



MOST WANTED TIPS OF



(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Ferdinand Budi Kurniawan
Nyoto Kurniawan
Ridwan Sanjaya

Most Wanted Tips Of SEO

(Search Engine Optimization)

Sanksi Pelanggaran Pasal 72:
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

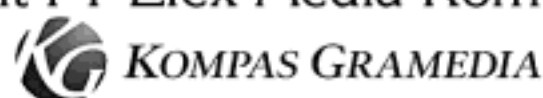
1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Most Wanted Tips Of SEO

(Search Engine Optimization)

**Ferdinand Budi Kurniawan,
Nyoto Kurniawan,
Rindwan Sanjaya**

Penerbit PT Elex Media Komputindo



Most Wanted Tips Of SEO (Search Engine Optimization)
Ferdinand Budi Kurniawan, Nyoto Kurniawan, Ridwan Sanjaya

© 2012, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
Hak cipta dilindungi undang-undang
Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit PT Elex Media Komputindo
Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2012

121121601 ISBN: 978-602-00-3210-8

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta
Isi di luar tanggung jawab percetakan

KATA PENGANTAR

Mesin pencari telah menjadi bagian yang paling dominan dalam hidup pengguna Internet. Berdasarkan Alexa.com dan mostpopularwebsites.net, Google merupakan website yang paling banyak diakses oleh pengguna Internet di dunia. Berbagai website dan kebutuhan yang ingin dicari lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari daripada mengingat harus alamat-alamat yang ada di kartu nama, brosur, baliho, maupun iklan radio dan televisi.

Kebutuhan untuk muncul di mesin pencari kini tidak lagi didominasi oleh website komersial saja, tetapi juga website pendidikan dan organisasi nirlaba. Karena jika website dapat tampil di halaman pertama mesin pencari, maka potensi untuk dikunjungi tentunya lebih besar dibandingkan halaman berikutnya. Peluang lain akan terbuka ketika website mereka dikunjungi.

Teknik yang akan dijelaskan di buku ini mudah untuk dipelajari dan dipraktikan oleh semua kalangan. Didukung dengan penjelasan yang sistematis dan sederhana, baik pemula maupun Anda yang telah mahir dapat dengan mudah menerapkannya.

Selamat mencoba!

Semarang, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	v
TIPS 1	PENGENALAN SEO.....1
1.1	Konsep Dasar SEO.....3
1.2	Persiapan.....6
1.2.1	Menginstall SeoQuake di Mozilla Firefox.....6
1.2.2	Menginstall SeoQuake di Google Chrome.....9
1.2.3	Menginstall NoDoFollow.....12
TIPS 2	PEMILIHAN NICHE.....15
2.1	Pengenalan Niche.....16
2.2	Menganalisa Persaingan Sebuah Niche.....21
TIPS 3	ON PAGE SEO - PENGENALAN.....25
3.1	Mengenal On-page Factor.....26
3.2	Google Analytics.....28
TIPS 4	PENGATURAN JUDUL BLOG.....35
TIPS 5	ALAMAT BLOG.....41
5.1	Sebelum Memilih Nama Domain.....42
5.2	Menentukan Nama Domain.....45
5.3	Deskripsi Blog.....48
TIPS 6	MENGATUR SITEMAP BLOG.....51
TIPS 7	MEMBUAT KONTEN BLOG.....63
7.1	Memilih gambar yang tepat.....63
7.2	Menambahkan tag kode pada konten gambar.....74

