

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama :

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long slevee kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya?

Dari desain kaos Karakter, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

Dari ide tersebut mana yang anda sukai? Mengapa?

Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai?

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn?
 - Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada?
 - Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati?
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
 - Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn?
3. Tahap Evaluasi Ide
- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?
4. Development
- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda?
 - Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id?
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda?
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang?

LAMPIRAN 2

DATA RESPONDEN

No	Nama	Usia	Jabatan	Jenis kelamin
1	Oscar Ricardo	21	Bartender	Laki Laki
2	Satria Adika	21	Mahasiswa	Laki laki
3	Dandy Maulana	23	Barista	Laki laki
4	Boban Rakha	22	Mahasiswa	Laki laki
5	Hosea Apriyandi	21	Mahasiswa	Laki laki
6	Yovian	21	Mahasiswa	Laki laki
7	Ikhwan Fadhol	21	Mahasiswa	Laki laki
8	Pieter Mario	22	Fresh Gradute	Laki laki
9	Nesyane Putri	22	Mahasiswa	Perempuan
10	Calvin Petra	22	Mahasiswa	Laki laki

LAMPIRAN 3

DATA HASIL PENELITIAN

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Oscar Ricardo

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide

- Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Oversize
- Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “ Karena sesuai di badan saya.”
- Dari desain kaos Karakter, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Karakter”

- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa?
“Karakter, Menurut saya keren saja.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “ Lebih nyaman 20s dan untuk warnanya hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu.”
- Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Pernah ada.”
- Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model Oversize desain Karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Kisaran 150000.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda?
“Menarik.”
- Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Ga ada sih.”

- Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda?
“Sudah sesuai.”

5. Commercialization

- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk
- mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram.”



LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Satria Adika Hartono

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide

- Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “long sleeve berkerah”
- Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Terlihat rapi.”
- Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Vintage.”
- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Lebih suka vintage sekarang, karna unik.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “20s, untuk warna bajunya lebih suka putih.”

2. Tahap identifikasi peluang
 - Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu, supaya konsumen tidak bosan.”
 - Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Masih jarang sih.”
 - Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model Long sleevee dengan desain karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long sleevee kerah desain vintage
 - d) Model long sleevee kerah desain karakter
 - Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “75 sampai 80.”
3. Tahap Evaluasi Ide
 - Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?
4. Development
 - Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Menarik sih.”
 - Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Tidak ada, Sudah cukup bagus.”
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Sudah.”
5. Commercialization
 - Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram dan Tiktok.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Pieter Mario

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. 1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Oversize.”

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, karena menurut saya bagus dan nyaman di badan saya.”

Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Karakter, karena terlihat keren.”

□ Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “20s dan warnanya hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

• Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu.”

• Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Menurut saya belum ada.”

• Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Lebih suka model oversize dengan desain karakter.”

- a) Model oversize desain vintage
- b) Model oversize desain karakter
- c) Model long sleeve kerah desain vintage
- d) Model long sleeve kerah desain karakter

• Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Mungkin sekitar 120.000 rb an.”

3. Tahap Evaluasi Ide

• Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

• Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Menarik.”

• Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Tidak ada”

• Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Sudah.”

5. Commercialization

• Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Intagram.”

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Boban Rakha

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide
 - Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Oversize.”
 - Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, Karna cocok dibadan saya.”
 - Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Karakter.”
 - Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Karakter karna keren dan kayaknya lagi trend.”
 - Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “ Lebih nyaman 20s dan warnanya hitam.”
2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu.”
 - Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum ada.”
 - Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model oversize dengan desain karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
 - Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “150 rb an.”
3. Tahap Evaluasi Ide
- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?
4. Development
- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Mernarik sih.”
 - Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Sudah bagus.”
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Sudah.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instgram dan shopee.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Hosea Apriyandi

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. 1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

“Oversize”

- Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, soalnya keren aja.”
- Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Vintage.”
- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Vintage, karena keren saja.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “20s, dan warna hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

