

LAMPIRAN



Lampiran 1

Efektivitas Strategi Pemasaran Usaha Kost Putri Griya Ayodya

Saya Fransisca Larasati Ayodya, mahasiswa jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Strategi Pemasaran Usaha Kost Putri Griya Ayodya”. Saya mohon kesediaan anda untuk dapat mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada pada kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan anda, saya ucapkan terimakasih.

A. Biodata Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pekerjaan :
5. Alamat :
6. Nomor Telepon :

B. Pertanyaan Kuesioner

1. Apakah anda pernah menghubungi Kost Putri Griya Ayodya melalui platform mamikos ataupun instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda merupakan followers akun @kostgriyaayodya di instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak

C. Petunjuk Pengisian

1. Anda dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) di kolom pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan
2. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - Tidak Setuju (TS) = 2
 - Cukup (C) = 3
 - Setuju (S) = 4
 - Sangat Setuju (SS) = 5
3. Biodata responden dan segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini akan disimpan kerahasiaannya, oleh karena itu anda dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan se-objektif mungkin.

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
Variabel Attention (Perhatian)						
1.	Tampilan foto (gambar) yang unik dalam menggambarkan Kost Putri Griya Ayodya pada iklan di media sosial sehingga dapat menarik perhatian konsumen.					
2.	Adanya keterangan yang dicantumkan melalui sosial media tentang harga yang terjangkau dapat menarik perhatian konsumen.					
Variabel Interest (Ketertarikan)						
1.	Iklan yang ditampilkan pada sosial media dapat dilihat dan dibaca terus menerus oleh konsumen.					

2.	Adanya penyampaian pesan testimoni dari konsumen yang sudah lama menempati Kost Putri Griya Ayodya untuk meyakinkan kelebihan dan keunggulan dari rumah kost yang ditawarkan dapat membuat konsumen tertarik					
3.	Konsumen menyukai setiap postingan dari sosial media Kost Putri Griya Ayodya dan tidak merasa terganggu jika postingan promosi tentang rumah kost muncul di sosial media secara tiba-tiba.					
Variabel Desire (Keinginan)						
1.	Fasilitas yang dimiliki Kost Putri Griya Ayodya dapat membuat konsumen yakin untuk menempati Kost tersebut.					

2.	Keunggulan yang dicantumkan pada media sosial membangkitkan keinginan dan keyakinan untuk menempati kost yang ditawarkan.					
3.	Kost Putri Griya Ayodya dapat menyelesaikan permasalahan konsumen dalam mencari tempat tinggal sementara.					
Variabel Action (Tindakan Membeli)						
1.	Promo dan diskon yang diberikan kepada konsumen dapat menggerakkan konsumen untuk langsung bertindak melakukan pembelian melalui telepon / langsung.					
2.	Kemudahan pembayaran melalui transfer seperti melalui m-banking dan e-wallet (shopeepay, dana, dan lain sebagainya) dan kemudahan pembayaran secara langsung (cash) dapat membuat konsumen untuk bertindak melakukan pembelian.					
3.	Adanya kesesuaian foto dan keunggulan yang diiklankan pada sosial media dengan kenyataan Kost Putri Griya Ayodya sehingga mendorong konsumen melakukan pembelian.					
4.	Responden pernah tinggal / sedang tinggal di Kost Putri Griya Ayodya					

