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053F1	17/07/2022	19:17:52	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053EO	16/07/2022	12:57:45	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053E0	14/07/2022	16:48:19	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053E0	14/07/2022	16:48:19	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053DV	14/07/2022	13:58:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053DB	12/07/2022	19:14:04	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053CZ	11/07/2022	18:42:12	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053CZ	11/07/2022	18:42:12	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053CZ	11/07/2022	18:42:12	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053CK	09/07/2022	18:30:32	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053CI	09/07/2022	16:20:18	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053BR	07/07/2022	15:28:05	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053BQ	07/07/2022	13:42:45	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053BQ	07/07/2022	13:42:45	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053A3	03/07/2022	15:53:48	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053A3	03/07/2022	15:53:48	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053A1	03/07/2022	14:21:43	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539R	02/07/2022	18:38:29	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539I	01/07/2022	19:13:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Dine In	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539I	01/07/2022	19:13:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539I	01/07/2022	19:13:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539H	01/07/2022	19:12:21	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539H	01/07/2022	19:12:21	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539B	01/07/2022	17:55:53	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	10539B	01/07/2022	17:55:53	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	105395	01/07/2022	15:27:19	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment

1.115.000,00 1.115.000,00

Periode	Outlet	Receipt Number	Date	Time	Category	Items	Variant	Gross Sales	Net Sales	Sales Type	Payment Method	Event Type
Agu-22	Shabu Hen Citra Grand	1053UL	31/08/2022	18:36:55	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Dine In	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053UL	31/08/2022	18:36:55	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Dine In	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053UB	31/08/2022	17:44:34	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053U8	31/08/2022	16:00:08	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	Cash	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053U4	31/08/2022	12:29:11	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053TQ	30/08/2022	13:15:29	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053TP	29/08/2022	19:24:04	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053T2	27/08/2022	19:27:20	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053T2	27/08/2022	19:27:20	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053T1	27/08/2022	19:25:56	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053SS	27/08/2022	14:28:56	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053SP	27/08/2022	12:47:20	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053S5	26/08/2022	15:00:39	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	427H36	25/08/2022	18:21:25	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053RM	25/08/2022	11:58:31	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053RG	24/08/2022	13:04:15	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053RG	24/08/2022	13:04:15	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053R5	23/08/2022	12:54:39	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053QN	21/08/2022	11:45:18	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053QC	20/08/2022	13:31:52	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053QC	20/08/2022	13:31:52	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053QB	20/08/2022	13:01:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053QB	20/08/2022	13:01:01	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Lada Hitam	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053Q4	19/08/2022	18:48:56	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053P4	17/08/2022	18:08:46	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053P4	17/08/2022	18:08:46	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053OF	16/08/2022	11:49:54	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
	Shabu Hen Citra Grand	1053OC	15/08/2022	19:46:07	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Gofood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053OB	15/08/2022	19:42:46	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment	

Shabu Hen Citra Grand	1053OB	15/08/2022	19:42:46	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053MV	11/08/2022	16:08:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053MV	11/08/2022	16:08:28	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Gofood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053MC	09/08/2022	12:50:54	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053MC	09/08/2022	12:50:54	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053M0	08/08/2022	12:11:29	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053LQ	07/08/2022	14:38:51	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053LO	06/08/2022	19:54:19	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Telur Asin	25.000,00	25.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053LO	06/08/2022	19:54:19	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053KW	05/08/2022	13:11:35	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053KW	05/08/2022	13:11:35	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Grabfood	ShopeeFood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053KQ	05/08/2022	11:26:23	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Mozarella	25.000,00	25.000,00	Dine In	Cash	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053KQ	05/08/2022	11:26:23	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Teriyaki	20.000,00	20.000,00	Dine In	Cash	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053JR	02/08/2022	17:17:03	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Barbeque	20.000,00	20.000,00	Grabfood	Grabfood	Payment
Shabu Hen Citra Grand	1053JE	01/08/2022	14:28:18	Food	Aneka Nasi Oriental	Ayam Thailand	20.000,00	20.000,00	Gofood	ShopeeFood	Payment
							955.000,00	955.000,00			



Lampiran 2. Analisa Lingkungan Strategis Shabu Hen Oriental Rice

Analisa lingkungan strategis memaparkan tentang analisa aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan Shabu Hen Oriental Rice secara garis besar.

1. Aspek Pemasaran

1.1. Profil / Karakteristik

Shabu Hen Oriental Rice merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang pangan dengan model *vertikal marketing* dan metode *product development* atau pengembangan produk. Selain itu, untuk dapat menganalisis target pasar dan karakteristik konsumen, maka perlu dilakukan langkah-langkah sebagai berikut.

- *Customer need*

Pada langkah ini, pelaku bisnis mengidentifikasi kebutuhan konsumen, dimana dalam konteks ini kebutuhan konsumen adalah produk yang menawarkan porsi personal namun dengan tetap menghadirkan ciri khas dari Shabu Hen selaku rumah makan berkonsep *all you can eat*. Oleh karenanya, produk oriental rice menjadi keputusan terbaik.

- *Target market*

Langkah berikutnya adalah membidik target market. Dalam Shabu Hen Oriental Rice, target market yang disasar adalah masyarakat Kota Semarang, baik laki-laki maupun perempuan dari semua usia, yang memiliki kapasitas mengonsumsi makanan yang relatif kecil, serta membutuhkan solusi yang terkait dengan kepraktisan, kemudahan, kesederhanaan, dan ekonomis atas suatu produk konsumsi.

- *Survey competitors*

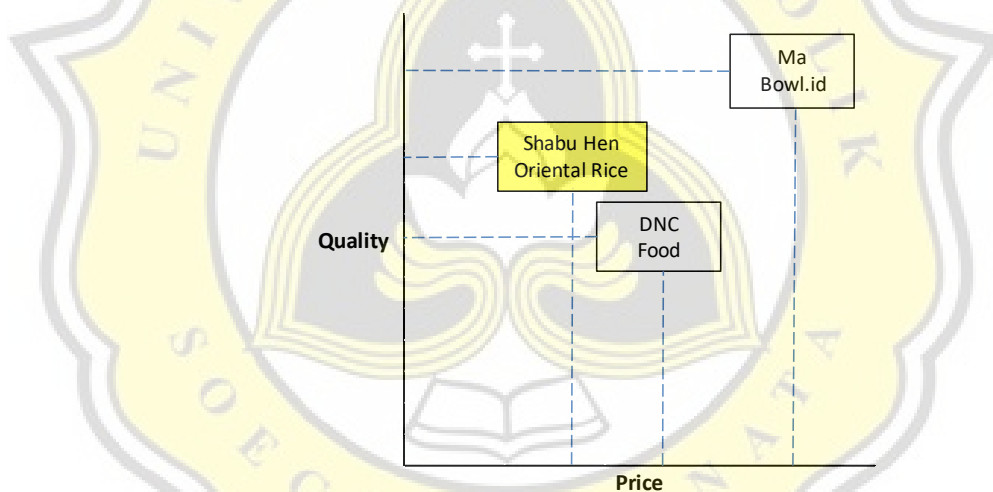
Sebagai pendatang baru, Shabu Hen Oriental Rice mempunyai beberapa kompetitor yang paling dekat dan relatif cukup seimbang, yakni DNC Food Semarang dan Ma Bowl. Pihak-pihak tersebut menempati

posisi kompetitor Shabu Hen Oriental Rice dengan pertimbangan keserupaan produk dan persaingan harga serta kualitas yang ditawarkan.