TIPS 8	OUTBOUND LINK DAN INTERNAL LINK.....	79
TIPS 9	MENEMBAK KEYWORD.....	85
TIPS 10	RINGKASAN ON PAGE SEO.....	93
TIPS 11	OFF PAGE SEO - PENDAHULUAN.....	103
	11.1 Membangun komunitas di Situs Jejaring Sosial.....	103
	11.2 Berbagi foto.....	104
	11.3 Berbagi video.....	105
	11.4 Memasarkan artikel blog.....	106
TIPS 12	MENCARI BACKLINK - BAGIAN I.....	107
	12.1 Mengenal Macam Backlink.....	108
	12.2 Dofollow atau Nofollow?.....	111
	12.3 Berbagai Teknik Mencari Backlink.....	112
	12.4 Mendapatkan Backlink dari Pesaing.....	112
	12.5 Menganalisa Backlink Pesaing.....	115
TIPS 13	MENCARI BACKLINK - BAGIAN II.....	121
	13.1 Metode Linkwheel Untuk Mencari Backlink.....	122
	13.2 Profile Backlink-Cara Ampuh Lain Untuk Menambah Jumlah Backlink.....	129
TIPS 14	MENCARI BACKLINK - BAGIAN III.....	135
	14.1 Mencari Backlink.edu Tipe Blog.....	137
	14.2 Mencari Backlink.gov.....	141
TIPS 15	RINGKASAN OFF-PAGE SEO.....	145
	15.1 Ringkasan Mencari Backlink dari Pesaing.....	145
	15.2 Mencari Backlink dengan Link Wheel dan Profile Backlink.....	147
	15.3 Backlink *.Edu dan *.Gov.....	148
	15.4 WWW dan non-WWW.....	149
	15.5 Ping.....	150

TIPS 1

PENGENALAN SEO

Istilah SEO cukup sering didengar seiring dengan bertumbuhnya jumlah pengguna Internet di Indonesia dan meningkatnya jumlah website ataupun blog di Internet, istilah SEO kerap kali muncul dalam berbagai artikel baik di media elektronik maupun cetak.

Apakah yang dimaksud dengan SEO? SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization yang dalam bahasa Indonesia berarti optimasi bagi mesin pencari. Lalu, kenapa sebuah website atau blog perlu dioptimasi bagi mesin pencari? Jawabannya hanya satu yaitu supaya blog atau website tersebut bisa menempati posisi teratas di hasil pencarian mesin pencari berdasarkan kata kunci tertentu. Posisi teratas di sini tidak harus selalu berarti posisi pertama pada halaman pencarian karena tingkat kesulitan untuk menduduki posisi pertama bervariasi tergantung dari tingkat kompetisi kata kunci yang ingin di fokuskan.



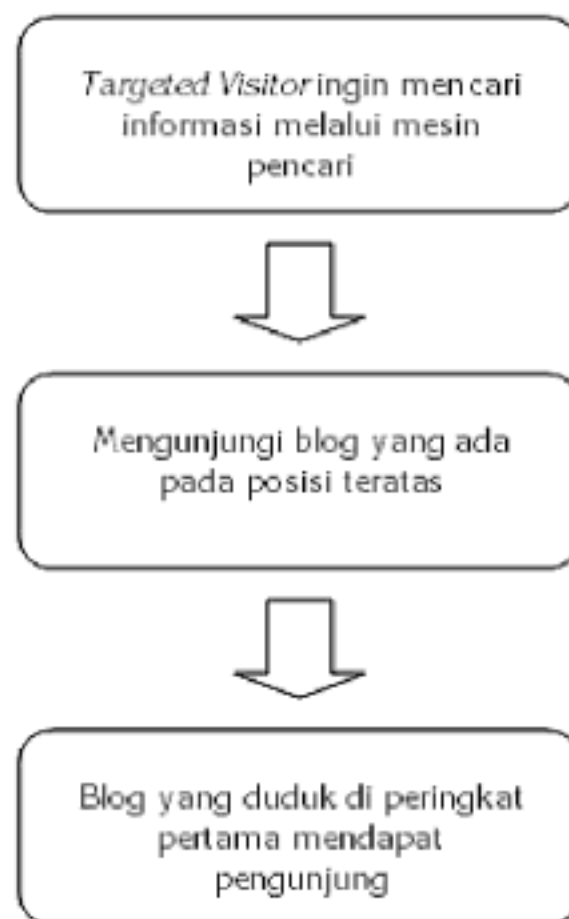
Gambar 1.1 *Keyword SEO menghasilkan lebih dari 1 miliar halaman*

