

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah “Belyul Manajement” dengan produk yang ditawarkan adalah jasa endorsment untuk mempromosikan suatu product. “Belyul Manajement” sebagai media promosi atau iklan suatu Brand Merek untuk memperkenalkan, menarik konsumen, dengan memberikan testimoni yang baik untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan Brand Merek tersebut.

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen atau Brand besar yang pernah menggunakan jasa endorsement.

3.2.2. Sampel dan Teknik *Sampling*

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019). Bila populasi besar, kdan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* karena jumlah anggota populasi tidak diketahui, dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2019). Penggunaan teknik *Purposive Sampling* karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. Teknik *Purposive Sampling* dalam penelitian ini menetapkan pertimbangan-pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel-sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah Konsumen yang pernah menggunakan jasa endorsment melalui “Belyul Manajement”.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Terdapat dua jenis sumber data yaitu data primer dan sekunder:

a Data Primer

Menurut (Sugiyono, 2019) data primer adalah sumber yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya data yang dipilih dari responden melalui kuesioner atau data hasil wawancara peneliti dengan sumber. Data primer yang digunakan pada penelitian ini adalah berupa jasa yang akan ditawarkan ke konsumen, harga produk yang akan dipasarkan, promosi yang akan dilakukan, target pemasaran, bauran pemasaran, jumlah tenaga kerja dan spesifikasi kerja.

b Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sumber data sekunder yang digunakan pada penelitian ini adalah data yang berhubungan dengan aspek keuangan seperti neraca, laba rugi, dan analisis profit atau kinerja keuangan

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui:

a Kuesioner

Menurut (Sugiyono, 2019), Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini, peneliti menyebarkan kuesioner kepada pihak- pihak yang terkait dalam penelitian, yaitu pada Konsumen yang pernah menggunakan jasa endorsment melalui “Belyul Manajemen”. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner ini dilakukan dengan memberikan angket kepada 30 orang responden yang menjadi obyek pada penelitian ini.

b Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati segmentasi strategi pesaing dan kinerja usaha “Belyul Manajemen”.

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Berikut adalah metode analisis yang diterapkan dalam “Belyul Manajement”

1. Aspek Pemasaran

Aspek pemasaran merupakan aspek yang membahas tentang peluang pasar, perkembangan pasar dan strategi dalam menentukan pangsa pasar dengan melingkupi bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, distribusi dan promosi:

a. *Product/Produk*

Produk merupakan komoditas utama yang ditawarkan Belyul Management yaitu berupa jasa endorsement atau mengiklankan suatu brand. Belyul Management juga terus berinovasi dalam menciptakan konten – konten yang menarik dan mengikuti apa yang sedang menjadi trend di masyarakat sehingga hal tersebut dapat menarik orang untuk menggunakan barang yang sedang dipasarkan. Hal lain yang dapat dibuat adalah konten berupa request dari penonton yang memberikan komentar, ide ide baru juga dapat dilihat dari komentar tersebut. Bila sebelumnya hanya membuat konten sekedar iseng namun sekarang sudah memiliki konsep tersendiri yang didiskusikan dengan endorser ataupun Brand yang mengajak Kerjasama. Metode Mengevaluasi Berdasarkan hasil ranking video yang tertera dalam aplikasi Youtube Studio yang hanya dimiliki oleh creator di 3 bulan terakhir yaitu dengan jumlah perbulannya 12 video, yang total video produksi selama 3 bulan yaitu 36 video akan terlihat urutan ranking video terbaik 1-10 rank video, maka akan di kerucutkan Kembali 5 video terbaik yang nantinya Management terus berinovasi dalam menciptakan konten – konten serupa sesuai dengan 5 video terbaik tersebut yang menarik dan mengikuti apa yang sedang menjadi trend di masyarakat.

Mengevaluasi berdasarkan kritikan, terlihat dari komentar pada video yang telah di upload selama 3 bulan terakhir yaitu dengan total 36 video yang tidak masuk kedalam ranking 1-10 di aplikasi youtube studio karena banyaknya komentar negative, sehingga management menghindari pembuatan produk konten serupa yang dapat menimbulkan komentar negative.

Berikut adalah urutan video berdasarkan ranking

1. 24 JAM BILANG IYA KE BOCIL
2. JEMPUT BOCIL SEKOLAH
3. BOCIL KE MALL DENGAN MAKEUP
4. MUKBANG CAMPUR SEMUA RASA INDOMIE
5. MUKBANG CEKER
6. MUKBANG AYAM MCDONALDS
7. MUKBANG MARSHMALLOW
8. MUKBANG CAKALANG SUWIR
9. MUKBANG SAMBEL CUMI GEPREK
10. MUKBANG BABY OCTOPUS

Jika dari segi produk maka hasil yang diperoleh pada aspek ini mendapatkan kritik yang positif sebesar 75% maka dikatakan hasil evaluasi BAIK.

Maka pihak management akan meneruskan pembuatan konten serupa.