- *Positioning*

Langkah berikutnya adalah aktivitas *positioning*. Pada langkah ini pelaku bisnis perlu untuk mengambil posisi dimana bisnis akan menempatkan diri di dalam persaingan. Langkah ini menjadi salah satu yang terpenting bagi Shabu Hen Oriental Rice, karena melalui aktivitas *positioning*, Shabu Hen Oriental Rice memiliki acuan mengenai bagaimana untuk menjalankan bisnis kedepannya. Analisis dan penetapan *positioning* disajikan pada bagan sebagai berikut.

Bagan 1.1. *Positioning* Shabu Hen Oriental Rice



Sumber : Data primer (2022)

DNC Food dan MaBowl merupakan para kompetitor Shabu Hen Oriental Rice. Setelah dilakukan observasi sederhana, masing-masing pihak memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing dari segi kualitas dan harga produk. Melalui bagan yang tersaji sedemikian rupa, Shabu Hen Oriental Rice dapat memastikan kembali di posisi mana bisnis akan beroperasi, serta melalui bagan tersebut, Shabu Hen Oriental Rice telah mengambil keputusan terbaik untuk mengunggulkan kualitas produk dengan cukup baik dan menawarkan harga produk yang ekonomis, atau memposisikan produk diantara DNC Food dan MaBowl.

- *Product development*

Product development yang diunggulkan Shabu Hen Oriental Rice mencakup pada aspek variant. Variant yang dimaksud secara lebih spesifik adalah varian saus yang ditawarkan (menawarkan enam jenis saus oriental). Selain itu, keunggulan lain yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice dibanding para kompetitornya adalah sistem *custom price* (seperti yang telah dipaparkan pada bagian 4.1.3. mengenai Ragam Produk yang Ditawarkan beserta Keunggulannya). Diantara para pesaingnya, Shabu Hen Oriental Rice menjadi satu-satunya pihak yang menawarkan produk oriental rice dengan varian saus thailand, serta satu-satunya pihak yang memberikan *privilege* kepada konsumen berupa sistem *custom price*. Kondisi tersebut tentu akan menguntungkan posisi Shabu Hen Oriental Rice dalam ekosistem persaingan bisnis kuliner oriental rice.

- *Branding*

Langkah terakhir adalah *branding*. *Branding* dilakukan pelaku bisnis dalam upaya membangun *product character* atau citra masyarakat terhadap produk. Oleh karenanya, berdasarkan pada langkah-langkah analisis target pasar, *product character* yang hendak diciptakan Shabu Hen Oriental Rice adalah produk oriental rice dengan berbagai varian saus oriental yang unik karena tidak hanya menawarkan produk berbahan dasar daging ayam dengan kualitas yang baik, namun juga menawarkan hak istimewa kepada konsumen yang melakukan pembelian dengan jumlah >20 porsi produk untuk menetapkan *custom price*. Seluruh upaya tersebut diusahakan Shabu Hen Oriental Rice dalam membangun bisnis yang *customer-centric*, sesuai dengan visi dan misi bisnis.

1.2. Sarana Promosi

Aktivitas promosi dilakukan Shabu Hen Oriental Rice guna memperkenalkan dan membagikan informasi seputar produk kepada

masyarakat. Promosi yang sudah dilakukan Shabu Hen Oriental Rice adalah sebagai berikut.

- Sebagai opsi kedua apabila konsumen tidak berminat akan produk Shabu Hen *all you can eat*.

Maksud dari pernyataan tersebut adalah apabila di kasus tertentu terdapat konsumen yang tidak/belum berminat untuk membeli produk *all you can eat*, maka pelaku bisnis dapat menawarkan produk Shabu Hen Oriental Rice sebagai opsi kedua bagi masyarakat. Kasus seperti itu beberapa kali sempat terjadi dalam aktivitas operasional bisnis Shabu Hen, dimana terdapat konsumen yang dapat dikatakan tidak berkenan untuk membeli produk *all you can eat* atas alasan bahwa produk *all you can eat* tidak ekonomis dan tidak *worth*, oleh karena kapasitas konsumsi (makan) konsumen yang bersangkutan tidak besar. Pada akhirnya konsumen tersebut memilih untuk membeli produk Shabu Hen Oriental Rice sebagai solusi. Dengan demikian, menjadikan Shabu Hen Oriental Rice sebagai opsi kedua sesungguhnya dapat dikategorikan sebagai salah satu sarana promosi yang secara sadar maupun tidak sadar telah dilakukan oleh pelaku bisnis.

- Mengiklankan produk yang ditawarkan pada media sosial Instagram Shabu Hen *all you can eat*.

Sebagaimana yang telah dipaparkan sebelumnya bahwa Shabu Hen Oriental Rice merupakan pelebaran dari Shabu Hen *all you can eat*. Oleh sebab itu, maka tentu Shabu Hen *all you can eat* telah beroperasi terlebih dahulu sebelum Shabu Hen Oriental Rice. Hal tersebut mengakibatkan eksistensi Shabu Hen *all you can eat* lebih dikenal oleh masyarakat. Eksistensinya yang telah dikenal oleh masyarakat berpengaruh pada media sosial Instagram Shabu Hen *all you can eat* yang telah memiliki cukup banyak pengikut. Singkatnya, pengikut tersebut diperoleh dari beberapa aktivitas interaksi Shabu Hen dengan masyarakat, seperti *giveaway*, *Q&A*, *polling*, dan masih banyak lagi. Oleh karenanya media sosial Instagram Shabu Hen *all you can eat* yang tergolong sangat aktif

berinteraksi dengan para pengikutnya, maka Shabu Hen *all you can eat* dapat dikatakan telah memiliki pengikut yang mana tergolong sebagai pelanggan setia. Kondisi tersebut dapat dimanfaatkan oleh Shabu Hen Oriental Rice untuk turut melakukan pengiklanan produk melalui media sosial Inatagram Shabu Hen, yakni @shabuhen. Berikut merupakan salah satu contoh promosi seperti yang tertera pada tangkapan layar.

Gambar 1.1. Tangkapan Layar Promosi Shabu Hen Oriental Rice di Instagram Shabu Hen AUCE



Sumber : Data sekunder (2022)

Tangkapan layar diatas merupakan salah satu bentuk promosi yang telah dilakukan Shabu Hen Oriental Rice dengan memanfaatkan media sosial milik Shabu Hen *all you can eat*. Berdasarkan tangkapan layar diatas, promosi yang dilakukan adalah bahwa setiap pelanggan melakukan order/pemesanan Shabu Hen Oriental Rice (dalam tangkapan layar disebut sebagai Shabu Hen *on the go*) melalui aplikasi layanan

pesan-antar online seperti GoFood dan GrabFood, maka pelanggan akan berhak mendapatkan *free* 1 voucher diskon untuk makan di Shabu Hen *all you can eat*.

