

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T., Nur. 2013. "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda". Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Unmul. Vol 1 No 1. 56-70. [https://www.academia.edu/download/48942963/jurnal\\_lita\\_pdf\\_03-19-13-03-27-281.pdf](https://www.academia.edu/download/48942963/jurnal_lita_pdf_03-19-13-03-27-281.pdf) (Diakses pada 23 November 2022).
- Alfira, Shufairah. 2020. "Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh Keyla Butik di Makassar". Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/9950-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/9950-Full_Text.pdf) (Diakses pada 23 November 2022).
- Ashari, Benni. 2013. "Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran terhadap Kinerja Manajerial dengan Budaya Organisasi dan Struktur Organisasi sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada SKPD di Kabupaten Agam)". Artikel Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/viewFile/693/450> (Diakses pada 23 November 2022).
- Bisjoe, Achmad RH. 2018. "Menjaring Data dan Informasi Penelitian Melalui FGD (Focus Group Discussion): Belajar dari Praktik Lapang". Info Teknis EBONI. Vol 15 No 1. [http://balihutmakassar.org/wp-content/uploads/2018/07/02\\_Menjaring-Data-FGD\\_Achmad\\_Infotek-Ebony.pdf](http://balihutmakassar.org/wp-content/uploads/2018/07/02_Menjaring-Data-FGD_Achmad_Infotek-Ebony.pdf) (Diakses pada 23 November 2022).
- Budiman, Tri. 2017. "Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Percetakan Paradise Sekampung). Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Metro Lampung. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2607/1/TRI%20BUDIMAN%20-%201062864.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).
- CNBC Indonesia. "Harga Daging Ayam Naik-Turun, Kata Zulhas Harusnya Segini". <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220824161340-4-366322/harga-daging-ayam-naik-turun-kata-zulhas-harusnya-segini> (Diakses pada 23 November 2022).
- Dunan, Hendri & Afandi, Ahmad. 2022. "Analisis Strategi Bisnis Toko Meubel Chandra untuk Meningkatkan Daya Saing di Bandar Lmapung". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung. <https://osf.io/s42yc/download> (Diakses pada 23 November 2022).
- Erliningias. 2020. "Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Bersaing pada Usaha Della Laundry". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2016/B.131.16.0385/B.131.16.0385-15-File-Komplit-20200826011421.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).

Fitriana, Amalia Indah, dkk. 2021. “Teori dan Konsep Kewirausahaan”. Cirebon : Penerbit Insania. ISBN 978-623-5770-18-5. [https://books.google.co.id/books?id=Z4ZZEAAAQBAJ&pg=PA152&lpg=PA152&dq=menurut+Dewanti+\(2008\)+strategi+bisnis+adalah+pola+tindakan+utama+yang+dipilih+untuk+mewujudkan+visi+organisasi+melalui+misi-misinya.&source=bl&ots=wIFSqgLzyv&sig=ACfU3U3X1Kc9EFy5Vu7J-zllyuXQ8e9dSw&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi8jJ3-9b\\_7AhVR2XMBHUIEBVkJQ6AF6BAgeEAM](https://books.google.co.id/books?id=Z4ZZEAAAQBAJ&pg=PA152&lpg=PA152&dq=menurut+Dewanti+(2008)+strategi+bisnis+adalah+pola+tindakan+utama+yang+dipilih+untuk+mewujudkan+visi+organisasi+melalui+misi-misinya.&source=bl&ots=wIFSqgLzyv&sig=ACfU3U3X1Kc9EFy5Vu7J-zllyuXQ8e9dSw&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi8jJ3-9b_7AhVR2XMBHUIEBVkJQ6AF6BAgeEAM) (Diakses pada 23 November 2022).

Gheta, APK. “Strategi Marketing dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Spektra PT. Fifgroup Cabang Maumere”. <https://osf.io/hb8wf/download> (Diakses pada 23 November 2022).

