

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1. Objek Penelitian**

Belyul Management didirikan awalnya karena seiring dengan perkembangan zaman, teknologi internet sudah sangat melekat dengan masyarakat. Media Sosial hadir memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk menemukan, mengakses hal yang di sukai termasuk menghasilkan pundi pundi rupiah. Melihat peluang yang ada sebagai sumber penghasilan, media sosial dapat menjadi sarana yang tepat. Hobi pemilik Belyul Management dalam membuat video saya curahkan kedalam akun media sosial. Pemilik Belyul Management sangat aktif di beberapa platform yaitu Youtube, Tiktok dan Instagram.

Pada awal tahun 2018 pemilik Belyul Management bertekad untuk menjadikan akun media sosial saya sebagai sumber penghasilan, Tentunya tidak ada yang instant. Pemilik Belyul Management konsisten dalam mengupload video serta membangun kepercayaan kedalam akun Youtube, Tiktok dan Instagram saya kurang lebih sudah berjalan 3 tahun. Dengan platform yang saya miliki saat ini yaitu Youtube dengan jumlah 1.130.000 subscribers, Tiktok 143.200 followers, Serta Instagram 32.000 followers. Dengan platform yang dimiliki pemilik Belyul Management menawarkan suatu product serta jasa sebagai media promosi atau iklan suatu Brand Merek untuk memperkenalkan, menarik konsumen, dengan memberikan testimoni yang baik untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan Brand Merek tersebut. Product serta jasa yang dijual oleh Belyul Management yaitu berupa foto dan video. Timeline dari Pemilik Belyul Management sebagai berikut:

1. Mulai fokus didalam akun Youtube pada Bulan Oktober 2018,
2. Meraih angka 10.000 Subscribers pada Maret 2019
3. Meraih angka 100.000 Subscribers pada Juli 2019
4. Meraih angka 200.000 Subscribers pada Juli Oktober 2019
5. Meraih angka 300.000 Subscribers pada Januari 2020
6. Meraih angka 400.000 Subscribers pada Maret 2020
7. Meraih angka 500.000 Subscribers pada Mei 2020
8. Meraih angka 600.000 Subscribers pada Juli 2020
9. Meraih angka 700.000 Subscribers pada Oktober 2020

10. Meraih angka 800.000 Subscribers pada Februari 2021
11. Meraih angka 900.000 Subscribers pada Mei 2021
12. Meraih angka 1.000.000 Subscribers pada November 2021

Disini nama Belyul daripada Bella, yaitu nama asli pemilik karena nama Bella sering ditemui di sekitar lingkungan kita, sehingga di ambil beberapa huruf yaitu Bel dari Bella, dan Yul dari Yulia. Animasi cartoon sebagai tokoh Logo Belyul Management yang dibuat semirip mungkin dengan pemilik. Di dalam logo tersebut menampilkan beberapa hidangan makanan, karena Branding yang saya buat sejak awal terhadap platform saya yaitu Makanan. Jadi lebih sering menerima ajakan kerjasama atau promosi suatu merek makanan daripada merek kecantikan. Brand dapat menghubungi Belyul Management melalui email yang tertera yaitu [Bellayuliag@gmail.com](mailto:Bellayuliag@gmail.com), kemudian akan dilanjutkan melalui nomor whatsapp apabila ratecard yang diberikan sudah diterima oleh calon client.



**Gambar 4.1. Gambar Home pada Akun Belyul Management**

Visi dari Belyul Management adalah menjadi inspirasi dan Memberikan nilai positif melalui video yang dibuat. Misi Belyul Management adalah sebagai berikut:

1. Memberikan positif vibes kepada followers
2. Sharing Real Experience testimoni pengalaman dalam menggunakan product dari Brand
3. Menyampaikan pesan Brand dengan baik dan profesional, sehingga konsumen dapat menangkap pesan melalui product yang dijual.
4. Dari video yang dibuat untuk Brand dapat Meningkatkan Penjualannya.

Berikut ini hasil dari Product atau Jasa yang telah dijual oleh Belyul Management, adapun Brand yang telah bekerjasama yaitu

| Perusahaan   | Judul Konten Promosi   | Berapa kali Endorse | Link Video   |
|--|--|---------------------|--|
| <p>1.Natur</p>        | <p>HAIRCARE ROUTINE UNTUK RAMBUT RUSAK, KERING, BERWARNA</p>   | 1                   | <p><a href="https://youtu.be/2fY_QwO0S2c">https://youtu.be/2fY_QwO0S2c</a></p> |
| <p>2.Chapagetti</p>  | <p>MUKBANG RAM-DON PARASITE JJAPAGURI (chapagetti dan neoguri)    MIE VIRAL KOREA! MUKBANG INDONESIA</p> | 1                   | <p><a href="https://youtu.be/-JxYEST0IP0">https://youtu.be/-JxYEST0IP0</a></p> |
| <p>3.Flimty</p>     | <p>CARA MENURUNKAN BERAT BADAN    HOW I LOST MY WEIGHT</p>   | 1                   | <p><a href="https://youtu.be/qu8Cg90irGw">https://youtu.be/qu8Cg90irGw</a></p> |
| <p>4.Scarlett</p>  | <p>HOW I HIT MY PUBERTY</p>  | 5                   | <p><a href="https://youtu.be/8uWBuU3dDDw">https://youtu.be/8uWBuU3dDDw</a></p> |



**|| DULU DI  
HINA,  
SEKARANG?**

**BODY CARE  
ROUTINE  
AGAR KULIT  
CERAH || 1x  
pake langsung  
keliatan!**

**REVIEW  
CREAM  
SERIES  
SCARLETT  
DAN SEMUA  
SKINCARE  
SCARLETT ||  
SCARLETT  
WHITENING**

**REVIEW  
SERUM  
SCARLETT  
TERBARU!  
GLOWTENIN  
G SERUM!  
GET READY  
WITH ME  
VARIAN  
BARU**

[https://youtu.be/HI88el\\_H8v](https://youtu.be/HI88el_H8v)  
**c**

<https://youtu.be/fVchl9plmj>  
**A**

[https://youtu.be/agsdz\\_KIQm0](https://youtu.be/agsdz_KIQm0)