2. Aspek Operasional

2.1. Jam Operasional

Jam operasional Shabu Hen Oriental Rice adalah pada hari Rabu sampai dengan Senin pukul 11.00-21.00. Sedangkan setiap hari Selasa Shabu Hen Oriental Rice tidak beroperasi di resto, namun tetap menerima pesanan untuk *ready* di hari berikutnya.

2.2. Proses Produksi

Untuk memproduksi Shabu Hen Oriental Rice, metode dan langkah-langkah memasak yang dilakukan untuk membuat masing-masing menu adalah sama. Komponen yang membedakan antara menu yang satu dengan yang lainnya adalah pada saus yang digunakan. Berikut merupakan peralatan dan perlengkapan, bahan baku, serta langkah-langkah pengolahan sederhananya.

❖ Peralatan dan Perlengkapan

- Wajan - Pisau
- Teflon - Capitan
- Spatula - Wadah sedang (piring atau mangkuk)

❖ Bahan Baku

Berikut merupakan bahan baku untuk membuat satu porsi produk oriental rice..

- Daging ayam fillet (70 gr)
- Nasi putih (200 ml)
- Tepung bumbu (200 gr)
- Saus oriental (secukupnya)
- Selada (2 lembar)
- Bawang putih (3 siung)

- Bawang bombay (secukupnya)
- Garam (sesuai selera)
- Merica (sesuai selera)
- Minyak goreng (secukupnya)

❖ Langkah-Langkah Mengolah

➤ Resep Daging Ayam

- i. Siapkan tepung bumbu khusus. Ambil sebanyak kurang lebih 200gr. Kemudian bagi tepung bumbu ke dalam 2 wadah masing-masing 100gr.
- ii. Masukkan kurang lebih 10 sendok makan air ke dalam wadah tepung bumbu 1. Aduk rata hingga mengental.
- iii. Siapkan daging ayam yang sudah dibersihkan.
- iv. Potong daging ayam kecil-kecil, kira-kira seukuran satu suapan.
- v. Balurkan daging ayam pada adonan tepung bumbu basah di wadah 1, kemudian ratakan.
- vi. Setelahnya, balurkan daging ayam pada tepung bumbu kering di wadah 2 hingga merata dan menutupi seluruh permukaan daging.
- vii. Panaskan minyak goreng secukupnya, kemudian masak daging ayam yang telah dibaluri tepung bumbu dalam minyak panas dengan api sedang.
- viii. Angkat dan tiriskan daging ayam apabila sudah berwarna keemasan.

➤ Resep Saus

- i. Cincang 3 siung bawang putih serta iris bawang bombay secukupnya pada ukuran sedang.
- ii. Tumis irisan bawang bombay dan cincangan bawang putih hingga beraroma harum. Kemudian tambahkan garam dan merica sesuai selera.
- iii. Masukkan saus (barbeque, blackpepper, teriyaki, thailand, keju, atau telur asin), aduk-aduk hingga mendidih.

- iv. Kemudian, masukkan daging ayam yang sudah digoreng hingga keemasan. Ratakan saus pada permukaan daging dan aduk-aduk selama kurang lebih 3 menit.
- v. Shabu Hen Oriental Rice siap disajikan. Konsumsilah selagi hangat bersama dengan nasi putih dan selada.

Seluruh proses produksi dilakukan sesuai dengan instruksi dan resep yang ditetapkan guna mempertahankan konsistensi kualitas dan citarasa produk.

2.3. Proses Distribusi

Proses distribusi Shabu Hen Oriental Rice terkait dengan aktivitas yang dilakukan guna menyalurkan (mendistribusikan) produk sampai ke tangan konsumen. Dalam hal ini, aktivitas distribusi produk dapat dilakukan oleh konsumen, atau oleh pihak ketiga. Aktivitas distribusi produk oleh konsumen dilakukan apabila konsumen melakukan pembelian produk secara *on site*, atau datang langsung ke lokasi usaha untuk melakukan pembelian. Pembelian secara *on site* tersebut dapat dilakukan konsumen untuk makan di tempat (*dine in*) atau bungkus/bawa pulang (*take away*). Sedangkan distribusi produk oleh pihak ketiga dilakukan dengan bantuan layanan pesan-antar *online* seperti GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood, dimana konsumen dapat mengakses aplikasi terkait untuk memesan produk oriental rice secara *online* melalui sistem. Namun demikian, hingga saat ini (per November 2022), Shabu Hen Oriental Rice belum menyediakan layanan *delivery* dikarenakan adanya beberapa keterbatasan sumber daya yang dimiliki.

2.4. Lokasi *Supplier* dan Standar Kualitas Bahan Baku

Shabu Hen Oriental Rice bekerjasama dengan beberapa pemasok (*supplier*) bahan baku demi menjaga konsistensi kualitas produk yang ditawarkan. Berikut merupakan rincian *supplier* Shabu Hen Oriental Rice beserta standar kualitas bahan baku yang ditetapkan.

Tabel 2.1. Lokasi *Supplier* dan Standar Kualitas Bahan Baku

Bahan baku	<i>Supplier</i>	Kualitas bahan baku
Daging ayam fillet	Lotte Grosir	Daging ayam yang digunakan adalah daging ayam fillet, karena daging ayam fillet telah tersaji tanpa tulang, sehingga lebih ekonomis dan mudah diolah. Daging ayam fillet yang dipilih adalah daging berkualitas dengan standar sebagaimana yang dijual di Lotte Grosir, sebab daging ayam fillet Lotte Grosir ditawarkan dalam kondisi yang segar dengan presentasi daging ayam yang nampak sehat, serta harga yang ekonomis sesuai dengan kualitasnya.
Tepung bumbu		Tepung bumbu yang digunakan adalah merk Tepung Bumbu Serbaguna Sasa ayam goreng renyah (kemasan warna dominan putih). Pemilihan tepung bumbu dengan merk Sasa ini dikarenakan selain menawarkan harga yang bersahabat, tepung bumbu Sasa juga menghasilkan tekstur ayam yang lebih <i>crispy</i> dan tidak alot, serta citarasa yang lebih kaya.
Saus oriental – Barbeque – Blackpepper – Teriyaki – Thailand	Top Food (Djafar)	Saus oriental barbeque, blackpepper, dan thailand yang digunakan adalah saus oriental dengan merk My Taste. Sedangkan untuk saus oriental teriyaki menggunakan merk Saori. Top Food merupakan pemasok yang menawarkan harga paling terjangkau dan aksesibilitas lokasi yang lebih mudah.
Saus oriental – Telur asin		Saus telur asin yang digunakan adalah saus telur asin dengan merk MasFood Salted Egg. Berhubung produk ini cukup susah ditemukan di toko-toko dan swalayan-swalayan terdekat, maka untuk memperoleh produk ini pihak yang paling dekat dan paling bersahabat adalah Top Food.

Bahan baku	Supplier	Kualitas bahan baku
Saus oriental – Mozzarella		Keju mozzarella yang digunakan adalah keju mozzarella dengan merk Greenfields. Top Food adalah salah satu pemasok yang menawarkan harga keju mozzarella Greenfields yang terjangkau dan tingkat ketersediaan stok produk keju mozzarella yang sangat baik.
Kemasan packaging	Zab-Zab Kauman	Kemasan packaging yang digunakan adalah wadah plastik sekali pakai merk Mulia Pack ukuran 450 ml dengan warna merah gelap di bagian dalam kemasan, dan warna hitam di bagian luar kemasan.