Hansen, Seng. 2020. “Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi”. Jurnal Teoretis dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil. Vol 27 No 3. [https://www.researchgate.net/publication/347909225\\_Investigasi\\_Teknik\\_Wawancara\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Manajemen\\_Konstruksi](https://www.researchgate.net/publication/347909225_Investigasi_Teknik_Wawancara_dalam_Penelitian_Kualitatif_Manajemen_Konstruksi) (Diakses pada 23 November 2022).

Harahap, Kartini, Siregar, Onan M. Mardiyah, Ainun. Dirbawanto, Nana D. 2022. “Desain Konsep dan Prototipe Aplikasi Strategi Diferensiasi Strategi Keunggulan Bersaing pada Bisnis Restoran”. [https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=3MuZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=Menurut+Porter+yang+dikutip+oleh+David+\(2012:+225\),+bisnis+sebuah+perusahaan+paling+baik+dideskripsikan+sebagai+rantai+nilai+\(value+chain\),+&ots=uLxsAohRyf&sig=f9jxIaQtdBoxEiI3JDr-tCElztz](https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=3MuZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=Menurut+Porter+yang+dikutip+oleh+David+(2012:+225),+bisnis+sebuah+perusahaan+paling+baik+dideskripsikan+sebagai+rantai+nilai+(value+chain),+&ots=uLxsAohRyf&sig=f9jxIaQtdBoxEiI3JDr-tCElztz) (Diakses pada 23 November 2022).

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Update Sertifikasi Halal di Indonesia: Ekspektasi dan Kenyataan”. <https://kemenag.go.id/read/update-sertifikasi-halal-di-indonesia-ekspektasi-dan-kenyataan-8njgk> (Diakses pada 23 November 2022).

Klinik HAKI Universitas Pasundan. “Hak Kekayaan Intelektual Dan Dasar Hukumnya”. <http://klinikhaki.unpas.ac.id/hak-kekayaan-intelektual-dan-dasar-hukumnya/> (Diakses pada 23 November 2022).

Kontan News Data Financial Tools. “Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III-2022 dan Kuartal IV-2022 Diprediksi Tembus 5% yoy”. <https://nasional.kontan.co.id/news/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-iii-2022->

[dan-kuartal-iv-2022-diprediksi-tembus-5-yoy](#) (Diakses pada 23 November 2022).

Latief, Nidaullaili. Mandey, Silvya L. Tampenawas, Jeffry L.A. 2021. “Strategi SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado”. Jurnal EMBA. Vol 9 No 2. 1146-1154. ISSN 2303-1174.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/34359/32287>

(Diakses pada 23 November 2022).

Maisaroh, Ita. 2021. “Urgensi Kelengkapan Peralatan Chainaware Pada Banquet Section Dalam Menangani Event Dengan Chainase Set Menu di JW Marriot Surabaya”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember.

<http://repository.unmuhjember.ac.id/11304/> (Diakses pada 23 November 2022).

Mashuri, Dwi Nurjannah. 2020. “Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). Jurnal Perbankan Syariah. 1(1). 97-112.

<https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps/article/download/205/200/> (Diakses pada 23 November 2022).

Miharja, Kasmanto. 2018. “Analisa SWOT dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk”. Jurnal Ecodemica AMIK BSI Bogor. Vol 2. No 1. ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=668159&val=10493&title=Analisa%20SWOT%20Dalam%20Menentukan%20Strategi%20Bisnis%20Susu%20Murni%20Q-Milk> (Diakses pada 23 November 2022).

Murdiyanto, Eko. 2020. “Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)”. UPN Veteran Yogyakarta Press : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. ISBN: 978-623-7840-32-9.

<http://eprints.upnyk.ac.id/24095/1/Penelitian%20Kualitatif%20-Eko%20mUrdiyanto.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).

Nurdin, Ismail & Hartati, Sri. 2019. “Metodologi Penelitian Sosial”. Surabaya : Penerbit Media Sahabat Cendekia. ISBN : 978-623-90984-3-8.