Jika yang diperoleh penonton banyak namun 90% mendapatkan masukan yang negatif maka dikatakan hasil evaluasi TIDAK BAIK sehingga management menghindari pembuatan produk konten serupa yang dapat menimbulkan komentar negative

b. Price/Harga

Adalah nilai uang yang ditetapkan oleh Belyul Management yang harus dibayarkan oleh konsumen untuk mendapatkan jasa promosi yang diinginkan. Nilai uang ditentukan dari besaran jumlah followers maupun subscribers, jika semakin banyak jumlah pengikutnya maka besaran nilai uang yang ditetapkan oleh Belyul Management akan ikut meningkat. Saat ini ratecard Belyul Management diangka Rp 16.000.000 untuk pembuatan 1 video Youtube berdurasi 8-10 menit. Dilihat berdasarkan respon klien yang akan melakukan kerja sama dan melihat apakah klien bisa menerima harga yang ditawarkan atau sebaliknya. Management akan memberikan hasil insight video setelah 7 hari pada Kerjasama dengan klien klien sebelumnya atau sebagai testimoni agar terlihat laporan analisis setelah teruploadnya

video kedalam platform yang telah ditentukan yang nantinya dapat dijadikan pertimbangan untuk klien agar menerima harga yang ditawarkan oleh pihak Management, Pembicaraan ini dilakukan berdasarkan email ataupun pesan melalui whatsapp. Bila harga belum cocok maka akan dilakukan negosiasi serta jalan tengah yang terbaik bagi masing masing pihak. Adanya feedback yang baik antara Belyul dengan pihak yang melakukan kerjasama, sehingga memberikan nilai tambah terhadap harga produk yang semakin meningkat dan klien menerima harga yang ditawarkan belyul management maka dikatakan hasil evaluasi POSITIF MUDAH DITERIMA. Sehingga kedepannya pihak Management dapat memberikan nilai atau point tambahan penjelasan yang membedakan antara Belyul dengan creator lainnya. Dan jika feedback dari klien tidak menerima ratecard yang diberikan maka dikatakan hasil evaluasi NEGATIF TIDAK DITERIMA. Sehingga masing masing pihak akan mencari jalan tengah yang terbaik yang sesuai dengan klien dan pihak Management.

c. *Placement Distribusi*

Placement Distribusi adalah saluran yang dimanfaatkan produsen sebagai sarana penyaluran barang produksi ke konsumen. saluran distribusi menyangkut keputusan-keputusan tentang penggunaan penyalur pada offline(pedagang, ecer, pengecer, agen, markelar), dan online (media social) bagaimana menjalin kerja sama dengan para penyalur tersebut. Pada hal ini Belyul Management termasuk dalam saluran distribusi online yang menggunakan Media Sosial sebagai wadah untuk menyalurkan distribusi. Lokasi yang digunakan Belyul Management pada saat ini adalah melalui Youtube, Tiktok, dan Instagram platform yang sangat familiar pada saat ini. Kriteria Melihat Saluran distribusi online aplikasi dengan jumlah pengguna yang banyak. Berdasarkan google play tercatat jumlah pengguna yang memberikan star rating tercatat pada youtube 136.042.215 pada instagram 133.437.315, pada tiktok 47.320.106, pada like 11.579.170, snack video 538.836 melihat. Berdasarkan permintaan penonton yang disampaikan dalam kolom komentar menanyakan aplikasi media social lain yang belum pernah dimiliki oleh Belyul Management, serta melihat dari besaran jumlah pengguna di dalam aplikasi saluran distribusi online. Adanya feedback baik mengenai permintaan penonton yang disampaikan dalam kolom

komentar menanyakan aplikasi media social lain yang belum pernah dimiliki oleh Belyul Management maka dikatakan hasil evaluasi BAIK, Hal itu menjadi masukan yang baik bagi Belyul agar selalu dapat berkembang dan bersinar dalam karirnya di media sosial dan Belyul harus membuat akun dalam aplikasi social media yang diminta oleh penonton. Jika hasil evaluasi TIDAK BAIK. Maka perlu dilakukan peninjauan aplikasi dengan pengguna yang banyak agar interaksi dengan penonton lebih terjalin, dan Belyul dapat selalu berkembang serta bersinar di dalam karir media social ini

d. *Promotion/Promosi*

Aktivitas yang dilakukan Belyul Management dalam memperkenalkan jasa endorsement untuk meningkatkan kesadaran para konsumen akan keberadaan Belyul management. Melihat algoritma serta engagement influencer dalam platform yang dimiliki oleh Bella Yulia berdasarkan aplikasi Youtube studio yang hanya dimiliki oleh creator. Youtube akan memunculkan video kedalam beranda pengguna sesuai dengan kriteria atau jenis video yang biasa pengguna itu sendiri menontonnya, contohnya adalah suka menonton video memasak maka yang di munculkan didalam beranda adalah creator dengan konten memasak Mengevaluasi berdasarkan melihat hasil algoritma serta engagement selama 7 hari setelah video terupload didalam perhitungan aplikasi youtube studio, dengan memposting video unik, lucu dengan begitu akan dibantu oleh pihak youtube untuk memunculkan video lama kedalam beranda youtube, menarik masa atau netizen untuk ikut bergabung dalam platform dan evaluasi yang dilakukan oleh Belyul Management setelah kegiatan promosi akan dinilai seberapa pengaruh dan seberapa banyak Brand yang menghubungi email untuk berkolaborasi. Apabila setelah melakukan promosi dengan melihat hasil algoritma engagement ada lebih banyak endorsment yang masuk maka hasil evaluasi dikatakan BAIK. Maka belyul dapat membuat konten serupa konten yang sedang viral untuk melihat engagement serta algoritma yang bagus dan tinggi dan apabila tidak ada peningkatan Brand yang mengajak Kerjasama dengan Belyul Management maka hasil evaluasi dikatakan TIDAK BAIK.