Sumber : Data primer (2022)

Supplier-supplier yang tertera pada tabel 4.10. diatas kemungkinan dapat berubah sewaktu-waktu, namun tentu tidak akan mengalami perubahan secara mendadak. Hal tersebut dikarenakan Shabu Hen Oriental Rice akan terus melakukan *upgrading*, salah satunya adalah meng-*upgrade* bahan baku yang digunakan, baik dari segi kualitas maupun untuk mengusahakan harga bahan baku terbaik. Selain itu, faktor lain yang dapat menyebabkan pergantian *supplier* adalah inkonsistensi yang dilakukan oleh *supplier*. Namun, hingga saat ini *supplier-supplier* tersebut diatas memiliki tingkat konsistensi dan kerjasama yang baik.

3. Aspek Sumber Daya Manusia

3.1. Jumlah Karyawan

Shabu Hen Oriental Rice memiliki tiga karyawan yang diantaranya terjalin ikatan keluarga, yakni Emilia Cindy, Inge Kartikasari, dan Hendrick Gozali. Masing-masing karyawan memiliki spesialisasi peran dan tugasnya masing-masing. Namun, masing-masing karyawan memiliki kemampuan untuk menguasai seluruh tugas dan tanggung jawab yang ada.

3.2. Jam Kerja dan *Job Description* yang Ditetapkan

Meskipun seluruh pihak yang berperan dalam bisnis Shabu Hen Oriental Rice memiliki kemampuan untuk menguasai seluruh tugas dan tanggung jawab, namun terdapat pembagian *job description* dengan sistem *rolling*. Berikut merupakan pemaparannya.

Tabel 3.1. Jobdesc Karyawan Shabu Hen Oriental Rice

❖ Keterangan :

- 1) Melakukan pembelian bahan baku, yakni dengan cara datang membeli langsung pada lokasi pemasok, atau menghubungi pemasok untuk mengantar bahan baku yang dibutuhkan ke lokasi usaha. Sekaligus menjalin relasi baik dengan pemasok.
- 2) Mengecek ulang konsistensi kualitas bahan baku, yakni dengan memeriksa kondisi bahan baku, *expired date*, ragam/varian, kuantitas, dan lain sebagainya.
- 3) Menyimpan bahan baku pada tempatnya masing-masing, yakni : *freezer* (daging ayam fillet), *chiller* (selada), lemari penyimpanan (beras putih), rak bumbu (bawang bombay, bawang putih, tepung bumbu, dan saus oriental).
- 4) Menerima permintaan order dari konsumen, baik pembelian *on site* (*take away*), maupun melalui layanan pesan-antar online (Gojek, Grab, ShopeeFood).
- 5) Memproses bahan baku dan mengolahnya menjadi produk siap konsumsi, termasuk menyajikannya dengan baik dan menarik (*order taker*).
- 6) Mengecek persediaan bahan baku, dan merekap bahan baku yang habis untuk di stok kembali.
- 7) Melakukan *handling* sosial media Shabu Hen Oriental Rice, termasuk melakukan promosi online, merespon inbox atau pertanyaan konsumen, menampung kritik dan saran, memantau *insight*, dan lain sebagainya.
- 8) Menjaga kebersihan lokasi usaha dengan cara membersihkan seluruh sudut lokasi usaha secara rutin.

Pembagian Jobdesc per Hari

Hari \ Kary.	Emilia C.	Inge K.	Hendrick G.
Minggu	(4), (5), (8)	(4), (5), (7)	(4), (5), (6)
Senin	(4), (5), (8)	(4), (5), (7)	(4), (5), (6)
Selasa (Tutup)	(1), (2), (3)	(1), (2), (3)	(1), (2), (3)
Rabu	(4), (5), (6)	(4), (5), (8)	(4), (5), (7)
Kamis	(4), (5), (6)	(4), (5), (8)	(4), (5), (7)
Jumat	(4), (5), (7)	(4), (5), (6)	(4), (5), (8)
Sabtu	(4), (5), (7)	(4), (5), (6)	(4), (5), (8)

Sumber : Data primer (2022)

3.3. Sistem dan Besaran Pengupahan

Sistem pengupahan yang diterapkan kepada karyawan Shabu Hen Oriental Rice adalah dengan pemberian upah. Besaran upah tersebut diberikan berdasarkan pada persentase kepemilikan masing-masing pihak. Untuk memperoleh besaran upah yang diterima, persentase kepemilikan tersebut dikalkulasikan dengan pendapatan bersih dalam periode waktu tertentu (satu bulan).

Sebagai contoh, misalnya diketahui pendapatan bersih Shabu Hen Oriental Rice selama bulan Oktober 2021 tercatat sebesar Rp2.500.000, maka upah yang diterima masing-masing karyawan adalah sebagai berikut.

- Emilia C. (*owner*, karyawan)
 $60\% \times \text{Rp}2.500.000 = \text{Rp}1.500.000$
- Inge K. (*co-owner*, karyawan)
 $20\% \times \text{Rp}2.500.000 = \text{Rp}500.000$
- Hendrick G. (*co-owner*, karyawan)
 $20\% \times \text{Rp}2.500.000 = \text{Rp}500.000$

Besaran angka tersebut diatas hanya merupakan ilustrasi penghitungan upah karyawan, dan bukan merupakan besaran nominal yang riil.

4. Aspek Keuangan

Aspek keuangan Shabu Hen Oriental Rice disusun secara sederhana yang meliputi laporan *cash flow* dan laporan laba/rugi. Berikut merupakan rinciannya.

Tabel 4.1. Laporan *Cash Flow* Periode Juni s.d. Agustus 2022

BIAYA TETAP

Biaya Pemeliharaan Ruko Rp100.000 / bulan

Biaya Lain-Lain Rp50.000 / bulan

Juni 2022

TANGGAL	AKUN	DEBIT	KREDIT	SALDO
01/06/2022	Saldo Awal			2.565.000
01/06/2022	Pendapatan Usaha	70.000		2.635.000
02/06/2022	Pendapatan Usaha	20.000		2.655.000
03/06/2022	Pendapatan Usaha	25.000		2.680.000
04/06/2022	Pendapatan Usaha	25.000		2.705.000
05/06/2022	Pendapatan Usaha	85.000		2.790.000
06/06/2022	Pendapatan Usaha	25.000		2.815.000
07/06/2022	Pendapatan Usaha	40.000		2.855.000
08/06/2022	Pendapatan Usaha	105.000		2.960.000
09/06/2022	Pendapatan Usaha	135.000		3.095.000
10/06/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.140.000
11/06/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.185.000
12/06/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.205.000
13/06/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.230.000
13/01/2022	Pembelian bumbu dapur		20.000	3.210.000
14/01/2022	Pembelian gas LPG		20.000	3.190.000
15/06/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.210.000
16/06/2022	Pendapatan Usaha	100.000		3.310.000
17/06/2022	Pendapatan Usaha	75.000		3.385.000
18/06/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.430.000
19/06/2022	Pendapatan Usaha	75.000		3.505.000
21/06/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.570.000
24/06/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.610.000
26/06/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.635.000
29/06/2022	Pendapatan Usaha	50.000		3.685.000
30/06/2022	Pendapatan Usaha	75.000		3.760.000