Pertanyaan selanjutnya adalah kenapa posisi atau peringkat pertama dalam halaman mesin pencari menjadi sangat penting bagi pemilik blog atau website? Yaitu supaya blog atau website tersebut populer. Sebuah blog dapat menjadi sangat populer ketika berhasil menduduki peringkat teratas di halaman pertama hasil pencarian mesin pencari karena orang pada umumnya akan mengunjungi blog atau website yang muncul pada peringkat pertama mesin pencari untuk kata kunci yang dicari. Semakin

banyak orang yang berkunjung maka semakin populer blog yang menduduki peringkat pertama tersebut.

Lalu kenapa harus mencari pengunjung yang datang dari mesin pencari? Hal penting yang perlu Anda ketahui adalah pengunjung yang datang ke blog Anda melalui mesin pencari adalah pengunjung yang benar-benar ingin mencari suatu informasi atau produk ataupun jasa. Pengunjung tipe ini juga disebut *targeted visitor*. Jika blog Anda memiliki banyak *targeted visitor*, blog Anda memiliki berbagai peluang menguntungkan seperti contohnya memasarkan sebuah produk atau jasa.

Memiliki *targeted visitor* dalam jumlah yang tinggi tidak hanya bermanfaat bagi mereka yang menggunakan blog sebagai media bisnis online. Pengunjung yang datang dari mesin pencari juga penting bagi pemilik blog pribadi, blog resmi atau blog perusahaan dan juga blog pendidikan.