2. Aspek Operasi

Dalam proses pengolahan untuk masukan dan jasa jasa penunjang yang merupakan sarana dari kegiatan operasional yang akan dilakukan serta pengendalian juga pengawasan agar terjaminnya kegiatan sesuai yang telah direncanakan. Aspek operasi yang digunakan pada bisnis “Belyul Manajement” adalah

- a. Proses pengolahan, yaitu menyangkut metode dan teknik yang digunakan untuk pengolahan faktor masukan (input factor) Setelah payment dibayarkan kepada pihak Management maka pihak Management akan menawarkan script untuk proses pengolahan pembuatan video kepada pihak Endorser atau Brand Script sebagai gambaran story line atau bagaimana isi scenario didalam berjalannya video kerjasama tersebut, runtutan cerita mulai dari opening, isi serta closing, kemudian Mengevaluasi dengan melihat tanggapan dari pihak klien apakah langsung lolos atau ada penolakan terkait isi script skenario maupun hasil video tersebut. Apabila tanggapan dari pihak klien apakah langsung lolos dan sudah sesuai dengan yang diinginkan oleh Brand maka hasil evaluasi dikatakan BAIK, dengan begitu pihak Belyul Management akan selalu belajar melihat dari beberapa karakter Brand yang nantinya dapat di aplikasikan untuk format script scenario kepada calon klien atau calon brand selanjutnya dan apabila ada penolakan terkait isi script maupun hasil video tersebut maka hasil evaluasi dikatakan TIDAK BAIK. Maka dari itu perlu dilakukan revisi serta penyesuaian antara apa yang diinginkan oleh Brand dan apa yang dapat dilakukan oleh pihak Management, agar ditemukan titik tengah yang terbaik untuk isi scenario didalam script tersebut.
- b. Jasa-jasa penunjang, yang merupakan sarana pengorganisasian yang perlu dijalankan, sehingga proses pengolahan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien. Penunjang adalah dari Layout Mendesain ruangan dengan kreatif, seoptimal dan menyenangkan mungkin sehingga dapat membuat para calon konsumen tertarik untuk menggunakan jasa endorsment “Belyul Manajement”. Dalam hal ini “Belyul Management” mempercantik ruangan serta memperhatikan cahaya pada ruangan sehingga menghasilkan video yang menarik dan jelas untuk dilihat, yang terpenting adalah pesan yang ingin disampaikan oleh Brand kepada penonton

dapat tersampaikan dan tersalurkan melalui video yang telah dibuat oleh belyul management. Apabila penonton video yang dihasilkan memberikan ketertarikan terhadap isi video, pesan yang terkandung, ingin mencoba hal yang sama seperti yang dilakukan oleh belyul didalam video maka akan diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk jasa penunjang dikatakan BAIK dan apabila sebaliknya maka dikatakan TIDAK BAIK. Maka untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa

- c. Perencanaan, penetapan keterkaitan dan pengorganisasian dari kegiatan operasional yang akan dilakukan dalam suatu kurun waktu atau periode tertentu. Memilih lokasi yang diinginkan oleh pihak Brand. Waktu pengerjaan video selama kurang lebih 2 minggu Memberikan option tempat kepada pihak Brand untuk melakukan kegiatan pengambilan footage dan video. Selain itu melakukan tinjauan ulang pada hasil video sebelum di publikasikan sehingga apabila ada kekurangan atau sesuatu yang yang tidak sesuai dengan napa yang diinginkan oleh Brand dapat diperbaiki terlebih dahulu sebelum video tersebut tayang. Apabila hasil dari perencanaan pengerjaan video mendapat komentar positif dari pihak brand atau video yang diberikan langsung mendapatkan acc tanpa adanya revisi. Kemudian setelah video tersebut tayang pada platform yang telah di sepakati dan hasil penonton, respon subscribers didalam akun media social, video dapat menarik kegiatan endorsment nya maka artinya diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk perencanaan ini maka hasil evaluasi dikatakan BAIK namun jika hasil menunjukkan sebaliknya maka dikatakan TIDAK BAIK. Maka untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa.
- d. Pengendalian dan pengawasan, yang merupakan fungsi untuk menjamin terlaksananya kegiatan sesuai dengan apa yang telah direncanakan, Insight 1 minggu dari video yang sudah terupload oleh pihak Belyul Management diberikan kepada pihak endorser atau pihak Brand untuk melihat hasil engagement dan respon penonton. Hasil dari insight yang diberikan dari 1 minggu video yang telah terupload kepada pihak endorser atau pihak brand apakah video sudah sesuai

dengan harapan pihak brand yaitu memberikan feedback atau tidak, respon penonton dalam video tersebut seperti apa dan melalui kesepakatan video yang sudah di upload tidak boleh di hapus selama kurun waktu yang telah ditetapkan Apabila hasil insight menunjukkan hasil yang baik dinilai saat 7 hari atau 1 minggu. Pengawasannya artinya diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk pengendalian dan pengawasan maka hasil evaluasi dikatakan BAIK, dan apabila sebaliknya maka hasil evaluasi dikatakan TIDAK BAIK. Maka untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa

3. Aspek Sumber Daya Manusia

Pengelolaan karyawan secara professional ini harus dimulai sejak perekrutan, penyeleksian, dan penempatan karyawan sesuai dengan kemampuan pengembangan karirnya. Aspek Sumber daya manusia pada “Belyul Manajement” dilakukan dengan cara:

1. Kualitas Intelektual (Pengetahuan dan Keterampilan) meliputi: Memiliki pengetahuan dan keterampilan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan tuntunan industrialisasi. Kriteria harus sesuai dengan standar kualifikasi yang dibutuhkan oleh belyul manajemen berdasarkan jobdesc yang tersedia yaitu cameramen dan editor video harus memiliki keterampilan dalam pengambilan video dan gambar serta mahir untuk editing video dan gambar. Lalu manager dan pembuat script naskah video. Harus mahir dalam pengetahuan bahasa Indonesia dan inggris karena tidak semua klien berasal dari Negara Indonesia. Metode dilakukan guna mendapatkan hasil yang dibutuhkan dengan matang, yang sebelumnya tidak melalui proses seleksi, dinilai dengan melihat kinerja karyawan dan keuntungan yang didapatkan. Bagi cameramen dan editor dilihat berdasarkan komentar penonton apakah mereka suka dengan hasil gambar yang diambil. Bagi manager juga pembuat script apakah dapat menjawab semua pertanyaan klien dengan baik dan menelaah surat kontrak serta dalam pembuatan naskah video. Hal tersebut dapat dilihat ketertarikan penonton akan jalan cerita juga scenario dalam video Apabila kinerja karyawan akan semakin berkembang dan bekerja dengan baik dan mendatangkan keuntungan terhadap pihak

management serta komentar mengenai hasil take video, edit serta scenario bagus maka evaluasi dikatakan BAIK. Apabila kinerja karyawan tidak semakin berkembang dan bekerja dengan tidak baik dan tidak mendatangkan keuntungan terhadap pihak management, banyak komentar buruk mengenai hasil pengambilan video, editan dan skenario maka evaluasi dikatakan TIDAK BAIK

2. Pendidikan

Berdasarkan lulusan pendidikan sesuai dengan jobdesc yang dikerjakan atau berpengalaman kerja, keahlian untuk seorang cameramen dan editor video berdasarkan hasil yang diambil pada saat take video serta gambar yang diambil oleh mereka dan menilai hasil editing video serta gambar yang dilakukan apakah sudah sesuai dengan karakter Bella. Untuk pembuatan naskah menilai dari respon klien apakah langsung menerima scenario yang dibuat atau ada revisi.

4. Aspek Keuangan

Aspek keuangan pada usaha ini akan dilakukan dengan metode kuantitatif.

a. Net Profit Margin

Rasio ini berfungsi untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba bersih pada penjualan tertentu. Net profit margin dinyatakan dalam rumus sebagai berikut:

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

Tingkat kinerja keuangan perusahaan semakin baik apabila nilai Net Profit Margin semakin tinggi. Melihat kemampuan Belyul management dalam mendapatkan laba bersih pada penjualan. Seberapa efektif yang di dapatkan setelah menemukan angka laba bersih dengan hasil penjualan dikalikan dengan 100%

b. Return On Asset

Rasio ini berfungsi sebagai pengukuran kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam kemampuannya menghasilkan laba pada tingkat aset tertentu. Return on asset dinyatakan dalam rumus sebagai berikut:

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{total aktiva}} \times 100\%$$

Tingkat keefektifan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas aset yang dimiliki perusahaan ditunjukkan dengan semakin tingginya nilai ROA.

Melihat kemampuan yang dimiliki perusahaan belyul management dalam kemampuannya menghasilkan laba pada tingkat aset tertentu. Seberapa efektif aktiva dapat menghasilkan laba, aktiva yang dimaksud segala peralatan yang digunakan seperti kamera, ringlight, tripod dengan modal itu dapat mmendapatkan berapa banyak laba.

c. Return On Equity

Rasio ini berguna dalam mengetahui laba bersih yang dihasilkan perusahaan yang didasarkan pada modal saham tertentu. Return on equity dinyatakan dalam rumus sebagai berikut:

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{modal}} \times 100\%$$

Tingkat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas mdoal yang dimiliki perusahaan semakin baik apabila nilai ROE semakin tinggi.

Digunakan mengetahui laba bersih yang dihasilkan perusahaan yang didasarkan pada modal tertentu. Pengeluaran yang dikeluarkan pada saat pertama belyul management seperti peralatan kamera, tripod ringlight, baju, makeup.

d. Gross Profit Margin

Rasio ini digunakan untuk mengukur laba yang akan dihasilkan perusahaan yang akan digunakan untuik menurup biaya operasional atau biaya tetap. Gross profit margin dinyatakan dalam rumus sebagai berikut:

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{laba kotor}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

Tingkat kinerja keuangan perusahaan semakin baik apabila nilai Gross Profit Margin semakin tinggi. Laba yang akan dihasilkan perusahaan belyul management yang akan digunakan untuk menutup biaya operasional atau biaya tetap. Laba kotor yaitu pendapatan sebelum dikurangi oleh biaya pajak

TABEL ANALISIS DATA

Dalam evaluasi bisnis Belyul Management memiliki Perencanaan sesuai dengan standart yang berlaku. Standart tersebut tercantum dalam tabel standart pada masing masing aspek, untuk memastikan apakah kinerja sesuai dengan rencana standart, Adapun standartnya adalah seperti dibawah ini kemudian dapat dikategorikan tanggapan baik dan sebaliknya jika $< 50\%$ maka dikatakan tanggapan buruk. jika mendapatkan kriteria $> 50\%$ Menurut Sugiyono (2019)

