

**LAPORAN SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TROIS DINAMIKA SENTOSA DENGAN**  
**MENGGUNAKAN QSPM**



**TJEN, KELVIN OKTAVIANTO**  
**18.D1.0111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2023**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TROIS DINAMIKA SENTOSA DENGAN**  
**MENGGUNAKAN QSPM**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar**  
**Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Katolik Soegijapranata**



**TJEN, KELVIN OKTAVIANTO**

**18.D1.0111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjen, Kelvin Oktavianto

NIM : 18.D1.0111

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Trois Dinamika Sentosa Dengan Menggunakan QSPM**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



Tjen, Kelvin Oktavianto

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TROIS  
DINAMIKA SENTOSADENGAN MENGGUNAKAN  
QSPM

Diajukan oleh : TJEN, KELVIN OKTAVIANTO

NIM : 18.D1.0111

Tanggal disetujui : 26 Januari 2023Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri

Kurniasari S.E., M.Si.Dekan : Drs. Theodorus

Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi  
/?id=18.D1.0111](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0111)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjen, Kelvin Oktavianto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Trois Dinamika Sentosa Dengan Menggunakan QSPM” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Januari 2023



Tjen, Kelvin Oktavianto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Trois Dinamika Sentosa Dengan Menggunakan QSPM”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Keberhasilan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu penulis ingin mengambil kesempatan ini untuk menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat karunia yang diberikan kepada penulis untuk dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan Sarjana dengan baik, serta mengabdikan harapan-harapan penulis.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Rustina Untari M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan bimbingan dengan ketelitian dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto M.M. dan Ibu Eny Trimeiningrum S.E., M.Si. selaku dosen penguji dalam memberi masukan.
5. Pelanggan Trois Dinamika Sentosa yang telah bersedia untuk membantu penelitian ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima setiap kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terjadi kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Semarang, 26 Januari 2023



Tjen, Kelvin Oktavianto

## ABSTRAK

Trois Dinamika Sentosa adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang perdagangan alat pertukangan. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi usaha bagi kemajuan usaha Trois Dinamika Sentosa dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan perlu merumuskan strategi yang tepat guna menghadapi persaingan bisnis di masa sekarang. Perumusan strategi ini juga menyangkut keberlangsungan jangka panjang dan ikut menentukan eksistensi usaha Trois Dinamika Sentosa di masa depan.

Subjek dalam penelitian ini adalah 3 orang internal perusahaan, dan pelanggan perusahaan yang memiliki populasi 110 pelanggan. Pada penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan jenis *nonprobability sampling* karena tidak semua anggota populasi diberi kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Diketahui terdapat 26 pelanggan yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis data dilakukan dengan matriks QSPM yang kemudian menghasilkan strategi prioritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi prioritas yang harus diterapkan oleh usaha Trois Dinamika Sentosa adalah mempertahankan kualitas, harga, pelayanan, dan integritas kepada pelanggan agar tidak direbut oleh pesaing. Hal tersebut berdasarkan pada perhitungan matriks QSPM dimana strategi tersebut mendapatkan peringkat pertama dengan nilai 5,93.

**Kata kunci :** Strategi, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM



## DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II .....	4
KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Usaha Perdagangan.....	4
2.1.1 Pengertian Usaha Perdagangan.....	4
2.2 Strategi Bisnis .....	5
2.2.1 Pengertian Strategi.....	5
2.2.2 Tingkatan Strategi .....	5
2.2.3 Tipe Strategi .....	5
2.2.4 Tahap Manajemen Strategis .....	6
2.3 Bauran Pemasaran .....	7
2.3.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	7
2.3.2 Produk ( <i>Product</i> ).....	7
2.3.3 Harga ( <i>Price</i> ) .....	8
2.3.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	9
2.3.5 Tempat ( <i>Place</i> ) .....	9
2.4 Analisis SWOT .....	10



2.4.1 Pengertian Analisis SWOT .....	10
2.4.2 Matriks SWOT.....	11
2.5 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> , Matriks <i>External Factor Evaluation</i> , dan Matriks IE .....	12
2.5.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	12
2.5.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	13
2.5.3 Matriks <i>Internal-External</i> (IE) .....	15
2.6 Matriks QSPM .....	16
2.7 Penelitian Terdahulu .....	18
2.7 Kerangka Pikir .....	18
2.8 Definisi Operasional .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Subjek Penelitian.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5 Populasi dan Sampel .....	21
3.5.1 Populasi .....	21
3.5.2 Sampel.....	21
3.6 Metode Analisis Data.....	22
<b>BAB IV.....</b>	<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Trois Dinamika Sentosa .....	29
4.2 Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Perusahaan.....	30
4.3 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	33
4.4 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	35
4.5 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	38
4.6 Matriks SWOT.....	39
4.7 Matriks QSPM .....	40
<b>BAB V.....</b>	<b>44</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>

Lampiran 1.....	49
Lampiran 2.....	53
Lampiran 3.....	57
Lampiran 4.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Omzet Penjualan Trois Dinamika Sentosa .....	2
Gambar 2. 1 Tahap Manajemen Strategis .....	7
Gambar 2. 2 Pengertian Produk .....	8
Gambar 2. 3 Matriks IE .....	15
Gambar 2. 4 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 3. 1 Matriks Internal-Eksternal.....	25
Gambar 4. 1 Matriks IE.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pelanggan Trois Dinamika Sentosa .....	1
Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	12
Tabel 2. 2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	13
Tabel 2. 3 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	14
Tabel 2. 4 Tabel Matriks QSPM .....	17
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Daftar pelanggan yang memenuhi kriteria .....	22
Tabel 3. 2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	23
Tabel 3. 3 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	24
Tabel 3. 4 Matriks SWOT.....	26
Tabel 3. 5 Matriks QSPM .....	27
Tabel 3. 6 Tabel Strategi Prioritas dari hasil Matriks QSPM .....	28
Tabel 4. 1 Rangkuman Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Trois Dinamika Sentosa .....	30
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Kuesioner Pelanggan Trois Dinamika Sentosa .....	31
Tabel 4. 3 Matriks IFE .....	34
Tabel 4. 4 Matriks EFE .....	36
Tabel 4. 5 Matriks Analisis SWOT .....	39
Tabel 4. 6 Matriks QSPM .....	41
Tabel 4. 7 Hasil QSPM .....	43