30/06/2022	Pembelian 46 pcs kemasan packaging		36.800	3.723.200
30/06/2022	Pembelian 46 pcs sendok		25.760	3.697.440
30/06/2022	Cetak 46 pcs sticker kemasan		23.000	3.674.440
30/06/2022	Pembelian 7 kg tepung bumbu		112.000	3.562.440
30/06/2022	Pembelian 500 gr saus barbeque		29.325	3.533.115
30/06/2022	Pembelian 500 gr saus lada hitam		29.325	3.503.790
30/06/2022	Pembelian 3 kg ayam		112.500	3.391.290
30/06/2022	Pembelian 2 ikat selada @25 lembar		16.000	3.375.290
30/06/2022	Pembelian 500 gr bawang putih		14.000	3.361.290
30/06/2022	Pembelian 3,5 kg beras		39.900	3.321.390
30/06/2022	Biaya Pemeliharaan Ruko		100.000	3.221.390
30/06/2022	Biaya Lain-Lain		50.000	3.171.390
30/06/2022	Biaya Upah Tenaga Kerja		242.556	2.928.834
Pendapatan Kotor Juni 2022			1.235.000	
Labarugi Juni 2022			363.834	

Juli 2022

TANGGAL	AKUN	DEBIT	KREDIT	SALDO
01/07/2022	Saldo Awal			2.928.834
01/07/2022	Pendapatan Usaha	180.000		3.108.834
02/07/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.133.834
03/07/2022	Pendapatan Usaha	60.000		3.193.834
07/07/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.258.834
09/07/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.303.834
11/07/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.368.834
12/07/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.393.834
14/07/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.458.834
16/07/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.478.834
17/07/2022	Pendapatan Usaha	50.000		3.528.834
18/07/2022	Pendapatan Usaha	60.000		3.588.834
19/07/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.628.834
23/07/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.648.834
24/07/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.673.834
25/07/2022	Pendapatan Usaha	135.000		3.808.834
26/07/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.873.834
27/07/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.918.834
28/07/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.938.834
29/07/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.978.834
30/07/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.998.834
31/07/2022	Pendapatan Usaha	45.000		4.043.834
31/07/2022	Pembelian 58 pcs kemasan packaging		46.400	3.997.434

31/07/2022	Pembelian 58 pcs sendok		32.480	3.964.954
31/07/2022	Cetak 58 pcs sticker kemasan		29.000	3.935.954
31/07/2022	Pembelian 9 kg tepung bumbu		144.000	3.791.954
31/07/2022	Pembelian 4 kg ayam		150.000	3.641.954
31/07/2022	Pembelian 2 ikat selada @25 lembar		16.000	3.625.954
31/07/2022	Pembelian 500 gr bawang putih		14.000	3.611.954
31/07/2022	Pembelian 4 kg beras		45.600	3.566.354
31/07/2022	Biaya Pemeliharaan Ruko		100.000	3.466.354
31/07/2022	Biaya Lain-Lain		20.000	3.446.354
31/07/2022	Biaya Upah Tenaga Kerja		207.008	3.239.346
Pendapatan Kotor Juli 2022			1.115.000	
Labarugi Juli 2022			310.512	

Agustus 2022

TANGGAL	AKUN	DEBIT	KREDIT	SALDO
01/08/2022	Saldo Awal			3.239.346
01/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.259.346
02/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.279.346
05/08/2022	Pendapatan Usaha	85.000		3.364.346
06/08/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.409.346
07/08/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.434.346
08/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.454.346
09/08/2022	Pendapatan Usaha	45.000		3.499.346
10/08/2022	Pembelian bumbu dapur		20.000	3.479.346
11/08/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.519.346
14/08/2022	Pembelian gas LPG		20.000	3.499.346
15/08/2022	Pendapatan Usaha	65.000		3.564.346
16/08/2022	Pendapatan Usaha	25.000		3.589.346
17/08/2022	Pendapatan Usaha	50.000		3.639.346
19/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.659.346
20/08/2022	Pendapatan Usaha	90.000		3.749.346
21/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.769.346
23/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.789.346
24/08/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.829.346
25/08/2022	Pendapatan Usaha	40.000		3.869.346
26/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		3.889.346
27/08/2022	Pendapatan Usaha	110.000		3.999.346
29/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		4.019.346
30/08/2022	Pendapatan Usaha	20.000		4.039.346
30/03/2022	Pembelian 43 pcs kemasan packaging		34.400	4.004.946

30/03/2022	Pembelian 43 pcs sendok		24.080	3.980.866
30/03/2022	Cetak 43 pcs sticker kemasan		21.500	3.959.366
30/03/2022	Pembelian 6 kg tepung bumbu		96.000	3.863.366
30/03/2022	Pembelian 500 gr saus teriyaki		26.614	3.836.753
30/03/2022	Pembelian 500 gr saus thailand		29.325	3.807.428
31/03/2022	Pendapatan Usaha	115.000		3.922.428
31/03/2022	Pembelian 3 kg ayam		112.500	3.809.928
31/03/2022	Pembelian 2 ikat selada @25 lembar		16.000	3.793.928
31/03/2022	Pembelian 500 gr bawang putih		14.000	3.779.928
31/03/2022	Pembelian 3 kg beras		34.200	3.745.728
31/03/2022	Biaya Pemeliharaan Ruko		100.000	3.645.728
31/03/2022	Biaya Lain-Lain		50.000	3.595.728
31/03/2022	Biaya Upah Tenaga Kerja		142.553	3.453.175
Pendapatan Kotor Agustus 2022			955.000	
Laba/Rugi Agustus 2022			213.829	

Sumber : Data sekunder (2022)

Berdasarkan tabel 4.12. mengenai Laporan *Cash Flow* dan Laba/Rugi Shabu Hen Oriental Rice, dapat disimpulkan bahwa pada periode Juni hingga Agustus, Shabu Hen Oriental Rice mengalami penurunan jumlah pendapatan. Meskipun demikian, tercatat bahwa pada periode Juni hingga Agustus tersebut Shabu Hen Oriental Rice mengalami Laba.