Aspek Pemasaran

- Produk : Kriteria video yang tertera dalam 3 bulan terakhir dalam aplikasi Youtube Studio (yang hanya di miliki oleh Creator atau Youtuber saja) melihat berdasarkan komentar kritikan serta komentar baik, Jumlah view dan like tidak dihitung
- Harga : Berdasarkan tanggapan klien mengenai ratecard yang diberikan oleh Belyul Management. Apakah Brand menerima harga yang ditawarkan atau tidak, apakah penilaian oleh klien positif mudah diterima atau negatif tidak diterima.
- Distribusi : Kriteria Melihat Saluran distribusi online aplikasi dengan jumlah pengguna yang banyak. Berdasarkan google play
- Promosi : Melihat algoritma serta engagement influencer dalam platform yang dimiliki oleh Bella Yulia berdasarkan aplikasi Youtube studio yang hanya dimiliki oleh creator. Youtube akan memunculkan video kedalam beranda pengguna sesuai dengan kriteria atau jenis video yang biasa pengguna itu sendiri

Aspek Operasi

- Proses Pengolahan : Setelah payment dibayarkan kepada pihak Management maka pihak Management akan menawarkan script untuk proses pengolahan pembuatan video kepada pihak Endorser atau Brand.
- Jasa jasa penunjang : Calon konsumen tertarik untuk menggunakan jasa endorsment dari pihak Belyul Management.
- Perencanaan : Memilih lokasi yang diinginkan oleh pihak Brand. Waktu pengerjaan video selama kurang lebih 2 minggu.
- Pengendalian dan Pengawasan : Hasil dari insight yang diberikan dari 1 minggu video yang telah terupload kepada pihak endorser atau pihak brand

Aspek SDM

- Kualitas Intelektual : Kriteria harus sesuai dengan standar kualifikasi yang dibutuhkan oleh belyul manajemen berdasarkan jobdesc yang tersedia yaitu cameramen dan editor video harus memiliki keterampilan dalam pengambilan video dan gambar serta mahir untuk editing video dan gambar. Lalu manager dan pembuat script naskah video. Harus mahir dalam pengetahuan bahasa Indonesia dan Inggris karena tidak semua klien berasal dari Negara Indonesia.
- Pendidikan : Berdasarkan lulusan pendidikan sesuai dengan jobdesc yang dikerjakan atau berpengalaman kerja, keahlian untuk seorang cameramen dan editor video berdasarkan hasil yang diambil pada saat take video serta gambar yang diambil oleh mereka dan menilai hasil editing video serta gambar yang dilakukan apakah sudah sesuai dengan karakter Bella. Untuk pembuatan naskah menilai dari respon klien apakah langsung menerima scenario yang dibuat atau ada revisi.

Aspek Keuangan

- Net Profit Margin : Melihat kemampuan Belyul management dalam mendapatkan laba bersih pada penjualan. Seberapa efektif yang di dapatkan setelah menemukan angka laba bersih dengan hasil penjualan dikalikan dengan 100%.
- Return on asset : Melihat kemampuan yang dimiliki perusahaan belyul management dalam kemampuannya menghasilkan laba pada tingkat aset tertentu.
- Return on equity : Melihat laba bersih yang dihasilkan perusahaan yang didasarkan pada modal tertentu.
- Gross Profit Margin : Laba yang akan dihasilkan perusahaan belyul management yang akan digunakan untuk menutup biaya operasional atau biaya tetap.

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
Aspek Pemasaran	Produk	Kriteria video yang tertera dalam 3 bulan terakhir dalam aplikasi Youtube Studio	Mengevaluasi Berdasarkan hasil video yang tertera dalam aplikasi Youtube Studio di	Jika dari segi produk maka hasil yang diperoleh pada aspek ini mendapatkan kritik yang positif sebesar