<https://youtu.be/D73xqY7n>  
**Edc**

|   |  |                 |   |
|---|--|-----------------|---|
|                              | <p><b>SCARLETT<br/>WHITENING<br/>JOLLY   <br/>WANGI<br/>PARFUME<br/>MAHAL</b></p>                          |                 |   |
| <p><b>5.Lemarc</b></p>       | <p><b>MUKBANG<br/>DAGING<br/>AYAM 5KG<br/>SAOS LAVA<br/>PEDES<br/>MAMPUS   <br/>AUTO<br/>MULES!!</b></p>   | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/GmgsGsDf">https://youtu.be/GmgsGsDf</a><br/>Vsc</b></p> |
| <p><b>6.Cap Panda</b></p>  | <p><b>MUKBANG<br/>SAMYANG<br/>SPICY<br/>CEKER +<br/>CINCAU CAP<br/>PANDA</b></p>                           | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/Q7aRhJ0A_e4">https://youtu.be/Q7aRhJ0A_e4</a></b></p>   |
| <p><b>7.Paldo</b></p>      | <p><b>MUKBANG<br/>JJAJANGME<br/>N CEKER +<br/>PORORO<br/>DRINK,<br/>MINUMNYA<br/>BISA<br/>DIKENYOT</b></p> | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/PvedQ6h5UXw">https://youtu.be/PvedQ6h5UXw</a></b></p>   |
| <p><b>8.Ertos</b></p>   | <p><b>SKINCARE<br/>UNTUK<br/>KULIT</b></p>   |                 | <p><b><a href="https://youtu.be/dW9YIeB">https://youtu.be/dW9YIeB</a><br/>WbRo</b></p>  |

|  |   |                 |   |
|--|---|-----------------|---|
|                               | <p><b>BERJERAWA<br/>T DAN<br/>BRUNTUSAN<br/>AUTO JADI<br/>GLOWING</b></p>   |                 |   |
| <p><b>9. Some By Mi</b></p>   | <p><b>SOME BY MI<br/>AHA BHA<br/>PHA Acne<br/>Review  <br/>Skincare Kulit<br/>Berjerawat dan<br/>Bruntusan</b></p>  | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/0pxnn8ttau">https://youtu.be/0pxnn8ttau</a><br/>o</b></p> |
| <p><b>10. Indomaret</b></p>  | <p><b>MUKBANG<br/>MAKANAN<br/>YUMMY<br/>CHOICE<br/>INDOMARET!<br/>!   <br/>GIVEAWAY<br/>TOTAL<br/>2.000.000</b></p> | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/IOJ3m9XExz4">https://youtu.be/IOJ3m9XExz4</a></b></p>     |
| <p><b>11. Binomo</b></p>    | <p><b>CEKER<br/>GARING<br/>PEDAS   <br/>TULANGNYA<br/>BISA<br/>DIMAKAN</b></p>                                      | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/Nqrr3Nhu78A">https://youtu.be/Nqrr3Nhu78A</a></b></p>     |
| <p><b>12. Chapagetti</b></p>   | <p><b>MUKBANG<br/>CHAPAGETT<br/>I +<br/>PULMUONE</b></p>  | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/-u63qVKuyDE">https://youtu.be/-u63qVKuyDE</a></b></p>     |

|   |  |                 |  |
|---|--|-----------------|--|
|                                | <p><b>JJAJANG<br/>BLACKBEAN<br/>SAUCE</b></p>  |                 |  |
| <p><b>13.Topokki</b></p>       | <p><b>MUKBANG<br/>CORNDOG<br/>SOSIS<br/>MOZZARELL<br/>A DAN HOT<br/>TOPOKKI</b></p>  |                 | <p><a href="https://youtu.be/sPz-IO8Kq5Y">https://youtu.be/sPz-IO8Kq5Y</a></p>         |
| <p><b>14.Snack Video</b></p>  | <p><b>WOW! I found<br/>a great video.<br/>Tap to view it!</b></p>  | <p><b>1</b></p> | <p><a href="http://sck.io/p/d9bsGozs">http://sck.io/p/d9bsGozs</a></p>                 |
| <p><b>15.Mie Sedaap</b></p>  | <p><b>Bayangkan<br/>Kembali Cita<br/>Rasa<br/>Singapura<br/>dengan Mie<br/>Sedaap<br/>Selection<br/>Singapore<br/>Spicy Laksa   <br/>MUKBANG</b></p> | <p><b>1</b></p> | <p><a href="https://youtu.be/MqyjhpX7U7g">https://youtu.be/MqyjhpX7U7g</a></p>         |
| <p><b>16.Bio Lab</b></p>  | <p><b>Kenapa baru<br/>tau sekarang</b></p>   | <p><b>1</b></p> | <p><a href="https://vt.tiktok.com/ZS8RBmHCV/">https://vt.tiktok.com/ZS8RBmHCV/</a></p> |



facial oilnya  
mantul banget

**17.Grab**



aku sebagai  
small business  
owner selalu  
percayakan  
untuk  
pengiriman  
barang jualan  
aku pakai  
GrabExpress

1

[https://www.instagram.com/p/Cd3Es\\_MPltN/?igshid=NTdIMDg3MTY=](https://www.instagram.com/p/Cd3Es_MPltN/?igshid=NTdIMDg3MTY=)

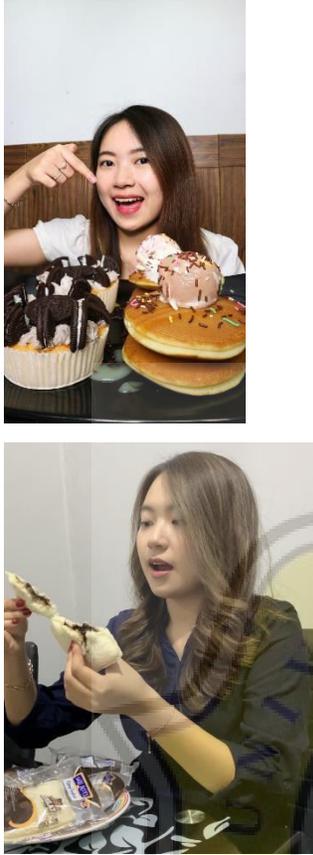
<https://www.instagram.com/reel/CbbxBtrgvSg/?igshid=NTdIMDg3MTY=>

<https://www.instagram.com/reel/CbbxBtrgvSg/?igshid=NTdIMDg3MTY=>

Dari dulu  
emang udah  
percaya banget  
pake layanan  
GrabExpress  
untuk bantu  
pengiriman  
barang buat  
small

|   |  |                 |   |
|---|--|-----------------|---|
|                                | <p><b>businessku ini</b></p> <p>♥ □</p> <p><b>Haii guys..</b><br/> <b>belyul mau</b><br/> <b>sharing</b><br/> <b>pengalaman,</b><br/> <b>selama aku</b><br/> <b>membangun</b><br/> <b>small</b><br/> <b>businessku.</b><br/> <b>Sering aku</b><br/> <b>temui ternyata</b><br/> <b>banyak</b><br/> <b>customer yang</b><br/> <b>belum tau atau</b><br/> <b>paham</b><br/> <b>mengenai fitur</b><br/> <b>dalam</b><br/> <b>ekspedisi di</b><br/> <b>Kota</b><br/> <b>Semarang.</b></p> |                 |   |
| <p><b>18.Aurabright</b></p>  | <p><b>BOCIL</b><br/> <b>HILANG □</b><br/> <b>MUKBANG</b><br/> <b>NASI KULIT</b><br/> <b>SAMBEL</b><br/> <b>JUDEZ</b></p>   | <p><b>1</b></p> | <p><b><a href="https://youtu.be/XGp7jGie">https://youtu.be/XGp7jGie</a></b><br/> <b>KGg</b></p> |