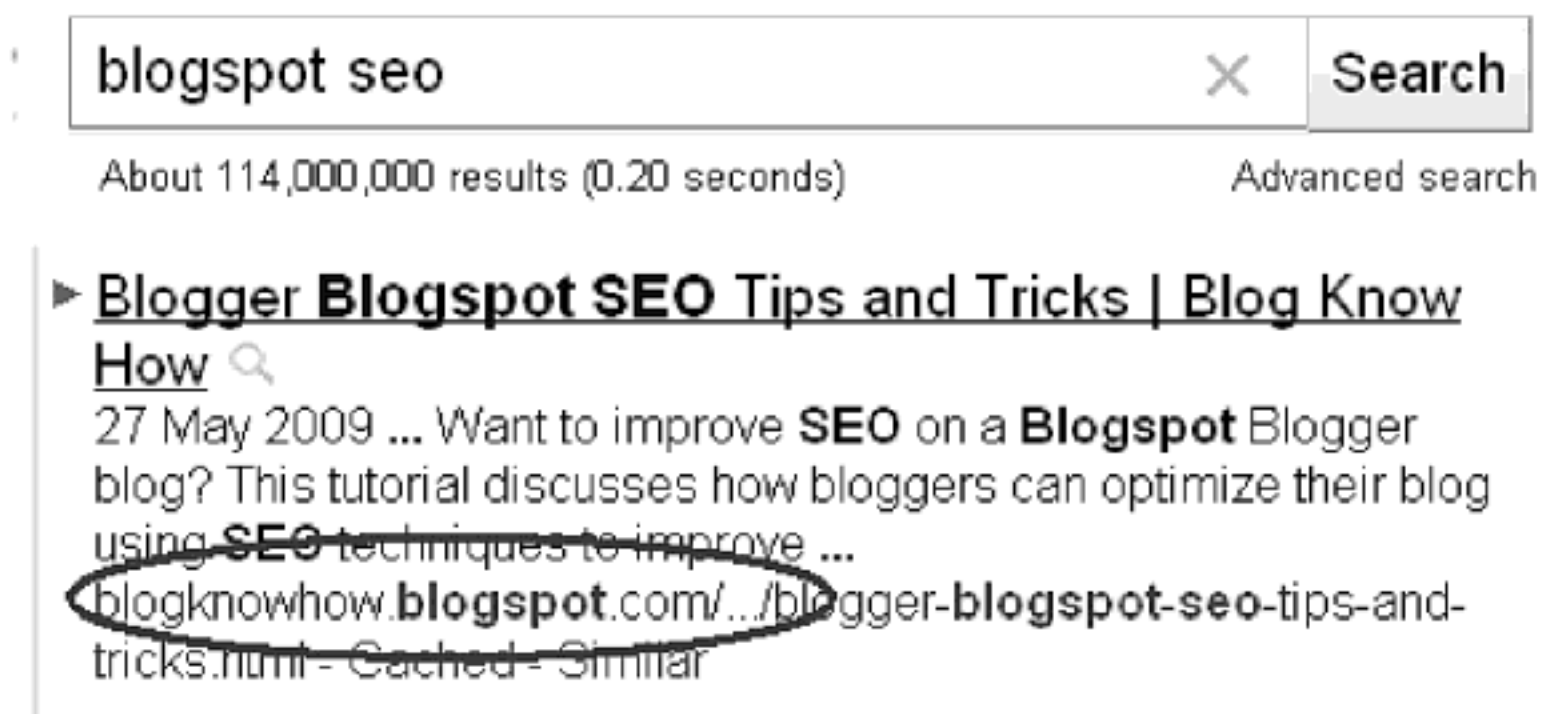


Gambar 1.2 Alur *targeted visitor*

Permasalahan yang muncul di tengah masyarakat Internet adalah anggapan bahwa teknik-teknik SEO sangatlah rumit. Banyak orang beropini bahwa teknik-teknik SEO yang ampuh hanya dapat dilakukan oleh mereka yang ahli bahasa pemrograman Internet. Walaupun opini tersebut oleh masyarakat awam dianggap benar, pada faktanya tidaklah demikian. Banyak sekali praktisi SEO yang tidak memiliki wawasan mengenai bahasa pemrograman Internet namun sangat ahli dalam mempraktekkan teknik-teknik SEO.

Dalam buku ini, Anda akan mengetahui bagaimana menguasai teknik-teknik SEO untuk dapat mendongkrak peringkat blog Anda di halaman pencarian

mesin pencari utama di Internet. Mesin pencari utama yang dimaksudkan adalah mesin pencari yang populer di Internet seperti Google, Yahoo dan Bing. Pada buku ini, penjelasan mengenai teknik-teknik SEO akan disesuaikan dengan jenis blog gratis yaitu Blogger atau blog yang berekstensi.blogspot.com. Hal ini sekaligus dapat menepis anggapan bahwa website atau blog gratis seperti Blogger tidak bisa menempati peringkat teratas pada halaman mesin pencari untuk kata kunci yang cukup kompetitif. Namun pada dasarnya semua konsep tip yang akan dijelaskan di dalam buku ini dapat dipraktekkan pada semua jenis blog dan website.



Gambar 1.3 Blogspot mampu menduduki peringkat pertama

1.1 Konsep Dasar SEO

Salah satu hal yang menjadi kendala bagi para pemula yang ingin belajar teknik SEO adalah mengenai konsep dasar SEO itu sendiri. Teknik-teknik SEO sebenarnya dapat diterapkan dalam berbagai macam cara tergantung kreativitas pelaku teknik SEO itu sendiri. Namun yang terjadi adalah para pelaku teknik SEO sibuk menerapkan teknik-teknik SEO tanpa mengetahui prinsip dan konsep dasar dari SEO. Maka dari itu sangat penting bagi Anda untuk mengetahui konsep dasar atau teori dasar mengenai SEO.