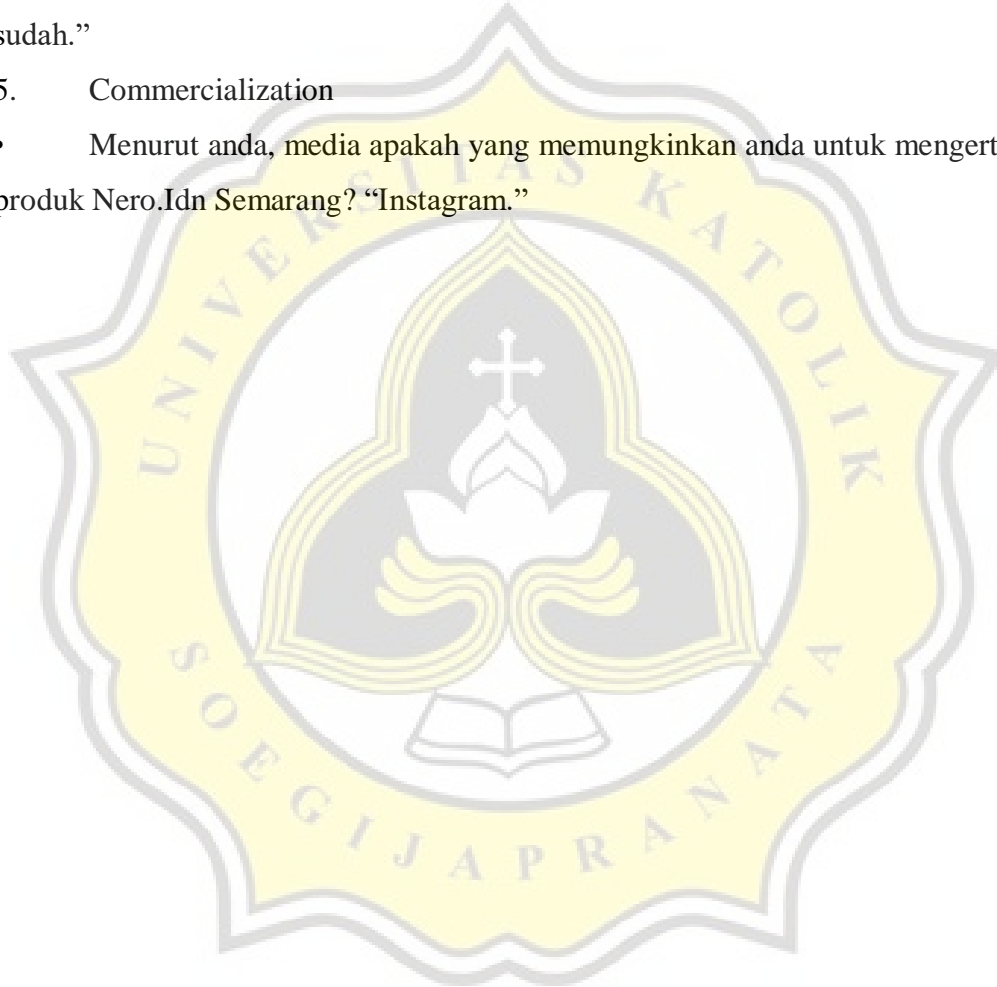
- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Tidak perlu.”
- Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum.”
- Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Oversize dengan desain karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Mungkin sekitar 150 an.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda?
“Menarik.”
 - Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Menurut saya warna pada karakter kurang cerah.”
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Ya cukup sudah.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram.”



LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Calvin Petra

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. 1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

Oversize

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, karena cocok di badan saya dan nyaman.”

Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Vintage.”

- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Vintage, karena ada nilai klasik.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “Lebih suka 24s dan warna hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu, supaya meningkatkan daya tarik konsumen.”
- Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum ada.”
- Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model oversize dengan desain vintage.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Mungkin 150 rb sampai 200.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Iya menarik.”
- Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Sudah cukup.”
- Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Sudah sesuai.”