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>(yang hanya di miliki oleh Creator atau Youtuber saja) melihat berdasarkan komentar kritikan serta komentar baik, Jumlah view dan like tidak dihitung (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>3 bulan terakhir berdasarkan kritikan, terlihat dari komentar pada video yang telah di upload selama 3 bulan terakhir berapa banyaknya komentar negative, sehingga management menghindari pembuatan produk konten serupa yang dapat menimbulkan komentar negative Management terus berinovasi dalam menciptakan konten – konten yang menarik dan mengikuti apa yang sedang menjadi trend di masyarakat. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>>50% maka dikatakan hasil evaluasi BAIK. Maka pihak management akan meneruskan pembuatan konten serupa. Jika yang diperoleh penonton banyak namun <50% mendapatkan masukan yang negatif maka dikatakan hasil evaluasi TIDAK BAIK sehingga management menghindari pembuatan produk konten serupa yang dapat menimbulkan komentar negative</p>
	<p>Harga</p>	<p>Berdasarkan tanggapan klien mengenai ratecard yang diberikan oleh Belyul Management. Apakah Brand menerima harga yang ditawarkan atau tidak, apakah penilaian oleh klien positif mudah diterima atau negatif tidak</p>	<p>Dilihat berdasarkan respon klien yang akan melakukan kerjasama dan melihat apakah klien bisa menerima harga yang ditawarkan atau sebaliknya. Management akan memberikan hasil insight video setelah 7 hari pada Kerjasama dengan</p>	<p>Adanya feedback yang baik antara Belyul dengan pihak yang melakukan kerjasama, sehingga memberikan nilai tambah terhadap harga produk yang semakin meningkat dan klien menerima harga yang ditawarkan belyul >50% management maka dikatakan hasil evaluasi POSITIF MUDAH DITERIMA.</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>diterima. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>klien klien sebelumnya atau sebagai testimoni agar terlihat laporan analisis setelah teruploadnya video kedalam platform yang telah ditentukan yang nantinya dapat dijadikan pertimbangan untuk klien agar menerima harga yang ditawarkan oleh pihak Management, Pembicaraan ini dilakukan berdasarkan email ataupun pesan melalui whatsapp. Bila harga belum cocok maka akan dilakukan negosiasi serta jalan tengah yang terbaik bagi masing masing pihak. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>Sehingga kedepannya pihak Management dapat memberikan nilai atau point tambahan penjelasan yang membedakan antara Belyul dengan creator lainnya. Dan jika feedback dari klien <50% tidak menerima ratecard yang diberikan maka dikatakan hasil evaluasi NEGATIF TIDAK DITERIMA. Sehingga masing masing pihak akan mencari jalan tengah yang terbaik yang sesuai dengan klien dan pihak Management.</p>
	Distribusi	<p>Kriteria Melihat Saluran distribusi online aplikasi dengan jumlah pengguna yang banyak. Berdasarkan google play tercatat jumlah pengguna yang</p>	<p>Melihat berdasarkan permintaan penonton yang disampaikan dalam kolom komentar menanyakan aplikasi media social lain yang belum pernah</p>	<p>Adanya feedback baik mengenai permintaan penonton yang disampaikan dalam kolom komentar menanyakan aplikasi media social lain yang belum pernah dimiliki oleh Belyul Management maka</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>memberikan star rating tercatat pada youtube 136.042.215 pada instagram 133.437.315, pada tiktok 47.320.106, pada like 11.579.170, snackvideo 538.836. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>dimiliki oleh Belyul Management, serta melihat dari besaran jumlah pengguna di dalam aplikasi saluran distribusi online. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>dikatakan hasil evaluasi BAIK, Hal itu menjadi masukan yang baik bagi Belyul agar selalu dapat berkembang dan bersinar dalam karirnya di media sosial dan Belyul harus membuat akun dalam aplikasi social media yang diminta oleh penonton jika hasil evaluasi TIDAK BAIK. Maka perlu dilakukan peninjauan aplikasi dengan pengguna yang banyak agar interaksi dengan penonton lebih terjalin, dan Belyul dapat selalu berkembang serta bersinar di dalam karir media sosial ini</p>
	Promosi	<p>Melihat algoritma serta engagement influencer dalam platform yang dimiliki oleh Bella Yulia berdasarkan aplikasi Youtube studio yang hanya dimiliki oleh creator. Youtube akan memunculkan video kedalam beranda pengguna sesuai dengan kriteria atau jenis video yang biasa pengguna itu sendiri menontonnya,</p>	<p>Mengevaluasi berdasarkan melihat hasil algoritma serta engagement selama 7 hari setelah video terupload didalam perhitungan aplikasi youtube studio, dengan memposting video unik, lucu dengan begitu akan dibantu oleh pihak youtube untuk memunculkan video lama kedalam beranda youtube, menarik masa atau netizen</p>	<p>Apabila setelah melakukan promosi dengan melihat hasil algoritma engagement ada lebih banyak endorsment yang masuk maka hasil evaluasi dikatakan BAIK. Maka belyul dapat membuat konten serupa konten yang sedang viral untuk melihat engagement serta algoritma yang bagus dan tinggi, namun apabila tidak ada peningkatan Brand yang mengajak Kerjasama dengan Belyul Management maka hasil evaluasi</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>contohnya adalah suka menonton video memasak maka yang di munculkan didalam beranda adalah creator dengan konten memasak. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>untuk ikut bergabung dalam platform dan evaluasi yang dilakukan oleh Belyul Management setelah kegiatan promosi akan dinilai seberapa pengaruh dan seberapa banyak Brand yang menghubungi email untuk berkolaborasi. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>dikatakan TIDAK BAIK</p>
Aspek Operasi	Proses pengolahan	<p>Setelah payment dibayarkan kepada pihak Management maka pihak Management akan menawarkan <i>script</i> untuk proses pengolahan pembuatan video kepada pihak Endorser atau Brand. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p><i>Script</i> sebagai gambaran story line atau bagaimana isi scenario didalam berjalannya video kerjasama tersebut, runtutan cerita mulai dari opening, isi serta closing, kemudian Mengevaluasi dengan melihat tanggapan dari pihak klien apakah langsung lolos atau ada penolakan terkait isi <i>script</i> skenario maupun hasil video tersebut. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>Apabila tanggapan dari pihak klien apakah langsung lolos dan sudah sesuai dengan yang diinginkan oleh Brand >50% maka hasil evaluasi dikatakan BAIK, dengan begitu pihak Belyul Management akan selalu belajar melihat dari beberapa karakter Brand yang nantinya dapat di aplikasikan untuk format <i>script</i> scenario kepada calon klien atau calon brand selanjutnya dan apabila ada penolakan terkait isi <i>script</i> maupun hasil video tersebut <50% maka hasil evaluasi dikatakan TIDAK BAIK. Maka dari itu perlu dilakukan revisi</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
				serta penyesuaian antara apa yang diinginkan oleh Brand dan apa yang dapat dilakukan oleh pihak Management, agar ditemukan titik tengah yang terbaik untuk isi skenario didalam script tersebut
	Jasa-jasa penunjang	Calon konsumen tertarik untuk menggunakan jasa endorsment dari pihak Belyul Management. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)	Dengan cara Konten <i>endorsement</i> sesuai dengan konsep yang diinginkan oleh Brand dan mempercantik ruangan serta memperhatikan cahaya pada ruangan sehingga menghasilkan video yang menarik dan jelas untuk dilihat, yang terpenting adalah pesan yang ingin disampaikan oleh Brand kepada penonton dapat tersampaikan dan tersalurkan melalui video yang telah dibuat oleh belyul management. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)	Apabila penonton video yang dihasilkan memberikan ketertarikan terhadap isi video, pesan yang terkandung, ingin mencoba hal yang sama seperti yang dilakukan oleh belyul didalam video maka akan diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk jasa penunjang dikatakan BAIK dan apabila sebaliknya maka dikatakan TIDAK BAIK. Maka untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa.
	Perencanaan	Memilih lokasi yang diinginkan oleh pihak Brand. Waktu pengerjaan	Memberikan option tempat kepada pihak Brand untuk melakukan	Apabila hasil dari perencanaan pengerjaan video mendapat komentar positif dari pihak brand atau video