Lampiran 3. Rekap Wawancara dengan Pihak Eksternal (Konsumen)

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER K-1
 NAMA NARASUMBER GABRIELLA
 JENIS KELAMIN PEREMPUAN
 USIA (TAHUN) 25
 PENDIDIKAN TERAKHIR S1

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	

11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	
12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?		V
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-2
NAMA NARASUMBER	LARAS
JENIS KELAMIN	PEREMPUAN
USIA (TAHUN)	22
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?		V

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-3
NAMA NARASUMBER	ELLEONORA
JENIS KELAMIN	PEREMPUAN
USIA (TAHUN)	21
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?	V	
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-4
NAMA NARASUMBER	LINTANG
JENIS KELAMIN	PEREMPUAN
USIA (TAHUN)	17
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMP

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
	ANCAMAN		
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi “Ijin Usaha Mikro Melalui Online” (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mementingkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?	V	
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-5
NAMA NARASUMBER	VENNY
JENIS KELAMIN	PEREMPUAN
USIA (TAHUN)	23
PENDIDIKAN TERAKHIR	S1

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
	ANCAMAN		
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?	V	
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-6
NAMA NARASUMBER	ADIT
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	21
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-7
NAMA NARASUMBER	VENAN
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	18
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?	V	
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?		V
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi “Ijin Usaha Mikro Melalui Online” (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-8
NAMA NARASUMBER	SUSILO
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	31
PENDIDIKAN TERAKHIR	S1

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?		V
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?	V	
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-9
NAMA NARASUMBER	WAHYU
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	27
PENDIDIKAN TERAKHIR	S1

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?		V
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?	V	
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
ANCAMAN			
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi "Ijin Usaha Mikro Melalui Online" (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?	V	
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?	V	
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	K-10
NAMA NARASUMBER	ANDIKA
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	22
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah produk siap konsumsi Shabu Hen Oriental Rice di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen?	V	
2.	Apakah harga produk Shabu Hen Oriental Rice tergolong ekonomis?	V	
3.	Apakah produk Shabu Hen Oriental Rice dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online?	V	
4.	Apakah sistem custom price yang dimiliki Shabu Hen Oriental Rice memberikan keuntungan tersendiri bagi konsumen yang membeli produk dalam jumlah banyak?	V	
5.	Apakah karyawan Shabu Hen Oriental Rice melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur?	V	
	KELEMAHAN		
6.	Apakah proses produksi (mengolah produk) Shabu Hen Oriental Rice cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama?	V	
7.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
8.	Apakah promosi yang dilakukan Shabu Hen Oriental Rice sudah gencar?		V
	PELUANG		
9.	Apakah penetapan bahwa tidak dikenakan pajak restoran pada produk menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice untuk mengembangkan bisnisnya?	V	
10.	Apakah pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 yang melampaui 5% yoy mengakibatkan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk Shabu Hen Oriental Rice?		V
11.	Apakah meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha menjadi peluang bisnis bagi Shabu Hen Oriental Rice?	V	

12.	Apakah dewasa ini masyarakat cenderung lebih memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri?	V	
13.	Apakah lokasi usaha yang berada di kawasan yang strategis dan elite menjadi peluang bagi Shabu Hen Oriental Rice dalam menjalankan bisnis?	V	
	ANCAMAN		
14.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum memenuhi “Ijin Usaha Mikro Melalui Online” (diperkenalkan Walikota Semarang) mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap legalitas bisnis?		V
15.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice sudah memanfaatkan kemajuan teknologi yang ditandai dengan semakin banyaknya sosial media user untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat?		V
16.	Apakah menurut Anda Shabu Hen Oriental Rice yang belum mematenkan mereknya berpotensi mengancam merek Shabu Hen Oriental Rice diklaim oleh pihak yang tidak bertanggung jawab?		V
17.	Apakah kondisi Shabu Hen Oriental Rice yang belum terverifikasi Halal mengakibatkan masyarakat meragukan kehalalan produk?		V
18.	Apakah keberadaan pesaing seperti MaBowl dan DNC Food mengancam eksistensi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?		V

Lampiran 4. Rekap Wawancara dengan Pihak Eksternal (*Supplier*)

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	S-1
NAMA NARASUMBER	TITA
JENIS KELAMIN	PEREMPUAN
USIA (TAHUN)	24
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah pengadaan bahan baku di Shabu Hen Oriental Rice terkelola dan terkoordinir dengan baik?	V	
	KELEMAHAN		
2.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice melakukan pembelian bahan baku dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)?	V	
3.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?		V
	PELUANG		
4.	Apakah keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha Shabu Hen Oriental Rice tergolong mudah?	V	
	ANCAMAN		
5.	Apakah harga daging ayam yang fluktuatif dan tidak terprediksi sejak Juli 2022 mempengaruhi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?		V

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	S-2
NAMA NARASUMBER	DJAFAR
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	30
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah pengadaan bahan baku di Shabu Hen Oriental Rice terkelola dan terkoordinir dengan baik?	V	
	KELEMAHAN		
2.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice melakukan pembelian bahan baku dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)?	V	
3.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
	PELUANG		
4.	Apakah keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha Shabu Hen Oriental Rice tergolong mudah?	V	
	ANCAMAN		
5.	Apakah harga daging ayam yang fluktuatif dan tidak terprediksi sejak Juli 2022 mempengaruhi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?		V

REKAP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

KODE NARASUMBER	S-3
NAMA NARASUMBER	ATENG
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI
USIA (TAHUN)	43
PENDIDIKAN TERAKHIR	SMA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN	
		YA	TIDAK
	KEKUATAN		
1.	Apakah pengadaan bahan baku di Shabu Hen Oriental Rice terkelola dan terkoordinir dengan baik?	V	
	KELEMAHAN		
2.	Apakah Shabu Hen Oriental Rice melakukan pembelian bahan baku dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)?	V	
3.	Apakah produk yang ditawarkan Shabu Hen Oriental Rice variatif?	V	
	PELUANG		
4.	Apakah keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha Shabu Hen Oriental Rice tergolong mudah?	V	
	ANCAMAN		
5.	Apakah harga daging ayam yang fluktuatif dan tidak terprediksi sejak Juli 2022 mempengaruhi bisnis Shabu Hen Oriental Rice?	V	

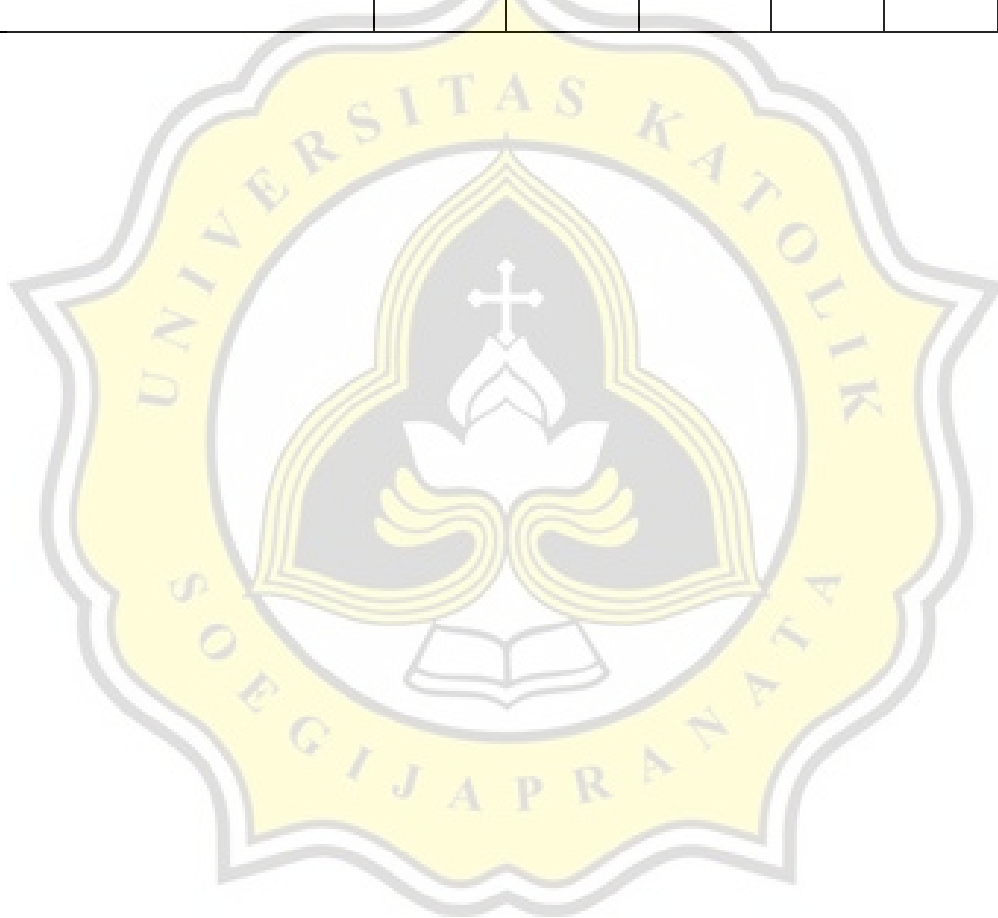
Lampiran 5. Rekap Kuesioner Pengisian *Rating* Matiks IFE dan EFE