5. Commercialization

- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram atau tiktok.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Nesyane Putri

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. 1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long slevee kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

“Oversize tee”

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, alasannya menutupi lekuk badan saya.”

Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Minimalis.”

- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Minimalis, karena terlihat simple.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “20s dan warna hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu sekali.”
 - Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum ada.”
 - Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model oversize dengan desain karakter.”
- a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Mungkin dibawah 100.000.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Sangat menarik.”
- Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Tidak ada, sudah bagus.”

- Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “ Sangat sesuai.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Tiktok dan Shoope.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Ikwan Fadhol

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? long sleeve berkerah

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Long sleeve dengan kerah karena keren.”

- Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Karakter.”
- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Karakter karena terlihat keren.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “20s dan warna bajunya hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “perlu.”
- Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum pernah.”
- Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model oversize dengan desain karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long slevee kerah desain vintage
 - d) Model long slevee kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Kisaran 150000.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Menarik.”
- Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Tidak ada.”

- Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Sudah sesuai.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Yovian

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. 1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “long sleeve berkerah”

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “ Long sleeve berkerah karena bagus dan sesuai di badan.”

- Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Karakter.”
- Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Karakter karena keren untuk desainnya.”
- Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “24s bahannya dan warna hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

- Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “Perlu.”
- Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum pernah.”
- Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Longsleeve dengan desain karakter.”
 - a) Model oversize desain vintage
 - b) Model oversize desain karakter
 - c) Model long sleeve kerah desain vintage
 - d) Model long sleeve kerah desain karakter
- Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Kisaran 90000”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?

4. Development

- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda? “Kurang menarik.”

- Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Menurut saya gambarnya kurang besar.”
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Tidak sesuai.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram.”

LAMPIRAN

Responden Yth, Saya Alvin Perdana, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Jurusan Manajemen, sedang melakukan penelitian dengan judul Inovasi Produk Pada Nero.idn Semarang. Untuk itu, saya meminta responden yang terhormat agar responden membantu memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama : Dandy Maulana

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Jabatan : _____

Daftar pertanyaan

1. Tahap Pencarian Ide

Dari model kaos oversize, long sleeve kerah dan croptop, model kaos apa yang sedang anda sukai dan yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn?

Oversize

Dari ide model kaos yang anda sukai apa alasannya? “Oversize, sesuai di badan

Dari desain kaos boneka, minimalis, vintage mana yang anda inginkan dari produk inovasi Nero.idn? “Karakter.”

Dari ide tersebut mana yang yang anda sukai? Mengapa? “Karakter, karena terlihat milenial.”

Dari bahan baju cotton combed ada jenis yaitu 20s, 24s dan 30s manakah yang anda pilih dan warna baju apa yang menurut anda paling nyaman saat dipakai? “bahannya lebih suka 20s dan warna hitam.”

2. Tahap identifikasi peluang

• Menurut anda perlukah dilakukan inovasi pada model dan desain kaso Nero.idn? “sangat perlu.”

• Menurut anda apakah produk inovasi kaos model dan desain yang dilakukan Nero.idn sudah pernah ada? “Belum ada.”

• Jika ide direalisasikan, dari ide dibawah, mana yang lebih masyarakat minati? “Model kaos oversize dengan desain karakter.”