|                     |   |   |   |   |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|--|--|
|                     |   |   |   | PEDAS☹️□<br>DENGAN<br>PETE  |  |  |
| 19.Doenjjang Jjigae |    | SEGER<br>BANGET!!<br>MUKBANG<br>DOENJANG<br>JJIGAE,<br>SOUP<br>KOREA😊□   <br>RESEP ALA<br>CHEF JUN      | 1 | <a href="https://youtu.be/zAoQM3kJ4d0">https://youtu.be/zAoQM3kJ4d0</a> |  |  |
| 20.Jongga           |   | KOREAN<br>FOOD□<br>MUKBANG<br>DOENJANG<br>DUBUTOKBA<br>P    PASTA<br>KEDELAI -<br>RESEP ALA<br>CHEF JUN | 1 | <a href="https://youtu.be/q6DTFFqHzc4">https://youtu.be/q6DTFFqHzc4</a> |  |  |
| 21.Shoppee          |  | SHOPEE<br>HAUL<br>AKSESORIS<br>SUPER<br>MURAH  <br>SHOPEE<br>HAUL<br>INDONESIA                          | 1 | <a href="https://youtu.be/UwpNS9TESIs">https://youtu.be/UwpNS9TESIs</a> |  |  |
| 22.Sari Roti        |   | Cemilan modal   | 2 | <a href="https://vt.tiktok.com/ZS8R">https://vt.tiktok.com/ZS8R</a>     |  |  |

|   |  |          |  |
|---|--|----------|--|
|                           | <p>10rb untuk<br/>akhir tahun</p> <p>Lika Liku jadi<br/>Bella Yulia, klo<br/>cari makan<br/>pengennya yg<br/>gampang</p> |          | <p><a href="#">BmNP1/</a></p> <p><a href="https://vt.tiktok.com/ZS8RBbUAc/">https://vt.tiktok.com/ZS8RBbUAc/</a></p> |
| <p>23.Azarine</p>        | <p>SADIZ!! ☐<br/>MUKBANG<br/>FIRE<br/>CHICKEN<br/>RICHEESE +<br/>GHOSTPEPPER<br/>SEAWEED ☐☐<br/>  Azarine</p>            | <p>1</p> | <p><a href="https://youtu.be/9w7q6NTpH98">https://youtu.be/9w7q6NTpH98</a></p>                                       |
| <p>24.Topokki Korea</p>  | <p>MUKBANG 3<br/>MAKANAN<br/>KOREA!! ☐ TO<br/>POKKI,<br/>CORN DOG,<br/>KIMBAB</p>  | <p>1</p> | <p><a href="https://youtu.be/zU9uSEgkFz4">https://youtu.be/zU9uSEgkFz4</a></p>                                       |

|   |  |          |   |
|---|--|----------|---|
|   | <b>KIMCHI</b> ☐  |          |   |
| <b>25.Jjajangmeyon</b><br>                       | <b>Jjajangmen</b><br><b>mie Korea</b><br><b>dengan saus</b><br><b>kedelai hitam.</b>   | <b>1</b> | <a href="https://www.instagram.com/p/CGwsL6qlDK_/?igshid=NTdlMDg3MTY=">https://www.instagram.com/p/CGwsL6qlDK_/?igshid=NTdlMDg3MTY=</a> |
| <b>26.Bakso Aci Inul</b><br>                     | <b>SEBLAK</b><br><b>CAPCUS +</b><br><b>TULANG</b><br><b>MUDA IG:</b><br><b>dapurjenkmin</b><br><b>ul</b> 👉 <b>Kriuk</b><br><b>kriuk gengs</b>          | <b>1</b> | <a href="https://vt.tiktok.com/ZS8RBax9W/">https://vt.tiktok.com/ZS8RBax9W/</a>   |
| <b>27.Bakso Aci Ivan</b><br><b>Gunawan</b><br> | <b>BOCIL</b><br><b>COBAIN</b><br><b>BOCI</b> ☐👉<br><b>MUKBANG</b><br><b>BAKSO ACI</b><br><b>TULANG</b><br><b>RANGU MAK</b><br><b>IGUN</b>              | <b>1</b> | <a href="https://youtu.be/oRW_Q5NZeJI">https://youtu.be/oRW_Q5NZeJI</a>   |
| <b>28.Korinus</b><br>                          | <b>MUKBANG</b><br><b>KIMCHI</b><br><b>PEDAS</b><br><b>DENGAN</b><br><b>KORNET,</b><br><b>TELUR</b><br><b>SETENGAH</b><br><b>MATANG,</b><br><b>AYAM</b> | <b>1</b> | <a href="https://youtu.be/WaHSipsw3s">https://youtu.be/WaHSipsw3s</a>   |

|  |   |          |   |
|--|---|----------|---|
|  | <b>GORENG,<br/>NASI<br/>HANGAT!!</b>  |          |   |
| <b>29. Pulmuone</b><br>     | <b>MUKBANG<br/>RAMDON +<br/>BAKSO<br/>MERCON<br/>PEDAS GILE</b>                                 | <b>1</b> | <a href="https://youtu.be/9IGESLoMd90">https://youtu.be/9IGESLoMd90</a> |
| <b>30. Yummychoice</b><br> | <b>Gengss ikutan<br/>Giveaway dari<br/>Belyul dan<br/>Yummychoice<br/>Indomaret<br/>yukk!!!</b> | <b>1</b> | <a href="https://youtu.be/IOJ3m9XExz4">https://youtu.be/IOJ3m9XExz4</a> |

## 4.2. Evaluasi Bisnis Pada Belyul Management

### 4.2.1. Aspek Pemasaran

Berikut adalah evaluasi aspek pemasaran:

#### 1. Produk

Dalam melakukan evaluasi produk Belyul Management, kriteria evaluasinya adalah ranking video yang tertera dalam 3 bulan terakhir. Berikut adalah ranking video berdasarkan banyaknya penonton dalam tiga bulan terakhir.

## < Top videos

Last 90 days ▼

| May 11 – Aug 8, 2022  |                   | Average view duration | Views  |
|---|-------------------|-----------------------|--------|
|    | NYELEKIT 😭 MUK... | 3:46 (25.3%)          | 749.7K |
|    | MUKBANG BEAN...   | 5:09 (35.0%)          | 709.0K |
|    | PRANK BOCIL 🤪 ... | 2:11 (13.0%)          | 452.5K |
|    | MUKBANG BAKSO...  | 3:53 (24.6%)          | 362.6K |
|  | MUKBANG SOSIS...  | 3:43 (29.6%)          | 198.8K |
|  | MUKBANG SOSIS...  | 1:33 (12.1%)          | 183.3K |
|  | MEMATIKAN!! PA... | 3:13 (26.5%)          | 145.9K |
|  | MUKBANG CEKER...  | 2:03 (20.0%)          | 135.1K |
|  | MUKBANG BAKSO...  | 2:53 (27.5%)          | 120.2K |
|  | MUKBANG ICE CR... | 3:36 (24.2%)          | 117.4K |