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>video selama kurang lebih 2 minggu. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>kegiatan pengambilan footage dan video. Selain itu melakukan tinjauan ulang pada hasil video sebelum di publikasikan sehingga apabila ada kekurangan atau sesuatu yang tidak sesuai dengan napa yang diinginkan oleh Brand dapat diperbaiki terlebih dahulu sebelum video tersebut tayang. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>yang diberikan langsung mendapatkan acc tanpa adanya revisi. Kemudian setelah video tersebut tayang pada platform yang telah di sepakati dan hasil penonton, respon subscribers didalam akun media social, video dapat menarik kegiatan endorment nya maka artinya diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk perencanaan ini maka hasil evaluasi dikatakan BAIK >50%, namun jika hasil menunjukkan sebaliknya maka dikatakan TIDAK BAIK <50%. Maka untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa</p>
	<p>Pengendalian dan pengawasan</p>	<p>Hasil dari insight yang diberikan dari 1 minggu video yang telah terupload kepada pihak endorser atau pihak brand (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>Hasil dari insight yang diberikan dari 1 minggu video yang telah terupload kepada pihak endorser atau pihak brand apakah video sudah sesuai dengan harapan pihak brand yaitu memberikan feedback atau tidak, respon penonton dalam</p>	<p>Apabila hasil insight menunjukkan hasil yang baik dinilai saat 7hari atau 1 minggu. Pengawasannya artinya diterima dan lolos atau lebih baik evaluasinya untuk pengendalian dan pengawasan maka hasil evaluasi dikatakan BAIK>50%, dan apabila sebaliknya maka hasil evaluasi dikatakan TIDAK BAIK<50%. Maka</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
			<p>video tersebut seperti apa dan melalui kesepakatan video yang sudah di upload tidak boleh di hapus selama kurun waktu yang telah ditetapkan. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>untuk Kerjasama selanjutnya konsep video yang sebelumnya adalah sebagai pelajaran untuk kedepannya agar tidak terjadi hal yang serupa</p>
<p>Aspek Sumber Daya Manusia</p>	<p>Kualitas Intelektual</p>	<p>Kriteria harus sesuai dengan standar kualifikasi yang dibutuhkan oleh belyul manajemen berdasarkan jobdesc yang tersedia yaitu cameramen dan editor video harus memiliki keterampilan dalam pengambilan video dan gambar serta mahir untuk editing video dan gambar. Lalu manager dan pembuat script naskah video. Harus mahir dalam pengetahuan bahasa Indonesia dan inggris karena tidak semua klien berasal dari Negara Indonesia. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)</p>	<p>Metode dilakukan guna mendapatkan hasil yang dibutuhkan dengan matang, yang sebelumnya tidak melalui proses seleksi, dinilai dengan melihat kinerja karyawan dan keuntungan yang didapatkan. Bagi cameramen dan editor dilihat berdasarkan komentar penonton apakah mereka suka dengan hasil gambar yang diambil. Bagi manager juga pembuat script apakah dapat menjawab semua pertanyaan klien dengan baik dan menelaah surat kontrak serta dalam pembuatan naskah video Hal tersebut dapat dilihat ketertarikan</p>	<p>Apabila kinerja karyawan akan semakin berkembang dan bekerja dengan baik dan mendatangkan keuntungan terhadap pihak management serta komentar mengenai hasil take video, edit serta scenario bagus maka evaluasi dikatakan BAIK</p> <p>Apabila kinerja karyawan tidak semakin berkembang dan bekerja dengan tidak baik dan tidak mendatangkan keuntungan terhadap pihak management, banyak komentar buruk mengenai hasil pengambilan video, editan dan skenario maka evaluasi dikatakan TIDAK BAIK</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		m/c/BellaYulia)	penonton akan jalan cerita juga scenario dalam video. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)	
	Pendidikan	Berdasarkan lulusan pendidikan sesuai dengan jobdesc yang dikerjakan atau berpengalaman kerja, keahlian untuk seorang cameramen dan editor video berdasarkan hasil yang diambil pada saat take video serta gambar yang diambil oleh mereka dan menilai hasil editing video serta gambar yang dilakukan apakah sudah sesuai dengan karakter Bella. Untuk pembuatan naskah menilai dari respon klien apakah langsung menerima scenario yang dibuat atau ada revisi. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)	Metode dapat dilakukan dengan cara melihat sikap dari pada para pekerja pada saat menjalankan tugasnya apakah mereka sungguh sungguh atau tidak kemudian dapat dilihat komentar atau respon dari pihak klien atas product jasa yang diberikan oleh bella apakah sudah sesuai dengan yang mereka inginkan atau belum. (Sumber : https://youtube.com/c/BellaYulia)	Berdasarkan pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan teknis, fisik, emosional dan keahlian pribadi seseorang untuk dapat melakukan pekerjaan dan mengisi jabatan yang dibutuhkan. Jika hasil yang didapatkan mendapat respon bagus dari klien dikatakan BAIK, jika sebaliknya maka dikatakan TIDAK BAIK
Aspek Keuangan	Net Profit Margin	Melihat kemampuan	<i>Net Profit Margin</i>	Tingkat kinerja keuangan perusahaan