a) Model oversize desain vintage

b) Model oversize desain karakter

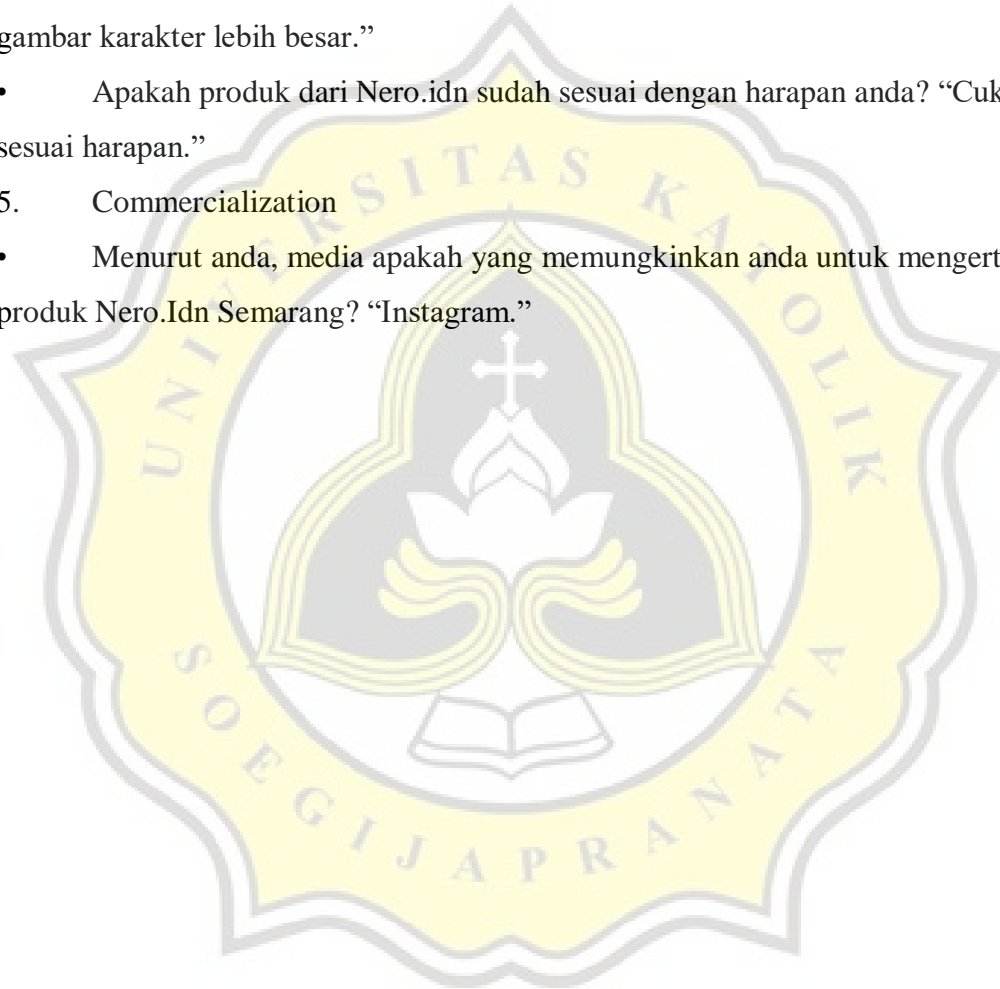
c) Model long sleeve kerah desain vintage

d) Model long sleeve kerah desain karakter

• Jika produk inovasi kaos terealisasikan, kisaran berapa kira kira harga yang cocok untuk produk inovasi Nero.idn? “Kisaran 150.000.”

3. Tahap Evaluasi Ide

- Apakah inovasi produk pada Nero.idn perlu diperbaiki lagi?
4. Development
- Dari prototype yang ada, apakah produk Nero.idn menarik bagi anda?
“Menarik.”
 - Menurut anda, apa yang masih kurang dari produk Nero.id? “Seharusnya gambar karakter lebih besar.”
 - Apakah produk dari Nero.idn sudah sesuai dengan harapan anda? “Cukup sesuai harapan.”
5. Commercialization
- Menurut anda, media apakah yang memungkinkan anda untuk mengerti produk Nero.Idn Semarang? “Instagram.”



PAPER NAME

TA - 18.D1.0036.docx

WORD COUNT

8534 Words

CHARACTER COUNT

50491 Characters

PAGE COUNT

53 Pages

FILE SIZE

78.7KB

SUBMISSION DATE

Nov 17, 2022 8:23 AM GMT+7

REPORT DATE

Nov 17, 2022 8:23 AM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database