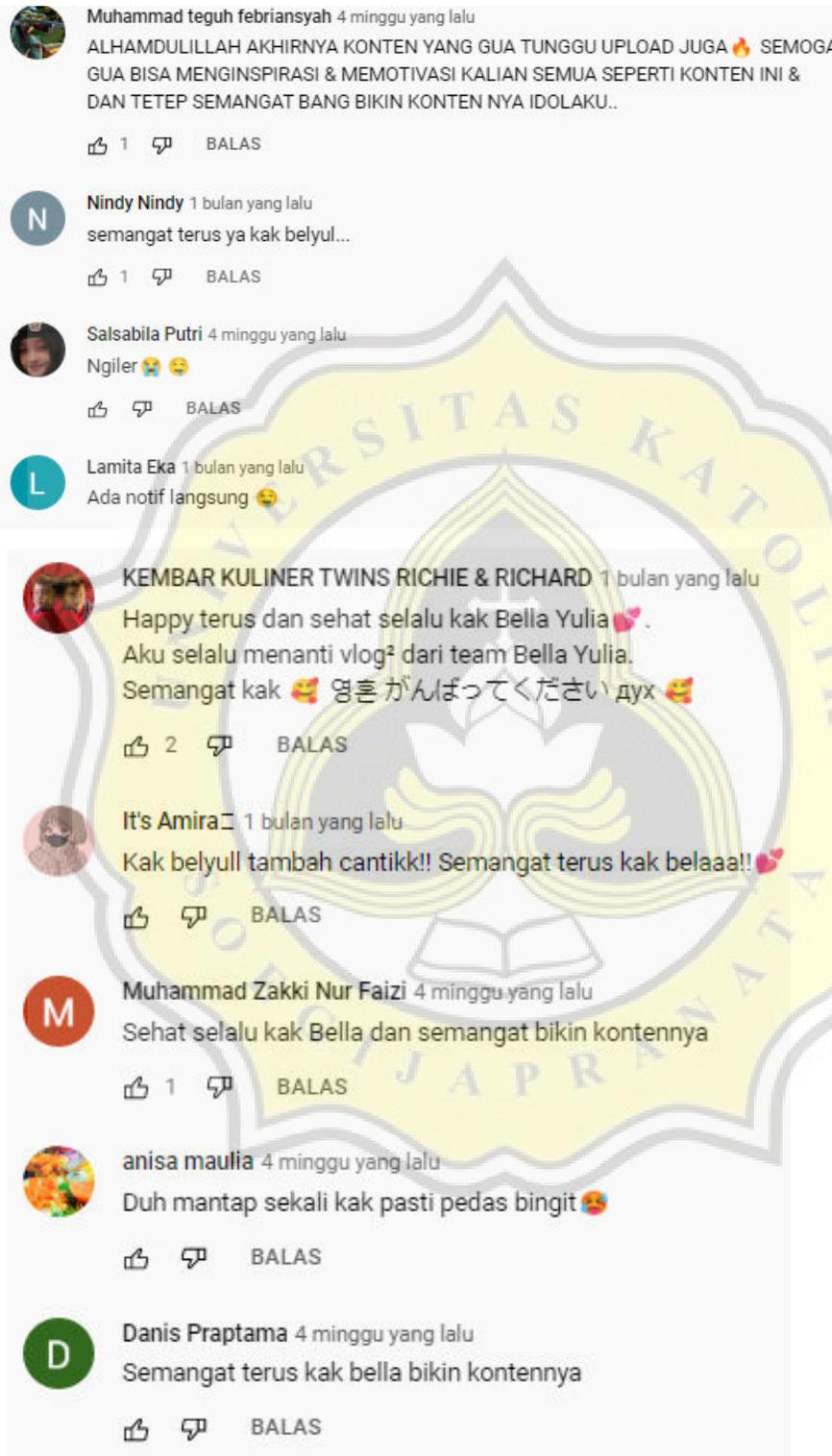
Gambar 4.2. Top Ranking Video pada bulan Mei sampai Agustus

Berdasarkan data di atas, maka dapat diketahui bahwa dalam 3 bulan terakhir, jumlah views video yang paling banyak adalah 749,7 ribu. Data di atas menunjukkan views pada video konten Belyul memiliki rank yang cukup tinggi. Kemudian selanjutnya ngevaluasi isi video. Video yang digunakan pada evaluasi ini adalah video “Mukbang Seblak Lv 10 Campur Geprek Bensus Lv 10” yang diupload 1 bulan yang lalu.



**Gambar 4.3. Video Konten Mukbang Seblak Lv 10 Campur Geprek Bensus Lv 10**

Dalam video tersebut terdapat feedback-feedback yang didominasi oleh feedback positif seperti berikut:



**Gambar 4.4. Feedback pada Video Konten**

Maka jika dilihat pada segi produk, Belyul memiliki hasil evaluasi baik karena pada aspek ini mendapatkan kritik yang positif sebesar > 50%.

## 2. Harga

Hasil evaluasi harga menunjukkan evaluasi yang baik karena Belyul melakukan kerja sama dengan klien dan klien bisa menerima harga yang ditawarkan. Dari kerja sama tersebut juga diperoleh feedback yang baik antara Belyul dengan pihak yang melakukan kerjasama, sehingga memberikan nilai tambah terhadap harga produk yang semakin meningkat. Berikut adalah daftar harga kerja sama Belyul.

| RATECARD   |            |
|--|------------|
| YOUTUBE, INSTAGRAM & TIKTOK  |            |
| (REVIEW VIDEO YOUTUBE + VIDEO STORY + VIDEO FEED INSTA + FOTO FEED INSTA + REVIEW TIKTOK) KEEP SELAMANYA | 22.500.000 |
| (REVIEW VIDEO YOUTUBE + VIDEO STORY + VIDEO FEED INSTA + FOTO FEED INSTA) KEEP SELAMANYA                 | 20.000.000 |
| (ONLY REVIEW VIDEO YOUTUBE) KEEP SELAMANYA   | 17.500.000 |
| (SISIP DALAM VIDEO MUKBANG LAIN) PRODUCT PLACEMENT, IG STORY & KEEP SELAMANYA                            | 16.850.000 |
| (ONLY REVIEW YOUTUBE) KEEP 6BULAN  | 14.000.000 |

RATECARD DIATAS MASIH BISA DINEGOSIASIKAN BERSAMA.

**Gambar 4.4. Ratecard Daftar Harga Kerjasama Dengan Belyul**

Evaluasi dilakukan dengan mengolah kuesioner yang telah diisi oleh responden.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.1. Rentang Skala**

| <b>Rentang Skala</b> | <b>Kategori</b> |
|----------------------|-----------------|
| 1.00-3.00            | Tidak menerima  |
| 3.00-5.00            | Menerima        |

Nilai skor diperoleh berdasarkan hasil tanggapan responden terkait dengan pernyataan kuesioner yang diajukan oleh peneliti pada aspek pemasaran. Nilai skor merupakan nilai rata – rata yang didapatkan dari penjumlahan dari indikator harga 1 dan indikator 2 kemudian dibagi dengan jumlah indikator. Misalnya pada tanggapan nomor 1 didapatkan skor 4,5 didapatkan dari jawaban responden pada indikator harga 1 adalah 5 dan jawaban responden pada indikator harga 2 adalah 4 kemudian dibagi jumlah indikator harga adalah 2 jadi  $(5 + 4) / 2 = 4,5$ . Untuk hasil selengkapnya bisa dilihat pada lampiran 2.