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		<p>Belyul management dalam mendapatkan laba bersih pada penjualan. Seberapa efektif yang di dapatkan setelah menemukan angka laba bersih dengan hasil penjualan dikalikan dengan 100%. (Martiana, Wagini, & Hidayah, 2022)</p>	$= \frac{\text{laba bersih}}{\text{penjualan}} \times 100\%$ <p>Berdasarkan rumus diatas metode yang dilakukan yaitu mencari informasi rekan youtuber yang jumlah pengikutnya hampir sama dengan Bella Yulia, untuk mengetahui penghasilan atau laba bersih serta penjualan yang didapat tiap tahunnya. (Martiana et al., 2022)</p>	<p>semakin baik apabila nilai Net Profit Margin semakin tinggi. Bila nilai Net Profit Margin semakin rendah maka tingkat kinerja keuangan perusahaan belyul manajemen tidak baik</p>
	Return On Asset	<p>Melihat kemampuan yang dimiliki perusahaan belyul management dalam kemampuannya menghasilkan laba pada tingkat aset tertentu. Seberapa efektif aktiva dapat menghasilkan laba, aktiva yang dimaksud segala peralatan yang digunakan seperti kamera, ringlight, tripod dengan modal itu dapat mmendapatkan berapa banyak laba. (Martiana et al.,</p>	$= \frac{\text{laba bersih}}{\text{total aktiva}} \times 100\%$ <p>Berdasarkan rumus diatas metode yang dilakukan yaitu mencari informasi rekan youtuber yang jumlah pengikutnya hampir sama dengan Bella Yulia untuk mengetahui laba bersih dan total aktiva pertahunnya. (Martiana et al., 2022)</p>	<p>Tingkat keefektifan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas aset yang dimiliki perusahaan ditunjukkan dengan semakin tingginya nilai ROA dapat dikatakan kinerja keuangannya baik. Bila Tingkat keefektifan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas aset yang dimiliki perusahaan ditunjukkan dengan semakin rendah nilai ROA dapat dikatakan kinerja keuangannya tidak baik</p>

Aspek Evaluasi	Penjelasan	Standar Evaluasi	Metode	Kesimpulan
		2022)		
	Return On Equity	Melihat laba bersih yang dihasilkan perusahaan yang didasarkan pada modal tertentu. Pengeluaran yang dikeluarkan pada saat pertama belyul management seperti peralatan kamera, tripod ringlight, baju, makeup. (Martiana et al., 2022)	$\text{Return on equity} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{modal}} \times 100\%$ <p>Berdasarkan rumus diatas metode yang dilakukan yaitu dengan mencari informasi kepada rekan youtuber yang memiliki jumlah pengikut hampir sama dengan Bella Yulia untuk mengetahui jumlah laba bersih serta modal pertahunnya. (Martiana et al., 2022)</p>	Tingkat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas modal yang dimiliki perusahaan semakin baik apabila nilai ROE semakin tinggi. Bila Tingkat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas modal yang dimiliki perusahaan semakin tidak baik apabila nilai ROE semakin rendah
	Gross Profit Margin	Laba yang akan dihasilkan perusahaan belyul management yang akan digunakan untuk menutup biaya operasional atau biaya tetap. Laba kotor yaitu pendapatan sebelum dikurangi oleh biaya pajak. (Martiana et al., 2022)	$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{laba kotor}}{\text{penjualan}} \times 100\%$ <p>Berdasarkan rumus diatas metode yang dilakukan yaitu dengan mencari informasi kepada rekan youtuber yang memiliki jumlah pengikut hampir sama dengan Bella Yulia untuk mengetahui laba kotor dan jumlah penjualan pertahunnya. (Martiana et al., 2022)</p>	Tingkat kinerja keuangan perusahaan semakin baik apabila nilai Gross Profit Margin semakin tinggi. Bila Tingkat kinerja keuangan perusahaan semakin tidak baik apabila nilai Gross Profit Margin semakin rendah.