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, SEO berfungsi untuk meningkatkan peringkat sebuah blog atau website pada halaman pencarian mesin pencari. Dari fungsi ini dapat dianalisa bahwa intisari dari semua teknik SEO adalah menyempurnakan atau meningkatkan kriteria-kriteria sebuah blog atau website yang menjadi tolak ukur sebuah mesin pencari dalam menilai kualitas website yang akan dimasukkan dalam halaman pencarian. Semakin baik kriteria yang dimiliki oleh sebuah blog di mata mesin pencari maka semakin tinggi pula peringkat blog tersebut di halaman

pencarian. Sebaliknya, jika kriteria yang dimiliki oleh sebuah blog di mata mesin pencari kurang baik, maka peringkatnya pun tidak akan lebih tinggi dibandingkan dengan blog yang memiliki kriteria lebih bagus.

Lalu, kriteria atau faktor-faktor apa sajakah yang dinilai oleh mesin pencari? Pada dasarnya faktor-faktor yang dinilai oleh mesin pencari seperti Google terdiri dari 2 kategori yaitu faktor yang ada di dalam blog Anda sendiri (*on page factor*) dan faktor yang ada di luar blog Anda namun ada kaitannya dengan blog yang Anda miliki (*off page factor*). Jadi, bila disingkat, mesin pencari akan menilai 2 kriteria atau faktor utama yaitu *on page factor* dan *off page factor*.

Beberapa orang yang baru belajar teknik SEO sering bertanya mengenai faktor apa yang lebih penting: *on page factor* atau *off page factor*? Kedua faktor tersebut sama pentingnya. Sebuah kesalahan besar jika pelaku teknik SEO hanya menekankan pada salah satu faktor saja karena hal tersebut akan membuat curiga mesin pencari dan dapat berakibat buruk pada blog atau website yang ingin dioptimasi. Namun pada umumnya, penerapan teknik SEO yang baik adalah dengan memulai meningkatkan kualitas *on page factor* baru kemudian meningkatkan kualitas *off page factor*.

Sebelum membahas lebih lanjut, mari kita simak bersama apa yang terkandung dalam *on page factor* dan *off page factor*. *On page factor* terdiri dari:

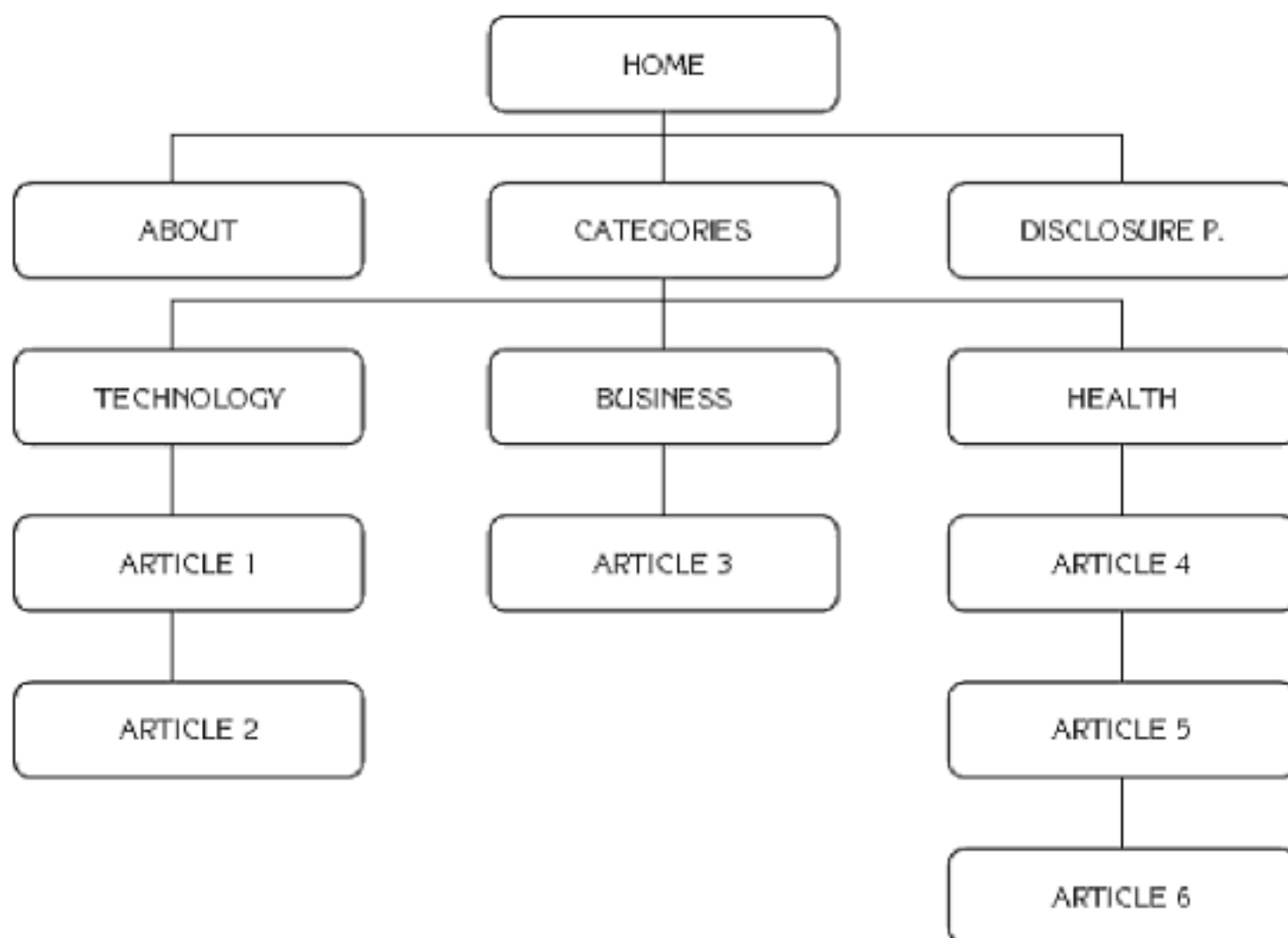
1. Judul Blog dan judul tiap halaman Blog
2. Struktur alamat Blog
3. Deskripsi Blog
4. Alamat Blog
5. Sitemap Blog
6. Konten atau isi Blog
7. Jumlah dan kualitas Outbound Link
8. Internal Link
9. Frekuensi Update

Sedangkan *off page factor* terdiri dari:

1. Backlink

Jangan bingung dengan istilah-istilah baru yang Anda baca pada poin-poin di atas karena kita akan membahasnya nanti. Dari poin-poin di atas juga tampak jelas bahwa *off page factor* hanya terdiri dari Backlink. Hal ini bukan berarti bahwa *off page factor* tidak lebih penting dari *on page factor* namun hal ini terjadi karena kita memang harus mengatur blog terlebih dahulu sebelum maju ke tahap pengembangan *off page factor*.

Ada beberapa istilah yang akan kita bahas sebelum maju ke subbab selanjutnya. Istilah pertama yang mungkin terlihat asing yaitu Sitemap Blog. Sitemap (bahasa Indonesia: Peta Situs) adalah sebuah file yang berisi daftar semua halaman yang terdapat pada sebuah blog atau website. Fungsi dari sitemap adalah untuk membantu mesin pencari dalam mencari dan mengindeks semua halaman yang ada pada sebuah blog atau website. Hal ini tentunya sangat penting dari segi SEO karena semakin bagus blog kita terindeks oleh mesin pencari maka semakin baik pula peringkat blog di halaman pencarian.



Gambar 1.4 Contoh Ilustrasi sebuah Sitemap

Istilah baru selanjutnya yaitu Outbound Link atau biasa disingkat OBL. Outbound link adalah link yang terdapat pada blog kita namun mengarah ke situs atau blog lain. Jumlah atau kuantitas dan kualitas outbound link yang terdapat pada blog kita juga mempengaruhi ranking blog di halaman pencarian maka dari itu kita akan membahas topik ini bersama-sama.