**Tabel 4.2. Hasil Evaluasi Harga**

| <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b> | <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b> |
|------------------|-------------|-----------------|------------------|-------------|-----------------|
| 1                | 4,5         | Menerima        | 16               | 4           | Menerima        |
| 2                | 4           | Menerima        | 17               | 4           | Menerima        |
| 3                | 5           | Menerima        | 18               | 4           | Menerima        |
| 4                | 3,5         | Menerima        | 19               | 4           | Menerima        |
| 5                | 2,5         | Tidak menerima  | 20               | 4           | Menerima        |
| 6                | 4,5         | Menerima        | 21               | 3,5         | Menerima        |
| 7                | 3,5         | Menerima        | 22               | 4           | Menerima        |
| 8                | 4           | Menerima        | 23               | 4           | Menerima        |
| 9                | 4,5         | Menerima        | 24               | 4           | Menerima        |
| 10               | 4           | Menerima        | 25               | 2,5         | Tidak menerima  |
| 11               | 5           | Menerima        | 26               | 4           | Menerima        |
| 12               | 4           | Menerima        | 27               | 3,5         | Menerima        |
| 13               | 4           | Menerima        | 28               | 3           | Menerima        |
| 14               | 4           | Menerima        | 29               | 4,5         | Menerima        |
| 15               | 4           | Menerima        | 30               | 4           | Menerima        |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden yang tidak menerima penawaran harga, sedangkan yang menerima penawaran harga adalah 28. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menerima penawaran harga adalah 93,333%. Artinya bahwa Belyul dengan pihak yang melakukan kerjasama, sehingga memberikan nilai tambah terhadap harga produk yang semakin meningkat dan klien menerima harga yang ditawarkan belyul >50% management maka dikatakan hasil evaluasi positif mudah diterima. Artinya bahwa menurut klien harga penawaran yang diberikan untuk bekerja sama dengan Belyul Management sudah sesuai dengan kualitas dan feedback yang mereka dapatkan dan juga kerja sama dengan Belyul Management memberikan nilai tambah terhadap produk klien sehingga semakin meningkat.

### 3. Distribusi

Mengevaluasi berdasarkan permintaan penonton yang disampaikan dalam kolom komentar menanyakan aplikasi media social lain yang belum pernah dimiliki oleh Belyul Management.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.1. Rentang Skala**

| <b>Rentang Skala</b> | <b>Kategori</b>        |
|----------------------|------------------------|
| 1.00-3.00            | Tidak memberi feedback |
| 3.00-5.00            | Memberi feedback       |

**Tabel 4.2. Hasil Evaluasi Harga**

| <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b>  | <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b>  |
|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|------------------|
| 1                | 3,5         | Memberi feedback | 16               | 4           | Memberi feedback |
| 2                | 3           | Memberi feedback | 17               | 4           | Memberi feedback |
| 3                | 4,5         | Memberi feedback | 18               | 4,5         | Memberi feedback |
| 4                | 3           | Memberi feedback | 19               | 4           | Memberi feedback |

| Responden | Skor | Kategori               | Responden | Skor | Kategori               |
|-----------|------|------------------------|-----------|------|------------------------|
| 5         | 2,5  | Tidak memberi feedback | 20        | 4,5  | Memberi feedback       |
| 6         | 3,5  | Memberi feedback       | 21        | 3    | Memberi feedback       |
| 7         | 4    | Memberi feedback       | 22        | 4    | Memberi feedback       |
| 8         | 4    | Memberi feedback       | 23        | 3,5  | Memberi feedback       |
| 9         | 4,5  | Memberi feedback       | 24        | 4,5  | Memberi feedback       |
| 10        | 4    | Memberi feedback       | 25        | 2,5  | Tidak memberi feedback |
| 11        | 4,5  | Memberi feedback       | 26        | 4,5  | Memberi feedback       |
| 12        | 4    | Memberi feedback       | 27        | 3,5  | Memberi feedback       |
| 13        | 4    | Memberi feedback       | 28        | 3    | Memberi feedback       |
| 14        | 4    | Memberi feedback       | 29        | 4,5  | Memberi feedback       |
| 15        | 4    | Memberi feedback       | 30        | 4    | Memberi feedback       |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden yang tidak memberi feedback pada Belyul, sedangkan yang menerima penawaran harga adalah 28. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menerima penawaran harga adalah 93,333%.

Artinya klien memberi masukan mengenai aplikasi media social lain yang belum pernah dimiliki oleh Belyul Management dan menurut klien Belyul Management perlu mengupload kontennya di aplikasi lain. Adanya feedback baik maka dikatakan hasil evaluasi BAIK.

#### 4. Promosi

Belyul membuat video unik, lucu dengan begitu akan menarik masa atau netizen untuk ikut bergabung dalam platform dan evaluasi yang dilakukan oleh Belyul Management setelah kegiatan promosi akan dinilai seberapa pengaruh dan seberapa banyak Brand yang menghubungi email untuk berkolaborasi.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.3. Rentang Skala Promosi**

| <b>Rentang Skala</b> | <b>Kategori</b>   |
|----------------------|-------------------|
| 1.00-3.00            | Tidak berpengaruh |
| 3.00-5.00            | Berpengaruh       |

**Tabel 4.4. Hasil Evaluasi Harga Promosi**

| <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b>   | <b>Responden</b> | <b>Skor</b> | <b>Kategori</b> |
|------------------|-------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------|
| 1                | 4           | Berpengaruh       | 16               | 4           | Berpengaruh     |
| 2                | 3           | Berpengaruh       | 17               | 4           | Berpengaruh     |
| 3                | 5           | Berpengaruh       | 18               | 4,5         | Berpengaruh     |
| 4                | 2,5         | Tidak berpengaruh | 19               | 4           | Berpengaruh     |
| 5                | 2           | Tidak berpengaruh | 20               | 4           | Berpengaruh     |
| 6                | 3           | Berpengaruh       | 21               | 3,5         | Berpengaruh     |
| 7                | 4           | Berpengaruh       | 22               | 3           | Berpengaruh     |
| 8                | 4           | Berpengaruh       | 23               | 3,5         | Berpengaruh     |
| 9                | 4           | Berpengaruh       | 24               | 4,5         | Berpengaruh     |
| 10               | 4           | Berpengaruh       | 25               | 3           | Berpengaruh     |
| 11               | 5           | Berpengaruh       | 26               | 4,5         | Berpengaruh     |
| 12               | 4           | Berpengaruh       | 27               | 4           | Berpengaruh     |
| 13               | 5           | Berpengaruh       | 28               | 4           | Berpengaruh     |
| 14               | 4           | Berpengaruh       | 29               | 4           | Berpengaruh     |
| 15               | 4           | Berpengaruh       | 30               | 3           | Berpengaruh     |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden yang menjawab bahwa kerjasama dengan Belyul tidak memberi pengaruh pada produknya, sedangkan yang menjawab berpengaruh adalah 28. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Presentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menjawab kerjasama dengan Belyul tidak memberi pengaruh pada produknya adalah 93,333%. Setelah melakukan promosi ada lebih banyak endorsement yang masuk maka hasil evaluasi dikatakan baik. Dapat dikatakan bahwa Klien berkolaborasi dengan Belyul Management karena konten videonya yang unik dan lucu dan juga klien ikut bergabung dalam platform yang digunakan Belyul Management setelah melihat promosi yang dilakukan.