[http://repository.upi.edu/13008/6/S\\_PSO\\_1005705\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/13008/6/S_PSO_1005705_Chapter3.pdf) (Diakses pada 23 November 2022).

Pelawi, Dewan, dkk. 2017. “Perencanaan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi pada PT. Triputri Mitra Nobelindo”. Jurnal Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Binus University.

<https://media.neliti.com/media/publications/166061-ID-perencanaan-strategi-sistem-dan-teknolog.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).

- Peraturan Daerah Kota Semarang No 4 Tahun 2011 tentang Pajak Restoran. <https://dprd.semarangkota.go.id/packages/upload/file/woJ0Cza.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).
- Portal Berita Pemerintah Provinsi Jateng. “Di Semarang Urus Ijin Usaha Hanya 4 Menit”. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/di-semarang-urus-ijin-usaha-hanya-4-menit/> (Diakses pada 23 November 2022).
- Pramudya, Febri N. Gabrienda, Gracia. 2021. “Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk di Kabupaten Rejang Lebong (Studi Kasus UD. Cap Gentong Mas)”. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol 1 No 9. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/366/311> (Diakses pada 23 November 2022).
- Purba A.B. Suliantoro, Hery. Rumita, Rani. 2017. “Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang). Jurusan Teknk Industri Universitas Diponegoro. <https://media.neliti.com/media/publications/188950-ID-perancangan-strategi-bisnis-dengan-mengg.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).
- Putriani, Dian. 2017. “Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan AJB Bumiputera 1912 KPR Pekanbaru”. JOM FISIP. Vol 4 No 1. <https://media.neliti.com/media/publications/185243-ID-analisis-swot-sebagai-dasar-perumusan-st.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).
- Rahim, Rahman. Radjab, Enny. 2017. “Manajemen Strategi”. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/5705-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/5705-Full_Text.pdf) (Diakses pada 23 November 2022)
- Riyanto, Slamet & Hatmawan, AA. 2020. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen”. Yogyakarta : Deepublish. CV Budi Utama. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA352&dq#v=onepage&q&f=true> (Diakses pada 23 November 2022).
- Rukajat, Ajat. 2018. “Pendekatan Penelitian Kualitatif”. Yogyakarta : Deepublish CV Budi Utama. ISBN 978-602-475-959-9. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1pWEDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=penelitian+deskriptif+kualitatif+menurut+nazir+1998&ots=9PnIynaHo9&sig=cngigDxmLy0L3-hm2EKJui95zik&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1pWEDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=penelitian+deskriptif+kualitatif+menurut+nazir+1998&ots=9PnIynaHo9&sig=cngigDxmLy0L3-hm2EKJui95zik&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) (Diakses pada 23 November 2022)

- Santoso Putra, Imano. 2017. "Analisis Strategi Bersaing pada PT. Anugerah Dwi Abadi". AGORA. Vol 5 No 1. <https://media.neliti.com/media/publications/53603-ID-analisis-strategi-bersaing-pada-pt-anuge.pdf> (Diakses pada 23 November 2022).
- Setyorini, Hany. Effendi, Mas'ud. Santoso, Imam. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Argoindustri*. Vol 5 No 1. 46-53. <file:///C:/Users/MY%20PC/Downloads/269-774-1-PB.pdf> (Diakses pada 23 November 2022)
- Sulistiani, Dwi. 2014. "Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis". *Jurnal UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/lemlit/article/view/2725/4671> (Diakses pada 23 November 2022)
- Tyas, Sampik K. Chriswahyudi. 2017. "Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT, dan AHP untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas". *Jurnal Seminar Nasional Sains dan Teknologi FT Universitas Muhammadiyah Jakarta*. p- ISSN : 2407 – 1846. e-ISSN : 2460 – 8416. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/download/1989/1632> (Diakses pada 23 November 2022).
- Umami, LL. 2018. "Implementasi Relationship Marketing pada PT Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik". *Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik*. <http://eprints.umg.ac.id/573/> (Diakses pada 23 November 2022).