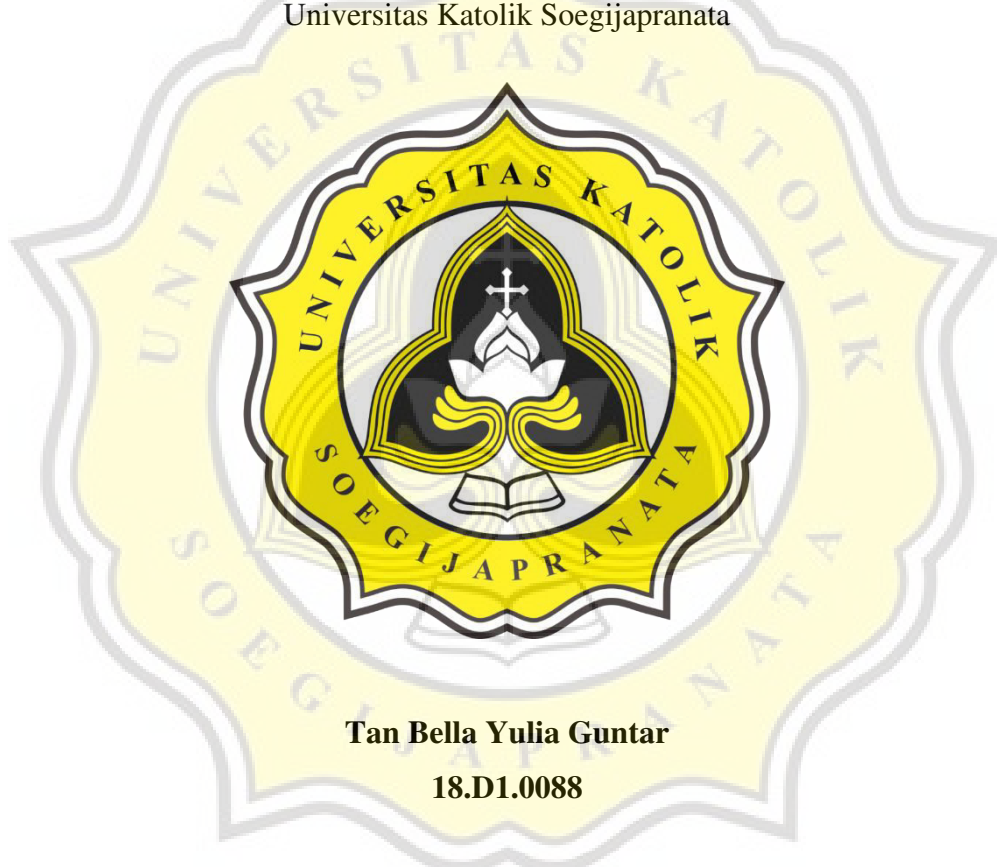


**EVALUASI BISNIS
“BELYUL MANAGEMENT”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Tan Bella Yulia Guntar

18.D1.0088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA 2022
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tan Bella Yulia Guntar

NIM : 18.D1.0088

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Evaluasi Bisnis Belyul Manajemen" merupakan penelitian saya sendiri dan tidak memplagiat hasil penelitian orang lain. Apabila saya terbukti memplagiat penelitian orang lain maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Semarang, 2 November 2022

Yang menyatakan,



Tan Bella Yulia Guntar

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Evaluasi Bisnis "Belyul Management"
Diajukan oleh : Tan, Bella Yulia Guntar
NIM : 18.D1.0088
Tanggal disetujui : 28 November 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.Si.
Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0088

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tan Bella Yulia Guntar

Program Studi : Management

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Evaluasi Bisnis Belyul Management

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik

Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul
“Evaluasi Bisnis Belyul Managament” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti
Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan
tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai
pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Januari 2023



Tan Bella Yulia Guntar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, hidayah, dan ridha-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Evaluasi Bisnis Belyul Management” Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan dan Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Soegijapranata yang telah memberikan dukungan;
2. DR. Rustina Untari, sebagai dosen pembimbing utama yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyelesaian model dalam tesis ini;
3. Keluarga tercinta yang selalu mendo’akan, percaya, sabar, dan memberikan dukungan supaya tidak menyerah;
4. Bapak dan Ibu dosen dan staff Manajemen Universitas Soegijapranata yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai bantuan administrasi;
5. Semua orang yang yang kukenal dan berteman dengan penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas hubungan baik yang telah terjalin selama ini.

Saya menyadari bahwa Tesis ini masih sangat jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak demi perbaikan tulisan ini. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Semarang, 6 Januari 2023



Tan Bella Yulia Guntar

ABSTRAK

Pemasaran adalah proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan tujuan untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalannya. Saat ini internet dan teknologi yang ada sudah sangat melekat dengan masyarakat. Media Sosial hadir memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk menemukan, mengakses hal yang disukai termasuk menghasilkan pundi pundi rupiah. Melihat peluang yang ada sebagai sumber penghasilan, media sosial dapat menjadi sarana iklan yang tepat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi bisnis pada usaha Belyul Management ditinjau dari aspek pemasaran, operasi, SDM, dan keuangan. Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen atau Brand besar yang pernah menggunakan jasa endorsement. Hasil Penelitian ini adalah evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek pemasaran sudah baik. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek operasi sudah baik. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek SDM sudah baik. Evaluasi Bisnis Belyul Managemen ditinjau dari aspek keuangan sudah baik dan layak untuk menjalankan bisnis ini.

Kata Kunci: Content Creator, Youtube, Evaluasi Bisnis

DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II	4
LANDASAN TEORI	4
2.1. Influencer Media Sosial / Content Creator	4
2.2. Youtube	5
2.3. Aspek Pemasaran	6
2.4. Aspek Operasi	8
2.5. Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.6. Aspek Keuangan	14
2.7. Kerangka Pikir	16
2.8. Definisi Operasional	17
METODE PENELITIAN	23
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	24
3.4. Teknik Analisis Data	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Objek Penelitian	46
4.2. Evaluasi Bisnis Pada Belyul Management	58
PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	79
KUESIONER PENELITIAN	83