#### 4.2.2. Aspek Operasi

Berikut adalah evaluasi aspek operasi:

1. Proses pengolahan

Belyul membuat script atau sebagai gambaran story line didalam berjalannya video kerjasama tersebut kemudian mengevaluasi dengan melihat tanggapan dari pihak klien apakah langsung lolos atau ada penolakan terkait isi script maupun hasil video tersebut.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.5. Rentang Skala Proses pengolahan**

| Rentang Skala | Kategori    |
|---------------|-------------|
| 1.00-3.00     | Tidak lolos |
| 3.00-5.00     | Lolos       |

**Tabel 4.6. Hasil Evaluasi Harga Proses pengolahan**

| Responden | Skor | Kategori | Responden | Skor | Kategori    |
|-----------|------|----------|-----------|------|-------------|
| 1         | 4,5  | Lolos    | 16        | 4    | Lolos       |
| 2         | 3,5  | Lolos    | 17        | 4    | Lolos       |
| 3         | 5    | Lolos    | 18        | 3,5  | Lolos       |
| 4         | 3    | Lolos    | 19        | 4    | Lolos       |
| 5         | 3    | Lolos    | 20        | 4    | Lolos       |
| 6         | 4    | Lolos    | 21        | 3,5  | Lolos       |
| 7         | 4    | Lolos    | 22        | 4    | Lolos       |
| 8         | 4    | Lolos    | 23        | 3,5  | Lolos       |
| 9         | 3,5  | Lolos    | 24        | 5    | Lolos       |
| 10        | 4    | Lolos    | 25        | 2    | Tidak lolos |
| 11        | 5    | Lolos    | 26        | 5    | Lolos       |
| 12        | 4    | Lolos    | 27        | 4    | Lolos       |
| 13        | 4,5  | Lolos    | 28        | 4    | Lolos       |
| 14        | 4    | Lolos    | 29        | 4    | Lolos       |
| 15        | 4    | Lolos    | 30        | 3    | Lolos       |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 1 responden yang merasa bahwa script yang diberikan Belyul tidak lolos mengenai kesesuaian dengan produknya, sedangkan yang menyatakan lolos adalah 29. Maka perhitungan presentasinya sebagai berikut:

Presentase yang menerima penawaran harga =  $(29 / 30) \times 100\% = 96,667\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menerima script sebagai gambaran story line dan menyatakan bahwa script tersebut lolos adalah 96,667%. Artinya bahwa script tersebut mendapat tanggapan dari pihak klien dan langsung lolos dan sudah sesuai dengan yang diinginkan oleh Brand maka hasil evaluasi dikatakan baik > 50%. Script atau sebagai gambaran story line yang dibuat Belyul Management menarik dan sesuai dengan produk klien. Dan juga klien langsung menerima script yang diajukan Belyul Management karena memuaskan.

## 2. Jasa-jasa penunjang

Konten endorsement Belyul sesuai dengan konsep dan mempercantik ruangan serta memperhatikan cahaya pada ruangan sehingga menarik dan jelas untuk dilihat.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.7. Rentang Skala Jasa-jasa penunjang**

| Rentang Skala | Kategori       |
|---------------|----------------|
| 1.00-3.00     | Tidak tertarik |
| 3.00-5.00     | Tertarik       |

**Tabel 4.8. Hasil Evaluasi Harga Jasa-jasa penunjang**

| Responden | Skor | Kategori       | Responden | Skor | Kategori       |
|-----------|------|----------------|-----------|------|----------------|
| 1         | 3,5  | Tertarik       | 16        | 4    | Tertarik       |
| 2         | 3,5  | Tertarik       | 17        | 4    | Tertarik       |
| 3         | 5    | Tertarik       | 18        | 4    | Tertarik       |
| 4         | 4    | Tertarik       | 19        | 4    | Tertarik       |
| 5         | 2,5  | Tidak tertarik | 20        | 3    | Tertarik       |
| 6         | 4    | Tertarik       | 21        | 3    | Tertarik       |
| 7         | 4    | Tertarik       | 22        | 3,5  | Tertarik       |
| 8         | 3,5  | Tertarik       | 23        | 3,5  | Tertarik       |
| 9         | 3,5  | Tertarik       | 24        | 4,5  | Tertarik       |
| 10        | 4    | Tertarik       | 25        | 2,5  | Tidak tertarik |

| Responden | Skor | Kategori | Responden | Skor | Kategori |
|-----------|------|----------|-----------|------|----------|
| 11        | 4    | Tertarik | 26        | 5    | Tertarik |
| 12        | 4    | Tertarik | 27        | 4    | Tertarik |
| 13        | 3    | Tertarik | 28        | 4    | Tertarik |
| 14        | 4    | Tertarik | 29        | 3    | Tertarik |
| 15        | 4    | Tertarik | 30        | 3,5  | Tertarik |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden yang tidak tertarik pada video konten Belyul, sedangkan yang tertarik adalah 28. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa penonton yang tertarik pada video adalah 93,333%. Artinya bahwa video yang dihasilkan oleh Belyul memberikan ketertarikan terhadap orang yang melihat sehingga hasil evaluasi dikatakan baik > 50%. Konten endorsement Belyul sesuai dengan konsep dan mempercantik ruangan serta konten endorsement Belyul memperhatikan cahaya pada ruangan sehingga menarik dan jelas untuk dilihat.

### 3. Perencanaan

Dinilai dari beberapa komentar penonton atau respon subscribers didalam akun media social, selain itu Belyul Management juga selalu melakukan tinjauan ulang pada hasil video sebelum di publikasikan sehingga apabila ada kekurangan dapat diperbaiki terlebih dahulu.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.9. Rentang Skala Perencanaan**

| Rentang Skala | Kategori         |
|---------------|------------------|
| 1.00-3.00     | Komentar Negatif |
| 3.00-5.00     | Komentar Positif |

