

DAFTAR PUSTAKA

- Boyle, E. (2007). *Process Model of Brand Co-Creation: Brand Management and Research Implications*. *Journal of Product and Brand Management*.
- Cahyorini, & Rustian. (2011). *Inovasi pada kemasan dapat dilakukan dengan pengembangan desain. Menurut Nilsson & Ostrom (2005) dalam Cahyorini & Rusfian (2011), variabel desain kemasan terdiri dari tiga dimensi, yaitu: Journal of Administrative Science & Organizational Science*.
- Christina, J., Yuwono, E. C., & Mardiono, B. (2017). *Perancangan Desain Kemasan Produk Ledre "Ny.Seger"*. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Cooper, D., & Emory, C. (1996). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Ellen, Violetta; Yuwono, Elisabeth Christine; Yusuf, Vanessa. (2020). *Perancangan Kemasan Inovatif Madu Merek "Sentra Madu" untuk Orang Dewasa*.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can: Manajemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Gay, L.R., & Diehl, P.L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York.
- Haholongan, W., & Jayadi, I. (2019). *Perancangan Desain Kemasan sebagai Media untuk Menarik Minat Beli Konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)*. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*.

- Klimchuck, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran, Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Luecke, R. (2003). *Managing Change and Transition*. Harvard Business Press.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Nilson, J., & Ostrom, T. (2005). *Packaging as Brand Communication Vehicle*. Thesis of Lulea University of Technology.
- Ojasalo, J. (2008). *Management of Innovation Networks: A Case Study of Different Approaches*. European Journal of Innovation Management.
- Robbins, S. P. (1994). *Management*. Prentice Hall Edition.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2005). *The Importance of Packaging Attributes A Conjoint Analysis Approach*. European Journal of Marketing.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tarimana, S. (2017). *Pengaruh Merek, Kemasan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mokko Donur & Coffee Kendari*. Skripsi, Universitas Halu Oleo Kendari.

Untung, R. Y., Wijayanti, A., & Bramantijo. (2017). *Perancangan Desain Kemasan Makanan Untuk Wenny's Bakery and Catering*.

Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan*.

