

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Inovasi pada kemasan lanting dilakukan untuk membuat produk Lanting 88 Kebumen dapat mengikuti dan bersaing di pasar saat ini. Adapun tahapan inovasi yang dilakukan pada kemasan lanting produk Lanting 88 Kebumen, antara lain sebagai berikut:

1. Idea generation

Pada tahap *idea generation*, ide-ide baru kemasan diperoleh melalui gagasan peneliti, yang terdiri dari bahan (material), ukuran, bentuk, dan font yang digunakan pada kemasan. Adapun ide bahan (material) ada dua yaitu aluminium foil dan kertas. Ide ukuran ada tiga yaitu 12 x 20, 13 x 20, dan 18 x 20. Ide bentuk ada dua yaitu *standing pouch* dan kemasan *chips*. Kemudian ide *font* ada dua yaitu *font 1* dan *font 2*. Warna kemasan gelap atau terang, dan juga penggunaan *ziplock* pada kemasan.

2. Opportunity Recognition

Pada tahap *opportunity recognition*, dilakukan penyebaran kuesioner terhadap 33 responden untuk mengetahui persepsi masyarakat mengenai kemasan lanting dan ide-ide gagasan peneliti akan inovasi desain kemasan yang baru. Pada ide bahan (material), mayoritas responden memilih aluminium foil sebagai bahan atau material kemasan, dengan persentase 69.7%. Pada ide ukuran, mayoritas responden memilih ukuran 13 x 20 cm, dengan persentase 48.5%. Pada ide bentuk, mayoritas responden memilih *standing pouch*, dengan persentase 75.8%. Pada ide *font*, mayoritas responden memilih *font 1*, dengan persentase 69.7%. Selanjutnya pada kategori warna dasar kemasan dan penggunaan *ziplock* dan, dimana mayoritas responden memilih warna dasar

terang dengan persentase 63.6% dan mayoritas responden memilih menggunakan *ziplock*, dengan persentase 90.9%.

### 3. Idea Evaluation

Pada tahap ini *idea evaluation*, berikut adalah ide yang dipilih sebagai ide tunggal:

- a. Material kemasan menggunakan aluminium foil
- b. Ukuran kemasan 13 x 20 cm
- c. Bentuk kemasan *standing pouch*
- d. *Font* kemasan menggunakan *font 1*, yaitu *Adigiana Toybox*, *Bryndan Write*, dan *Chewy*
- e. Warna dasar kemasan menggunakan warna terang
- f. Kemasan dipasangi *ziplock*

### 4. Development

Pada tahap *development*, dilakukan pembuatan desain kemasan, prototype, dan uji pasar terhadap produk hasil *idea evaluation*, dengan kembali melakukan penyebaran kuesioner baru, dalam hal ini Kuesioner 2, yang juga diberikan terhadap 33 responden yang sama pada Kuesioner 1. Adapun hasil uji pasar melalui Kuesioner 2, didapati bahwa pada ide akhir bahan (material), keseluruhan responden setuju dengan penggunaan aluminium foil, dengan persentase 100%. Pada ide akhir ukuran, keseluruhan responden setuju dengan ukuran 13 x 20 cm, dengan persentase 100%. Pada ide akhir bentuk, mayoritas responden memilih *standing pouch*, dengan persentase 97% dan sisanya memilih kemasan *chips*, dengan persentase 3%. Pada ide akhir *font*, keseluruhan responden setuju dengan penggunaan *font 1*, dengan persentase 100%. Kemudian, pada ide akhir warna dasar kemasan dan penggunaan *ziplock*, keseluruhan responden setuju dengan penggunaan warna dasar terang dengan persentase 100% dan keseluruhan responden setuju dengan penggunaan *ziplock*, dengan persentase 100%.

### 5. Commercialization

Pada penelitian ini, tahap *commercialization* tidak dilakukan karena batasan masalah penelitian hanya sampai pada pembuatan *prototype* dan uji pasar.

## 5.2 Saran

Penelitian ini dibatasi hanya sampai pada pembuatan *prototype* dan uji pasar. Sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat dilanjutkan pada tahap *commercialization*. Selain itu, dapat pula dilakukan dengan menambah jumlah responden untuk lebih melihat keberagaman dan memperkaya ide desain untuk inovasi kemasan lanting ini.