**Tabel 4.10. Hasil Evaluasi Harga Perencanaan**

| Responden | Skor | Kategori         | Responden | Skor | Kategori         |
|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|
| 1         | 4    | Komentar Positif | 16        | 4    | Komentar Positif |
| 2         | 3    | Komentar Positif | 17        | 4    | Komentar Positif |
| 3         | 5    | Komentar Positif | 18        | 3,5  | Komentar Positif |
| 4         | 3,5  | Komentar Positif | 19        | 4    | Komentar Positif |
| 5         | 2,5  | Komentar Negatif | 20        | 4    | Komentar Positif |
| 6         | 4    | Komentar Positif | 21        | 3    | Komentar Positif |
| 7         | 3,5  | Komentar Positif | 22        | 3,5  | Komentar Positif |
| 8         | 3    | Komentar Positif | 23        | 3,5  | Komentar Positif |
| 9         | 4    | Komentar Positif | 24        | 4,5  | Komentar Positif |
| 10        | 4    | Komentar Positif | 25        | 2,5  | Komentar Negatif |
| 11        | 4    | Komentar Positif | 26        | 4,5  | Komentar Positif |
| 12        | 4    | Komentar Positif | 27        | 4    | Komentar Positif |
| 13        | 4    | Komentar Positif | 28        | 4    | Komentar Positif |
| 14        | 4    | Komentar Positif | 29        | 3,5  | Komentar Positif |
| 15        | 3,5  | Komentar Positif | 30        | 5    | Komentar Positif |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden yang memberikan komentar negatif, sedangkan yang memberikan komentar positif adalah 28. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa video konten yang memiliki komentar positif adalah 93,333%. Artinya bahwa video mendapat komentar positif dari penonton atau respon subscribers didalam akun media social, artinya video tersebut dapat menarik kegiatan endorsement nya maka hasil evaluasi dikatakan baik > 50%. Klien diberikan kesempatan oleh Belyul untuk melakukan tinjauan ulang pada hasil video sebelum di publikasikan. Menurut klien Belyul Management dapat menyelesaikan/mengumpulkan draft video tepat waktu sesuai dengan yang dijanjikan.

#### 4. Pengendalian dan pengawasan

Belyul mengevaluasi dengan cara mengevaluasi pada 1 minggu dari video yang sudah terupload pihak Belyul Management.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.11. Rentang Skala Pengendalian dan pengawasan**

| Rentang Skala | Kategori    |
|---------------|-------------|
| 1.00-3.00     | Tidak lolos |
| 3.00-5.00     | Lolos       |

**Tabel 4.12. Hasil Evaluasi Pengendalian dan pengawasan**

| Responden | Skor | Kategori | Responden | Skor | Kategori |
|-----------|------|----------|-----------|------|----------|
| 1         | 4,5  | Lolos    | 16        | 4    | Lolos    |
| 2         | 4    | Lolos    | 17        | 4    | Lolos    |
| 3         | 4,5  | Lolos    | 18        | 4    | Lolos    |
| 4         | 3    | Lolos    | 19        | 4    | Lolos    |
| 5         | 3    | Lolos    | 20        | 4    | Lolos    |
| 6         | 3,5  | Lolos    | 21        | 4    | Lolos    |
| 7         | 4    | Lolos    | 22        | 5    | Lolos    |
| 8         | 3,5  | Lolos    | 23        | 4,5  | Lolos    |
| 9         | 3,5  | Lolos    | 24        | 5    | Lolos    |
| 10        | 3,5  | Lolos    | 25        | 3,5  | Lolos    |
| 11        | 4,5  | Lolos    | 26        | 4    | Lolos    |
| 12        | 4    | Lolos    | 27        | 3,5  | Lolos    |
| 13        | 5    | Lolos    | 28        | 4    | Lolos    |
| 14        | 4    | Lolos    | 29        | 3,5  | Lolos    |
| 15        | 4,5  | Lolos    | 30        | 4    | Lolos    |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, semua responden menganggap bahwa konten endorsement lolos dalam pengawasannya. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(30 / 30) \times 100\% = 100\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa pengendalian dan pengawasan video konten yang lolos adalah 100%. Artinya bahwa hasil insight video konten Belyul lebih baik pengawasannya artinya diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk pengendalian dan pengawasan maka hasil evaluasi dikatakan baik > 50%. Maka dapat dikatakan bahwa konten endorsement Belyul sudah sesuai dengan harapan klien. Belyul

Management bertanggungjawab dalam menepati kerjasama yang dijanjikan, yaitu tayangan video tidak dihapus selama kurun waktu yg telah ditetapkan.

#### 4.2.3. Aspek SDM

Berikut adalah evaluasi aspek SDM:

##### 1. Kualitas Intelektual

Belyul menyeleksi calon karyawan dengan melakukan evaluasi yang dinilai dari kinerja karyawan dan keuntungan yang didapatkan. Kinerja karyawan Belyul semakin berkembang dilihat dari kualitas video yang mengalami peningkatan. Selain itu karyawan juga bekerja dengan baik dan mendatangkan keuntungan terhadap pihak manajemen maka evaluasi dikatakan baik.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.13. Rentang Skala Kualitas Intelektual**

| Rentang Skala | Kategori         |
|---------------|------------------|
| 1.00-3.00     | Komentar negatif |
| 3.00-5.00     | Komentar positif |

**Tabel 4.14. Hasil Evaluasi Kualitas Intelektual**

| Responden | Skor | Kategori         | Responden | Skor | Kategori         |
|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|
| 1         | 4    | Komentar positif | 16        | 4    | Komentar positif |
| 2         | 2,5  | Komentar negatif | 17        | 4,5  | Komentar positif |
| 3         | 4,5  | Komentar positif | 18        | 4    | Komentar positif |
| 4         | 2,5  | Komentar negatif | 19        | 4    | Komentar positif |
| 5         | 2,5  | Komentar negatif | 20        | 4    | Komentar positif |
| 6         | 4    | Komentar positif | 21        | 3,5  | Komentar positif |
| 7         | 4    | Komentar positif | 22        | 3,5  | Komentar positif |
| 8         | 3    | Komentar positif | 23        | 4    | Komentar positif |
| 9         | 2,5  | Komentar negatif | 24        | 4,5  | Komentar positif |
| 10        | 3,5  | Komentar positif | 25        | 3    | Komentar positif |
| 11        | 4,5  | Komentar positif | 26        | 4    | Komentar positif |
| 12        | 4    | Komentar positif | 27        | 4    | Komentar positif |

| Responden | Skor | Kategori         | Responden | Skor | Kategori         |
|-----------|------|------------------|-----------|------|------------------|
| 13        | 3    | Komentar positif | 28        | 4    | Komentar positif |
| 14        | 4    | Komentar positif | 29        | 3    | Komentar positif |
| 15        | 4,5  | Komentar positif | 30        | 4    | Komentar positif |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 4 responden yang memberikan komentar negatif mengenai kualitas intelektual staff, sedangkan yang memberikan komentar positif adalah 26. Maka perhitungan persentasenya sebagai berikut:

Persentase yang menerima penawaran harga =  $(26 / 30) \times 100\% = 86,667\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menerima penawaran harga adalah 86,667%. Artinya bahwa banyak komentar baik mengenai hasil pengambilan video, editan dan skenario maka evaluasi kualitas intelektual dikatakan baik. Dapat dikatakan staff Belyul Management dapat berinteraksi, menjawab semua pertanyaan klien dan menelaah surat kontrak dengan baik. Staff Belyul Management juga dapat mewujudkan keinginan konsep video yang diinginkan oleh Brand.

## 2. Pendidikan

Belyul merekrut karyawan berdasarkan pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan teknis, fisik, emosional dan keahlian pribadi seseorang untuk dapat melakukan pekerjaan dan mengisi jabatan yang dibutuhkan.