REKAP KUESIONER RATING MATRIKS EFE DAN IFE

No.	FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL	SKOR					KETERANGAN
		OWNER	CO-OWNER 1	CO-OWNER 2	RATA-RATA	PEMBUATAN	
	KEKUATAN						
1	Pengadaan bahan baku terkelola dan terkoordinir dengan baik	3	3	4	3,33	3	Kekuatan Kecil
2	Penyimpanan bahan baku tertata dan sesuai dengan instruksi penyimpanan	3	4	3	3,33	3	Kekuatan Kecil
3	Proses produksi konsisten dan sesuai dengan protokol	3	4	3	3,33	3	Kekuatan Kecil
4	Proses produksi mengutamakan kebersihan dan higienisitas	4	4	3	3,67	4	Kekuatan Utama
5	Produk siap konsumsi di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen	3	3	3	3,00	3	Kekuatan Kecil
6	Harga produk bersaing	4	4	3	3,67	4	Kekuatan Utama
7	Produk dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online	4	3	4	3,67	4	Kekuatan Utama
8	Karyawan melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur	3	4	3	3,33	3	Kekuatan Kecil
9	Segala kritik dan komplain konsumen diterima dan dijadikan sebagai bahan evaluasi oleh perusahaan	3	3	3	3,00	3	Kekuatan Kecil
10	Kontrol kegiatan operasional berdasarkan respon (kritik dan masukan) pelanggan serta record penjualan dan rekap pencatatan keuangan harian	3	3	3	3,00	3	Kekuatan Kecil
11	Tekanan kerja rendah	3	4	3	3,33	3	Kekuatan Kecil
	KELEMAHAN						
1	Perputaran bahan baku cenderung belum terkelola dengan baik	2	2	1	1,67	2	Kelemahan Kecil
2	Proses produksi cenderung	1	1	2	1,33	1	Kelemahan

	membutuhkan waktu yang relatif lama						Utama
3	Produk kurang variatif	2	2	2	2,00	2	Kelemahan Kecil
4	Promosi belum gencar	1	1	1	1,00	1	Kelemahan Utama
5	Pembagian job description antara owner dan co-owner cenderung belum jelas	2	2	1	1,67	2	Kelemahan Kecil
6	Sistem pengupahan dilakukan secara bagi hasil berdasarkan pada besaran kepemilikan masing-masing pihak yang terlibat dalam bisnis	2	1	2	1,67	2	Kelemahan Kecil
7	Belum mengadopsi software dan database dalam aktivitas operasional bisnis	1	2	2	1,67	2	Kelemahan Kecil
8	Pembelian bahan baku dilakukan dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)	2	2	2	2,00	2	Kelemahan Kecil
9	Sistem custom price belum diketahui sebagian besar masyarakat	2	2	2	2,00	2	Kelemahan Kecil
	PELUANG						
1	Perda Semarang No. 4 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran	3	3	4	3,33	3	Respons Diatas Rata-Rata
2	Pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 melampaui 5% yoy, yang berakibat pada meningkatnya daya beli masyarakat	4	3	3	3,33	3	Respons Diatas Rata-Rata
3	Meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha	4	4	3	3,67	4	Respons Superior
4	Masyarakat cenderung memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri	4	4	4	4,00	4	Respons Superior
5	Lokasi usaha di kawasan yang strategis dan elite	3	3	3	3,00	3	Respons Diatas Rata-Rata
6	Mudahnya keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha	3	3	3	3,00	3	Respons Diatas Rata-Rata

	ANCAMAN						
1	Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek	2	3	2	2,33	2	Respons Lemah
2	Semakin banyak pengguna aktif gadget dan internet yang berdampak pada semakin banyaknya sosial media user	3	3	3	3,00	3	Respons Diatas Rata-Rata
3	Keberadaan pesaing, yakni MaBowl dan DNC Food	1	1	2	1,33	1	Respons Buruk



Lampiran 6. Rekap Kuesioner Pengisian AS Matriks QSPM

KUESIONER ATTRACTIVENESS SCORE MATRIKS QSPM (STRATEGI 1)

No.	FAKTOR KUNCI	STRATEGI 1			
		OWNER	CO-OWNER 1	CO-OWNER 2	AS
	KEKUATAN				
1	Pengadaan bahan baku terkelola dan terkoordinir dengan baik	-	-	-	-
2	Penyimpanan bahan baku tertata dan sesuai dengan instruksi penyimpanan	-	-	-	-
3	Proses produksi konsisten dan sesuai dengan protokol	3	3	3	3
4	Proses produksi mengutamakan kebersihan dan higienisitas	3	2	3	3
5	Produk siap konsumsi di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen	-	-	-	-
6	Harga produk bersaing	3	3	3	3
7	Produk dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online	2	3	3	3
8	Karyawan melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur	3	3	2	3
9	Segala kritik dan komplain konsumen diterima dan dijadikan sebagai bahan evaluasi oleh perusahaan	3	3	2	3
10	Kontrol kegiatan operasional berdasarkan respon (kritik dan masukan) pelanggan serta record penjualan dan rekap pencatatan keuangan harian	-	-	-	-
11	Tekanan kerja rendah	-	-	-	-
	KELEMAHAN				
1	Perputaran bahan baku cenderung belum terkelola dengan baik	-	-	-	-
2	Proses produksi cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama	2	3	3	3
3	Produk kurang variatif	3	3	3	3
4	Promosi belum gencar	3	3	3	3
5	Pembagian job description antara owner dan co-owner cenderung belum jelas	-	-	-	-

