

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, Irsad & Istiqomah. 2017. ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN BISNIS (STUDI PADA SENTRA JENANG DI DESA WISATA KALIPUTU KUDUS). Jurnal BISNIS, Vol. 5, No. 2. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019/2240>
- Dr. Taufiqurokhman. 2016. MANAJEMEN STRATEGIK. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama. Jakarta Pusat. https://perpus.stiehidayatullah.ac.id/file_ebook/Manajemen%20Strategik.pdf
- Fred R. David. 2010. MANAJEMEN STRATEGIS KONSEP BUKU 1 EDISI 12. Salemba Empat. Jakarta.
- Prf. Dr. Sugiyono, 2009. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. Alfabeta. Bandung.
- Halim, Abdul. 2020. PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan p-ISSN: 2621-3842, e-ISSN: 2716-2443 Volume 1, No. 2. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39/30>
- Indrawan, Deni & Siti Rahmi Jalilah. 2021. METODE KOMBINASI/CAMPURAN BENTUK INTEGRASI DALAM PENELITIAN. Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran, Vol. 4, No. 3. <https://e-journal.my.id/jsgp/article/view/1452/1234>
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2018. PRINCIPLES OF MARKETING SEVENTEENTH EDITION. Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Muhammad Sabiq Hilal Al Falih et al. 2019. PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (STUDI KASUS PADA UMKM MADU HUTAN LESTARI SUMBAWA). Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol.2 No. 1. <https://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/302/250>

- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>
- Tjiptono, Fandy. 1997. STRATEGI PEMASARAN EDISI 1. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Clara Amelinda Sugianto. 2017. PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE QSPM PADA BISNIS SAMBAL NOESANTARA. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis Volume 2, Nomor 1. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/443/396>
- Ariza Qanita. 2020. ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1 No. 2. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/view/10309>
- Giovanna Tjiyahdi, 2014. PENERAPAN PENGENDALIAN INTERNAL PADA BADAN USAHA DAGANG UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PADA DIVISI PEMBELIAN DI CV UTAMA MART. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.1. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/846/666>
- Christian A.D Selang, 2013. BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. Jurnal EMBA Vol.1 No.3. <https://ejournal.unsrat.ac.id//index.php/emba/article/view/1374>
- Istiqomah & Irsad Andriyanto, 2017. ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN BISNIS (STUDI PADA SENTRA JENANG DI DESA WISATA KALIPUTU KUDUS). Jurnal Bisnis, Vol. 5, No. 2. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019>
- Deni Indrawan & Siti Rahmi Jalilah, 2021. METODE KOMBINASI/CAMPURAN BENTUK INTEGRASI DALAM PENELITIAN. Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran, Vol. 4, No. 3. <https://e-journal.my.id//jsgp/article/view/1452/1234>

NUNING INDAH PRATIWI, 2017. PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>