Penentuan rentang kuesioner adalah sebagai berikut:

Nilai tertinggi skala = 5

Nilai terendah skala = 1

Maka rentang skala =  $(5-1)/2 = 2$

**Tabel 4.15. Rentang Skala Pendidikan**

| Rentang Skala | Kategori           |
|---------------|--------------------|
| 1.00-3.00     | Respon tidak bagus |
| 3.00-5.00     | Respon bagus       |

**Tabel 4.16. Hasil Evaluasi Pendidikan**

| Responden | Skor | Kategori | Responden | Skor | Kategori |
|-----------|------|----------|-----------|------|----------|
|-----------|------|----------|-----------|------|----------|

| Responden | Skor | Kategori           | Responden | Skor | Kategori     |
|-----------|------|--------------------|-----------|------|--------------|
| 1         | 4    | Respon bagus       | 16        | 4    | Respon bagus |
| 2         | 3    | Respon bagus       | 17        | 4    | Respon bagus |
| 3         | 5    | Respon bagus       | 18        | 4,5  | Respon bagus |
| 4         | 2,5  | Respon tidak bagus | 19        | 4    | Respon bagus |
| 5         | 2    | Respon tidak bagus | 20        | 4    | Respon bagus |
| 6         | 3    | Respon bagus       | 21        | 3,5  | Respon bagus |
| 7         | 4    | Respon bagus       | 22        | 3    | Respon bagus |
| 8         | 4    | Respon bagus       | 23        | 3,5  | Respon bagus |
| 9         | 4    | Respon bagus       | 24        | 4,5  | Respon bagus |
| 10        | 4    | Respon bagus       | 25        | 3    | Respon bagus |
| 11        | 5    | Respon bagus       | 26        | 4,5  | Respon bagus |
| 12        | 4    | Respon bagus       | 27        | 3,5  | Respon bagus |
| 13        | 5    | Respon bagus       | 28        | 3    | Respon bagus |
| 14        | 4    | Respon bagus       | 29        | 3    | Respon bagus |
| 15        | 4    | Respon bagus       | 30        | 4    | Respon bagus |

Berdasarkan hasil di atas maka diketahui dari 30 responden, ada 2 responden memberi respon tidak bagus pada pendidikan SDM Belyul, sedangkan yang memberi respon bagus adalah 28. Maka perhitungan presentasinya sebagai berikut:

Presentase yang menerima penawaran harga =  $(28 / 30) \times 100\% = 93,333\%$

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa klien yang menerima penawaran harga adalah 93,333%. Menurut klien hasil dari pengambilan gambar maupun video yang diberikan oleh Belyul Management bagus dan menarik, serta product jasa yang diberikan oleh Belyul apakah sudah sesuai dengan yang klien inginkan. Artinya bahwa hasil yang didapatkan menunjukkan respon bagus dari klien maka hasil evaluasi pendidikan SDM baik.

#### 4.2.4. Aspek Keuangan

Planning keuangan adalah meningkat minimal 10% per tahun, berikut adalah hasil evaluasi aspek keuangan:

**Tabel 4.1. Apek Keuangan Belyul Management**

**LABA/RUGI  
BELYUL MANAGEMENT  
Tahun 2019-2021**

| Keterangan              | 2019        | 2020        | 2021        |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Pendapatan              | 190,000,000 | 370,000,000 | 440,000,000 |
| Gaji karyawan           | 59,400,000  | 66,000,000  | 72,600,000  |
| Laba kotor              | 130,600,000 | 304,000,000 | 367,400,000 |
| <i>Bi. Operasional:</i> |             |             |             |
| 1.Bi. Pemasaran         | 0           | 0           | 0           |
| 2.BAU                   | 25,050,000  | 25,050,000  | 25,252,500  |
| 3.Bi. Penyusutan        | 7440000     | 7,440,000   | 7,440,000   |
| <i>Total Biaya:</i>     | 32,490,000  | 32,490,000  | 32,692,500  |
| EBT                     | 98,110,000  | 271,510,000 | 334,707,500 |
| Pajak                   | 9,811,000   | 27,151,000  | 33,470,750  |
| EAT                     | 88,299,000  | 244,359,000 | 301,236,750 |

Tarif pajak diasumsikan sebesar 10% (tarif pajak PPh)  
Asumsi: Pajak langsung dikalikan dengan EBT

**NERACA  
BELYUL MANAGEMENT  
Tahun 2019-2021**

| Keterangan            | 2019              | 2020               | 2021               |
|-----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Aktiva</b>         |                   |                    |                    |
| Kas                   | 10,000,000        | 105,739,000        | 357,538,000        |
| Aktiva Tetap          | 50,000,000        | 50,000,000         | 50,000,000         |
| Akumulasi Penyusutan  |                   | -7,440,000         | -14,880,000        |
| <b>Total Aktiva:</b>  | <b>60,000,000</b> | <b>148,299,000</b> | <b>392,658,000</b> |
| <b>Passiva</b>        |                   |                    |                    |
| Modal                 | 60,000,000        | 60,000,000         | 148,299,000        |
| Laba ditahan          |                   | 88,299,000         | 244,359,000        |
| <b>Total Passiva:</b> | <b>60,000,000</b> | <b>148,299,000</b> | <b>392,658,000</b> |

**ASPEK KEUANGAN**  
**BELYUL MANAGEMENT**  
**Tahun 2019-2021**

|     | 2019    | 2020    | 2021    |
|-----|---------|---------|---------|
| NPM | 46,47%  | 66,04%  | 68,46%  |
| ROA | 147,17% | 164,77% | 76,72%  |
| ROE | 147,17% | 407,27% | 203,13% |
| GPM | 68,74%  | 82,16%  | 83,50%  |

1. Net Profit Margin

Berdasarkan hasil analisis yang disajikan pada Tabel 4.1. dapat dilihat nilai NPM pada Belyul Management di tahun 2019 adalah 46,46%, pada tahun 2020 adalah 66,04% dan pada tahun 2021 adalah 68,46%. Hal tersebut menunjukkan kinerja keuangan perusahaan semakin baik karena nilai Net Profit Margin semakin tinggi.

2. Return On Asset

Nilai ROA pada Belyul Management di tahun 2019 adalah 147,17%, pada tahun 2020 adalah 164,77% dan pada tahun 2021 adalah 76,72%. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai ROA meningkat pada tahun 2019 ke 2020 namun mengalami penurunan pada tahun 2021 yang berarti kinerja keuangan Belyul kurang baik.

3. Return On Equity

Nilai ROE pada Belyul Management di tahun 2019 adalah 147,17%, pada tahun 2020 adalah 407,27% dan pada tahun 2021 adalah 203,13%. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai ROE meningkat pada tahun 2019 ke 2020 namun mengalami penurunan pada tahun 2021 yang berarti kinerja keuangan Belyul kurang baik.

4. Gross Profit Margin

Berdasarkan hasil analisis yang disajikan pada Tabel 4.1. dapat dilihat nilai Gross Profit Margin pada Belyul Management di tahun 2019 adalah 68,74%, pada tahun 2020 adalah 82,16% dan pada tahun 2021 adalah 83,50%. Hal tersebut menunjukkan kinerja keuangan perusahaan semakin baik karena nilai Gross Profit Margin semakin tinggi.