DATA TANGGAPAN RESPONDEN

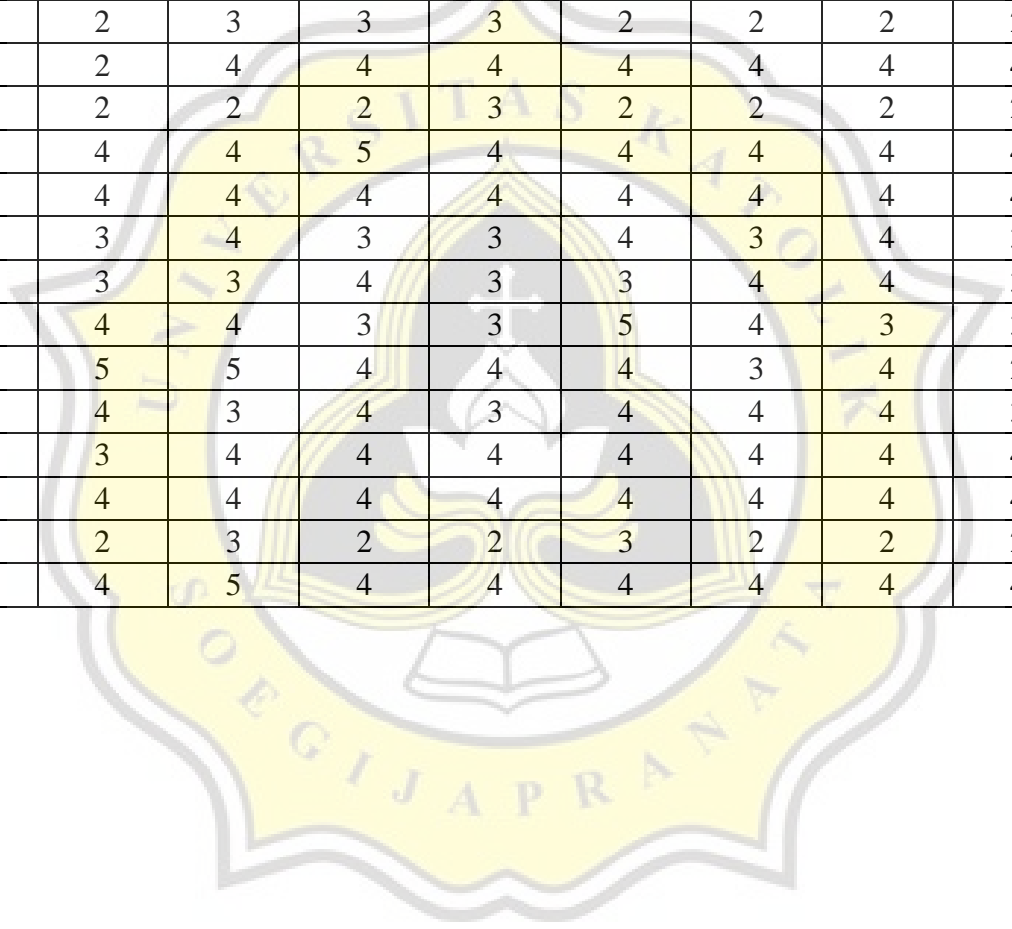
No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Apakah anda pernah menghubungi Kost Putri Griya Ayodya melalui platform mamikos ataupun instagram?	Apakah anda merupakan followers akun @kostgriyaayodya di instagram?
1	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
2	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
3	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
4	Perempuan	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
5	Perempuan	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
6	Perempuan	17 - 23 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
7	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
8	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
9	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
10	Perempuan	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
11	Perempuan	17 - 23 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
12	Laki-Laki	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
13	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
14	Perempuan	17 - 23 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
15	Perempuan	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
16	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
17	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
18	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
19	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
20	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
21	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
22	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
23	Perempuan	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya

24	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
25	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
26	Perempuan	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
27	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
28	Perempuan	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
29	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
30	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
31	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
32	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
33	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
34	Perempuan	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
35	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
36	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
37	Perempuan	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
38	Perempuan	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
39	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
40	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
41	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
42	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
43	Perempuan	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
44	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
45	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
46	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
47	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
48	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
49	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
50	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya

51	Perempuan	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
52	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
53	Laki-Laki	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
54	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
55	Perempuan	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
56	Perempuan	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
57	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
58	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
59	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
60	Laki-Laki	> 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
61	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
62	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
63	Laki-Laki	17 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
64	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
65	Laki-Laki	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
66	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
67	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
68	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
69	Laki-Laki	31 – 35 tahun	Pegawai Swasta	Ya	Ya
70	Perempuan	24 - 30 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya

No	Attention		Interest			Desire			Action			
	AT1	AT2	IN1	IN2	IN3	DE1	DE2	DE3	AC1	AC2	AC3	AC4
1	5	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	2	3	4	3	4	1	3	2	5	4
5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
9	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	3	5	4	5	4	4	4	4	3	2	5
11	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
14	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4
17	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
19	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2
20	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
22	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3
23	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

53	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
57	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
58	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
60	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
63	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
64	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4
65	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	2	4
66	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
67	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
70	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4



07.09



sintak.unika.ac.id



Similarity I

PAPER NAME

TA-18.D1.0074.docx

WORD COUNT

7808 Words

CHARACTER COUNT

49978 Characters

PAGE COUNT

38 Pages

FILE SIZE

141.5KB

SUBMISSION DATE

Nov 1, 2022 11:00 AM GMT+7

REPORT DATE

Nov 1, 2022 11:02 AM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks



Sur



59

