

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Bandung: Media Kita.
- Danang, Sunyoto, 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Durianto, Darmadi, 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*: Jakarta: Erlangga
- Fahmi. 2013. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Jonnius. 2013. *Menumbuhkan Budaya Kewirausahaan dalam Masyarakat*. Jakarta: Menara, Vol. 12.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen pemasaran, Jilid I, Edisi kesebelas*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen pemasaran, Jilid I, Edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Tjiptono, Fandy. 2015, *Strategi Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta. Penerbit Andi.