Sedangkan internal link adalah link yang terdapat pada blog kita dan mengarah ke blog kita sendiri. Internal link biasanya mengarah pada halaman lain dalam satu blog yang sama namun tidak menutup kemungkinan untuk mengarah ke halaman itu sendiri. Penempatan dan penggunaan internal link yang benar juga dapat membantu meningkatkan ranking di halaman pencarian.

Istilah baru yang terakhir adalah backlink. Apakah itu backlink? Backlink adalah link (tautan) yang ada pada website atau blog lain namun mengarah ke blog atau website kita. Dapat dikatakan bahwa backlink adalah lawan kata dari outbound link. Karena keberadaan backlink adalah di luar halaman blog kita, maka faktor backlink termasuk dalam faktor off page bukan on page.

▼ Basic Info [Edit]

Name: brown_pearce
Birthdate: 05-07
Location: Semarang, Jawa Tengah Province, Indonesia
Website: Business Blog



Gambar 1.5 Contoh Backlink

1.2. Persiapan

Setelah mengetahui konsep atau prinsip dasar SEO yang akan kita pelajari bersama-sama, maka kita harus mempersiapkan perlengkapan yang dapat memudahkan kita dalam proses penerapan teknik-teknik SEO. Perlengkapan yang akan kita siapkan adalah berupa add-on yang dapat diinstal dengan mudah di web browser kita. Add on web browser adalah fitur tambahan yang dapat membantu kita dalam melakukan suatu pekerjaan di website seperti contohnya membantu proses mengunduh file, mengunggah file hingga dapat membantu aktivitas yang berhubungan dengan SEO. Add on yang kita perlukan adalah plug-in SeoQuake dan NoDoFollow.

1.2.1. Menginstall SeoQuake di Mozilla Firefox

SeoQuake merupakan sebuah add-on atau ekstensi untuk browser web Mozilla Firefox (dan sekarang tersedia versi untuk browser web Google Chrome) yang berguna untuk mengumpulkan dan juga menampilkan data-data yang berhubungan dengan SEO dari berbagai blog dan website yang Anda kunjungi. Data-data SEO yang dapat dikumpulkan oleh add-on SeoQuake adalah data-data seperti jumlah link yang menuju ke sebuah blog atau sering disebut link popularity, Page Rank sebuah blog baik halaman utama (home page) maupun inner page (halaman per artikel), IP atau alamat sebuah blog atau website, umur sebuah website dan masih banyak lagi.

MOST WANTED TIPS OF



(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Kebutuhan untuk muncul di halaman pertama Google atau mesin pencari lainnya kini tidak lagi didominasi oleh website komersial saja. Website pendidikan, organisasi nirlaba, atau bahkan pribadi juga telah merasakan kebutuhan tersebut. Karena dengan munculnya sebuah website di halaman pertama mesin pencari, maka peluang untuk diakses juga semakin besar. Hal tersebut akan memicu peluang-peluang lainnya ketika website berhasil dikunjungi.

Buku ini membahas mengenai berbagai tip yang dapat Anda terapkan untuk bisa mempertinggi peringkat website di dalam mesin pencari sehingga mudah tertangkap oleh pengguna Internet. Seperti seri buku Most Wanted lainnya, contoh-contoh di dalam buku ini mudah untuk diterapkan karena setiap langkahnya dibahas secara sistematis dan disertakan gambar-gambar pendukung.

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO
Kompas Gramedia Building
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. (021) 53650110-53650111, Ext 3214
Webpage: <http://www.elexmedia.co.id>

Kelompok	
Utility	
Ketrampilan	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tingkat Pemula
<input checked="" type="checkbox"/>	Tingkat Menengah
<input type="checkbox"/>	Tingkat Mahir
Jenis Buku	
<input checked="" type="checkbox"/>	Referensi
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutorial
<input type="checkbox"/>	Latihan

