

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa evaluasi bisnis Belyul Management adalah sebagai berikut:

- a. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek pemasaran dapat dijelaskan sebagai berikut:
 1. Hasil evaluasi product menunjukkan evaluasi yang baik dilihat dari aplikasi youtube studio urutan ranking video bila belyul management membuat konten makanan pedas serta pembuatan video kolaborasi dengan youtuber lain
 2. Hasil evaluasi harga menunjukkan evaluasi yang baik karena Belyul melakukan kerja sama dengan klien dan klien bisa menerima harga yang ditawarkan ratecard yang ditawarkan sebanding dengan kualitas dan feedback yang didapatkan dan memberikan nilai tambah terhadap product semakin meningkat
 3. Hasil evaluasi distribusi menunjukkan bahwa terdapat feedback yang baik yang diberikan oleh Belyul Management, karena banyak penonton yang menginginkan belyul aktif kedalam media sosial lainnya juga selain youtube, yang dimaksud seperti facebook, instagram dan tiktok
 4. Hasil evaluasi promosi yang dilakukan oleh Belyul Management dalam membuat video unik, lucu dengan begitu akan menarik masa atau netizen sudah baik dengan melihat hasil algoritma engagement lebih banyak dealing endorsement
- b. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek operasi dapat dijelaskan sebagai berikut:
 1. Hasil evaluasi proses pengolahan Belyul Management dengan membuat script atau sebagai gambaran story line sudah baik, karena tanggapan atau penilaian dari Brand yang dibuat memuaskan, menarik dan sesuai dengan product saya.
 2. Hasil evaluasi jasa-jasa penunjang dengan memberikan konten endorsement Belyul sesuai dengan konsep dan ruangan sudah sesuai bagus rapi serta

memperhatikan cahaya pada ruangan sehingga menarik dan jelas untuk dilihat sudah baik.

3. Hasil evaluasi perencanaan sudah baik karena belyul manajemen tepat dalam mengerjakan job selama kurang lebih 2 minggu serta memberikan draft video yang boleh direvisi bila belum sesuai dengan keinginan brand
 4. Hasil evaluasi pengendalian dan pengawasan sudah baik karena belyul manajemen menepati perjanjian sesuai dengan surat kontrak untuk tidak menghapus videonya selama kurun waktu yang telah ditetapkan
- c. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek SDM dapat dijelaskan sebagai berikut:
1. Hasil evaluasi berdasarkan kualitas intelektual Belyul menyeleksi calon karyawan dengan melakukan evaluasi yang dinilai dari kinerja karyawan dan keuntungan yang didapatkan sudah baik karena client menilai staff belyul manajemen dapat berinteraksi dan menjawab pertanyaan klien dan paham mengenai MOU serta dapat mewujudkan keinginan konsep video brand
 2. Hasil evaluasi pendidikan berdasarkan pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan teknis, fisik, emosional dan keahlian pribadi seseorang untuk dapat melakukan pekerjaan dan mengisi jabatan yang dibutuhkan sudah baik karena client menilai hasil pengambilan gambar maupun video yang diberikan belyul manajemen bagus dan menarik
- d. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek keuangan dapat dijelaskan sebagai berikut:
1. Hasil evaluasi NPV pada Belyul Management menunjukkan kinerja keuangan perusahaan semakin baik karena nilai Net Profit Margin semakin tinggi.
 2. Hasil evaluasi ROA pada Belyul Management kurang baik karena terjadi penurunan pada tahun 2021.
 3. Hasil evaluasi ROE pada Belyul Management kurang baik karena terjadi penurunan pada tahun 2021.

4. Hasil evaluasi gross profit margin pada Belyul Management hasilnya sudah baik karena nilai gross profit margin semakin tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan maka saran pada penelitian ini adalah:

1. Pada Aspek Pemasaran sebaiknya Belyul Management perlu mengupload kontennya di aplikasi lain misalnya seperti TikTok, Facebook, dan Instagram.
2. Pada Aspek Operasi sebaiknya perlu dilakukan revisi serta penyelarasan antara apa yang diinginkan oleh Brand dan apa yang dapat dilakukan oleh pihak Management, agar ditemukan titik tengah yang terbaik untuk isi skenario didalam script tersebut.
3. Pada Aspek SDM sebaiknya kriteria harus sesuai dengan standar kualifikasi yang dibutuhkan oleh belyul manajemen agar dapat bekerja sesuai dengan jobdesk yang diberikan oleh Belyul Management.
4. Pada Aspek Keuangan sebaiknya Belyul Management meningkatkan kinerja keuangan agar keuangan perusahaan lebih baik. Sebaiknya pengelolaan pembukuan keuangan, alangkah lebih baik menggunakan sistem komputerisasi agar arus kas keluar dan masuk dapat lebih terkontrol dengan mudah dan meminimalisir kesalahan dalam perhitungan laba/rugi.