6	Sistem pengupahan dilakukan secara bagi hasil berdasarkan pada besaran kepemilikan masing-masing pihak yang terlibat dalam bisnis	-	-	-	-
7	Belum mengadopsi software dan database dalam aktivitas operasional bisnis	3	2	3	2
8	Pembelian bahan baku dilakukan dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)	-	-	-	-
9	Sistem custom price belum diketahui sebagian besar masyarakat	2	3	2	2
	PELUANG				
1	Perda Semarang No. 4 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran	4	4	3	4
2	Pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 melampaui 5% yoy, yang berakibat pada meningkatnya daya beli masyarakat	2	2	2	2
3	Meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha	2	3	2	2
4	Masyarakat cenderung memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri	2	2	2	2
5	Lokasi usaha di kawasan yang strategis dan elite	-	-	-	-
6	Mudahnya keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha	3	2	2	2
	ANCAMAN				
1	Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek	3	4	3	3
2	Semakin banyak pengguna aktif gadget dan internet yang berdampak pada semakin banyaknya sosial media user	2	3	2	2
3	Keberadaan pesaing, yakni MaBowl dan DNC Food	2	2	3	3

KUESIONER ATTRACTIVENESS SCORE MATRIKS QSPM (STRATEGI 2)

No.	FAKTOR KUNCI	STRATEGI 2			
		OWNER	CO-OWNER 1	CO-OWNER 2	AS
	KEKUATAN				
1	Pengadaan bahan baku terkelola dan terkoordinir dengan baik	-	-	-	-
2	Penyimpanan bahan baku tertata dan sesuai dengan instruksi penyimpanan	-	-	-	-
3	Proses produksi konsisten dan sesuai dengan protokol	2	2	3	2
4	Proses produksi mengutamakan kebersihan dan higienisitas	2	2	2	2
5	Produk siap konsumsi di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen	-	-	-	-
6	Harga produk bersaing	4	4	3	4
7	Produk dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online	3	2	2	2
8	Karyawan melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur	3	3	3	3
9	Segala kritik dan komplain konsumen diterima dan dijadikan sebagai bahan evaluasi oleh perusahaan	2	3	2	2
10	Kontrol kegiatan operasional berdasarkan respon (kritik dan masukan) pelanggan serta record penjualan dan rekap pencatatan keuangan harian	-	-	-	-
11	Tekanan kerja rendah	-	-	-	-
	KELEMAHAN				
1	Perputaran bahan baku cenderung belum terkelola dengan baik	-	-	-	-
2	Proses produksi cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama	2	2	2	2
3	Produk kurang variatif	2	2	2	2
4	Promosi belum gencar	2	2	3	2
5	Pembagian job description antara owner dan co-owner cenderung belum jelas	-	-	-	-
6	Sistem pengupahan dilakukan secara bagi hasil berdasarkan pada besaran kepemilikan masing-masing pihak yang terlibat dalam bisnis	-	-	-	-

7	Belum mengadopsi software dan database dalam aktivitas operasional bisnis	3	2	2	2
8	Pembelian bahan baku dilakukan dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)	-	-	-	-
9	Sistem custom price belum diketahui sebagian besar masyarakat	2	2	2	2
PELUANG					
1	Perda Semarang No. 4 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran	2	3	2	2
2	Pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 melampaui 5% yoy, yang berakibat pada meningkatnya daya beli masyarakat	4	3	4	4
3	Meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha	3	3	3	3
4	Masyarakat cenderung memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri	3	2	2	2
5	Lokasi usaha di kawasan yang strategis dan elite	-	-	-	-
6	Mudahnya keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha	2	3	3	3
ANCAMAN					
1	Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek	2	3	2	2
2	Semakin banyak pengguna aktif gadget dan internet yang berdampak pada semakin banyaknya sosial media user	2	2	2	2
3	Keberadaan pesaing, yakni MaBowl dan DNC Food	3	3	2	3

KUESIONER ATTRACTIVENESS SCORE MATRIKS QSPM (STRATEGI 3)

No.	FAKTOR KUNCI	STRATEGI 3			
		OWNER	CO-OWNER 1	CO-OWNER 2	AS
	KEKUATAN				
1	Pengadaan bahan baku terkelola dan terkoordinir dengan baik	-	-	-	-
2	Penyimpanan bahan baku tertata dan sesuai dengan instruksi penyimpanan	-	-	-	-
3	Proses produksi konsisten dan sesuai dengan protokol	3	3	3	3
4	Proses produksi mengutamakan kebersihan dan higienisitas	3	2	2	2
5	Produk siap konsumsi di distribusikan sesegera mungkin kepada konsumen	-	-	-	-
6	Harga produk bersaing	2	3	3	3
7	Produk dapat di pesan melalui layanan pesan-antar online	3	4	4	4
8	Karyawan melayani konsumen dengan baik dan sesuai prosedur	3	3	3	3
9	Segala kritik dan komplain konsumen diterima dan dijadikan sebagai bahan evaluasi oleh perusahaan	2	2	2	2
10	Kontrol kegiatan operasional berdasarkan respon (kritik dan masukan) pelanggan serta record penjualan dan rekap pencatatan keuangan harian	-	-	-	-
11	Tekanan kerja rendah	-	-	-	-
	KELEMAHAN				
1	Perputaran bahan baku cenderung belum terkelola dengan baik	-	-	-	-
2	Proses produksi cenderung membutuhkan waktu yang relatif lama	3	2	3	3
3	Produk kurang variatif	3	3	2	3
4	Promosi belum gencar	3	3	2	3
5	Pembagian job description antara owner dan co-owner cenderung belum jelas	-	-	-	-
6	Sistem pengupahan dilakukan secara bagi hasil berdasarkan pada besaran kepemilikan masing-masing pihak yang terlibat dalam bisnis	-	-	-	-

7	Belum mengadopsi software dan database dalam aktivitas operasional bisnis	3	3	3	3
8	Pembelian bahan baku dilakukan dengan memperhatikan ketersediaan stok (tidak terjadwal)	-	-	-	-
9	Sistem custom price belum diketahui sebagian besar masyarakat	2	3	3	3
PELUANG					
1	Perda Semarang No. 4 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran	3	2	3	3
2	Pertumbuhan ekonomi kuartal IV-2022 melampaui 5% yoy, yang berakibat pada meningkatnya daya beli masyarakat	3	3	3	3
3	Meningkatnya jumlah masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi usaha	4	4	3	4
4	Masyarakat cenderung memilih untuk membeli makanan siap konsumsi daripada memasak sendiri	4	4	3	4
5	Lokasi usaha di kawasan yang strategis dan elite	-	-	-	-
6	Mudahnya keterjangkauan bahan baku dari lokasi usaha	2	3	2	2
ANCAMAN					
1	Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek	3	2	2	2
2	Semakin banyak pengguna aktif gadget dan internet yang berdampak pada semakin banyaknya sosial media user	3	3	3	3
3	Keberadaan pesaing, yakni MaBowl dan DNC Food	2	3	2	2

PAPER NAME

TA-18.D1.0136.docx

WORD COUNT

28743 Words

CHARACTER COUNT

182091 Characters

PAGE COUNT

139 Pages

FILE SIZE

232.4KB

SUBMISSION DATE

Nov 24, 2022 4:05 PM GMT+7

REPORT DATE

Nov 24, 2022 4:08 PM GMT+7

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- Crossref database
- 13% Submitted Works database
- 6% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 8 words)